

广东省高职院校高水平专业群
建设任务书

学校名称： 广东建设职业技术学院 (盖章)

法人代表： 杨旭东 (签名)

专业群名称： 国际经济与贸易专业群

专业群代码： 530501

专业群负责人： 杨旭东 (签名)

立项编号： GSPZYQ2020113

填表日期： 2021.4.12

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填 写 要 求

- 一、 任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、 任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		国际经济与贸易专业群		主要面向产业		现代服务业	
面向职业岗位群		服务建筑产品、建筑技术与建筑服务跨境贸易产业链，面向建筑进出口外贸企业、建筑国际物流运输企业、商务服务企业中的跨境电子商务运营、进出口外贸跟单、国际货代报关报检、工商财税代理、人力资源代理服务、商务数据分析与应用等岗位。					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）		所属专业大类	
	1	国际经济与贸易	530501	经济管理学院		财经商贸大类	
	2	现代物流管理	530802	经济管理学院		财经商贸大类	
	3	大数据与会计	530302	经济管理学院		财经商贸大类	
	4	工商企业管理	530601	经济管理学院		财经商贸大类	
	5	商务数据分析与应用	530706	经济管理学院		财经商贸大类	
专业群建设负责人							
姓 名		杨旭群	性 别	女	出生年月		1974. 10
学 历		硕士	学 位	硕士	专业技术职务		副教授
行政职务		副院长（主持工作）	职业技能证书	注册会计师	电子信箱		yangxuqun@gdcvi.net
专业群建设管理（不超过 500 字）							
1、建立协同推进机制。学校党委在高水平专业群建设中把方向、管大局、作决策、保落实，整合各方资源，加速推进高水平专业群建设。成立工作机构，按年度推进落实目标任务。经济管理学院成立高水平专业群工作小组，按时间节点落实建设任务。 2、加强项目实施管理。编制建设任务书、项目管理办法和资金管理办法，明确路径和时间节点，明确责任单位、责任人及完成时限。建立健全实施、评价、反馈、完善全流程项目管理机制。 3、健全多元投入机制。建设资金以财政资金为主体，学校自筹和社会投入为补充，同时力争获得更多的国家、省、市教科技经费投入、企业横向项目经费投入。同时，依托技术技能创新服务平台，多渠道引入企业资金等，对技术研发、社会培训、成果产业化给予资金支持。							

4. 优化改革发展环境。学院建立对二级学院、教师的考核机制，加大考核结果与提拔晋升、员额编制核定、职称评定、聘任、晋级、绩效奖励等方面挂钩的力度；建立项目竞争与退出机制，对资金安排进行动态管理，对执行不力的负责人予以问责；建立健全改革创新容错纠错机制，激发和保护干部队伍敢于担当、干事创业的积极性、主动性、创造性。

二、建设目标

描述专业群的中期（2025 年）、远期（2035 年）目标（不超过 500 字）。

远期目标：

充分利用粤港澳大湾区区位优势，以“一带一路”为契机，深化产教融合，建设成为推动广东乃至中国建筑“走出去”的专业群标杆。在“建筑跨境垂直电商云平台”的技术研究和实践探索中获国内领先成果。综合实力居全省财经与商贸大类专业群前 8 位，全国建筑类高职同类专业群第 1 位。

中期目标：

1、形成“德育为先、能力为基、接续培养、双元育人”的新培养模式。

（1）建成 5 门“课程思政”示范课程。

（2）实现 100%学生参与真实企业项目培养，20%有创新创业能力。

（3）中职入校生达 20%；开展 1 个 “三二分段专升本协同育人项目”，2 个中外合作办学项目。

（4）建成“1+证书”书证融通课程体系。

2、以网络课程为项目推动建设课程体系。

（1）建成分方向分模块课程体系。

（2）与优势专业群共建 1 门建筑特色国家级精品在线开放课程。

（3）建成 10 门网络教学课程（其中 2 门省级课程）。

3、推进校企互促“互联网+”教学变革。

（1）出版 12 本新型一体化教材，2 本入选“十四五”职业教育规划教材。

（2）建成 30 门校企互促 SPOC 课程。

4、建成高质量教师创新团队。

(1) 建成由省级创新团队。 (2) 取得 48 项以上省级成果。 5、建成以“双创”项目孵化基地和名师工作室为主的实践教学体系。 (1) 校内建成 5 个基地 5 个工作室。 (2) 建成 4 个省级实训基地。 6、建成“建筑跨境垂直电商云平台”技术技能研发平台；建成建筑行业外贸商务大数据分析基地。 7、树立国内建筑跨境电商运营培训标杆，培训 3000 人次。开展电商企业管理咨询与代运营服务，收入 60 万元。成功申报 2 项以上省级师资培训项目。成功承办 2 次省级职业技术大赛。 8、中英建筑会计专业年招生 70 人。中赞国际经济与贸易专业年招生赞比亚籍学员 20 人。年接收来华留学生 10 人。 9、建成专业群可持续发展保障机制。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1. 落实大思政育人理念，打造一批“课程思政”示范课	围绕“一师一课”，探寻专业群各专业、各类课程思政政治教育的切入点，将课程思政理念融入各专业人才培养方案	组织教师开展“课程思政”设计，选派教师进行培训	将思想政治教育贯穿于专业教育教学全过程，组织教学设计	建成 5 门“课程思政”示范课	每个专业至少建成 1 门“课程思政”示范课程
		1-2. 深化校企合作产教融合，健全以现代学徒制试点为带动的“送、引、创”校企协同育人新机制	广泛开展校企合作，与行业龙头企业签订校企合作协 议，合作企业数量达到 10 个以上	健全以现代学徒制试点为带动的“送、引、创”校企协同育人新机制	完成 40%的学生通过现代学徒制或订单班项目弹性进入企业培养	完成 60%的学生进入“校中厂”实训基地培养，20%的学生通过“双创”项目具备独立创新创业能力	完成“4+6，2”工程指标
		1-3. 打通中高、高本、中外合作办学通道，多方联合培养人才	与中职学校洽谈，达成合作意向，与本科学校洽谈，达成合作意向，与英国林肯学院合作开办会计“中英合作建筑会计”班并开始招生 1 个班，在境外赞比亚招生国	完成中高合作办学的学校签约，完成高本合作办学的学校签约	完成中外合作办学签约，建设“赞比亚鲁班学院”	完成第一期中高、高本办学通道的升学培养	优化中高合作、高本合作方案和中外合作办学方案，进一步提升联合培养水平

² 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
			际经济与贸易专业				
		1-4. 全面推广“1+X”证书	修改完善人才培养方案，将证书课程纳入专业课程体系	实现 100%学生参与至少 1 个“1+X”证书学习	实现 100%学生参与至少 1 个“1+X”证书学习，30%的学生通过至少 1 个证书的考核	实现 100%学生参与至少 1 个“1+X”证书学习，20%的学生通过至少 1 个证书的考核	实现 100%学生参与至少 1 个“1+X”证书学习，20%的学生通过至少 1 个证书的考核
2	课程教学资源建设	2-1. 建筑设备跨境电商运营	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以项目为导向，录制微课视频、编写课程案例	完成在线课程开发，课程上线测试、试用	修改完善课程资源，实现注册人数 1000 人，申报建设国家级精品在线开放课程
		2-2. 工程成本会计	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以任务为导向，录制微课视频、编写课程案例	完成在线课程开发，课程上线测试、试用	修改完善课程资源，实现注册人数 10000 人，申报建设国家级精品在线开放课程
		2-3. 国际贸易实务（建筑贸易）	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人
		2-4. 外贸函电（建筑贸易）	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	根据职业情景，录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人
		2-5. 国际金融与结算	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	根据业务流程要求，录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人，实现员工培训 100 人次
		2-6. 跨境电商英语（建筑贸易）	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	根据职业情景，录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人
		2-7. 新媒体运营	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以任务为导向，录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人，实现员工培训 200 人次
		2-8. 国际货代（建筑贸易）	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以任务为导向，录制微课视频、编写课程案例，开发教材	完成网络课程开发，课程上线测试、试用	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人
		2-9. 报关报检实务（建筑贸易）	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以任务为导向，录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 300 人
		2-10. 中小企业工商财税代理	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以任务为导向，录制微课视频、编写课程案例	完成网络课程开发，课程上线测试、试用，开发教材	修改完善课程资源，实现注册人数 200 人，实现员工培训 200 人次
		2-11. 人力资源管理（国际）	开展职业岗位技能调研，编制课程标准	编制课程计划，开发课程资源	以任务为导向，录制微课视频、编写课程案例，开发教材	完成网络课程开发，课程上线测试、试用	修改完善课程资源，实现注册人数 600 人
		2-12. 商务数据分析	开展职业岗位技能调研，编	编制课程计划，开发课程资源，	录制微课视频、编写课程案	完成网络课程开发，课程上	修改完善课程资源，实现注

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
			制课程标准	开展 1+X 证书培训辅导	例，开发教材，	线测试、试用	册人数 800 人
3	教材与 教法改革	3-1. 配合网络课程建成 12 项新型一体化教材	配合网络课程建成 2 项新型一体化教材	配合网络课程建成 3 项新型一体化教材	配合网络课程建成 3 项新型一体化教材	配合网络课程建成 2 项新型一体化教材	配合网络课程建成 2 项新型一体化教材；2 本入选“十四五”职业教育规划教材
		3-2. 推进校企互促“互联网+”教学变革。	6 门校企互促 SPOC 课程	6 门校企互促 SPOC 课程	6 门校企互促 SPOC 课程	6 门校企互促 SPOC 课程	6 门校企互促 SPOC 课程
4	教师教学 创新团队	4-1 打造结构优化、国际化和高质量教师创新团队	聘请 4 名以上行业企业领军人才、大师名匠作为兼职教师参与专业人才培养方案修订，承担专业核心课程授课	申报建设 3 个以上名师工作室	培养或引进不少于 10 名博士或副高以上高层次人才，培育或引进 1 名以上省级教学名师	聘请行业企业领军人才、大师名匠不少于 10 名，建立 100 人以上规模的高水平企业兼职教师团队	专业教师人数不少于 50 人，其中：博士 8 人以上、副高以上职称占 30%，建设 1 个省级创新团队，
5	实践教学 基地	5-1. 建设“双创”孵化基地	依托格子铺实训基地，与韵达快递、天天快递等快递公司共建飞鸟驿站创业基地，面积 60 平方米	与深圳头狼、广州广颖创等知名企业共建跨境电商创业基地，面积 180 平方米	建设智能财税综合实训基地，面积 240 平方米	与广州智程、新逻辑等公司共建新媒体运营中心，面积 80 平方米	与信腾国际等国际货代行业的知名企业共建国际货代基地，面积 120 平方米
		5-2. 建设名师工作室	申报建设“商务大数据工作室”省级科研平台	联合 UX168、广州美迪电商公司等企业合作共建建筑跨境电商工作室	与广州诚丰信等企业合作建设财税咨询工作室	利用广东建设职业教育集团的行业资源，建立国贸工作室	与东莞浩城国际货代、中经德美等知名货代公司合作，建筑国际货代工作室
		5-3. 产教融合型校外实践教学基地	与物流公司建设快兔物流实践教学基地，与浩城国际货代公司建设物流校外实践教学基地	与头狼、广颖创等建设跨境电商校外实践教学基地	与广州市正穗财税咨询、诚丰信企业服务公司等建设财税校外实践教学基地	与阿里巴巴、京东建设电子商务校外实践教学基地	完成 20 个及以上校外实践教学基地的建设，推荐学生到校外实践基地开展顶岗实习实训
6	技术技能 平台	6-1. 建设“建筑跨境垂直电商云平台”技术技能平台	与“云筑优选”等运营成熟的国内建筑行业垂直电商平台联合，在云平台建设的技术要点上进行探讨、研究和实践。	按照“调查—研究—实践—转化”的思路，建设基于供应链的“建筑跨境垂直电商云平台”，研究与实践相结合，按“运营—物流—金融—财税服务—人才激励”的产业链，组织调查并参与企业研发，申请科研课题和发表论文。	组织调查并参与企业研发，申请科研课题和发表论文。	组织调查并参与企业研发，申请科研课题和发表论文。	组织调查并参与企业研发，申请科研课题和发表论文。
		6-2. 建设建筑行业外贸商务大数据分析基地	在工作室的带动下，申报商务数据分析专业，于 2020 年开始招生。	通过工作室与企业合作，组织工作室成员申报科研项目。	通过项目的研究，带动大数据分析领域相关学术论文发表，提高学术影响。	参与北京维恩咨询公司的项目部分工作，如调研和撰写报告等，通过咨询服务实践工作，不断提高教师的咨询服务水平。	1) 与北京维恩子咨询有限公司合作，借助维恩咨询公司的数据资源、技术资源和客户资源，为公司完成补充调研，撰写分析报告部分内容等工作。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
							2）为地方政府提供咨询服务。为贫困乡村、镇、县等各级政府部门提供免费扶贫咨询。
7	社会服务	7-1. 依托“建筑云”平台，树立建筑产业特色跨境电商运营培训标杆	开发具有建筑产业特色的建筑产品和服务运营课程，依托“建筑云”平台搭建网上课程资源库	建立具有建筑产业特色的跨境电商运营培训中心，培训 300 人次以上	将建筑产业的“中国制造”推向国际市场，提供境外培训服务	形成建筑行业电商运营培训标杆，扩大国际影响力	跨境电商运营培训中心实现培训 300 人次以上
		7-2. 提供咨询服务，支撑小微企业高质量发展	1. 与智程、美迪电商等企业开展校企合作，选派教师深入企业进行新媒体运营学习培训。 2. 建设“商务大数据工作室”，为中小微企业提供信息咨询服务	1. 建设跨境电商实训基地，进行产品宣传、推广和营销等运营方法培训 2. 依托“商务大数据工作室”，为中小企业职工提供业务技能培训	1. 校企合作建设新媒体培训课程，开发课程资源 2. 为中小微企业提供信息咨询和培训服务，年培训 100 人以上	1. 建设新媒体运营中心，推广新媒体内容代运营、学生实训指导和人才派遣服务 2. 为中小微企业提供信息咨询和培训服务，年培训 200 人以上	1. 为粤港澳大湾区小微企业培养输送人才，开展运营培训 5 场以上，参训人员 200 人次，为 5 家以上小微企业进行新媒体内容代运营 2. 为中小微企业提供信息咨询和培训服务，累计培训 500 人以上
8	国际交流与合作	8-1. 建成两个中外合作办学项目	与英国林肯学院合作开办会计（中英合作建筑会计）专业，招收境外学生	进一步优化中赞国际经济与贸易专业，扩大赞比亚籍学员的培养	开展学生赴海外企业实习、工作，开展国（境）外师资培训	招收培养来华学历留学生，扩大短期国际学生来校交流的规模	中英建筑会计专业年招生 70 人。中赞国际经济与贸易专业年招生赞比亚籍学员 20 人。年接收来华留学生 10 人。
9	可持续发展保障机制	9-1 建成专业群可持续发展保障机制	创新管理模式，强化以项目为基础的管理构架，增强专业群管理活性	加快完善专业群管理制度体系，形成有利于专业群发展的体制机制，形成群内合力	完善教师培养与培训建设机制，段落实教师轮流参与校外顶岗培训	推动校企双师双向流动，全面提升在岗教师专业动手能力和教学能力	专业群综合实力显著提高，实现与建筑类国家示范和国家骨干院校鼎足而立的竞争格局

四、经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）					
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	小计
1	人才培养模式创新	1-1. 落实大思政育人理念，打造一批“课程思政”示范课	2	2	2	2	2	10
		1-2. 深化校企合作产教融合，健全以现代学徒制试点为带动的“送、引、创”校企协同育人新机制	2	2	2	2	2	10

		1-3. 打通中高、高本、中外合作办学通道，多方联合培养人才	10	10	10	10	10	50
		1-4. 全面推广“1+X”证书	10	10	10	10	10	50
		小计	24	24	24	24	24	120
2	课程教学资源建设,教材开发	2-1. 建筑设备跨境电商运营	1	1	1	1	1	5
		2-2. 工程成本会计	1	1	1	1	1	5
		2-3. 国际贸易实务（建筑贸易）	1	1	1	1	1	5
		2-4. 外贸函电（建筑贸易）	1	1	1	1	1	5
		2-5. 国际金融与结算	1	1	1	1	1	5
		2-6. 跨境电商英语（建筑贸易）	1	1	1	1	1	5
		2-7. 新媒体运营	1	1	1	1	1	5
		2-8. 国际货代（建筑贸易）	1	1	1	1	1	5
		2-9. 报关报检实务（建筑贸易）	1	1	1	1	1	5
		2-10. 中小企业工商财税代理	1	1	1	1	1	5
		2-11. 人力资源管理（国际）	1	1	1	1	1	5
		2-12. 商务数据分析	1	1	1	1	1	5
		小计	12	12	12	12	12	60
3	教材与教法改革	3-1. 配合网络课程建成 12 项新型一体化教材	2	4	4	4	4	18
		3-2. 推进校企互促“互联网+”教学变革。	2	2	2	2	2	10
		小计	4	6	6	6	6	28
4	教师教学创新团队	4-1 打造结构优化、国际化和高质量教师创新团队	2	15	15	16	15	63
		小计	2	15	15	16	15	63
5	实践教学基地	5-1. 建设“双创”孵化基地	60	180	240	240	200	920
		5-2. 建设名师工作室	10	10	10	10	10	50
		5-3. 产教融合型校外实践教学基地	2	2	2	4	5	15
		小计	72	192	252	254	215	985
6	技术技能平台	6-1. 建设“建筑跨境垂直电商云平台”技术技能平台	10	10	10	10	10	50
		6-2. 建设建筑行业外贸商务大数据分析基地	10	10	10	10	10	50
		小计	20	20	20	20	20	100
7	社会服务	7-1. 依托“建筑云”平台，树立建筑产业特色跨境电商运营培训标杆	3	3	4	4	4	18
		7-2. 提供咨询服务，支撑小微企业高质量发展	3	3	3	3	3	15
		小计	6	6	7	7	7	33
8	国际交流与合作	8-1. 建成两个中外合作办学项目	10	20	20	20	20	90
		小计	10	20	20	20	20	90

9	可持续发展保障机制	9-1 建成专业群可持续发展保障机制	5	5	5	3	3	21
		小计	5	5	5	3	3	21
总 计			155	300	361	362	322	1500

五、绩效目标³

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1. 1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		国家级现代学徒制典型案例	1
		国家级职教集团	1
		省级现代学徒制典型案例	1
		省级现代学徒制项目	9
		1.1.2 课程教学资源建设	
		国家级精品在线开放课程	1
		省级课程	2
		1.1.3 教材与教法改革	
		省级“十四五”规划教材、省级教研教改课题、省级教学成果奖	4
		1.1.4 教师教学创新团队	
		全国职业院校教师教学能力竞赛、全国职业院校学生技能竞赛	5
		省级教学名师	1
		省级教师教学创新团队	1
		省级职业院校教学能力比赛	5
		省级职业院校技能大赛	38
		省级大学生创新创业训练项目	2
		省级科研课题	3
		1.1.5 实践教学基地	

³ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		省级校内实训教学基地	2
		省级校外实践教学基地	2
		1.1.6 技术技能平台	
		省级重点研究基地	1
		1.1.7 社会服务	
		省级师资培训项目	2
		承办省级技能竞赛	2
		1.1.8 国际交流与合作	
		省级中外合作办学项目	2
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		形成“德育为先、能力为基、接续培养、双元育人”的新培养模式。	优良
		实现 100%学生参与真实企业项目培养，20%学生有创新创业能力。	优良
		中职入校生达 20%；开展 1 个 “三二分段专升本协同育人项目”，2 个中外合作办学项目。	优良
		建成跨专业“1+证书”书证融通课程体系。	优良
		1.2.2 课程教学资源建设	
		与优势专业群共建 1 门建筑特色国家级精品在线开放课程。	优良
		建成 10 门网络教学课程（其中 2 门省级课程）。	优良
		1.2.3 教材与教法改革	
		出版 12 本新型一体化教材，2 本入选“十四五”职业教育规划教材。	优良
		建成 30 门校企互促 SPOC 课程。	优良
		1.2.4 教师教学创新团队	
		建成由省级名师、博士或副高以上高层次人才、行业领军人才及高水平外籍教师组成的省级创新团队。	优良
		1.2.5 实践教学基地	
		建成以“双创”项目孵化基地和名师工作室为主的实践教学体系。	优良
		1.2.6 技术技能平台	
		建成建筑行业外贸商务大数据分析基地。	优良
		建成“建筑跨境垂直电商云平台”技术技能研发平台。	优良
		1.2.7 社会服务	
		树立国内建筑跨境电商运营培训标杆	优良
		开展电商企业管理咨询与代运营服务	优良
		1.2.8 国际交流与合作	
		中英建筑会计专业年招生 70 人。	优良
		中赞国际经济与贸易专业年招生赞比亚籍学员 20 人。	优良

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	1.3 时效指标	年接收来华留学生 10 人。	优良
		1.3.1 任务终期完成度（%）	100%
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%
		1.3.3 支出预算执行率（%）	100%
	1.4 成本指标		
2. 效益指标	2.1 社会效益指标		
	2.2 可持续影响指标		
3. 满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	98%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	95%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	100%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	95%