

项目建设方案

项目建设方案

一、完善项目团队

完善培训中心教学团队和运营团队。建立健全包括课程研发部、流行资讯事业部、产业服务事业部、互联网解决方案事业部、客户价值事业部等专业型人才团队，有效协同各地设界资源与本职业培训中心教师团队的合作，一起运营完善服装技师继续教育培训中心。

二、完善课程资源包

联合众多国内外服装设计教育、服装工艺教育、数据科技、智能制造、新零售、产业资本等方面的名校、名企、名品进行优质资源战略协同，建立‘顾问团’共同服务创意设计，综合人才配置为平台的有效运作和提供行业深度服务奠定坚实的智慧及资源的良好基础。

1、继续教育总的课程包内容设置如下：

课程细分		培养方向	短期见习	中长期见习
01.	图案设计 1. 根据单品 (T恤&卫衣、连衣裙、衬衫、羽绒服、泳装、家居服、围巾等) 设计花型; 2. 大牌花型系列延展; 3. 根据主题风格设计花型; 4. 根据客户需求定制花型;	图案IP设计能力	3个月	6-12个月
02.	款式分析&设计 1. 收集各大品牌的最新款式并整理; 2. 了解重点品牌和小众设计师品牌的设计特点; 3. 分析T台和市场的流行元素、重点单品; 4. 抓取最热门单品画款式图	设计爆款的能力	3个月	6-12个月
03.	主题趋势研究 1. 学习往季宏观趋势主题; 2. 提炼当季设计主题, 并预测未来方向; 3. 研究网红明星穿搭, 提炼热门流行点; 4. 参与趋势书籍排版和制作	引领行业趋势的能力	6个月 需要面试	6-18个月 需要面试
04.	市场活动策划 1. 参与市场活动的策划与组织; 2. 策划产品营销方案; 3. 互联网推广文案编辑 4. 导流方案策划	提升品牌营销能力	3个月	

2、具体的课程分为：

服装设计板块、服装工艺板块、商品企划板块、图案设计板块、款式设计板块、主题趋势研究板块、市场活动策划板块、买手板块等。

学阶规划-图案设计

一、模仿&练习 1个月



考核：
5个简单花
型/天

花型绘画熟练度

1. 熟悉软件操作，快速绘图
2. 学习当前市场热门花型
3. 结合当前主流花型做延展设计

二、延展&创新 2个月



考核：
花型上网站
且选中率
80%以上

单品应用花型

1. T恤、卫衣类定位花型设计
2. 衬衫连衣裙面料印花绘图
3. 学习重工工艺图案绘制

三、系列创作 3个月



考核：
花型上网站
且选中率
90%以上

主题花型创意

1. 学习POP趣味主题
2. 参与主题花型设计项目
3. 为企划系列款式配图案

四、项目实操 6个月



考核：
客户满意度
95%以上

项目实操

1. 根据客户需求设计花型；
2. 参与外部合作的花型项目

主题趋势研究参考示例：



宏观趋势主题



色彩预测+色彩搭配方案

学阶规划-市场活动策划

不固定课程
按项目需求



文案编辑&活动策划

1. 学习趋势主题并编写成网络推广文案;
2. 编辑市场活动推广文案;
3. 发布营销推广软文, 引流到指定站点。
4. 根据计划规划线下活动、线上活动的方案;



三、不断创新特色基地建设、创新培训方式、有效服务产业

1. 建成特色成效明显的创新性服装技师职工培训基地

目前, 本中心以建立三年, 接下来将进一步健全体制机制; 梳理培训内容, 使其更加实用化, 更加适合行业需要; 也将进一步提升基地条件, 目前基地从原占地 800 方的地址签到 2800 方的新址, 培训条件和硬件设施进一步提高; 建立广东省特色服装技师继续教育培训创新服务平台, 开创“共享空间资源”、“新游牧互联社群”、“服务赋能设计”的产业社群新生态。

2. 不断创新培训方式、合理化团队建设、使得培训成果运用更加广泛

本教育中心将建成以产业服务驱动下的园区继续教育运营体系, 建成“分享链接、产学一体”的职业继续教育模式。目标是时尚服饰

设计人才、服装技术技能全职业生涯孵化教育;名校名师名企;分享赋能;教育+产业资源联动。

3.有效服务行业产业转型发展需要，提升我校社会服务能力

扩大职工培训规模、提高职工培训质量、丰富职工培训资源，提升我校社会服务能力。以“大数据趋势&智能设计+供应链服务&面料交易平台+工艺师版师数字化应用”的多元教育服务模式为一体，不断助力行业发展，为广东服装产业导入一系列时尚流行、趋势面料、行业热点等信息、数据共享与服务。