

附件 3

广东省继续教育质量提升工程 项目申报书

申报项目类型（点击勾选，限选一项）：

1. 终身教育学分银行实践应用试点项目
2. 职业培训典型项目
3. 示范性职工培训基地
4. 示范性继续教育基地
5. 优质继续教育网络课程
6. 社区教育示范基地
7. 老年大学示范校
8. 社区教育创新区
9. 优质资源进社区项目
10. 继续教育教学改革与研究实践项目

项 目 名 称：特色服装技师一站式培训中心

项 目 负 责 人：王卫静

项 目 团 队 成 员：吴训信、陈璐、李琳琳、谢镜鹏、廖灿、钟言、冯永强

项 目 建 设 单 位：广州工程技术职业学院

联 合 申 报 单 位：上海设界商务信息咨询有限公司、浙江设界科技有限公司、苏州设天下科技有限公司

申 报 日 期：2021.09

广东省教育厅 制

2021 年 8 月

填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写，规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式，保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语，第一次出现时用全称，第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题，如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

一、项目建设团队

1. 项目负责人情况

姓名	王卫静	性别	女	出生年月	198107
部门职务	艺术设计学院服装专业教师			专业技术职务	讲师
学历	研究生	学位	硕士	手机号码	15920180566
通讯地址及邮编	广州市环市东路 465 号 邮编:510075				
工作简历 (重点填写与项目建设相关的经历)	<p>2006 年，整体造型设计大赛全国十佳设计师，并在 CCTV-2 播放。</p> <p>2009 年—2017 年，华南农业大学珠江学院服装专业教师。</p> <p>2017 年—至今，广州工程技术职业学院专业教师。</p> <p>2016 年—2018，参与广东省服协、广州市服协服装培训工作。</p> <p>2018 年—至今，与广州轻纺交易园产教融合，负责服装职工继续教育培训工作，并顶岗工作一学期。</p> <p>2019 年至今，与交易园的设界合作，建立长期培训实训基地。</p> <p>具体如下：进入高校从事服装教学工作之后，本人一直致力于校企合作，产教融合，探索服装实践教学思路。与广东服协、广州轻纺交易园等行业、产业聚点形成长期合作关系。2016 年与 2017 年两年参与广州时尚周的策划和陈列设计。2020 年省教育科学规划项目（负责人）：广东服装高校产教一体化教育新思路探索。2021 为我校艺术设计学院引入两个校企合作平台，为服装专业学生提供线上实践平台和线下就业机会。2020 年 9 月，海珠区委书记蔡澍莅临广州轻纺交易园设界视察指导工作。期间，区委书记参观了本人与设界的合作项目，并给与肯定，提出期望，希望我们带动更多的人就业与能力提升，为服装产业贡献自己的一份力量。</p>				

主要学 术、教研 成果	<p>2021年《服饰导刊》，发表作品创意银饰系列设计作品</p> <p>2020年省教育科学规划项目（负责人）：广东服装高校产教一体化教育新思路探索。</p> <p>2020年《丝绸》北大核心期刊，发表作品：植物染手工皮具系列设计作品</p> <p>2019年《服饰导刊》贵州水族马尾绣艺术特征及应用探析</p> <p>2017年主持项目（广东省教育厅青年创新人才类项目）：面料纱向在礼服立体裁剪中的研究与应用。</p> <p>2017年全国职业院校艺术设计类“广交会”设计类优秀作品二等奖。</p> <p>2016年《丝绸》北大核心论文：中国剪纸艺术的美学原理及其在服装设计上的应用。</p> <p>2016年教育部十二五规划教材《中西服饰史论》副主编。</p>
----------------------------	---

2. 项目团队成员情况

序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称
1	吴训信	男	198007	广州大学纺织服装学院	服装艺术学院院长	副高
2	陈璐	女	197603	广州大学纺织服装学院	服装艺术学院副院长	中级
3	李琳琳	女	198208	广州工程技术职业学院	服装专业负责人	讲师
4	谢镜鹂	女	198004	广州工程技术职业学院	艺术设计学院副院长	副高
5	廖灿	女	198202	广州工程技术职业学院	专业教师	副高
6	钟言	男	199204	广州工程技术职业学院	专业教师	助教
7	冯永强	男	199003	广州设界	企业负责人	中级

3. 项目团队分工及特色

项目团队分工：本项目团队由高校教师、企业负责人等不同领域成员组成。其中，教师队伍主要负责课程研发与授课。具体如下：

王卫静：负责项目统筹。

吴训信、李琳琳、谢镜鹞、钟言：服装设计、电脑绘制、图案设计、效果图教学。

陈璐和廖灿：服装制版与工艺教学。

冯永强：负责对接数字化资源和培训基地建设。

特色：项目建设团队主要为高校优秀教学团队，均为双师型教师，具有扎实的专业理论知识和实际操作技能、丰富的职业教育经验、较高的专业服务水平 and 较强的实践创新能力。其中，在技能赛事方面：团队教师所有成员均指导学生参加省技能大赛，均获得三等奖以上成绩。吴训信和陈璐老师指导学生获得广东省服装职业技能设计大赛一等奖、中国平湖杯服装设计大赛银奖、广东大学生时装周总决赛金奖、第二届中国羊绒色彩设计大赛银奖、全国纺织服装职业技能大赛特等奖、学生获得全国纺织服装职业技能标兵的荣誉称号等。在科研方面：团队老师持续围绕服装设计理论及教学改革开展研究。团队多位老师在北大中文核心期刊发表多篇专业学术论文；编辑大量服装专业教材；新型实用型专利多项，外观专利多项；主持多个省级教研科研项目。

二、建设单位

1. 牵头建设单位

单位名称	广州工程技术职业学院		
单位地址	广州市环市东路 465 号 邮编:510075		
单位联系人姓名	陈伟森	单位联系人电话	13828492739
单位简介	<p>广州工程技术职业学院是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的广州市属公办高校，创办于 1964 年，前身广州市职工大学。学校以先进的教育理念、独特的办学思路、优秀的师资队伍、优雅的校园环境、鲜明的高职特色，致力于培养具有现代竞争意识和综合职业能力、素质全面，能适应新时代经济发展需要的高素质技术技能人才。近年来，在不断的改革、超越和发展中打下了稳固的基础，积累了丰富的经验，逐步形成了知识、品格、才艺、技能四元并重的办学风格。以独特的思路和新颖的做法应对竞争，谋求突破，实现了跨越式发展，取得了良好的社会效益。学校共 7 个校区，外加三所附属中职学校和一个培训中心，组建了以高职教育为主体、以中职教育和技能培训为两翼，在校学生规模超 1.6 万人，年培训超 3 万人次的职业教育集团。</p> <p>学校办学紧贴广州及珠江三角洲地区经济社会发展的需要，实施专业错位发展和人才培养模式创新，培养“有教养、有本领”的高素质技术技能人才。2018 年获得广东省教育厅第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，创业实训选题入选广东高等出版社“十三五”高等职业规划教材。</p> <p>艺术设计学院是学校二级学院，学院有省级技能大师工作室、广州市双师工作室、广州市创新创业平台、艺术设计学院产学研孵化工作室、3D 打印工作室、微电影制作工作室等设计机构和校外实习实训基地，为设计教学搭建了广阔的实践平台。坚持立德树人，突出人才培养的核心地位，以“工学结合、校企合作”为切入点，着力培养具有历史使命感和社会责任心，富有文化传承创新能力和实践能力的高级应用型和技能型的艺术设计人才。</p>		

2. 共建单位（如无可留空）

序号	单位名称	单位性质	联系人	联系电话
1	上海设界商务信息咨询有限公司	国家级纺织服装创意设计试点平台	冯永强	15018490019
2	浙江设界科技有限公司	国家级纺织服装创意设计试点平台	徐家杨	18955223909
3	苏州设天下科技有限公司	国家级纺织服装创意设计试点平台	徐云鹤	13482218338

3. 多元协同建设机制

一、项目合作分工、参与情况

广州设界是上海设界商务信息咨询有限公司的广州分公司，是国家级纺织服装创意设计试点平台，时尚纺织产业界唯一以“服务设计”为切入口的时尚产业链接器和创研孵化加速器，带着 POP15 年时尚产业设计服务互联网平台的经验与资源，开创了一个以产业创意资源产业公共服务为核心的全新产业园区模式。

广州工程技术职业学院与广州设界、上海设界、苏州设界、浙江设界长期保持着产教融合，积极探索高校与产业之间的创新合作模式。优势互补、协同创新、共同发展，共同构建服装实训基地和服装职业技能培训基地。

合作方目前已形成以“服装技师培训+设计资讯传播+面料科技教育”为模式撬动当地产业资源能量的公共教育服务平台体系。目前我校对接 4 个设界时尚产业园区,广州培训基地运营面积 2800 方,面向服装产业各企业职工,从设计师到版师到工艺师到服装买手到高校毕业生,通过数字化新媒体结合专业理论教学,向服装产业、品牌、企业、车间等不同岗位输送特色服装技师。

基地建设目标明确,按照国家和区域发展战略、服装行业产业转型发展需要,面向服装行业和企业开展职工培训,提高服装职工设计能力和技术技能水平。学校负责教育资源整理,授课体系搭建。设界负责企业职工的召集,品牌商联系、面料商引进,时尚资讯图书的收集。目前,基地设立华南唯一趋势图书馆,拥有趋势图书 4000 多册。

二、协同建设机制

1、项目优化培训内容。按照服装教育与产业需求对接、培训内容与职业技能培训标准对接、培训过程与生产过程对接的要求,校企协同开展职业培训项目、优化职业培训内容。鼓励开发职业培训资源包、职业培训资源库。

2、提升基地条件。根据培训项目需求和产业生产水平提升,不断完善基地的场地环境、更新实训设备,提升服装实训基地整体建设。

3、创新培训方式。根据不同培训人群,运用现代信息技术改革创新职业培训方式,适应学习者学习特点,提高培训质量。

综上,通过校企合作,通过产教融合,通过多方联动,我校与多个地

域设界共同合作，将服装职工培训基地办出了广东特色：专注时尚产业+全生命周期服务+云端产业互联+数据趋势+产业展示+线上线下一互动+1+N多地联合溢出。



专注时尚产业

唯一一家14年服务时尚产业的产业互联网平台，聚焦时尚产业链联动，形成更好的上中下游的环递进。



全生命周期服务

从创意灵感、智能设计到智造样品，再到市场营销一站式服务，帮助创意产品全体系得以实现和快速市场化。



云端产业互联

可实现会员智能系统，产业链内会员形成多渠道多通路联动效益，共享平台60万企业客户资源。



数据趋势+产业展示

定期根据数据趋势形成沉浸式展示，共享1.8亿趋势素材资料；为企业提供从灵感到形象展示的优化升级；未来定向形成当地产业趋势指数研究成果发布。



线上线下一互动

线下入驻企业，可通过设界、POP、优料宝等多个自有线上服务平台，以及整合当地线上互联网平台进行从推广到获客到销售的全过程，轻松实现O2O经营互动。



1+N多地联合溢出

设界产业地多地联网共享体系；从当地到外地；帮助产业地优势产品形成常态化聚合展示。

三、项目基础

(主要根据项目申报条件条理撰写, 限 1 页面)

1、已具备四个成熟的培训板块、地点和硬件设施,

目前基地的培训内容包括: A.时尚趋势发布相关课程, 提供资讯服务及资源提供。基地建有国内唯一趋势图书馆: 首个时尚趋势设计图书馆, 拥有 4000 多册时尚图书; B.服装设计师相关课程, 传授设计、绘图等相关知识; C.买手设计师培训, 讲解买手的各方面技能和案例分析; D.面辅料课程已经新品面料介绍、面料研发等知识。目前, 基地储备了 3 万多种面



料, 覆盖华南 3 万设计师社群。配套设施如下:

2、已具备成熟课包--和线上资源库, 如下:

开创了服装技师行业线上线下, 有机融合的继续教育培训模式。设计方面, 基地结合 POP 资讯平台, 提供数据趋势+智能设计 POP 全球流行趋势(趋势资讯&在线设计平台)。



四、建设目标

1. 建成特色成效明显的创新性服装技师职工培训基地

目前，本中心以建立三年，接下来将进一步健全体制机制；梳理培训内容，使其更加实用化，更加适合行业需要；也将进一步提升基地条件，目前基地从原占地 800 方的地址签到 2800 方的新址，培训条件和硬件设施进一步提高；建立广东省特色服装技师继续教育培训创新服务平台，开创“共享空间资源”、“新游牧互联社群”、“服务赋能设计”的产业社群新生态。

2. 不断创新培训方式、合理化团队建设、使得培训成果运用更加广泛

本教育中心将建成以产业服务驱动下的园区继续教育运营体系，建成“分享链接、产学一体”的职业继续教育模式。目标是时尚服饰设计人才、服装技术技能全职业生涯孵化教育；名校名师名企；分享赋能；教育+产业资源联动。

3. 有效服务行业产业转型发展需要，提升我校社会服务能力

扩大职工培训规模、提高职工培训质量、丰富职工培训资源，提升我校社会服务能力。以“大数据趋势&智能设计+供应链服务&面料交易平台+工艺师版师数字化应用”的多元教育服务模式为一体，不断助力行业发展，为广东服装产业导入一系列时尚流行、趋势面料、行业热点等信息、数据共享与服务。

本教育中心按照设计师的成长计划，把基地学员结合商业继续教育培训，塑造为职业设计师。将分阶段分步骤的将服装院校学生培养为设计师，具体量化指标和阶段学习任务如下表：



五、项目建设思路

1、创建高校+产业+企业的“三位一体”的职工教学培训体系

我校通过联合产业、行业，进行纺织服装职业人才培训，通过打破边界，从界限思维到融合思维的转变，结合广东服装商圈优势，打造教育到就业的一站式服务中心。

广州轻纺交易园是中国服装创意设计园区试点示范园区，在促进产业迈向中高端、实现纺织强国的新时代要求中肩负着重大使命。我校通过广州轻纺交易园的建设，通过职业继续教育，在高校与行业、高校与产业之间搭建多维度合作共享；汇聚不同领域的声音与智慧，在多轨道、先锋性、沉浸式的交流学习中，学习专业知识，得到一线实践锻炼机会，碰撞校企合作思想、直击职业教育痛点，真正助力职业人才培养，实现高质量发展。

突如其来的疫情给各行业均造成的不小的影响，但疫情带来的变化，正在更深远地影响着我国眼下及未来的生活。行业发展面临诸多严峻挑战，创新求变、适者生存，惟有理清发展趋势，找对路径，才能与外部的不确定性开展智慧博弈，获得发展的确定性。在当下，行业中职工继续教育，显得尤为重要。

2.培养职业人才个体，融入科技发展，服务产业迭代

中国纺织工业联合会孙瑞哲会在2020年7月，“2020中国纺织创新年会·设计峰会”上的讲话中提出了“新时尚”、“新设计”、“新商业”在纺织服装产业语境下呈现出的新特征。其中“新时尚”的第三个特征，在于个体到群体的深度融合而形成的泛时尚生态。个体唯有融入群体，才能获得深度关联的配套优势，个体通过凸显自身的符号意义，反过来促进群体的泛时尚生态扩容与再生。如何，如何融入科技发展，如何服务产业迭代，这是我们项目建设的重心。

通过纺织服装职业教育，让时尚新技术、新模式、新业态和新机制相融合，构建一个多元、开放的学习交流与合作平台，探索未来职业人才发展战略和创新教育方向，分享国内示范企业实践与成果。让学员能够真正的沉淀与振奋，积极拥抱未来的产业变革。

3、引入产业趋势信息、供应链支持系统，实现服装职业教育的时效性

服装设计师职业定义：能够运用创意性艺术手段和物质技术，根据目标市场定位、设计理念，采用不同的设计手法进行服装设计的技术人员。服装设计师职业等级：助理服装设计师、服装设计师、高级服装设计师。涉及服装的各个领域：

根据职场实时要求建立设计师职业能力目标设置培训体系。以服装设计为例，如下：



以服装企划为例，建设思路如下：

解读企业如何通过对商品的投入,销售以及分析管理，最大的可能控制库存提高净利润，解读企业对店铺优良以及严谨的运营制度及运作流程。

	第一部分	第二部分
主题 1	关于 MD，MD 实施者应该有的思考方式	MD 计划 4 个要素的具体说明
主题 2	MD 计划必要的 4 个要素	实现利润管理
part1	计划制作方案	期末库存的设定和管理方式解读
part2	计划实施力	实现利润管理：具体的实施方法
part3	理性数据、非理性（感性）分析力	
part4	计划期中修改力	

六、项目建设方案

(主要结合项目申报指南的建设内容和项目实际实际情况进行撰写，可按扩充页面)

一、完善项目团队

完善培训中心教学团队和运营团队。建立健全包括课程研发部、流行资讯事业部、产业服务事业部、互联网解决方案事业部、客户价值事业部等专业型人才团队，有效协同各地设界资源与本职业培训中心教师团队的合作，一起运营完善服装技师继续教育培训中心。

二、完善课程资源包

联合众多国内外服装设计教育、服装工艺教育、数据科技、智能制造、新零售、产业资本等方面的名校、名企、名品进行优质资源战略协同，建立‘顾问团’共同服务创意设计，综合人才配置为平台的有效运作和提供行业深度服务奠定坚实的智慧及资源的良好基础。

1、继续教育总的课程包内容设置如下：

课程细分

		培养方向	短期见习	中长期见习
01.	图案设计 1. 根据单品 (T恤&卫衣、连衣裙、衬衫、羽绒服、泳装、家居服、围巾等) 设计花型; 2. 大牌花型系列延展; 3. 根据主题风格设计花型; 4. 根据客户需求定制花型;	图案IP设计能力	3个月	6-12个月
02.	款式分析&设计 1. 收集各大品牌的最新款式并整理; 2. 了解重点品牌和小众设计师品牌的设计特点; 3. 分析T台和市场的流行元素、重点单品; 4. 抓取最热门单品画款式图	设计爆款的能力	3个月	6-12个月
03.	主题趋势研究 1. 学习往季宏观趋势主题; 2. 提炼当季设计主题, 并预测未来方向; 3. 研究网红明显穿搭, 提炼热门流行点; 4. 参与趋势书籍排版和制作	引领行业趋势的能力	6个月 需要面试	6-18个月 需要面试
04.	市场活动策划 1. 参与市场活动的策划与组织; 2. 策划产品营销方案; 3. 互联网推广文案编辑 4. 引流方案策划	提升品牌营销能力	3个月	

2、具体的课程分为：服装设计板块、服装工艺板块、商品企划板块、图案设计板块、款式设计板块、主题趋势研究板块、市场活动策划板块、买手板块等。

学阶规划-图案设计

一、模仿&练习 1个月



花型绘画熟练度

1. 熟悉软件操作，快速绘图
2. 学习当前市面热门花型
3. 结合当前主流花型做延展设计

考核：
5个简单花型/天

二、延展&创新 2个月



单品应用花型

1. T恤、卫衣类定位花型设计
2. 衬衫连衣裤面料印花绘图
3. 学习重工图案案绘图

考核：
花型上网站
且选中率
80%以上

三、系列创作 3个月



主题花型创意

1. 学习POP趋势主题
2. 参与主题花型设计项目
3. 为企划系列款式配图案

考核：
花型上网站
且选中率
90%以上

四、项目实操 6个月



项目实操

1. 根据客户需求设计花型；
2. 参与外部合作的花型项目

考核：
客户满意度
95%以上

主题趋势研究参考示例：

主题风格维度分析

日光倾城，温暖渗透城市的每个细胞，传达乐观的心态，New Scandi都市通勤系列，兼顾场合的单品满足城市人们易于穿搭的多场合需求；岛屿，自由自在的净土游离陆地之外存在，寻溯本地原生材质和内蕴设计，倡导自然平衡的生活态度，适合平和舒缓的休闲风格以及度假风；过滤现实，新夜街潮，沉浸科技，将未来科技和亚文化融入街头潮流中，诠释之世代群体的不羁个性；随境双生，甜美浪漫风格，年轻女装不再强调风格性，多场合混搭模糊了风格界限，装饰元素的运用成为女装小众未来的主流；创燥青年，运动休闲，无性别时尚，社群文化，以玩物尚志的个性态度呈现复古青春！

Dimensional Analysis of Themed Style
主题风格维度分析



宏观趋势主题

Color

色彩方向

本主题融合东方文化元素与现代都市的趣味，融合来自东方传统色彩，注重对色彩的组合与对比，将中国色彩与年轻时尚结合，加入超现实主义，让整个色彩更富层次感，体现东方文化的气质。

Since oriental culture has stronger influence on future market, Chinese art applies with the classic tones of the East and the West to present a novel nostalgic color board. Chinese classical colors with modern pastel edge, added with surreal dark tones to make the palette more gity resonance while maintaining vintage trace.



色彩预测+色彩搭配方案

学阶规划-市场活动策划

不固定课程 按项目需求



文案编辑&活动策划

1. 学习趋势主题并编写成网络推广文案;
2. 编辑市场活动推广文章;
3. 发布营销推广软文, 引流到指定站点。
4. 根据计划策划线下活动、线上活动的方案;



七、项目创新

1、科技智能创新。

用好互联网与人工智能技术实现职业教育与行业服务的模式创新。从趋势资讯、智能设计、人才培养、供应链 B2B、打版工艺等方面提供线上、线下相结合的产业服务。以色彩趋势分析为例，结合市场调研大数据和智能分析，如下图：

2、教育模式创新。

聚焦“产业数字化-供应链”，依托全国几个设界及其资源拓展产业服务的线下落地，形成高校产业互动的产业综合培育空间，形成珠三角地区特色服装技师培训创新服务综合体标杆。

3、就业服务创新。

从教育培训到企业输送一站式服务。打造产学研基地；联合行业组织、能力公司，构建多元化的职业培训与产业服务体系。以职业继续教育驱动产业服务，以产业服务驱动产业发展。

4、培训范围广，涵盖服装产业各岗位职工。

本培训中心致力于为中国服装产业、广东服装行业、企业及其员工提供创新的发展思路和学习途径，为企业的创建、发展和转型提供专业师资与课程。我校联合单位设界为国家级纺织服装创意设计试点平台，旗下的调研团队活跃于全球法国、意大利、英国、日本、韩国等主要时尚行业发达的城市和成功品牌，为课程的国际化储备了知识和案例。为企业管理者提供涵盖品牌管理、产品开发管理、商品管理、营销管理、生产管理全链条的行业专业培训学习服务；为服饰设计和服装工艺等岗位职工提供一线技能培训学习服务。

5、知识资源和案例来自全球。

本继续教育中心致力于为中国服装产业提供创新的发展思路和学习途径，为企业的创建、发展和转型提供专业师资与课程。我校与全国多家设计合作，共建培训知识体系，有着专业的海外调研团队。关于时尚资讯和企划方面知识资源来自全球法国、意大利、英国、日本、韩国等主要时尚行业发达的城市和成功品牌，为企业管理者提供涵盖品牌管理、产品开发管理、商品管理、营销管理、生产管理全链条的服装产业、行业专业培训学习服务。

八、项目推广价值

1.对个人：融入智能、科技，为职业发展提高竞争力。

本中心核心定位：用好互联网与人工智能技术实现职业教育与行业服务的模式创新。服装设计职业教育涉及服装、家纺、首饰、鞋履、箱包、纺织品6个领域。从趋势资讯、智能设计、人才培养、供应链B2B、知识版权交易等方面提供线上、线下相结合的产业服务。

2.对企业：开展人才培养、技能竞赛、技能鉴定，从教育培训到企业输送一站式服务。

打造产学研基地；联合行业组织、能力公司，构建多元化的职业培训与产业服务体系。以职业继续教育驱动产业服务，以产业服务驱动产业发展。通过继续教育课程，培养具备专业设计能力，并有一定的运营能力和其他综合能力的职业人士。

3.对产业：创新共享、赋能共建，建立产业创新服务综合体，为产业赋能。

本培育中心将从三个方向提升学员能力：专业能力+运营能力+其他综合能力。通过聚焦“产业数字化-供应链”、“产业数字化-消费升级”、“材料科技”、“设计创新”等四个专题方向，依托广州轻纺交易园及其资源拓展产业服务的线下落地，形成高校产业互动的产业综合培育空间，形成珠三角地区特色产业创新服务综合体标杆。

4.对职工个人、对企业短期发展、长期发展都有极大的助推作用。

通过短训课程+企业定制课程，对个人服装职业技能提升和满足企业独特需求都有极大的助推作用。通过学校、职工、企业深度合作，教师、师傅联合传授，发展以技能培养为主的现代人才继续教育培养模式。更加注重技能的传授，由校企共同主导职业人才培养，设立规范化的企业课程标准、考核方案等。



九、建设步骤及时间进度安排

建设周期：两年（2022年1月至2023年12月）

第一阶段：方案形成（2022.1-2022.6）

- （1）组建团队，查阅资料，行业、企业、院校调研，形成理论建设方案；
- （2）确定建设课程、资源与项目，制定相关培训制度。形成建设总体方案；
- （3）根据总体方案的建设任务，形成各子项目实施方案；
- （4）编写相关培训活页讲义和教材；
- （5）开展相关培训。

第二阶段：项目建设（2022.6-2022.12）

- （1）完善师资队伍资源库和培训课程资源库。
- （2）基于实施方案，推进课程开放共享平台开发、服装技师教学资源研发；
- （3）优化升级课程网络教学资源，配套相应的硬件设施建设；
- （4）完善线上教学资源库

第三阶段：项目优化与总结（2023.01-2023.12）

- （1）邀请相关培训专家进基地进行讲座，指导；
- （2）完善培训体制机制；
- （3）完善师资队伍资源库和培训课程资源库；
- （4）完善培训项目资源库，建立培训模式库；
- （5）项目验收与总结。
- （6）撰写总结报告

具体的培训内容从课程细分、学阶规划、选拔进阶几个方面着手。按照以下思路分阶进行：



十、建设单位保障机制

1. 组织保障

成立职业培训中心建设领导小组，项目负责人任组长，成员由牵头建设单位和共建单位共同组成，为基地建设提供坚强的组织保障。明确了职业继续教育项目建设规划、申报程序、建设标准、质量验收和经费配套与使用，使培训中心建设制度化、标准化，保证建设优质、可持续改进。

2. 制度保障

学校相继出台继续教育质量工程提升工程管理办法、制度和文件，落实支持政策，人、财、物管理方面的给予，保证职业培训中心建设常态化管理。建立项目管理人员考核评价机制。将建设任务分工到人，严格加强过程管理，认真执行情况考核制度，建立定期汇报制度，为项目的实施提供制度保障。

3. 经费保障

学校用创新强校专项资金资助项目，同时，学校已制定培训文件，为项目的实施提供了经费保障。学校每年根据学费收入，安排适当比例设立项目建设专项经费，用于支持各个项目建设小组开展工作。课题建设专项资金按照统一规划、专款专用的原则，实行项目管理，科研处负责经费的管理与使用。学校立项给预资助，保证建设经费使用规范、有效。

4. 教学保障

我校服装专业积累了多年的服装职业人才培养课程，并不断更新，目前以建立完整的教学体系：短训课程+企业定制课程。短期课程有：流行趋势、产品开发、商品管理、品牌营销、视觉营销、供应链。企业定制课程有：应对企业独特需求，定制开发专题课程。

5.机制保障

与多个企业建立现代学徒制。如服装品牌 UR。将学徒制和继续教育有机结合。现代学徒制深化了产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式。有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。

十一、经费筹措及预算安排

(限 1 页面, 包括总经费预算、经费来源、经费安排等)

总经费预算: 25 万。

经费来源: 学校创新强校专项资金、培训收入、企业佣金、广告费等。

经费安排: 2022.1-2022.12 10 万。

2023.1-2023.12 15 万。

具体如下:

经费筹措

(金额单位: 万元)

预算科目	支持经费
学校创新强校专项资金	15
培训学员学费	5
向第三方企业输送员工佣金	2
材料商广告费	3

预算安排

(金额单位: 万元)

预算科目	支持经费
图书资料费	2 万元
调研差旅费	3 万元
计算机机时费及其辅助设备购置和使用费	5 万元
购置文具费	1 万元
小型会议费	1 万元
资讯费	2 万元
课酬费	6 万元
面料及其他辅料费	2 万元
成果打印装订费	1 万元
其他	2 万元
合计	25 万元

十二、其他说明

(如没有可留空)

十三、项目推荐意见

1. 项目团队成员签名

	姓名	项目任务分工	签名
项目负责人	王卫静	项目统筹	王卫静
项目成员	吴训信	服装设计教学	吴训信
项目成员	陈璐	服装制版与工艺教学	陈璐
项目成员	李琳琳	服装设计电脑绘制方面教学	李琳琳
项目成员	谢镜鹏	服装图案设计教学	谢镜鹏
项目成员	廖灿	服装打版与工艺教学	廖灿
项目成员	钟言	服装效果图绘制	钟言
项目成员	冯永强	对接数字化资源和培训基地建设	冯永强

2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

该项目经学校审核，同意推荐。
学校将提供强有力的保障措施，确保
项目顺利实施，高质量完成。

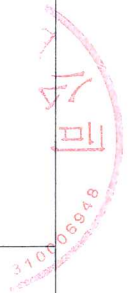
单位名称（公章）：广州工程技术职业学院

2021年10月15日



3. 联合建设单位意见（如无可留空）

单位名称	意见及公章
上海设界商务信息咨询有限公司	 (单位公章) 2021年10月10日
浙江设界科技有限公司	 (单位公章) 2021年10月10日
苏州设天下科技有限公司	 (单位公章) 2021年10月10日



4. 推荐单位意见

(通过地市教育局、教指委或有关行业协会推荐的项目须由推荐单位填写推荐意见。)

单位名称（公章）：

年 月 日

十四、项目申报材料附件清单

项目申报佐证材料目录

1. 2016 年核心期刊论文
2. 2021 年作品发表
3. 教育部十二五规划教材
4. 2020 年核心期刊作品发表
5. 我校联合设界共建服装实训基地合作意向书
6. 主持广东省教育规划课题项目合同书首尾页
7. 培训中心平面图
8. 2021.7.28 培训中心举办的培训活动部分名单和材料（134 人次）
9. 2021.3.6 培训中心举办的培训活动部分名单和材料（177 人次）
10. 2019.9.19 培训中心举办的培训活动部分名单和材料（146 人次）
11. 201801—202110 期间职业教育培训的其他部分参与名单。

