

项目方案

1. 目标和拟解决的问题

1.1 教学改革目标

拓宽非遗工艺人才培养的新途径，通过现代学徒制的培养模式，实现学徒培养“技能+学历”的双目标，实现“非遗技艺+文化素养”的双提升；夯实对非遗学徒创新创业能力的培养与指导，促进“工艺创新+自主创业”的双训练；使非遗技艺的传承进入良性循环，为行业培养高素质、具有工匠精神和创造力的传承人（见表1）。

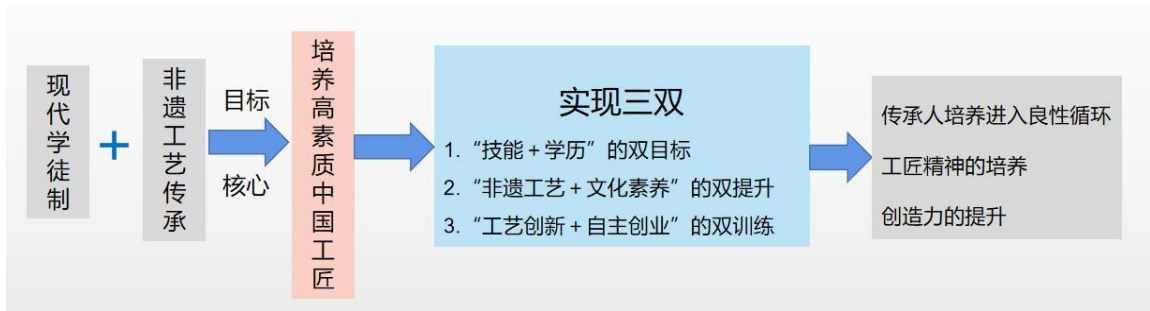


表1-改革目标

1.2 拟解决的关键问题

(1) 针对非遗工艺特点的人才培养方案制定和课程建设。

学校需要与非遗企业双方共同制定人才培养方案，共同开发特色课程，找到互相的优势与不足，达到最优的资源利用效果。将企业的非遗工艺岗位需求与学校的专业教育、思政教育相融合，非遗人才需求与学校的培养目标相一致，在提升职业教育整体质量的同时促进行业发展。

(2) 培育和弘扬精益求精的工匠精神。

教学中要求学徒尊重地域文化特点、尊重民族传统，保护文化多样性，维护和弘扬传统工艺所蕴含的文化精髓和价值；坚守工匠精神，厚植工匠文化，倡导专注坚守、追求卓越，树立质量第一意识。

(3) 提升非遗传承人的综合素养。

现代学徒制的培养模式需要帮助学徒建立系统学习的高等教育思维体系，加

强思政、人文、艺术、历史和科技等各方面的教育，拓展他们的学习思路。同时，传授与工艺相关的现代计算机辅助技术，让学徒了解 AI、人工智能等新兴技术，扩宽学习视野，促进就业增收。

2. 研究与实践内容

(1) 整合人才培养方案，深化产教融合。

选定非遗企业与各学校院系相适合的专业，本课题选择了广州邵成村灰塑艺术有限公司和广州市建筑遗产保护协会进行合作。邵成村是广州花都国家级非遗灰塑传承人，先后带出徒弟 300 多人，目前公司工程队中有灰塑技艺从业者 50 余人，其中 92%没有大专学历。校企双方共同制定人才培养方案，将企业的非遗工艺岗位需求与学校的专业教育相融合，非遗人才需求与学校的培养目标相一致，在提升职业教育整体质量的同时促进行业发展。

(2) 商定标准，完善管理制度。

现代学徒制要实现人才共育，校企双方做好双向选择工作，协商制订科学合理的培养方案，理顺政府主导、学校主体、企业主动地协同育人关系，理顺招生与实习就业相匹配的关系，理顺课程设置与岗位标准对接的关系。

(3) 制定方案，规范招生招学徒。

学校与企业共同制订招生方案，成立校企联合招生小组，规范招生录取和企业用工程序。开学第一周内学生、学校、企业共同签订“三方协议”，学徒在学校进行学籍注册，同时也在企业“注册”。

(4) 双导师 “科技+工艺” 双模式教育。

校内导师主要承担思想政治、专业基础能力、专业核心能力、专业拓展能力（计算机+文化创意课程）、创新创业、职业规划等相关课程的教学；非遗传承人承担企业岗位（工艺技能训练课程）实践课程的教学，严格学生的考核标准。“科技+工艺”的课程设置有助于提升非遗与现代科技结合，创新创业课程则帮助学生进行项目孵化、包装、销售模式的训练。

(5) 校企合作开发适应于现代学徒制的精品课程。

校企双方根据学徒岗位需求，合力打造更适应于现代学徒制的精品课程，内容思政、文化、非遗、理论、实操于一体，结合线上线下教学的特点，逐步开发“非遗灰塑”相关的精品课程、活页教材、课程案例等系列学徒岗位教材与资料，

完善和探索学徒制模式下的非遗人才培养与传承。

(6) 创新联合研发机制，合力打造知名非遗品牌。

校企共同围绕新技术、新材料等领域开展技术革新服务，积极开展专利申报。校企共设计、培育和开发非遗品牌，强技艺内涵，挖掘非遗文化，本项目通过以下路径开发：

灰塑与现代建筑室内外景观、壁画结合。打造具有岭南特色的公共、居住空间，发挥灰塑古朴而绚丽的特点，例如广州永庆坊 4 层楼高的岭南木棉花鸟灰塑大型浮雕壁画，是广府文化与艺术的缩影，成为广州的一张新名片，也成为新的打卡地。

面向装饰与非遗体验市场。把灰塑摆盘、胖蝙蝠、平安如意等吉祥灰塑工艺品制作成小件精美的工艺品摆设，可以为空间增加岭南文化的氛围感，通过全面的包宣传与推广，进行品牌形象的包装与升级，打造非遗品牌 IP，拉动创新创业。

灰塑材料、工艺与配方的研究与专利转化。灰塑作为岭南传统建筑的非遗技艺，在材料的发酵、调配、制作等工艺方面都有其自身的特点，是岭南人的智慧结晶，进行专利申请等对接工作，可以更好地保护我们的非遗工艺。。

3. 研究方法

本课题运用了 5 种调研方法，对非遗行业、企业、学徒进行多方面的调研，利用大数据的分手法以及实际案例的经验，对现代学徒制模式下非遗传承人培养进行了研究。

调查法。调查有非遗工艺项目已经注册公司并且具有一定规模的企业，通过问卷调查了解行业、企业目前在人才培养中遇到的主要问题是什么；了解非遗工艺的人才需求状况；了解学徒是否有继续深造的想法。

访谈法。找到 30 位非遗灰塑学徒进行访谈记录，了解在学习中遇到的问题、是否希望深造、目前的工艺技术到了怎样的水平、做了哪些方面的创新和对未来有何规划等。

案例法。以本人负责的本院古建筑工程技术现代学徒制班 4 届学生，分析现代学徒制对提升学徒综合文化素养和专业技能的情况，将毕业前后的情况做对比记录，分析学徒的思想道德、技能、技艺、知识、思维、素养等维度的提升情况。

文献分析法。查询国内外关于现代学徒制发展的文献，找出适合非遗工艺传承人培养可借鉴的方面；参考中国传统工艺振兴计划的通知，了解国家对传统工艺的支持方向，找到传承人培养的科学定位。

4. 实施计划

本课题研究分为 5 个阶段，具体安排计划如表 2 所示。

阶段	时间	主要内容	主要成果	年度进展 (2023 年)	年度进展 (2024 年)	年度进展 (2025 年)
第一阶段	2023.08 - 2023.10	与广州邵成村灰塑艺术有限公司积极整合人才培养方案，深化产教融合。	拟定协议合同。	拟定协议合同		
第二阶段	2023.11 - 2024.02	1. 商定标准，完善管理制度。 2. 制订灰塑非遗人才培养方案，规范招生招学徒。	人才培养方案、管理方案制定。	制定人才培养方案、课程、标准、学徒条件选择。		
第三阶段	2024.03 - 2023.09	双导师制度，实现“科技+灰塑技艺”双模式非遗教育	制定双方导师的课程职责与教学目标；特色课程建设；论文 1 篇；活页教材开发。		特色课程建设 1-2 门；论文 1 篇；学生获工艺美术奖 1 项。	学生获工艺美术奖 1 项；课程案例 1 项。
第四阶段	2024.10 - 2025.03	创新联合研发机制，合力打造广府灰塑非遗品牌。	1. 联合双方力量，进行非遗创新品牌打造。 2. 获得大学生创新创业项目 1 项；			论文 1 篇；获得大学生创新创业项目 1 项。

			3. 论文 1 篇。			
第五阶段	2021.04 - 2024.07	撰写研究报告、结题报告				研究报告 1 篇； 结题报告 1 篇

表 2-实施计划