

《创新创业教育》 课 程 标 准

教 学 系 部: 创新创业教育中心

制 定 人： 梁巧文

审 核 人: _____

审 定 人: _____

制 订 日 期: 2023 年 2 月 28 日

《创新创业教育》课程标准

课程性质：公共基础课

课程类别：基础必修课

适用对象：三年制高职各专业

总学时：36 理论学时：24 实践学时：12

一、课程定位

本课程是面对所有专业全体学生开展创新创业教育的核心课程，是一门公共必修课程。

二、课程目标

通过“创新创业教育”课程教学，应在教授创新创业知识、锻炼创新创业能力和培养创新创业素质等方面达到以下目标：

1. 知识目标：使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创新思维、创新创业者、创新创业机会、创新创业计划和创新创业项目。

2. 能力目标：使学生具备必要的创新创业基础能力。掌握创新思维训练方法，能初步识别创业机会，学会网络营销推广方法，撰写创业计划书，学会用法律法规开展经济活动等。

3. 素质目标：培育学生创新思维、主动将专业融合创新创业活动过程的学习能力，使学生树立科学的创新创业观。

4. 职业态度目标：主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，主动拓展自身认知、提升自身创新实践能力，科学投身创新创业实践。

三、课程教学设计

1. 课程设置依据：根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》的文件精神，以及 2021 级专业人才培养方案规定本课程任务。

2. 课程设计思路：依据国家关于开展大学生创新创业教育工作的系列文件，结合我校的学生创新创业工作的具体部署，以期对在校生的学业、创新意识、创新精神及创业能力的培养提供指导，落实国家就业创业政策、帮助学生就业创业。

3. 课程实训设计：课程实训以课外完成为主。

4. 主要授课方式：课堂讲授与课外实践相结合，线上线下混合式教学法。采用情景教学或案例教学，突出重点，讲练结合，学以致用。

5. 信息化教学手段：课内以多媒体教学为主，建有在线资源课程供学生线上学习。

四、教学时间分配

序号	教学内容 (章名)	学时		
		理论	实践	合计
1	第一章 认识创新创业	2	0	2
2	第二章 创新思维与训练	2	2	4
3	第三章 创业环境分析与创业机会识别	2	2	4
4	第四章 创业者与创业团队	2	2	4
5	第五章 网络营销推广	2	2	4
6	第六章 商业模式	4	0	4
7	第七章 创业行业分析	4	0	4
8	第八章 创业计划撰写与项目路演	2	2	4
9	第九章 创新创业实践	2	2	4
机动		2	0	2
合计		24	12	36

五、教学内容和要求（每次教学内容和要求以 2 学时为单位）

（一）理论课

单元	教学内容	教学要求			学时
		知识要求	能力要求	思政元素	
第一章	认识创新创业	1.了解创新、创新精神、创新能力的含义； 2.认识到创新创业特点、训练方法及其与创业的关系	1.能认识创新、创新精神、创新能力在创业过程中的意义； 2.能对创业特点和本质，以及能对创业要素和类型有整体认识	引导学生树立正确的创新创业观念	2
第二章	认识创新思维	1.了解创新思维的概念和作用； 2.熟悉创新思维的特征和常见的思维障碍； 3.掌握创新思维的类型及特点	逐步形成创新创业者的科学思维	1.培养学生主动创新意识； 2.提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展	2
第三章	创业环境分析与创业机会识别	1.了解创业环境和创业机会的含义； 2.掌握创业的宏观和微观环境因素； 3.掌握SWOT分析法的主要变量； 4.掌握识别创业机会的方法； 5.熟悉创业机会的来源和识别过程	1.能对创业机会进行宏观和微观环境分析； 2.能运用SWOT分析法分析一个企业面临的创业环境； 3.明白如何考察创业机会的实际价值	1.培养学生的创业风险防范意识； 2.引导学生树立正确的创业观	2
第四章	创业者与创业团队	1.了解创业团队的概念； 2.熟悉创业者应具备的基本素质； 3.掌握创业团队组建的原则，以及团队管理技巧	学会组建和管理创业团队的基本方法	1.认识创业团队的重要性，使学生形成对创业者的理性认识； 2.培养学生团结协作精神	2
第五章	认识网络营销及网络营销推广	1.了解网络营销的基本概念； 2.掌握网络营销的主要职能； 3.掌握搜索引擎营销、社交媒体营销和	1.会运用网络营销的几种常用工具及推广方法； 2.能根据网络营销的职能开展相应网络营销活动；	1.让学生了解我国电子商务的发展现状，坚定学生的“四个自信”； 2.引导学生使用创新、协调、绿色、	2

		网络视频营销的模式	3.能够针对网络营销岗位进行职业规划	开放、共享的推广手段	
第六章	认识商业模式	1.了解商业模式的含义和基本内容; 2.掌握商业模式的九个重要元素	能初步分析不同企业的商业模式	培养学生创新创业思维	2
	常见商业模式	1.了解不同商业模式特点及区别; 2.掌握几种常见的商业模式	1.能够设计创业项目商业模式; 2.能准确运用商业画布分析企业的商业模式	培养学生形成良性竞争意识	2
第七章	“互联网+”行业创业	1.了解“互联网+”产业趋势; 2.熟悉“互联网+”协调制造业、现代农业、公共服务、人工智能行业的特征	能够运用“互联网+”思维分析行业,探索创业机会	能把握“互联网+”创业的机遇和挑战并采取相关对策	2
	商业法律法规及知识产权	1.了解合同法、公司法和知识产权法等法律法规; 2.熟悉保护知识产权的途径; 3.掌握专利的种类以及申请流程	1.会运用相关法律法规参与经济活动; 2.会运用法律法规保护合法权益	1.增强法制观念,引导学生遵纪守法; 2.引导学生利用法律法规保护自身合法权益	2
第八章	创业计划书撰写与项目路演	1.熟悉创业计划书的作用和基本结构; 2.掌握创业计划书的撰写方法; 3.掌握项目路演的六个要点	1.能制作一份有分量、设计严密的创业计划书; 2.能开展项目路演	培养学生对未来要进行的事情进行周密思考,并制定计划	2
第九章	创新创业实践	1.掌握“互联网+”大学生创新创业大赛举办的指导思想; 2.熟悉大学生创新创业相关的政策	1.能参加各种创新创业实践活动; 2.能及时查找大学生创新创业的相关政策	1.深刻理解“大众创业,万众创新”的科学内涵; 2.通过自己的创新为国家和家乡做出真切的贡献	2

（二）实验（训）课

序号	实践项目	实践内容	教学要求			实践类型	学时
			技能要求	知识要求	思政元素		
1	创新思维训练	1.发散思维与训练 2.聚合思维与训练 3.直觉思维与训练 4.逻辑思维与训练 5.联想思维与训练 6.灵感思维与训练 7.逆向思维与训练	1. 会运用创新思维提升的基本方法	1. 掌握创新思维的类型及特点; 2. 熟悉创新思维训练方法	培养学生主动创新意识	实训	2
2	某项目SWOT分析训练	项 目 的 SWOT 分析	会运用 SWOT 分析法分析一个企业面临的创业环境	1.掌握 SWOT 分析法的主要变量; 2.熟悉 SWOT 分析法的含义	引导学生正确面对创业所面临的机会和威胁	实训	2
3	创业团队组建	1.创业者和创业团队的素质测试; 2.小组团队组建分析	尝试模拟组建大学生创业团队	1.掌握创业团队组建的相关技巧; 2.熟悉创业者的基本素质	认识创业团队的重要性,培养团结协作精神	实训	2
4	某产品网络营销策划与实施	针对某产品开展网络营销的策划	1.会运用网络营销的几种常用工具及推广方法; 2.能根据网络营销的职能开展相应网络营销活动	1.掌握网络营销的主要职能; 2.熟悉网络营销推广途径	引导学生使用创新、协调、绿色、开放、共享的推广手段	实训	2
5	创业计划书制作	创业计划书的撰写	能制作一份设计严密的创业计划书	1.熟悉创业计划书的基本内容; 2.掌握创业计划书的撰写方法	培养学生对未来要进行的事情进行周密思考,并制定计划	实训	2
6	创课网店运营实操	创课网店运营实操	能应用“创课网店”操作系统,能开设、推广和管理网店店铺	熟悉“创课网店”经营全流程理论知识与操作要点	1. 能进行风险评估和规避; 2. 培养良好人际沟通能力与协调能力	实训	2

六、教学方法和手段

教学方法	启发式教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法、小组讨论法
教学手段	采用多媒体课件教学； 采用虚拟仿真对抗实战教学； 以典型成果或服务为载体设计“工作项目”，组织教学

七、教学资料

序号	资料类别	教学资料基本信息
1	选用教材	《从零到卓越——创新与创业导论》，何雪利、王晓燕、王永祥主编，上海交通大学出版社，2023年5月第一版
2	参考教材	1. 高等院校公共基础课规划教材《创新创业教程》，清华大学出版社，2019-10，李伟主编； 2. 《创新创业教育入门与实战》，清华大学出版社，2017-3，陈晓曦，陈李彬，田敏主编；
3	课程网站	智慧职教 MOOC 学院《创新创业教育》 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=cxcgdm0441qw975

八、考试、考核形式

（一）理论课

1. 考核形式

突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段，加强教学环节的考核，注重平时考核。

平时成绩（20%），其中学习态度及考勤（10%）、课堂提问（10%）

终结性考查（40%），考查开放式问题或综合训练

2. 考核评价表

序号	考核项目	评价内容	评分标准	分数分配
1	学习态度及考勤	1. 学习态度积极 2. 自觉遵守课堂纪律 3. 出勤：不迟到、早退、旷课	1. 学习态度积极；全勤 10 分； 2. 缺勤或违纪 1 次扣 2 分； 3. 扣完 10 分后从终结性考核总	10

			分中扣	
2	课堂提问及讨论	积极参与讨论、回答问题	1. 积极参与讨论，并准确回答 2. 能基本正确回答问题 1 分； 3. 超出 10 分后从过程性考核总分中补	10
3	终结性考查	学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 6 人以内），完成每学期对的期末测试项目	1. 态度认真，任务明确，作业内容完整，符合任务要求，独立完成，30-40 分； 2. 内容较完整，基本达到任务要求，大部分独立完成，20-29 分； 3. 内容不够全面，抄袭较多 <19 分	40

（二）实验（训）课

1. 考核形式

实训成绩（40%），完成 3 次以上实践作业与实战练习

2. 考核评价表

序号	考核项目	评价内容	评分标准	分数分配
1	实践成绩	1. 认真完成实训项目 2. 实践报告 3. 严谨求实，应用能力强，具有一定分析、解决问题的能力	1. 完成实践项目，按时提交课后练习作业、调研报告、论文撰写、案例分析等； 2. 态度认真，任务明确，作业内容完整，符合任务要求，独立完成，7-8 分/次； 3. 内容较完整，基本达到任务要求，大部分独立完成，5-6 分/次； 4. 内容不够全面，抄袭较多 <5 分/次	40

九、版本修订说明

版本序号	修订人	修订说明
2023 版	梁巧文	①配套了线上学习资源
2022 版	梁巧文	①对课程的章节排序进行调整； ②课程内容进行调整：增加“认识创新创业”、

		“商业法律法规及知识产权”、“创新创业大赛”； ③增加教学要求“思政元素”
2021 版	梁巧文、梁远进	第一版