

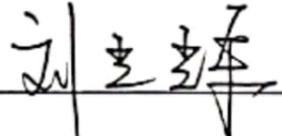
# 广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 广东建设职业技术学院 (盖章)

法人代表：  (签名)

专业群名称：建筑室内设计

专业群代码：440106

专业群负责人： (签名)

立项编号：GSPZYQ2020011



# 填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

## 一、基本信息

专业群名称		建筑室内设计		主要面向产业		现代服务业	
面向职业岗位群		建筑装饰设计师助理、绘图员、BIM 工程师等					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）		所属专业大类	
	1	建筑室内设计	440106	建筑设计艺术学院		土木建筑大类	
	2	建筑设计	440101	建筑设计艺术学院		土木建筑大类	
	3	园林工程技术	440104	建筑设计艺术学院		土木建筑大类	
	4	古建筑工程技术	440103	建筑设计艺术学院		土木建筑大类	
	5	家具艺术设计	550115	建筑设计艺术学院		文化艺术大类	
<b>专业群建设负责人</b>							
姓 名		刘光辉		性 别		男	
学 历		本科		学 位		硕士	
行政职务		建筑设计艺术学院院长		职业技能证书		电气安装调试工（中级）	
				电子信箱		99591392@qq.com	
<b>专业群建设管理（不超过 500 字）</b>							
<p><b>1. 目标引导</b> 对建筑室内设计专业群的任务分解，形成目标责任，并对任务进行分配，实施责任制。对阶段性目标和进度进行监控，同时对阶段性目标完成情况进行评估，及时纠正存在的问题。</p> <p><b>2. 组织领导</b> 根据建筑室内设计专业群专业特点，组建领导小组，明确责任分工，形成有机管理。专业群领导工作小组由二级学院院长、教学副院长、专业群带头人、专业群负责人、课程负责人以及企业代表共同组建。根据专业群建设目标，建立各个建设分支小组，分别负责相应的专业群建设任务，各个建设分支小组应配备岗位和能力相匹配的负责人负责。建立健全建筑室内设计专业群管理制度。</p> <p><b>3. 咨询指导</b> 根据建筑室内设计专业群建设特点，成立专业群建设指导委员会，为专业群建设中的问题以及困境提出针对性整改建议。逐步建立建筑室内专业群建设指导委员会制度，定期开展会议，进行专业</p>							

群建设的探讨和研究，同时借助信息化技术手段建设咨询平台，提高咨询指导效率。指导委员会引入动态调整机制，建设指导委员会的专家库，避免由于客观原因造成指导委员成员变动。

#### 4. 监控评估

建立监控评估体系，对建筑室内设计专业群建设过程进行有效监督和质量把控。

## 二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

专业群的建设核心是建筑装饰产业学院，专业群围绕产业学院培养定位为“工程、国际、传统、信息、互补”五化一体的复合型、创新型、创意型、发展型高素质技术技能人才。

中期目标（2025年）：2025年专业群建设完成后，能够促进文化创意和设计服务与建筑业深度融合，推动区域经济发展和建筑行业转型升级，满足人民群众日益增长的物质文化需求。形成人才模式创新、教学资源丰富、产教融合、工学一体的专业特色，打造教学名师、企业专家领军的省内一流教学创新团队，建成集人才培养、职业技能鉴定、建筑产业服务、文化传承和科学研究“五位一体”的实践教学基地，形成对全省高职院校建筑设计类专业的建设和发展起示范及引领作用并具有一定国际培训服务能力的一流高职专业群。

远期目标（2035年）：2035年专业群建设完成后，能够与建筑业形成“产业命运共同体”，成为国内一流的教学创新团队，“五位一体”的实践教学基地特色显著，彰显专业群对全国职业院校的示范和引领作用，在国际上处于领先地位。

### 三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1 构建岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系，突出“应需、因材”模块化、柔性化特点	初步构建岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系基本构架，按照“应需、因材”的基本原则，逐步建立模块化、柔性化的课程内容。	不断完善岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系基本构架，继续按照“应需、因材”的基本原则，建立模块化、柔性化的课程内容。	继续完善岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系基本构架，继续按照“应需、因材”的基本原则，建立模块化、柔性化的课程内容。	完成岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系构架建设，模块化、柔性化的课程建设完成，将此课程体系应用到建筑室内设计专业群的人才培养过程中。	通过人才培养过程的实践，对岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系构架微调，对模块化、柔性化的课程内容微调，更好地将课程体系应用到建筑室内设计专业群人才培养过程中。
		1-2 试点五年一贯制、国内（外）高本贯通式人才培养立交桥	建筑室内设计专业与五邑大学建立国内高本贯通式人才培养路径。	建筑室内设计专业与法国巴黎学院建立国外高本贯通人才培养路径。	建筑设计专业、古建筑工程技术专业和园林工程专业与五邑大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业继续与法国巴黎学院建立国外高本贯通人才培养路径。	建筑室内设计专业群各专业与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业群各专业与法国巴黎学院建立国外高本贯通人才培养路径。	建筑室内设计专业群各专业继续与五邑大学、广州大学、广东工业大学建立国内高本贯通式人才培养路径，建筑室内设计专业群各专业继续与法国巴黎学院建立国外高本贯通人才培养路径。
		1-3 开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养模式，探索技能大师工作室学习模式	古建筑工程技术专业与广东纪传英古建筑营造有限公司开展现代学徒制，培养古建筑工程技术专业人才，人数为 20 人。	建筑室内设计专业与广州景龙装饰设计有限公司合作开展现代学徒制，培养建筑装饰设计人才，人数为 20 人。	古建筑工程技术专业与广东纪传英古建筑营造有限公司开展现代学徒制，培养古建筑工程技术专业人才，人数为 20 人。	建筑室内设计、古建筑工程技术专业继续开展现代学徒制，人数均为 50 人。专业群各专业与深圳市装饰行业协会开展订单式人才培养，各专业人数为 30 人。将建筑室内设计	建筑室内设计、古建筑工程技术专业继续开展现代学徒制，人数均为 80 人。专业群各专业与深圳市装饰行业协会开展订单式人才培养，各专业人数为 50 人。将建筑

<sup>2</sup> 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
				学徒职，培养古建筑工程技术专业人才，人数为 30 人。	计、古建筑工程技术专业建设成为省级现代学徒制专业。	室内设计或古建筑工程技术专业建设成为国家级现代学徒制专业。	单式人才培养，各专业人数为 100 人。
	1-4 积极探索 1+X 证书	建筑室内设计专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业群各专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业群各专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业群各专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业群各专业开展 1+X BIM 证书试点。	建筑室内设计专业群各专业开展 1+X BIM 证书试点。
	1-5 积极探索学分银行制度	初步建立建筑室内设计专业群学分互认体系，建筑室内设计专业推行学分银行制度。	完善建筑室内设计专业群学分互认体系，建筑室内设计专业推行学分银行制度	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系，建筑室内设计专业群各专业推行学分银行制度。	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系，建筑室内设计专业群各专业推行学分银行制度。	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系，建筑室内设计专业群各专业推行学分银行制度。	继续完善建筑室内设计专业群学分互认体系，建筑室内设计专业群各专业推行学分银行制度。
	1-6 岭南传统建筑课程	开设 3 门岭南传统建筑特色课程。	开设 3 门岭南传统建筑特色课程。	开设 2 门岭南传统建筑特色课程。	开设 2 门岭南传统建筑特色课程。	开设 2 门岭南传统建筑特色课程。	开设 2 门岭南传统建筑特色课程。
2	课程教学资源建设	2-1 校企联合开发一批基于企业典型案例的项目化课程	建筑室内设计专业群与深圳市装饰行业协会合作开发企业典型案例项目化课程 2 项。	建筑室内设计专业群与深圳市装饰行业协会合作开发企业典型案例项目化课程 5 项。	建筑室内设计专业群与深圳市装饰行业协会合作开发企业典型案例项目化课程 5 项。	项目化课程申报 1 项省级教学成果奖。	项目化课程申报 1 项省级教学成果奖。
		2-2 建设配套教学资源，形成专业群共享课程包、资源库	建设建筑室内设计专业群《构成》在线开放课程。建设《岭南传统建筑技艺》课程资源库，并对资源课程推广应用，学生用户达到 1000 人。	继续完善建设建筑室内设计专业群《构成》在线开放课程。建设建筑室内设计专业群《工程制图》和《计算机辅助设计》在线开放课程。继续完善建设《岭南传统建筑技艺》课程资源库，学生用户达到 3000 人。	建设建筑室内设计专业群《建筑设计》、《建筑材料》和《BIM》在线开放课程。完成建设《岭南传统建筑技艺》课程资源库，学生用户达到 10000 人，建设成为国家级教学资源库。	继续完善建设《建筑设计》、《建筑材料》和《BIM》在线开放课程。将《岭南传统建筑技艺》资源库申报成国家级教学成果。申报省级精品在线开放课程 10 门。	在原有基础上继续建设建筑室内设计专业群在线开放课程。申报国家级在线开放课程 3 门。
3	教材与	3-1 教材建设	组织建筑室内设计专业群骨	出版《古建筑技艺》、《构成》、《建	出版《工程制图》、《建筑材	在已有出版教材的基础上，	在已有出版教材的基础上，

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	教法改革		干教师与企业合作编写《古建筑技艺》、《构成》及《建筑材料》活页式教材和工作手册教材。	筑材料》活页式教材和工作手册教材。组织专业群骨干教师编写《工程制图》、《建筑设计》和《BIM》活页式教材和工作手册教材。	料》活页式教材和工作手册教材。计划将《古建筑技艺》申报为国家规划教材。	组织建筑室内设计专业群骨干教师出版不少于 10 本活页式教材和工作手册教材。	组织建筑室内设计专业群骨干教师出版不少于 10 本活页式教材和工作手册教材。
		3-2 教学方法改革	结合学院课程建设项目化课改的要求，在《绘画》、《构成》、《中外建筑史》等课程利用 AR、APP 等新技术手段，融合 MOOC 特色，打造混合学习模式。构建建设智慧学习云、数字评价师互动式学习平台。	结合学院课程建设项目化课改的要求，在《工程制图》、《建筑设计》、建筑材料《BIM》等课程推广项目化、案例式教学。继续完善建设智慧学习云、数字评价师互动式学习平台。	建成智慧学习云、数字评价师互动式学习平台。构建师生双向选择机制，采用分层式、走班制教学组织形式，实现学生分层定制与多元发展。	继续建设师生双向选择机制，采用分层式、走班制教学组织形式，实现学生分层定制与多元发展。	完成建设师生双向选择机制，采用分层式、走班制教学组织形式，实现学生分层定制与多元发展。
4	教师教学创新团队	4-1 成立大师工作室	与深圳万德装饰公司合作，以企业技术能手、骨干教师、双师型教师组成建筑装饰设计大师工作室。建立大师工作室规章制度。	与广东艺林绿化工程有限公司合作，以企业技术能手、骨干教师、双师型教师组成园林景观设计大师工作室，完善大师工作室规章制度。国家级发明专利 1 项。	与广东纪传英古建筑营造工程有限公司合作，以企业技术能手、骨干教师、双师型教师组成古建筑设计大师工作室，完善大师工作室规章制度。国家级发明专利 1 项。	建立企业人才和院校教师身份互兼、双向流动常态机制。申报国家级技能大师工作室 1 个，申报省级岭南传统建筑技艺教学创新教学团队 1 个。国家级发明专利 1 项。	继续完善和建立企业人才和院校教师身份互兼、双向流动常态机制。申报国家级技能大师工作室 1 个，省级古建筑工程技术高层次技能型兼职教师 3 名。国家级发明专利 2 项。
		4-2 从企业引进 1-2 名高水平建筑装饰设计行业领军人才	从企业引进 1 名业界知名室内设计大师作为建筑室内设计专业领军人物。		从企业引进 1 名业界知名园林设计大师作为园林工程专业领军人物。		

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	4-3 每年安排 2-3 名专业骨干教师到企业参加轮训,学习企业的先进设计理念和实践经验,提高教学水平	安排 2 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 2 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 3 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 3 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	安排 3 名专业群的骨干教师到深圳市装饰行业协会下属企业轮训。	
	4-4 建设一批教师工作室,鼓励教师、学生和企业组建教师工作室,既承担教学任务又能够对社会服务	建筑室内设计专业立 2 间教室工作室,建设教师工作室规章制度,完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项,省级学生比赛奖项 4 项。	古建筑工程技术专业成立 1 间教室工作室,建设教师工作室规章制度,完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项,省级学生比赛奖项 4 项。	建筑设计专业立 2 间教室工作室,建设教师工作室规章制度,完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项,省级学生比赛奖项 4 项。	建筑设计专业立 2 间教室工作室,建设教师工作室规章制度,完善建设教师工作室和学生工作室的联动机制。国家级学生比赛奖项 2 项,省级学生比赛奖项 4 项。。	健全教师工作室的各项规章制度,尤其是教师工作室的绩效评价机制。国家级学生比赛奖项 2 项,省级学生比赛奖项 4 项。	
5	实践教学基地	5-1 与企业共建校内具有智能管理功能和虚拟现实应用场景的建筑装饰设计产业实训基地	与深圳市装饰行业协会合作建设“岭南建筑设计公共实训中心”,与广东纪传英古建筑营造有限公司合作建设“岭南传统建筑技艺传承基地”。	在“岭南建筑设计公共实训中心”和“岭南传统建筑技艺传承基地”的基础上,与深圳市装饰行业协会合作建立“建筑装饰设计产业实训基地”。	建立“建筑装饰设计产业实训基地”各项规章制度。	利用 AR、VR 及 AI 等信息和智能技术,完善“建筑装饰设计产业是新基地”。	利用 AR、VR 及 AI 等信息和智能技术,完善“建筑装饰设计产业是新基地”。
		5-2 基于云实训中心管理平台	建立基于云实训中心管理平台的基本框架。	继续完善基于云实训中心管理平台的基本框架,建设基于云实训中心管理平台。	基于云实训中心管理平台试用到实际管理中,对出现的问题进行修正。	基于云实训中心管理平台试用到实际管理中,对出现的问题进行修正。	基于云实训中心管理平台正式用于实践教学基地的管理中。
		5-3 岭南传统建筑技艺传承基地	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照省级中华优秀传统文化传承基地开展工作。	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照省级中华优秀传统文化传承基地开展工作。	完善岭南传统建筑技艺传承基地,申报国家级中华优秀传统文化传承基地。	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照国家级中华优秀传统文化传承基地开展工作。	完善岭南传统建筑技艺传承基地,按照国家级中华优秀传统文化传承基地开展工作。
6	技术技能	6-1 建筑装饰产业学院	与深圳市装饰行业协会、法	建筑装饰产业学院开展相关工	建筑装饰产业学院开展相关	在东南亚国家成立建筑装	在东南亚国家成立建筑装

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	平台		国巴黎学院达成成立建筑装饰产业学院的意向，并签署框架协议。正式成立建筑装饰产业学院，招生 500 人。	作，并建立各项规章制度，计划招生 700 人。	工作，计划招生 1000 人。	饰产业学院分院，并开展相应工作。计划招生 1200 人。	饰产业学院分院，并开展相应工作。产业学院计划招生 500 人。将产业学院申报为省级教学成果奖。
		6-2 岭南建筑设计研究中心	以岭南建筑设计公共实训中心为基础，成立岭南建筑设计研究中心，通过与深圳市装饰行业协会合作，成立校企互聘的核心研究团队。	岭南建筑设计研究中心开展对外服务工作，包括设计服务、咨询服务、培训服务。	岭南建筑设计研究中心对外服务：设计服务面积 10 万平方米；咨询服务面积 100 万平方米，培训服务 50 人次。	岭南建筑设计研究中心对外服务：设计服务面积 20 万平方米；咨询服务面积 200 万平方米，培训服务 100 人次。	岭南建筑设计研究中心对外服务：设计服务面积 20 万平方米；咨询服务面积 200 万平方米，培训服务 100 人次。
		6-3 室内设计工程中心	借助产业学院、教师工作室成立室内设计工程中心，成立校企互聘的工程团队。	室内设计工程中心开展对外服务，包括工程设计、培训服务。	室内设计工程中心对外服务：室内设计服务面积 1 万平方米；培训服务 50 人次	室内设计工程中心对外服务：室内设计服务面积 2 万平方米；培训服务 100 人次	室内设计工程中心对外服务：室内设计服务面积 2 万平方米；培训服务 100 人次
		6-4 建筑装饰 BIM 服务中心	借助产业学院、教师工作室成立建筑装饰 BIM 服务中心，成立校企互聘的工程团队。	建筑装饰 BIM 服务中心开展对外服务，包括 BIM 设计、培训服务。	建筑装饰 BIM 服务中心对外服务：BIM 设计服务面积 1 万平方米；培训服务 50 人次。	建筑装饰 BIM 服务中心对外服务：BIM 设计服务面积 2 万平方米；培训服务 100 人次。	建筑装饰 BIM 服务中心对外服务：BIM 设计服务面积 2 万平方米；培训服务 100 人次。
7	社会服务	7-1 依托产业学院建设成果，拓展社会培训深度和广度	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训，编制培训资料 and 培训方案。	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训，培训 100 人次。	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训，培训 500 人次。	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训，培训 3000 人次。	依托建筑装饰产业学院面向企业员工、下岗职工、退伍军人开展培训，培训 5000 人次。
		7-3 开展社会公益性服务	面对社区提供建筑装饰设计知识的普及式教育，根据建筑装饰基础知识编写公益服务课程内容和模块。	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务，计划服务 1000 人次。	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务，计划服务 3000 人次。	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务，计划服务 5000 人次。	通过职业体验、送教上门、实训基地与学习资源共享等模式开展社会公益性服务，计划服务 10000 人次。

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
8	国际交流与合作	8-1 深化与境内外院校合作，实现院校之间的课程互认和学分互认，增加学生互访、教师双向交流的数量。	深化与境内外院校合作的深度，建立课程互认和学分互认制度。加强与法国巴黎学院、英国首都城市学院集团交流合作。	与法国巴黎学院学生互访 10 人次，教师双向交流 2 人次；与英国首都城市学院集团学生互访 20 人次，教师双向交流 2 人次。	与法国巴黎学院学生互访 20 人次，教师双向交流 3 人次；与英国首都城市学院集团学生互访 30 人次，教师双向交流 3 人次。	与法国巴黎学院学生互访 30 人次，教师双向交流 4 人次；与英国首都城市学院集团学生互访 40 人次，教师双向交流 4 人次。	与法国巴黎学院学生互访 30 人次，教师双向交流 5 人次；与英国首都城市学院集团学生互访 40 人次，教师双向交流 5 人次。
		8-2 向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式和教学资源输出	在赞比亚“鲁班工匠学院”开设“建筑装饰设计”培训课程 30 学时。	在赞比亚“鲁班工匠学院”开设“建筑装饰设计”培训课程 60 学时。	面向赞比亚、摩洛哥、乌干达等中资企业员工开展职业培训，培训 100 人次。	通过在东南亚国家建立建筑装饰产业学院分院，面向东南亚国家培训员工 200 人次。	通过在东南亚国家建立建筑装饰产业学院分院，面向东南亚国家培训员工 500 人次。
9	可持续发展保障机制	9-1 成立建筑装饰产业学院理事会，建立各项规章制度	编制产业学院实施方案，建立基本架构。	成立产业学院，建立和完善各项规章制度。	建立和完善各项规章制度。	建立和完善各项规章制度。	建立和完善各项规章制度。

#### 四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		2201	100%	525	523	434	374	345
1. 人才培养模式创新	1-1 构建岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系，课程体系突出“应需、因材施教”模块化、柔性化特点。	33	1.5%	10	8	5	5	5
	1-2 试点五年一贯制、国内（外）高本贯通式人才培养立交桥	37	1.7%	10	10	6	6	5

	1-3 开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养模式，探索技能大师工作室学习模式	55	2.5%	20	20	5	5	5
	1-4 积极探索 1+X 证书	25	1.1%	5	5	5	5	5
	1-5 积极探索学分银行制度	25	1.1%	5	5	5	5	5
	1-6 岭南传统建筑课程	0	0.0%	0	0	0	0	0
	小计	175	8.0%	50	48	26	26	25
2. 课程教学资源建设	2-1 校企联合开发一批基于企业典型案例的项目化课程	130	5.9%	20	25	25	30	30
	2-2 建设配套教学资源，形成专业群共享课程包、资源库	260	11.8%	30	40	60	70	60
	小计	390	17.7%	50	65	85	100	90
3. 教材与教法改革	3-1 教材建设	105	4.8%	25	25	20	15	20
	3-2 教学方法改革	115	5.2%	20	25	20	30	20
	小计	220	10.0%	45	50	40	45	40
4. 教师教学创新团队	4-1 成立大师工作室	125	5.7%	25	25	25	25	25
	4-2 从企业引进 1-2 名高水平建筑装饰设计行业领军人才	12	0.5%	5	0	5	0	2
	4-3 每年安排 2-3 名专业骨干教师到企业参加轮训，学习企业的先进设计理念和实践经验，提高教学水平	25	1.1%	5	5	5	5	5
	小计	162	7.4%	35	30	35	30	32
5. 实践教学基地	5-1 与企业共建校内具有智能管理功能和虚拟现实应用场景的建筑装饰设计产业实训基地	500	22.7%	150	150	100	50	50
	5-2 基于云实训中心管理平台	80	3.6%	20	20	20	10	10
	5-3 岭南传统建筑技艺传承基地	100	4.5%	20	20	20	20	20
	小计	680	30.9%	190	190	140	80	80

6. 技术技能平台	6-1 建筑装饰产业学院	110	5.0%	30	30	20	20	10
	6-2 岭南建筑设计研究中心	54	2.5%	20	10	8	8	8
	6-3 室内设计工程中心	45	2.0%	20	10	5	5	5
	6-4 建筑装饰 BIM 服务中心	50	2.3%	10	10	10	10	10
	小计	259	11.8%	80	60	43	43	33
7. 社会服务	7-1 依托产业学院建设成果,拓展社会培训深度和广度	60	2.7%	10	15	10	15	10
	7-2 开展社会公益性服务	50	2.3%	10	10	10	10	10
	小计	110	5.0%	20	25	20	25	20
8. 国际交流与合作	8-1 深化与境内外院校合作,实现院校之间的课程互认和学分互认,增加学生互访、教师双向交流的数量。	80	3.6%	30	20	10	10	10
	8-2 向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式和教学资源输出	100	4.5%	20	30	30	10	10
	小计	180	8.2%	50	50	40	20	20
9. 可持续发展保障机制	9-1 成立建筑装饰产业学院理事会,建立各项规章制度	25	1.1%	5	5	5	5	5
	小计	25	1.1%	5	5	5	5	5

## 五、绩效目标<sup>3</sup>

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系	1套
		试点五年一贯制、国内(外)高本贯通式人才培养	5个专业

<sup>3</sup> 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养	2个现代学徒制专业，招生540人；订单培养招生900人
		开展1+X BIM证书试点	5个专业
		开展学分银行制度	5个专业
		岭南传统建筑特色课程	12门
		<b>1.1.2 课程教学资源建设</b>	
		校企联合开发基于企业典型案例的项目化课程	12门
		专业群共享课程包、资源库	教学资源库1个，在线课程13门，学员14000人次
		<b>1.1.3 教材与教法改革</b>	
		教材建设	25本
		利用新技术手段，打造混合学习模式、项目化或案例式教学课程	6门
		<b>1.1.4 教师教学创新团队</b>	
		成立大师工作室	工作室3个、专利5项、兼职教师3名、教师创新团队1个
		企业引进高水平建筑装饰设计行业领军人才	2个
		专业骨干教师到企业参加轮训	13位
		组建教师工作室，指导学生参加比赛	教室工作室7间、学生比赛获奖30项
		<b>1.1.5 实践教学基地</b>	
		与企业共建校内建筑装饰设计产业实训基地	3个
		基于云实训中心管理平台	1套
		岭南传统建筑技艺传承基地	1个
		<b>1.1.6 技术技能平台</b>	
		建筑装饰产业学院	招生3900人，教学成果奖1项

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		岭南建筑设计研究中心	设计服务 50 万 m <sup>2</sup> ；咨询服务 500 万 m <sup>2</sup> ；培训服务 250 人次
		室内设计工程中心	设计服务 5 万 m <sup>2</sup> ；培训服务 250 人次
		建筑装饰 BIM 服务中心	设计服务 5 万 m <sup>2</sup> ；培训服务 250 人次
		<b>1.1.7 社会服务</b>	
		依托产业学院建设成果，开展社会培训	8600 人次
		开展社会公益性服务	19000 人次
		<b>1.1.8 国际交流与合作</b>	
		与境内外院校合作，院校之间的课程互认和学分互认，学生互访、教师双向交流	学生互访 220 人次；教师双向交流 28 人次
		向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式 and 教学资源输出	境外培训 800 人次
		<b>1.1.1 人才培养模式创新</b>	
	岭南特色“一平台、三共享、多方向”专业群课程体系	校级	
	试点五年一贯制、国内（外）高本贯通式人才培养	校级	
	开展现代学徒制、订单培养等“双精准”人才培养	<b>1 个国家级现代学徒制专业、1 个省级现代学徒制企业</b>	
	开展 1+X BIM 证书试点	校级	
	开展学分银行制度	校级	
	岭南传统建筑特色课程	校级	
	<b>1.1.2 课程教学资源建设</b>		
	校企联合开发基于企业典型案例的项目化课程	<b>省级教学成果奖 2 项</b>	
	专业群共享课程包、资源库	<b>国家级教学资源库 1 项，国家级在线课程 3 门、省级在线课程 10 门</b>	
		<b>1.2 质量指标</b>	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		<b>1.1.3 教材与教法改革</b>	
		教材建设	国家级规划教材 1 本
		利用新技术手段，打造混合学习模式、项目化或案例式教学课程	校级
		<b>1.1.4 教师教学创新团队</b>	
		成立大师工作室	国家级大师工作室 2 个、 省级高层次技能兼职教师 3 位、国家级发明专利 5 项、省级教师创新团队 1 个
		企业引进高水平建筑装饰设计行业领军人才	校级
		专业骨干教师到企业参加轮训	校级
		组建教师工作室，指导学生参加比赛	校级教师工作室 3 个；学 生获 10 项国家级、20 项省 级奖项
		<b>1.1.5 实践教学基地</b>	
		与企业共建校内建筑装饰设计产业实训基地	校级
		基于云实训中心管理平台	校级
		岭南传统建筑技艺传承基地	省级
		<b>1.1.6 技术技能平台</b>	
		建筑装饰产业学院	省级教学成果奖
		岭南建筑设计研究中心	校级
		室内设计工程中心	校级
		建筑装饰 BIM 服务中心	校级
		<b>1.1.7 社会服务</b>	
		依托产业学院建设成果，开展社会培训	校级
		开展社会公益性服务	校级
		<b>1.1.8 国际交流与合作</b>	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		与境内外院校合作，院校之间的课程互认和学分互认，学生互访、教师双向交流	校级
		向一带一路沿线国家进行建筑装饰设计资源、教学范式 and 教学资源输出	校级
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%
		1.3.3 支出预算执行率（%）	100%
	1.4 成本指标	资金投入	2201 万元
人力成本		全员参与	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	岭南传统建筑文化推广	5000 人次参与
		专业群建设经验在国内职业院校推广	10 所
	2.2 可持续影响指标	到 2035 年专业群所属专业成为国家级专业	2 个
		到 2035 年专业群每年的社会服务能力经济价值	100 万元
3. 满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	98%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	95%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	98%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	95%