

附件 3

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书

申报学校 广东建设职业技术学院

专业群名称 建筑室内设计专业群

专业群代码 540104

专业群负责人 刘光辉

填表日期 2019 年 12 月 12 日

广东省教育厅

2019 年

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2019 年 11 月 30 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广东建设职业技术学院对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广东建设职业技术学院



2019年12月19日

一、专业群基本情况

专业群名称 ²		建筑室内设计专业群		主要面向产业 ³	现代服务业
面向职业岗位（群）					
专业群包含专业 ⁴	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	540104	建筑室内设计	建筑与艺术系	建筑设计类
	2	540101	建筑设计	建筑与艺术系	建筑设计类
	3	540106	园林工程技术	建筑与艺术系	建筑设计类
	4	540103	古建筑工程技术	建筑与艺术系	建筑设计类
	5	650106	家具艺术设计	建筑与艺术系	艺术设计类
专业群负责人					
姓名	刘光辉	性别	男	出生年月	1975年6月
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	系主任	手机	13822233700	职业技能证书	
联系电话	020 36409022	电子信箱	99591391@qq.com	QQ	99591392
专业群负责人代表性成就 ⁵	主持申报、建设和验收了建筑设备工程技术专业为省级示范专业 主持申报、建设和验收了建筑室内设计省级实训基地 主持申报、建设和验收了建筑室内设计省级重点专业 主要参与申报、建设了建筑室内设计省级二类品牌专业 主持申报、建设了广东省中华优秀传统文化传承基地—岭南传统建筑技艺传承基地 主持申报、建设了邵成村灰塑技艺省级技能大师工作室 编著了《岭南传统建筑技艺》著作，填补了岭南传统建筑技艺在文字记录上的空白				
专业群资源相关性⁶					
群内至少三个专业有共享合作企业	是	共享合作企业名称 ⁷	深圳市装饰行业协会 广州市景龙装饰设计有限公司 广东纪传英古建筑营造有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位	是	共享用人单位名称	深圳市装饰行业协会 广州市景龙装饰设计有限公司 广东纪传英古建筑营造有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁸	是	共享专业课程名称	绘画、构成、工程制图、计算机辅助设计、建筑设计、建筑材料、BIM		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是	共享校内实训基地名称	室内设计技术专业实训基地		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是	共享校外实习实训基地名称	广州市景龙装饰设计有限公司 广东省大学生校外实践基地		
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	冯美宇、饶武、韩宇红、刘光辉、郭建昌、祝频、张卫军、董素梅、郭晓敏		

² 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

³ 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

⁴ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁵ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁶ 数据依据 2017 年、2018 年、2019 年“数据平台”。

⁷ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁸ 包含专业基础课与专业课。

群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	陈军、陈卫群、刘卫东、李耿、王小军、王建发、刘烈龙、王延稷
专业群基本状态数据⁹			
全日制高职在校生数(人/专业)	227	其中：一年级在校生数(人/专业)	90
其中：二年级在校生数(人/专业)	71	其中：三年级在校生数(人/专业)	66
2019 级招生计划数(人/专业)	157	2019 级实际录取数(人/专业)	148
2019 级新生报到数(人/专业)	127	2019 级新生报到比例(%)	85.8
2019 级本省生源学生报到数 (人/专业)	122	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	95.75
2019 届毕业生数(人/专业)	66	2019 届毕业生初次就业率(%)	98.49
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	91.74	2019 届毕业生对口就业率 (%)	92.97
2018 届毕业生年底就业率 (%)	100	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	97.14
校内专任教师数(人/专业)	8	专任教师双师素质比例 (%)	94.6
2018-2019 学年兼职教师总数 (人/专业)	6	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	10.8
校内实训基地数 (个/专业)	3	校内实训基地生均设备值 (万元/生)	0.535
2018-2019 学年校内实训基地使用频率(人时)	181920	校外实习实训基地数 (个/专业)	8
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人/专业)	60	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人/专业)	43
合作企业总数 (个/专业)	7	合作企业订单培养总数 (人/专业)	16
合作企业共同开发课程总数 (门/专业)	6	合作企业支持兼职教师总数 (人/专业)	4
合作企业接受顶岗实习学生总数 (人/专业)	70	合作企业捐赠设备总值 (万元/专业)	17
合作企业准捐赠设备总值 (万元/专业)	15	合作企业接受 2019 届毕业生就业总数 (人/专业)	25
为企业培训员工总数 (人天/专业)	392		

⁹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 建筑室内设计专业基本情况¹⁰

专业代码	540104	专业名称	建筑室内设计
所在院(系)	建筑与艺术系	所属专业大类	建筑设计
全日制高职在校生数(人)	584	其中:一年级在校生数(人)	236
其中:二年级在校生数(人)	149	其中:三年级在校生数(人)	199
2019级招生计划数(人)	375	2019级实际录取数(人)	375
2019级新生报到数(人)	324	2019级新生报到比例(%)	86.4
2019级本省生源学生报到数(人)	310	2019级本省生源学生报到比例(%)	95.68
2019届毕业生数(人)	199	2019届毕业生初次就业率(%)	98.9
2019届毕业生本省市就业比例(%)	89.9	2019届毕业生对口就业率(%)	91.5
2018届毕业生年底就业率(%)	100	2018届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	96.61
校内专任教师数(人)	15	专任教师双师素质比例(%)	93.3
2018-2019学年兼职教师总数(人)	12	2018-2019学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	12.1
校内实训基地数(个)	6	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1.1849
2018-2019学年校内实训基地使用频率(人时)	93440	校外实习实训基地数(个)	16
2018-2019学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	126	校外实习实训基地接收2019届毕业生就业数(人)	82
本专业合作企业总数(个)	10	本专业合作企业订单培养总数(人)	35
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	8
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	85	合作企业接受本专业2019届毕业生就业总数(人)	65
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	30	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	38
本专业为企业培训员工总数(人天)	820		

说明: 可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与2018-2019学年数据平台数据一致

建筑设计专业基本情况¹⁰

专业代码	540101	专业名称	建筑设计
所在院（系）	建筑与艺术系	所属专业大类	建筑设计
全日制高职在校生数(人)	185	其中：一年级在校生数(人)	79
其中：二年级在校生数(人)	72	其中：三年级在校生数(人)	34
2019 级招生计划数(人)	160	2019 级实际录取数(人)	160
2019 级新生报到数(人)	138	2019 级新生报到比例(%)	86.25
2019 级本省生源学生报到数（人）	138	2019 级本省生源学生报到比例（%）	100
2019 届毕业生数(人)	34	2019 届毕业生初次就业率(%)	100
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	94.12	2019 届毕业生对口就业率（%）	94.12
2018 届毕业生年底就业率（%）	100	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	97.06
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例（%）	87.5
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	6	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	11.9
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值（万元/生）	1.08
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	29600	校外实习实训基地数（个）	8
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	60	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	32
本专业合作企业总数（个）	5	本专业合作企业订单培养总数（人）	10
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	20	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	25
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	8	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	10
本专业为企业培训员工总数（人天）	453		

园林工程技术 专业基本情况¹⁰

专业代码	540106	专业名称	园林工程技术
所在院（系）	建筑与艺术系	所属专业大类	建筑设计
全日制高职在校生数(人)	199	其中：一年级在校生数(人)	76
其中：二年级在校生数(人)	56	其中：三年级在校生数(人)	67
2019 级招生计划数(人)	160	2019 级实际录取数(人)	132
2019 级新生报到数(人)	111	2019 级新生报到比例(%)	84.09
2019 级本省生源学生报到数（人）	97	2019 级本省生源学生报到比例（%）	87.39
2019 届毕业生数(人)	67	2019 届毕业生初次就业率(%)	95.38
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	58	2019 届毕业生对口就业率（%）	95.16
2018 届毕业生年底就业率（%）	100	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	97.14
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例（%）	100
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	6	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	8
校内实训基地数（个）	1	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.25
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	31840	校外实习实训基地数（个）	5
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	32	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	33
本专业合作企业总数（个）	6	本专业合作企业订单培养总数（人）	10
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	22	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	22
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	15	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	15
本专业为企业培训员工总数（人天）	340		

古建筑工程技术 专业基本情况¹⁰

专业代码	540103	专业名称	古建筑工程技术
所在院（系）	建筑与艺术系	所属专业大类	建筑设计
全日制高职在校生数(人)	48	其中：一年级在校生数(人)	22
其中：二年级在校生数(人)	26	其中：三年级在校生数(人)	0
2019 级招生计划数(人)	30	2019 级实际录取数(人)	27
2019 级新生报到数(人)	22	2019 级新生报到比例(%)	81.4
2019 级本省生源学生报到数（人）	22	2019 级本省生源学生报到比例（%）	81.4
2019 届毕业生数(人)	0	2019 届毕业生初次就业率(%)	0
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	0	2019 届毕业生对口就业率（%）	0
2018 届毕业生年底就业率（%）	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	3	专任教师双师素质比例（%）	100
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	1	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	15
校内实训基地数（个）	1	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	7680	校外实习实训基地数（个）	6
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	0	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	0
本专业合作企业总数（个）	10	本专业合作企业订单培养总数（人）	10
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	10
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	12	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	12
本专业为企业培训员工总数（人天）	128		

家具艺术设计专业基本情况¹⁰

专业代码	650106	专业名称	家具艺术设计
所在院(系)	建筑与艺术系	所属专业大类	艺术类
全日制高职在校生数(人)	121	其中：一年级在校生数(人)	30
其中：二年级在校生数(人)	45	其中：三年级在校生数(人)	46
2019级招生计划数(人)	60	2019级实际录取数(人)	54
2019级新生报到数(人)	45	2019级新生报到比例(%)	83.3
2019级本省生源学生报到数(人)	45	2019级本省生源学生报到比例(%)	83.3
2019届毕业生数(人)	46	2019届毕业生初次就业率(%)	100
2019届毕业生本省市就业比例(%)	40	2019届毕业生对口就业率(%)	95.24
2018届毕业生年底就业率(%)	100	2018届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	97.44
校内专任教师数(人)	4	专任教师双师素质比例(%)	100
2018-2019学年兼职教师总数(人)	4	2018-2019学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	7
校内实训基地数(个)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.64
2018-2019学年校内实训基地使用频率(人时)	19390	校外实习实训基地数(个)	3
2018-2019学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	20	校外实习实训基地接收2019届毕业生就业数(人)	24
本专业合作企业总数(个)	3	本专业合作企业订单培养总数(人)	12
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	1	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	10	合作企业接受本专业2019届毕业生就业总数(人)	13
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	5	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	8
本专业为企业培训员工总数(人天)	220		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)

建筑室内设计专业群面向建筑装饰行业, 主要培养建筑装饰行业设计人才, 服务粤港澳大湾区、广东省乃至全国装饰行业, 对接广东省文化创意和设计服务产业。

1. 行业产业现状

广东省人民政府关于印发《广东省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2015-2020年)》的通知(粤府函〔2015〕314号)关于“提升人居环境质量”中指出“提升城乡规划、建筑设计、园林设计的水平和品质。鼓励装饰设计创新, 引领装饰产品和材料升级”等核心要点, 以满足人民群众对舒适居住环境的需求。

据中国产业信息网统计, 全国建筑装饰行业总产值从 1.55 万亿增加到 3.92 万亿, 年均复合增长率约 12%, 表现出强劲的发展态势。粤港澳大湾区是我国建筑装饰产业水平最高的产业基地, 其建筑装饰设计核心企业也位列全国第一梯队, 深圳作为建设中国特色社会主义的先行示范区, 建筑装饰行业在数量和规模上占据全国建筑装饰行业的半壁江山, 全国前 50 强的建筑装饰企业约 60% 在深圳, 深圳建筑装饰行业正不断引领者全国走向世界, 培养国际化建筑装饰人才已迫在眉睫。

2. 发展趋势

随着改革开放的不断深入和粤港澳大湾区、深圳先行示范区等国家战略的确立, 建筑装饰设计行业已逐渐与世界接轨, 个性化、国际化、智能化、信息化设计已成为我国建筑装饰行业发展的新趋势。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

专业群是依据广东省“十三五”时期现代服务业发展重点领域之一“文化创意和设计服务”。

1. 与产业链对应性

专业群着力服务粤港澳大湾区、深圳建筑装饰产业链人才培养, 该产业链前端指建筑装饰产业设计阶段, 主要包括建筑内环境设计、建筑内外环境设计和建筑外环境设计等, 由专业群中的建筑室内设计专业、家具艺术设计专业、建筑设计专业、古建筑工程技术专业和园林工程技术专业支撑, 对接产业链前端的助理设计师、绘图员、BIM 工程师等岗位。后端指建筑装饰产业施工阶段, 包括施工组织、施工过程管理、竣工验收和结算等, 由其他专业群提供支撑。根据设计行业的岗位群逻辑关系、国家房地产相关政策及人们对美好室内居住环境的向往等因素, 构建以建筑室内设计专业为核心的建筑室内设计专业群, 专业群是基于粤港澳大湾区、深圳建筑装饰产业链前端的装饰设计产业相关的职业岗位群而建构的。

2. 人才培养定位

为了更好地适应粤港澳大湾区、深圳建筑装饰行业, 建筑室内设计专业群的人才培养定位为“工程、国际、信息、服务、互补”五化一体的复合型、创新型、创意型、发展型高素质技术技能人才, 即为: 德、智、体、美、劳全面发展, 适应建筑装饰产业链前端的装饰设计产业, 掌握建筑装饰设计技能, 具有国际视野和艺术审美, 熟悉前沿信息技术, 具备软件应用能力和跨界思维能力的创新创意型高素质技术技能人才。

3. 专业群内逻辑性

以建筑空间设计为出发点, 以室内设计、家具设计、建筑设计、古建筑、园林设计等为设计方向, 以大师工作室为引领, 构建低碳节能、绿色环保、文化传承、创新发展的建筑装饰设计体系。建筑室内环境设计即由建筑室内空间设计延伸至家具艺术设计; 建筑室内外环境设计即考虑建筑外观, 又兼顾室内空间功能, 形成建筑设计和古建筑设计两种形式; 建筑室外环境设计即由建筑周边景观设计延伸至园林景观。由此构成了建筑环境的“物——人——空间——自然”相互融合、交互影响、相互促进、共同发展的人居环境体系, 专业群逻辑图详见建设方案第 7 页图 4。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800字以内。)

我院是广东省唯一一所公办建筑类高职院校, 建筑室内设计专业群在省内处于领先地位。

省外标杆: 江苏建筑职业技术学院装饰工程技术专业群, 包括建筑装饰工程技术、建筑室内设计和环境艺术设计。教学团队为国家级教学团队, 国家级教学改革项目 1 项, 省级教学改革项目 6 项; 国家教学成果二等奖 2 项, 省教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 1 项, 国家级教学资源库 1 项, 国家级精品课程和资源共享课程共 4 门, 全国职业院校技能大赛一等奖 1 项。

差距: 没有国家级教学成果奖、国家级资源库、国家级精品资源共享课程和全国职业院校技能大赛一等奖等, 产教融合的深度不够, 社会服务能力不够强。

优势: 学院位于粤港澳大湾区核心区域广州, 毗邻深圳、香港、澳门和东南亚等国, 区位优势明显。建筑室内设计专业办学 30 余年, 校友及社会资源丰富, 校企合作优势突出。专业群课程体系岭南特色明显。

特色: 专业群人才培养方案和课程体系突出岭南特色, 体现文化传承。编著了《岭南传统建筑技艺》著作, 填补了岭南传统建筑技艺在文字记录上的空白。与深圳市装饰行业协会和法国巴黎学院共建建筑装饰产业学院(中法巴黎设计学院)完成基本建设。

成果: 省级二类品牌专业 1 个; 省级重点专业 1 个; 省级教学团队 1 个; 省中华优秀传统文化基地 1 个; 省级精品资源共享课程 1 门; 省级技能大师工作室 1 个; 全国职业院校技能大赛二等奖 1 项; 省级职业院校技能大赛一等奖、二等奖、三等奖多项; 主持或参与 23 项省、市级教学类项目; 主持省级以上科研课题 10 项; 出版教材 10 本; 获得国家专利授权 9 项; 横向课题 15 项。

支撑条件: 拥有专任教师队伍 37 名, 高级职称 18 个, 博士研究生 2 人, 9 位首届广东省传统建筑名匠为客座教授; 企业兼职教师 20 余名。校内实训基地共投入 2000 万余元, 面积约 57600 余平方米; 与近 40 个建筑装饰设计类企业建立了长效、稳定、运行良好的校外实训基地。2 门国家级资源库参建课程正在建设, 《岭南传统建筑技艺》、《构成》等课程开通线上线下学习。

3-4 建设目标

(800字以内。)

专业群结合粤港澳大湾区建筑装饰产业链前端的建筑装饰设计产业岗位群需求，联合深圳市装饰行业协会所属业界领军企业和法国巴黎学院等国际知名学院，构建“校、企、行、政”多元参与的人才培养生态圈，共建**建筑装饰产业学院（中法巴黎设计学院）**，以建筑装饰产业学院为平台，重点培养**“五化一体”即掌握建筑装饰设计技能，具有国际视野和艺术审美，熟悉前沿信息技术，具备软件应用能力和跨界思维能力，能胜任粤港澳大湾区、深圳建筑装饰行业急需的创新创意型高素质技术技能人才。**

1.创新“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系，探索中高本衔接，搭建贯通式人才培养立交桥，专业群各专业开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养模式，探索技能大师工作室学习模式，实施1+X证书和“学分银行”。

2.深入对接深圳市装饰行业协会和法国巴黎学院的“工作室”解决方案，推进专业融合发展，融入国际标准及规范，开发适应产业学院育人模式的模块化、柔性化课程。

3.与深圳市装饰行业协会和法国巴黎学院开发专业群教学资源；

4.打造“工程、信息、服务、互补、国际”五化一体产业学院师资团队，提升职业教育教师教学的创新能力；

5.运用人工智能及虚拟现实技术，与深圳市装饰行业协会所属领军企业和法国巴黎学院合作共建校内具有智能管理功能和虚拟现实应用场景的建筑装饰设计产业实训基地。

6.建设岭南建筑设计研究中心、室内设计工程中心、建筑装饰BIM服务中心等机构，提升产业服务能力。

7.以岭南传统建筑传承基地为平台，突出文化传承，弘扬岭南传统建筑文化。

8.深化与法国巴黎学院、英国首都城市学院集团等境外院校项目合作，积极向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式和教学资源输出，加快与香港、澳门建造局合作，融合港澳先进的建筑装饰人才培训经验，

9.打造与行业需求同频共振高水平专业群，以我院在赞比亚开办的“鲁班工匠学院”为平台，配合中国建筑装饰企业面向当地员工开展技术技能培训和学历。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000字以内。)

以建筑装饰产业学院(中法巴黎设计学院)为平台,以“培养五化一体”创新创业高素质技能人才为目标,通过多方举措建设建筑室内设计专业群。

1.人才培养模式创新

对接建筑装饰产业链前端的建筑装饰设计产业岗位群需求,打通专业边界,以大师工作室为引领,构建岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系,课程体系突出“按需、因材施教”模块化、柔性化特点。试点五年一贯制、国内(外)高本贯通,搭建贯通式人才培养立交桥,专业群各专业开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养模式,探索技能大师工作室学习模式。根据专业及学生发展需求自主选择专业群共享基础课、拓展课,实施分层教学,学生在完成本专业学习要求后可跨专业选修核心课程。积极探索并实践1+X证书、“学分银行”制度,发挥专业群内资源深度融合、协同发展的优势,为培养复合型、创新型、创意型、发展型高素质技术技能人才提供有力保障。

面向专业群各专业开展岭南传统建筑特色课程,提高学生的审美能力,强化学生的文化主体意识和文化创新意识。

2.课程教学资源建设

依托产业学院,校企联合开发一批基于企业典型案例的项目化课程及配套教学资源,形成专业群共享课程包、资源库;联合知名网络学习平台,实现课程资源在线化、交互化和全时全域学习模式;引入领军企业优质技术资源,建设模块化、柔性化课程和培训资源包,打造专业群课程普适、高端、个性、拓展等多元生态特征。建设10门精品在线开放课程,其中国家级3门,建设1个岭南传统建筑技艺国家级资源库。

3.教材与教法改革

构建师生双向选择机制,采用分层式、走班制教学组织形式,实现学生分层定制与多元发展。推广项目化、案例式教学等,同时建设智慧学习云、数字评价师等互动式学习平台,利用AR、二维码、微课、APP等信息技术手段,吸收MOOC、SPOC特色,打造混合学习模式。建设具有“个性定制、内容分层、过程跟踪、结果分析”特征,与弹性学制和“学分制银行”试点相适应的学习生态。编写与建筑装饰产业相适应的项目式新形态活页教材、工作手册式教材10本,其中国家规划教材1本。

4.教师教学创新团队

成立建筑装饰设计大师工作室,以企业技术能手、骨干教师、双师型教师组成的金字塔结构师资团队。突破旧有体制,以大师工作室带动团队技术技能飞跃,实现企业人才和院校教师身份互兼、双向流动常态机制,服务产业发展。从企业引进1-2名高水平建筑装饰设计行业领军人才,提升建筑室内设计专业群的专业建设水平。每年安排2-3名专业骨干教师到企业参加轮训,学习企业的先进设计理念和实践经验,提高教学水平。建设一批教师工作室,鼓励教师、学生和企业技术人员组建教师工作室,既承担教学任务有能够对社会服务,提升教师教学的创新能力。

5.实践教学基地

运用人工智能及虚拟现实技术,与深圳市装饰行业协会所属领军企业和法国巴黎学院合作合作共建校内具有智能管理功能和虚拟现实应用场景的建筑装饰设计产业实训基地。实训基地构建基于云实训中心管理平台,充分发挥了人才培养、职业技能鉴定、建筑产业服务、文化传承和科学研究“五位一体”功能。联手以深圳市装饰行业协会为主产业链相关行业,建成覆盖建筑装饰产业链前端的装饰设计产业实践育人基地,为“现代学徒制、订单培养”等“双精准”人才培养模式保驾护航,同时实现校企人员和技术的深度交流。

建设岭南传统建筑技艺传承基地,将传统文化教育与思政教育、信息技术相结合,增强文化自信和提升文化传播。

6.技术技能平台

以建筑装饰产业学院为平台，构建服务粤港澳大湾区、深圳建筑装饰企业的研究机构，如：岭南建筑设计研究中心、室内设计工程中心和建筑装饰 BIM 服务中心等机构，主要服务于建筑装饰产业链前端装饰设计行业的需求，针对行业应用解决方案开展专项课题研究和攻关，形成自主研究成果，最终建成粤港澳大湾区知名设计研发基地，为建筑装饰企业提供施工图深化设计解决方案。依托研究机构平台，针对建筑装饰企业的设计产业进行学生创新创业项目孵化，为学校创新创业基地提供人才和项目支持。

7.社会服务

依托产业学院建设成果，拓展社会培训深度和广度，覆盖企业职工、下岗职工、退伍军人等，推广弹性化、终身式学习。践行服务民生战略，开展社会公益性服务，面对社区提供建筑装饰设计知识的普及式教育，形式包括：职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式。

8.国际交流与合作

进一步深化与法国巴黎学院、英国首都城市学院集团、韩国东国大学等境外院校合作，实现院校之间的课程互认和学分互认，增加学生互访、教师双向交流的数量，接纳境外留学生进入建筑装饰产业学院实习。依托产业学院，积极向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式和教学资源输出，在东南亚国家建设海外分校；计划在赞比亚“鲁班工匠学院”开设“建筑装饰设计”培训课程，面向赞比亚、摩洛哥、乌干达等中资企业员工开展职业培训，实现“走出去、输出去”的品牌输出目标。

9.可持续发展保障机制

成立建筑装饰产业学院理事会，建设产业学院运行管理机制，建立柔性的产业学院师资聘用与流动机制、1+X 证书和“学分银行”试点保障机制。多元经费投入，建立严格的项目资金管理和监控制度，保障产业学院产教融合项目的实施与可持续发展，实现人才链与产业链持续动态匹配。

13-6 预计取得的标志性成果

(500 字以内。)

本项目建设完成后，能够促进文化创意和设计服务与建筑业深度融合，推动区域经济发展和建筑行业转型升级，满足人民群众日益增长的物质文化需求。形成人才模式创新、教学资源丰富、产教融合、工学一体的专业特色，打造教学名师、企业专家领军的省内一流教学创新团队，建成集人才培养、职业技能鉴定、建筑产业服务、文化传承和科学研究“五位一体”的实践教学基地，形成对全省高职乃至全国高职院校建筑设计类专业的建设和发展起示范及引领作用并具有一定国际培训服务能力的一流高职专业群。

预计取得标志性成果如下：

1.专业建设：现代学徒制试点专业国家级 1 个，省级 2 个；

2.课程资源建设：建设 10 门省级精品在线开放课程，其中国家级 3 门；建设 1 个国家级岭南传统建筑教学资源库；

3.教材与教法改革：编写与建筑装饰产业相适应的项目式新形态活页教材和学材 10 本，其中国家规划教材 1 本；

4.教师队伍建设：国家级技能大师工作室 1 个，省级岭南传统建筑技艺教学创新教学团队 1 个，省级古建筑工程技术高层次技能型兼职教师 5 名；

5.技术技能平台：岭南建筑设计研究中心；室内设计工程中心；建筑装饰 BIM 服务中心；

6.教学成果奖：国家级 1 项、省级 3 项；

7.竞赛：国家级获奖 10 项、省级大赛获奖 20 项；

8.专利：发明专利 5 项。

3-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标					
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
1	人才培养模式创新	1. 构建岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系，课程体系突出“应需、因材施教”模块化、柔性化特点。	初步构建岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系基本构架，按照“应需、因材施教”的基本原则，逐步建立模块化、柔性化的课程内容。	不断完善岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系基本构架，继续按照“应需、因材施教”的基本原则，建立模块化、柔性化的课程内容。	继续完善岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系基本构架，继续按照“应需、因材施教”的基本原则，建立模块化、柔性化的课程内容。	完成岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系构架建设，模块化、柔性化的课程建设完成，将此课程体系应用到建筑室内设计专业群人才培养过程中	通过人才培养过程的实践，对岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系构架微调，对模块化、柔性化的课程内容微调，更好地将课程体系应用到建筑室内设计专业群人才培养过程中。
		2. 试点五年一贯制、国内（外）高本贯通式人才培养立交桥	建筑室内设计专业与五邑大学建立国内高本贯通式人才培养路径	建筑室内设计专业与法国巴黎学院建立国外高本贯通式人才培养路径	建筑设计专业、古建筑工程技术和园林工程技术和园林工程专业与五邑大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业继续与法国巴黎学院建立国外高本贯通式人才培养路径。	建筑室内设计专业与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径。	建筑室内设计专业继续与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业继续与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业继续与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径。
		3. 开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养模式，探索技能大师工作室学习模式	古建筑工程技术专业与广东纪传英古建筑营造有限公司开展现代学徒制，培养古建筑工程技术专业人才，人	建筑室内设计专业与广州景龙装饰设计有限公司合作开展现代学徒制，培养建筑装饰设计人才，人数为20人。	建筑室内设计专业、古建筑工程技术专业继续开展现代学徒制，人数分别为50人。建筑室内设计专业群各专	建筑室内设计专业、古建筑工程技术专业继续开展现代学徒制，人数分别为80人。建筑室内设计专业群各专	建筑室内设计专业、古建筑工程技术专业继续与两家企业合作开展现代学徒制，人数分别为100人。建筑室内

		数为 20 人。	古建筑工程技术专业与广东纪传英古建筑营造有限公司开展现代学徒制,培养古建筑工程技术专业人才,人数为 30 人	业与深圳市装饰行业协会开展订单式人才培养,各专业人员为 30 人。将建筑室内设计专业、古建筑工程技术专业建设成为省级现代学徒制专业。	业与深圳市装饰行业协会开展订单式人才培养,各专业人员为 50 人。将建筑室内设计专业、古建筑工程技术专业建设成为省级现代学徒制专业。	设计专业群各专业与深圳市装饰行业协会开展订单式人才培养,各专业人员为 100 人。
	4. 积极探索 1+X 证书	建筑室内设计专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业开展 1+X BIM 证书试点。
	5. 积极探索学分银行制度	初步建立建筑室内设计专业群学分互认体系,建筑室内设计专业推行学分银行制度	完善建筑室内设计专业群学分互认体系,建筑室内设计专业推行学分银行制度	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系,建筑室内设计专业推行学分银行制度	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系,建筑室内设计专业推行学分银行制度	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系,建筑室内设计专业推行学分银行制度
	6. 岭南传统建筑课程	开设 3 门岭南传统建筑特色课程	开设 3 门岭南传统建筑特色课程	开设 2 门岭南传统建筑特色课程	开设 2 门岭南传统建筑特色课程	开设 2 门岭南传统建筑特色课程
2	课程教学资源建设	1. 校企联合开发一批基于企业典型案例的项目化课程	建筑室内设计专业群与深圳市装饰行业协会合作开发企业典型案例项目化课程 2 项	建筑室内设计专业群与深圳市装饰行业协会合作开发企业典型案例项目化课程 5 项	建筑室内设计专业群与深圳市装饰行业协会合作开发企业典型案例项目化课程 5 项	项目化课程申报 1 项省级教学成果奖。
		2. 建设配套教学资源,形成专业群共享课程包、资源库	建设建筑室内设计专业群《构成》在线开放课程。建设《岭南传统建筑技艺》课程资源库,并对资源课程推广应用,	继续完善建设建筑室内设计专业群《构成》在线开放课程。建设建筑室内设计专业群《工程制图》和《计算机辅	建设建筑室内设计专业群《建筑设计》、《建筑材料》和《BIM》在线开放课程。完成建设《岭南传统建筑技	在原有基础上继续建设建筑室内设计专业群在线开放课程。申报国家级在线开放课程 3 门。

			学生用户达到1000人	助设计》在线开放课程。继续完善建设《岭南传统建筑技艺》课程资源库，学生用户达到3000人。	艺》课程资源库，学生用户达到10000人，建设成为国家级教学资源库。	国家级教学成果。申报省级精品在线开放课程10门	
3	教材与教法改革	1. 教材建设	组织建筑室内设计专业群骨干教师与企业合作编写《古建筑技艺》、《构成》及《建筑材料》活页式教材和工作手册教材	出版《古建筑技艺》、《构成》、《建筑材料》活页式教材和工作手册教材。组织专业群骨干教师编写《工程制图》、《建筑设计》和《BIM》活页式教材和工作手册教材	出版《工程制图》、《建筑材料》活页式教材和工作手册教材。计划将《古建筑技艺》申报为国家规划教材。	在已有出版教材的基础上，组织建筑室内设计专业群骨干教师出版不少于10本活页式教材和工作手册教材。	在已有出版教材的基础上，组织建筑室内设计专业群骨干教师出版不少于10本活页式教材和工作手册教材
		2. 教学方法改革	结合学院课程建设项目化课改的要求，在《绘画》、《构成》、《中外建筑史》等课程利用AR、APP等新技术手段，融合MOOC特色，打造混合学习模式。构建建设智慧学习云、数字评价师互动式学习平台。	结合学院课程建设项目化课改的要求，在《工程制图》、《建筑设计》、《建筑材料》等课程推广项目化、案例式教学。继续完善建设智慧学习云、数字评价师互动式学习平台。	建成智慧学习云、数字评价师互动式学习平台。构建师生双向选择机制，采用分层式、走班制教学组织形式，实现学生分层定制与多元发展。	继续建设师生双向选择机制，采用分层式、走班制教学组织形式，实现学生分层定制与多元发展。	完成建设师生双向选择机制，采用分层式、走班制教学组织形式，实现学生分层定制与多元发展。
4	教师教学创新团队	1. 成立大师工作室	与深圳万德装饰公司合作，以企业技术能手、骨干教师、双师型教师组成建筑装饰设计	与广东艺林绿化工程有限公司合作，以企业技术能手、骨干教师、双师型教师组成园林	与广东纪传英古建筑营造工程有限公司合作，以企业技术能手、骨干教师、双师型教	建立企业人才和院校教师身份互兼、双向流动常态机制。申报国家级技能大师工作室1	继续完善和建立企业人才和院校教师身份互兼、双向流动常态机制。申报国家级技能

		大师工作室。建立大师工作室规章制度。	景观设计大师工作室，完善大师工作室规章制度。国家级发明专利1项	师组成古建筑设计大师工作室，完善大师工作室规章制度。国家级发明专利1项	个，申报省级岭南传统建筑技艺教学团队1个。国家级发明专利1项	大师工作室1个，省级古建筑工程技术高层次人才3名。国家级发明专利2项	
		2. 从企业引进 1-2 名高水平建筑装饰设计行业领军人才	从企业引进 1 名业界知名室内设计大师作为建筑室内设计专业领军人物	从企业引进 1 名业界知名园林设计大师作为园林工程专业领军人物			
		3. 每年安排 2-3 名专业骨干教师到企业参加轮训，学习企业的先进设计理念 and 实践经验，提高教学水平	安排 2 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 2 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 3 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 3 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	
		4. 建设一批教师工作室，鼓励教师、学生和企业技术人员组建教师工作室，既承担教学任务有能够对社会服务，提升教师教学的创新能力。	建筑室内设计专业立 2 间教室工作室，建设教师工作室规章制度，完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项，省级学生比赛奖项 4 项。	古建筑工程技术专业成立 1 间教室工作室，建设教师工作室规章制度，完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项，省级学生比赛奖项 4 项。	建筑设计专业立 2 间教室工作室，建设教师工作室规章制度，完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项，省级学生比赛奖项 4 项。	建筑设计专业立 2 间教室工作室，建设教师工作室规章制度，完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项，省级学生比赛奖项 4 项。	
5	实践教学基地	1. 与企业共建校内具有智能管理功能和虚拟现实应用场景的建筑装饰设计产业实训基地	与深圳市装饰行业协会合作建设“岭南建筑设计公共实训中心”，与广东纪传英古建筑营造有限公司合作建设“岭南传统建筑技艺传承基地”	在“岭南建筑设计公共实训中心”和“岭南传统建筑技艺传承基地”的基础上，与深圳市装饰行业协会合作建设“建筑装饰设计产业实训基地”。	建立“建筑装饰设计产业实训基地”各项规章制度	利用 AR、VR 及 AI 等信息和智能技术，完善“建筑装饰设计产业是新基地”	利用 AR、VR 及 AI 等信息和智能技术，完善“建筑装饰设计产业是新基地”

		2. 基于云实训中心管理平台	建立基于云实训中心管理平台的基本框架	继续完善基于云实训中心管理平台的基本框架,建设基于云实训中心管理平台	基于云实训中心管理平台试用到实际管理中,对出现的问题进行修正。	基于云实训中心管理平台试用到实际管理中,对出现的问题进行修正。	基于云实训中心管理平台正式用于实践教学基地的管理中。
		3. 岭南传统建筑技艺传承基地	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照省级中华优秀传统文化传承基地开展工作	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照省级中华优秀传统文化传承基地开展工作	完善岭南传统建筑技艺传承基地,申报国家级中华优秀传统文化传承基地	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照国家级中华优秀传统文化传承基地开展工作	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照国家级中华优秀传统文化传承基地开展工作
6	技术技能平台	1. 建筑装饰产业学院	与深圳市装饰行业协会、法国巴黎学院达成成立建筑装饰产业学院的意向,并签署框架协议。正式成立建筑装饰产业学院,招生500人。	建筑装饰产业学院开展相关工作,并建立各项规章制度,计划招生700人	建筑装饰产业学院开展相关工作。计划招生1000人。	在东南亚国家成立建筑装饰产业学院分院,并开展相应工作。计划招生1200人。将产业学院申报为省级教学成果一等奖	在东南亚国家成立建筑装饰产业学院分院,并开展相应工作。产业学院计划招生500人。将产业学院申报为国家级教学成果一等奖
		2. 岭南建筑设计研究中心	以岭南建筑设计公共实训中心为基础,成立岭南建筑设计研究中心,通过与深圳市装饰行业协会合作,成立校企互聘的核心研究团队	岭南建筑设计研究中心开展对外服务工作,包括设计服务、咨询服务、培训服务。	岭南建筑设计研究中心对外服务:设计服务面积10万平方米;咨询服务面积100万平方米,培训服务50人次	岭南建筑设计研究中心对外服务:设计服务面积20万平方米;咨询服务面积200万平方米,培训服务100人次	岭南建筑设计研究中心对外服务:设计服务面积20万平方米;咨询服务面积200万平方米,培训服务100人次
		3. 室内设计工程中心	借助产业学院、教师工作室成立室内设计工程中心,成立校企互聘的工程团队	室内设计工程中心开展对外服务,包括工程设计、培训服务。	室内设计工程中心对外服务:室内设计服务面积1万平方米;培训服务50人次	室内设计工程中心对外服务:室内设计服务面积2万平方米;培训服务100人次	室内设计工程中心对外服务:室内设计服务面积2万平方米;培训服务100人次

		3. 建筑装饰 BIM 服务中心	借助产业学院、教师工作室成立建筑装饰BIM服务中心,成立校企互聘的工程团队	建筑装饰BIM服务中心开展对外服务,包括 BIM 设计、培训服务。	建筑装饰BIM服务中心对外服务: BIM 设计服务面积 1 万平方米; 培训服务 50 人次	建筑装饰BIM服务中心对外服务: BIM 设计服务面积 2 万平方米; 培训服务 100 人次	建筑装饰BIM服务中心对外服务: BIM 设计服务面积 2 万平方米; 培训服务 100 人次
7	社会服务	1. 依托产业学院建设成果, 拓展社会培训深度和广度	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训, 编制培训资料 and 培训方案。	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训, 培训 100 人次	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训, 培训 500 人次	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训, 培训 3000 人次	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训, 培训 5000 人次
		2. 开展社会公益性服务	面对社区提供建筑装饰设计知识的普及式教育, 根据建筑装饰基础知识编写公益服务课程内容 and 模块	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务, 计划服务 1000 人次	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务, 计划服务 3000 人次	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务, 计划服务 5000 人次	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务, 计划服务 10000 人次
8	国际交流与合作	1. 深化与境内外院校合作, 实现院校之间的课程互认和学分互认, 增加学生互访、教师双向交流的数量。	深化与境内外院校合作的深度, 建立课程互认和学分互认制度。加强与法国巴黎学院、英国首都城市学院集团交流合作。	与法国巴黎学院学生互访 10 人次, 教师双向交流 2 人次; 与英国首都城市学院集团学生互访 20 人次, 教师双向交流 2 人次。	与法国巴黎学院学生互访 20 人次, 教师双向交流 3 人次; 与英国首都城市学院集团学生互访 30 人次, 教师双向交流 3 人次。	与法国巴黎学院学生互访 30 人次, 教师双向交流 4 人次; 与英国首都城市学院集团学生互访 40 人次, 教师双向交流 4 人次。	与法国巴黎学院学生互访 30 人次, 教师双向交流 5 人次; 与英国首都城市学院集团学生互访 40 人次, 教师双向交流 5 人次。
		2. 向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式和教学资源输出	在赞比亚“鲁班工匠学院”开设“建筑装饰设计”培训课程 30 学时	在赞比亚“鲁班工匠学院”开设“建筑装饰设计”培训课程 60 学时	面向赞比亚、摩洛哥、乌干达等中资企业员工开展职业培训, 培训 100 人次。	通过在东南亚国家建立建筑装饰产业学院分院, 面向东南亚国家培训员工 200 人次。	通过在东南亚国家建立建筑装饰产业学院分院, 面向东南亚国家培训员工 500 人次。

9	可持续发展保障机制	成立建筑装饰产业学院理事会，建立各项规章制度	编制产业学院实施方案，建立基本架构	成立产业学院，建立和完善各项规章制度	建立和完善各项规章制度	建立和完善各项规章制度	建立和完善各项规章制度
---	-----------	------------------------	-------------------	--------------------	-------------	-------------	-------------

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1. 构建岭南特色“双平台、三共享、多方向”专业群课程体系，课程体系突出“应需、因材施教”模块化、柔性化特点。	10	8	5	5	5
		2. 试点五年一贯制、国内（外）高本贯通式人才培养立交桥	10	10	6	6	5
		3. 开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养模式，探索技能大师工作室学习模式	20	20	5	5	5
		4. 积极探索 1+X 证书	5	5	5	5	5
		5. 积极探索学分银行制度	5	5	5	5	5
		6. 岭南传统建筑课程	0	0	0	0	0
2	课程教学资源建设	1 校企联合开发一批基于企业典型案例的项目化课程	20	25	25	30	30
		2 建设配套教学资源，形成专业群	30	40	60	70	60

		共享课程包、资源库					
3	教材与教法改革	1 教材建设	25	25	20	15	20
		2 教学方法改革	20	25	20	30	20
4	教师教学创新团队	成立大师工作室	25	25	25	25	25
		2 从企业引进 1-2 名高水平建筑装饰设计行业领军人才	5	0	5	0	2
		3 每年安排 2-3 名专业骨干教师到企业参加轮训,学习企业的先进设计理念 and 实践经验,提高教学水平	5	5	5	5	5
5	实践教学基地	1. 与企业共建校内具有智能管理功能和虚拟现实应用场景的建筑装饰设计产业实训基地	150	150	100	50	50
		2. 基于云实训中心管理平台	20	20	20	10	10
		3. 岭南传统建筑技艺传承基地	20	20	20	20	20
6	技术技能平台	1. 建筑装饰产业学院	30	30	20	20	10
		2. 岭南建筑设计研究中心	20	10	8	8	8
		3. 室内设计工程中心	20	10	5	5	5
		4. 建筑装饰 BIM 服务中心	10	10	10	10	10
7	社会服务	1. 依托产业学院建设成果,拓展社会培训深度和广度	10	15	10	15	10
		2 开展社会公益性服务	10	10	10	10	10
8	国际交流与合作	1 深化与境内外院校合作,实现院校之间的课程互认和学分互认,增	30	20	10	10	10

		加学生互访、教师双向交流的数量。					
		2 向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式和教学资源输出	20	30	30	10	10
9	可持续发展保障机制	成立建筑装饰产业学院理事会,建立各项规章制度	5	5	5	5	5
10	总计 (万元)		525	523	434	374	345