2023 年省精品在线开放课程

《设计构成》 教学活动与教师指导

教学活动与教师指导

一、在智慧职教 MOOC 平台,通过微课视频和文档 PPT 供学生进行课前、课中、课后自主学习。

针对课程的难点内容,课程在 MOOC 学院平台上设计了测验环节,用以检测学习者对于知识点的掌握情况。同时根据知识点的内容,结合行业、企业发展,开展线上和线下课堂讨论,启发学生进行思考。

			课程资源与学习数	效据(选择两(学)期)			
数据项 ①		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期
当前选课人数	选课人数(人)	209	985	1045	568	186	186	306
课程资源	数量(个)	170	179	179	205	208	206	216
视频资源	总数量(个)	22	26	26	26	27	26	29
	总时长(分钟)	195.10	224.93	224.93	225.18	237.57	225.00	249.00
画/虚拟仿真类资源	数量(个)	0	0	0	0	0	0	45
课程公告	数量(次)	3	6	13	13	4	13	7
检测和作业	总次数(次)	4	3	2	2	3	6	6
	习题总数(道)	40	30	40	40	41	24	24
	参与人数(人)	138	626	238	434	66	74	214
互动交流情况	发帖总数(帖)	11	44	1351	2405	1312	837	6000
	教师发帖总数(帖)	4	26	476	620	502	36	34
	参与互动人数(人)	3	11	117	75	43	30	210
考核(试)	次数(次)	1	0	1	1	1	0	1
	试题总数(题)	25	0	10	10	10	0	0
	参与人数(人)	143	0	150	346	29	0	0
	考试通过人数(人)	140	0	112	319	25	0	0

图 22: 第1期-第7期课程资源与学习数据统计

本课程在智慧职教 MOOC 平台在线开放课程的应用情况已开设第7期课程。 共有282 所单位3486 位学生学习。第1期开课209 位学员进入学习,140 人通过,获得证书优秀率66.03%。第2期开课985 位学员选课,345 人获取优秀证书。第3期开课1045人,第4期开课568人,第5期开课186人(为部分学员专项开设),第6期开课186人(平台更新),第7次开课已有306位学员学习。

为提升学习者体验感,保持学习的热情,课程团队合理分工,深度参与,实现及时有效的教师指导、测评与互动。主讲教师在智慧职教 MOOC 平台设置可以进行自学及在线活动,包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价、教

学互动等环节, 学生在线学习、讨论、交流、提问、作业、测试、答疑等活动都



会被完整记录并做统计分析。

图 23: 第 1 期开课 MOOC 首页



图 24: 第1期开课情况首页

本课程现已开设7期线上授课,累计日志总数为316796次,学生学习时长达21444分钟,累计互动次数4303次,讨论总数1061次,教师发帖251次。第

6 期开课主题讨论回帖 837 次, 第 7 期发帖总数达到 6000 次, 学员对课程及教师的评价 407 条, 师生之间, 生生之间均有互动。

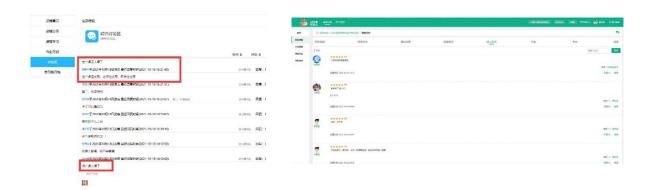


图 25: 第1期在线学员讨论区留言、互动

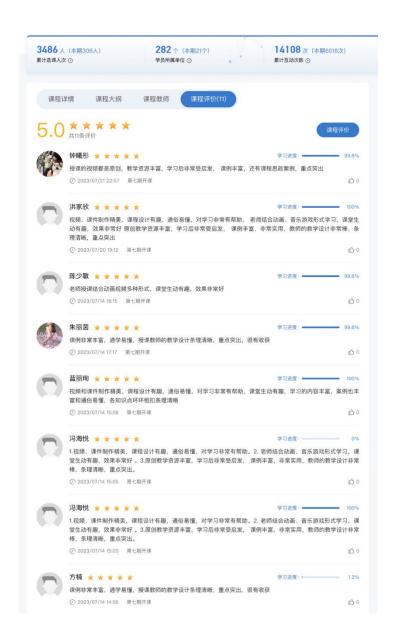


图 26: 第7期在线学员在线评价留言

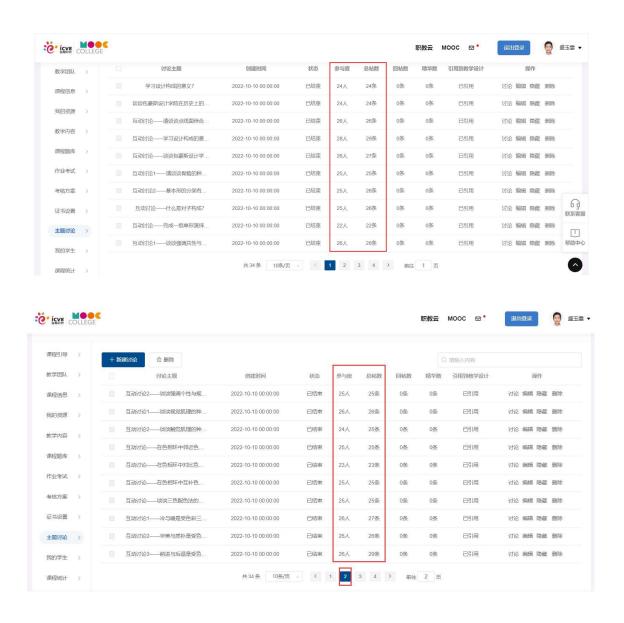


图 27: 第6期主题讨论区截图

二、打造线上线下+现场教学模式,延伸和拓展课堂多样化

- 1、通过利用各种线上和线下教学资源和方式整合,通过深入讨论、实践项目等多样化的线上课堂体验,以满足学生不同学习需求和发展潜能的教育方法。结合教育技术的应用、优质教育资源的利用、教师的多元化角色等,体现"时时可学、人人皆学"。
 - 2、强调互动合作,注重实践与应用:通过小组讨论、问题解决、角色扮演

等活动,激发学生的思维,培养合作意识和团队合作能力。多样化的课堂更注重知识与实践的结合,强调学以致用。通过实践项目、实验操作等帮助学生将所学知识应用到实际生活中,增强学习的实际效果

- 3、引入创新教育技术:借助先进的教育技术手段,让虚拟实境、互动教学平台、在线学习资源等为学生提供更丰富的学习体验。利用互联网技术将学习资源和教学内容从传统的教室延伸到网络空间,为学生扩展了学习的边界,实现个性化的学习体验,提高学生的学习积极性。。
- 4、重视跨学科和社会关系的建立:多样化的课堂强调知识的综合性和与实际生活的联系,鼓励学科之间的交叉融合,培养学生的综合素养。重视学生与社会的联系,通过实际问题的探究和解决,培养学生的社会责任感和创新思维。







