

广东省教育厅

广东省高等职业教育

教学改革研究与实践项目

申报书

项目名称：基于高职扩招下多元混合新型教学模式改革探索和研究——以电子商务专业为例

主持人：何波 (签章)

所在学校：广州工程技术职业学院 (盖章)

电子邮箱：337562723@qq.com

广东省教育厅 制

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称为《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪造、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

6. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）： 何浩

2020年1月30日

一、简表

项目 目 简 况	项目名称	基于高职扩招下多元混合新型教学模式改革探索和研究---以电子商务专业为例				
	项目主持人身份	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年月 ¹	2020年1月至2021年12月				
项目 主 持 人	姓名	何波	性别	女	学历	本科
	专业技术职务/行政职务	副高/专任教师	学位		硕士	
	所在学校	学校名称	广州工程技术职业学院		邮政编码	510925
					电话	020-87610212
		通讯地址	广州市环市东路465号			
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2014	电子商务概论/网上创业实战	高职电子商务专业学生	432	广州城建职业学院
		2015	网上创业实战/搜索引擎营销	高职电子商务专业学生	432	广州城建职业学院
		2016	电子商务实务/网络营销	高职电子商务专业学生	432	广州城建职业学院
		2017	电商美工实训/网上创业综合实训	高职电子商务专业学生	432	广州工程技术职业学院
2018		站外整合推广实训/移动电子商务/网络营销	高职电子商务专业学生	432	广州工程技术职业学院	
2019	新一代信息技术专业引导课/网上创业综合实训/网络营销	高职电子商务专业学生	324	广州工程技术职业学院		

¹ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2020年1月。

	立项时间	项目名称	立项单位
与项目有关的研究 与实践基础	2017.01	“三对接一贯穿”工学结合高职电子商务专业人才培养研究与实证	广东省高职商业类教学指导委员会
	2017.12	基于现代信息技术的产教融合、校企合作机制的人才培养模式的研究以高职计算机应用专业群为例	广州市高等学校第七批教育教学改革研究项目
	2016.01	基于真实项目工作过程的《网上创业实践》课程	广东省高职信息技术类教学指导委员会
	2015.12	高职信息专业产学研人才培养模式研究	中国职业技术教育学会国家规划课题
	2018.12	依托“工作室”为载体的电子商务专业实践课程教学改革与创新研究	广州工程技术职业学院

总人数	职称			学位			参加单位数
	高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	8	5	2	1	0	0	8

项目组成员 成员情况 ² (含主持人)	姓名	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
	何波	1976.10	副高	广州工程技术职业学院	框架设计/组织协调	何波
	谭海中	1979.06	副教授	广州工程技术职业学院	云平台搭建/项目指导	谭海中
	王世安	1972.04	教授	广州工程技术职业学院	理论研究/项目指导	王世安
	唐国强	1978.12	讲师	广州工程技术职业学院	学情分析/实证研究	唐国强
	曾光辉	1972.10	副教授	广州工程技术职业学院	混合教学模式改革实证研究	曾光辉
	卢莉	1978.10	讲师	广州工程技术职业学院	混合教学模式改革实证研究	卢莉
	陈伟森	1973.03	副教授	广州工程技术职业学院	人才培养方案框架设计	陈伟森
	何子聪	1995.12	程序员	广州工程技术职业学院	云平台搭建	何子聪

² 项目组成员（含主持人），总数不得超过 15 人；其中，来自本校的成员不得超过 8 人。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内³

1. 项目意义

(1) 高职扩招人才培养符合时代发展，促进经济发展，有利于缓解当前就业压力，是解决高技能人才短缺的战略之举。2019 年李克强总理的政府工作报告中，首次提到今年要对高职院校实施扩招 100 万人，国务院印发的《国家职业教育深化改革实施方案》明确提出，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。扩大高等职业教育规模是推进我国人力资源强国建设的需要，同时也是推动我国产业升级经济转型的需要。“当前，我国产业升级和经济转型处于关键时期，实现升级和转型更需要大量高素质的技术技能人才。而高等职业教育就是以就业为导向，着力培养大批满足产业结构转型升级和区域经济社会发展需要的高素质技术技能型人才的”。因此高职扩招人才培养符合时代发展的需要，将促进经济的发展。

(2) 高职扩招背景下多元混合教学模式改革研究，通过一系列渐次递进举措，突破培养一般技能型人才的传统思维，定位于培养和培训服务于数字经济时代的高素质劳动者和技术技能人才。实现高职扩招 100 万，需要推动高职院校教学模式变革。退役军人、下岗工人、农民工进入学校后学什么、怎么学，教师怎么教、能不能学好教好等诸多问题已然成为高职院校对扩招 100 万落地的最大担忧。生源结构、资源环境明显变化，社会成员生源比例上升，资源供给压力增大，这将加大教学实施与教学管理难度，因此必须深化教学改革，向不同的学生群体提供高质量的教学服务，达到培养和培训服务于数字经济时代高素质劳动者和技术技能人才目的。首先，要加快教学模式改革，借助信息技术和互联网应用技术，通过分类分层制定人才培养方案，构建多元混合新型教学模式下的课程体系，在面对不同生源群体提供优质数字教育资源和新型教学模式，线上线下结合，运用好理实一体教学、模块化教学、项目教学、案例教学等手段，推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学。其次，加快推动教学管理改革，以“三位一体”云平台为基础，为学生提

³ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

供个性化学习的条件和环境，结合“学分银行”建设弹性学制、弹性课程、完全学分制的学习方式，推动学习成果的认定、积累和转换。最后，利用“三位一体”云平台动态实施教学质量监测和评价，实时掌握人才培养情况。

(3) 高职扩招背景下多元混合教学模式已成为当前适应高职扩招生源人才培养的迫切需要。一方面，高职扩招后人数急剧增加，2018 普通专科招生 368.83 万人，2019 年扩招 100 万，将到达 468.83，增加 27.11%，人数急剧增加。原来的专科主要生源为普通高中毕业生和中专生（5 年专、高职招考、高职单招），而扩招后的生源为普通高中毕业生、5 年专、高职招考、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民，新增了退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民。学习生源变化大，学习基础严重参差不齐，急剧增加了专业教学难度。高职扩招生不仅要兼顾学业，同时兼顾工作，平时工作日集中学习时间非常有限。另一方面，教育部等六部门在《高职扩招专项工作实施方案》通知中明确要求，高职扩招教学管理需按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，提高人才培养的针对性、适应性和实效性。采用信息化教学、借助互联网技术，利用教学平台、教学视频等手段开展课前诊断、课中导学，课后导拓展；在人才培养标准不降低的前提下，学生可根据自己的时间和学习能力有针对性地进行选择和学习，实施因材施教，满足不同层次的学生需求。因此，为贯彻实施职业教育国家教学标准体系，针对高职扩招背景下构建多元混合教学模式已成为当前适应高职扩招生源人才培养的迫切需要。

2. 研究综述和现状分析

(1) 核心概念界定：多元混合教学模式

1) 混合式教学模式定义

混合式教学、混合式学习曾经是国际教育技术界提出的，涉及教与学两个方面的内容，当前学术界视为同一名词。何克抗教授认为：混合式学习（Blending Learning/Blended Learning）就是把传统学习方式的优势和 E-learning（即数字化或网络化学习）的优势结合起来，既要发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又要充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性。混合式教学是在信息化时代背景下，伴随着人们对教学观念的不断更新和信息技术在教学改革中经验的不断积累和而形成的一种教学模式。随着网络技术、智能手机的发

展，混合式学习的概念也在不断发展。狭义的混合式学习特指是通过面对面学习与在线学习相结合的方式达成学习的目的，是面对面教学和计算机辅助在线学习的结合。广义的混合式学习概念十分宽泛，包括了各种学习方式、学习内容、学习环境、学习媒体、学习资源的混合。

2) 多元混合式教学模式概念界定

本课题涉及多元混合式教学模式是指针对不同课程（包括纯理论课程、纯实践课程、理实一体课程），按照“颗粒化资源、结构化课程、一体化设计、平台化支撑、需求化导向、兴趣化学习、共享化建设”的设计理念，经过“需求调研、学情分析、资源建设、教学应用、教学分析、教学管理”六个阶段，在教学团队、教学形式、教学手段、教学方法、教学评价等过程中构建多元混合式新型教学模式。因此，本课题中所涉及的多元包括以下几方面：

教学团队：组建由学校专任教师、企业行业一线专家、技术能手等多元混合教学团队；

教学形式：采取线上、线下课二元协同、有机混合；

教学手段：采取翻转课堂、SPOC、微课、MOOC等多元混合手段；

教学方法：采取问卷调查法、任务驱动法、分组讨论法及自主学习法等多元混合；

教学评价：采取定量与定性、线上与线下、第三方评价多元混合。

(2) 国外现状研究

自20世纪90年代末发展至今，混合式教学经历了一个演变过程。自2000年开始，混合式教学已经引起国内外学者和实践者的关注和研究。2006年此前阶段混合式教学主要强调教学模式上的揉合，最有代表性的为**美国斯隆联盟**（Sloan Consortium）的界定：“混合式教学是面对面教学与在线教学的结合，揉合了两种历史上各自独立的教学模式：传统的面对面教学与在线学习。即在教学内容上结合了一定比例的在线教学及面对面教学”^{[1]-[2]}。**Jones**等人依据信息技术在混合式教学中的应用方式和应用深度，认为混合式教学即是纯面授教学与纯在线教学之间的过渡阶段，是二者基于信息技术的简单结合^[3]。2007年至2013年此阶段，将混合式教学真正独立出来，**斯隆联盟**首先更新了其对混合式教学的定义，明确只有“30%-79%的教学内容采用在线教学”的，才能被称为混合式教学^[4]。**Means**等人

则进一步将其明确为“纳入考核部分的教学内容中，25%以上采用在线教学”。另一方面，此阶段对混合式教学在教学特性维度的界定有了重要发展^[5]。学者们开始更多地从教学策略、教学方法的角度界定和关注混合式教学，关注在线与面授相结合的混合式学习环境下的教学设计。所以，在这个阶段混合式教学概念重点关注“交互”，关注混合式学习环境给交互带来的变化，以及相应的教学设计改变。最具代表性的是 **Bliuc** 等人的界定：混合学习描述了一种新的学习方式，它实现了学生与学生、学生与教师、学生与资源之间面对面（现场）交互与在线交互的结合^[6]。2013 年以后阶段，混合式教学的概念也有了新发展。在物理特性维度，移动技术的应用被正式纳入混合式教学的概念中。混合式教学的概念由“在线教学与面授教学的混合”，正式演变为“基于移动通信设备、网络学习与课堂讨论相结合的教学情境”。这个阶段的混合式教学概念强调的重点是“以学生为中心”^[7]。**Goodyear** 就强调：所谓混合，不仅仅是面对面教学与在线教学的混合，更是在“以学生为中心”的学习环境下教学与辅导方式的混合^[8]。

(3) 国内现状研究

祝智庭教授在《远程教育中的混合学习》中首次介绍了 Blended Learning 的概念^[9]。**何克抗**教授在全球华人计算机教育应用第七届大会上也提出了 Blended Learning 的理念，他积极倡导将混合式教学引入课程教学中。**李克东**教授完成了《混合学习——信息技术与课程整合的有效途径》的报告，创造性提出了混合式教学的8个步骤，对混合式教学进行了深层次的论述^[10]。随后，北京师范大学的**黄荣怀**教授提出，混合式学习是“在适当的时间，通过应用适当的学习技术与适当的学习风格相契合，对适当的学习者传递适当的能力，从而取得最大优化的学习效果的学习方式”。除了上述研究主题外，还有部分学者探讨了混合式教学下学生学习负担增加、师生信息素养提高等问题，可见，“以学生为中心”的理念得到了逐步的深化，这对于如何帮助学生增强混合式学习的体验，解决混合式学习的困惑都有着积极的推动作用。

Yen 和 **Lee** 在研究中认为混合式教学是“教学模式的根本变革与再设计”，并提出了混合式教学的三个特征：教师为中心转向以学生为中心；增强了学生与学生、学生与教师、学生与内容、学生与外部资源之间的交互；采用形成性评价与总结性评价相结合的评价机制^[11]。

(4) 现状述评

综上所述，目前混合式教学备受国内外研究学者的关注，并且也有了一定的研究成果。根据现有文献资料，我们发现学者们对混合式教学模式的构建非常的重视，且具有较高的理论高度，但是对于混合式教学过程、教学实施、教学评价等方面的研究还不深入。尤其是如何将混合式教学应用到教学模式改革中，仍然缺乏顶层设计的方法，大量的教学实践中对于课程学习采取混合式教学都停留在表面，多是线上线下手段的融合。

因此，本课题结合当前高职扩招的背景和生源的特点，将在20余年来国内外混合式教学的相关实践与研究的基础上，并在此基础上进行分析总结，尝试研究三个问题：（一）高职扩招生源的学情分析；（二）多元混合式教学模式的融入；（三）多元混合式教学模式的实施与监测。

3. 参考文献

[1] Bonk C J, Graham C R, Cross J, et al. THE HANDBOOK OF BLENDED LEARNING: Global Perspectives, Local Designs [J]. Turkish Online Journal of Distance Education, 2009 (4): 181-181.

[2] Allen I E, Seaman J. Sizing the Opportunity: The Quality and Extent of Online Education in the United States, 2002 and 2003 [J]. Sloan Consortium, 2003 (23): 659-673.

[3] Jones N. The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Designs [J]. Pfeiffer Publishing, 2006: 182-194.

[4] Allen I E, Seaman J, Garrett R. Blending in: The Extent and Promise of Blended Education in the United States [EB/OL]. [2018-03-26]. http://sloanconsortium.org/sites/default/files/Blending_In.pdf.

[5] Means B, Toyama Y, Murphy R F, et al. The Effectiveness of Online and Blended Learning: A Meta-Analysis of the Empirical Literature [J]. Teachers College Record, 2013, 115 (3): 134-162.

[6] Bliuc A M, Goodyear P, Ellis R A. Research Focus and Methodological Choices in Studies into Students' Experiences of Blended Learning in Higher Education [J]. Internet & Higher Education, 2007 (4): 231-244.

[7] Wasoh F. Exploring the Roles of Blended Learning as an Approach to

Improve Teaching and Learning English. [EB/OL]. [2016-11-17]. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=27144a22-f991-47c4-a39e-94160e6ce0a9%40sessionmgr4007&vid=0&hid=4214>.

[8] Goodyear V, Dudley D. "I'm a Facilitator of Learning!"

Understanding What Teachers and Students Do Within Student-Centered Physical Education Models [J]. Quest, 2015 (3): 274-289.

[9] 祝智庭, 孟琦. 远程教育中的混和学习. 中国远程教育, 2013 (19): 30-34+79

[10] 李克东, 《混合学习——信息技术与课程整合的有效途径》, 2004 (4)

[11] Yen J C, Lee C Y. Exploring Problem Solving Patterns and Their Impact on Learning Achievement in A Blended Learning Environment [J]. Computers & Education, 2011 (1): 138-145.

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

（1）研究的目标

目标 1. 深刻理解李克强总理在《政府工作报告》中以及职教 20 条职业教育在教育改革中的突出位置，对高职扩招下的生源进行学情分析，对多元混合式教学模式前人的研究成果进行学习和总结，对新时代下的高职教育教学模式进行思考和探索。

围绕这个目标，进行 2 个方面的研究：

- 1) 以“高职扩招”为研究背景，研究扩招下的学生学情；
- 2) 目前高职扩招教学中存在的问题。

目标 2. 高职扩招背景下多元混合教学模式改革及实施。其有效性要根据各校扩招生源学情制定有效人才培养方案，在人才培养实施中加以运用与验证，并加以完善。——是本课题的最主要的研究内容和方向。

围绕这个目标，进行 3 个方面的研究：

- 1) 高职扩招电子商务专业人才培养方案的构建；
- 2) 实施多元混合教学模式专业课程体系的构建，渐次递进落实专业人才培养的要求；

3) 在过程控制理论指导下的专业人才的精细管理实践建构。

在以上理念研究的支撑下, 在本校拟定一套符合当前高职扩招背景下的电子商务专业人才培养与建设方案, 建构一套可行有效、又符合校情及学情的、能切实提升电子商务专业职业能力培养模式, 在试行中不断完善。并推及其他高职院校进行适用性分析, 提供参考。

(2) 本项目研究拟解决的问题:

1) 明确新时代高职扩招背景下职业教育专业人才培养的目标, 提出高素质技术技能人才培养的框架标准, 系统化构建专业人才培养模式, 将知识、技能、素养和创新贯穿职业教育的始终。

2) 健全高职扩招背景下职业教育人才培养机制, 科学合理配置资源, 优化人才培养方案。

3) 构建高职扩招背景下因材施教层级分类施策培养体系。根据不同层级生源培养目标愿景, 细化职业相对应的职业能力内容, 针对专业能力要素和评价标准进行设计, 实施多元混合教学模式改革。

4) 创新高职院校高职扩招背景下学生学习全过程监测, 利用“三位一体”云服务平台切实有效动态反馈人才培养情况。

2. 研究与实践内容 (限 1000 字)

高职扩招既是缓解当前压力, 同时更是解决技术技能人才短缺的战略之举, 但是高职大规模扩招给高职教育教学带来了前所未有的复杂局面, 教育教学的管理直接影响着人才培养的质量, 因此, 必须针对学情变化和技术发展新趋势在教学模式上重新构建和设计。本课题以本校电子商务专业扩招生源为例, 针对高职扩招下的生源进行学情分析, 对多元混合式教学模式前人的研究成果进行学习和总结, 对新时代下的高职教育教学模式进行思考和探索。在此基础上, 提出对高职扩招背景下扩招生源开展多元混合教学模式改革及实施, 其有效性根据本校扩招生源学情制定有效人才培养方案, 拟定一套符合当前高职扩招背景下的电子商务专业人才培养与建设方案, 建构一套可行有效、又符合校情及学情的、能切实提升电子商务专业职业能力的培养模式, 在人才培养中不断运用与试证并加以完善。如图 1:



图 1：多元混合新型教学模式构建

(1) 以高职扩招为研究背景，分析扩招下学生学情。

广东省教育厅下发关于高职院校面向社会人员扩大招生工作的通知，扩招对象包括：具有本省户籍或在粤务工(需提供6个月以上劳动合同证明)、具有高中阶段学历或同等学力及以上的企业事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村“两委”干部、新型职业农民，未参加今年高考报名或分类招生考试报名的高中阶段应届毕业生等群体均可报名参加考试，也鼓励企业支持员工组团带薪就读。因此，生源结构复杂，学习基础参差不齐，技能水平不同，学习需求存在差异等原因，必将使教学工作面临巨大挑战。社会人员角色多元，除学生角色外，还多了职工、父母等角色，所以他们不会像普通高职学生那样有充足的时间在校园里学习。因此，如何在有限的学习时间里较好地消化课程内容，确保人才培养质量，是当前教学工作需要正视并解决的一个难题。

(2) 以专业人才职业能力岗位要求为依据，结合学情，分类分层制定专业人才培养方案。

当前课程教学中，内容安排上多注重基础知识、学科常识的培养。对于普通升学进入高职的学生，这是必不可少的内容，但对于社招人员，由于其专业选择上多是其已经从事，或已有了解预计从事的专业，因此课程内容安排上则需要精简、专业，多实践演示，少理论阐述。以此增强其专业实践性、提高其职业证书获得率。通过构建高职扩招背景下因材施教层级分类施策培养体系。根据不同层级生源培养目标愿景，细化职业相对应的职业能力内容，针对专业能力要素和评价标准进行设计。

人才培养方案课程的设计包括公共课程、专业平台课程、专业能力核心课程

和专业能力拓展课程四个部分。公共课程是所有学生都必须完成的必修课，专业平台课程以专业基础课程为主，对于高职扩招的学生可以根据自己的实际情况，先行参加课程学前诊断，评估课程是否考核合格，如果合格则认定该课程达到学分要求。对于核心课程和拓展课程则是在发布的课程体系中根据生源的学习需求与兴趣及学分要求，可以选择多门课程完成学分的修定要求，从而达到毕业的条件。

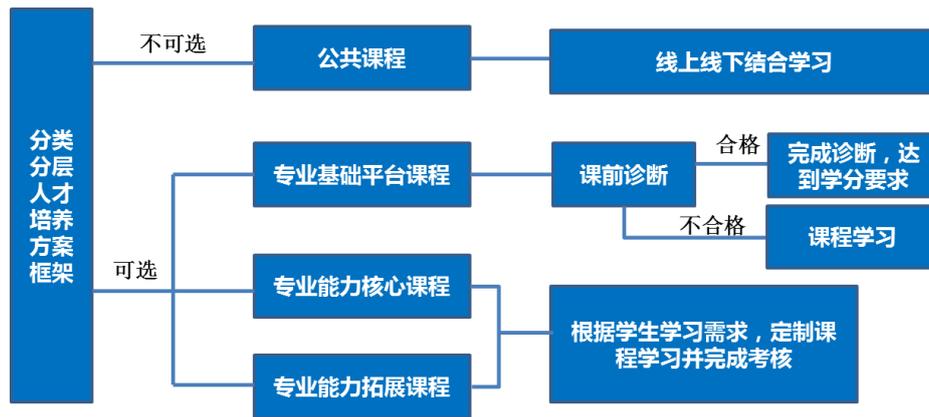


图2：分类分层人才培养方案框架

(3) 实施多元混合教学模式专业课程体系的构建，渐次递进落实专业人才培养的要求。

首先，通过在线上上线专业平台课程对应学习资源和考核资源，高职扩招生源可以根据自己实际情况，先行进行专业基础知识对应课程诊断，若诊断通过，则可以免学该部分课程对应理论部分。

其次，专业技能课程的学习由学校专业教师和行业企业一线专家、技术能手通过线上线下方式开展，线上线下结合智能化考核评价完成课程学习。

(4) 以云服务为基础，搭建“三位一体”云平台，全方位动态监控调整人才培养情况。

“三位一体”云平台集聚教学云平台、资源云平台、管理云平台三个模块，不同身份的学生可以根据自己的实际情况，定制学习方案，通过在平台发布的课程体系中根据自己的学习需求选择课程，完成课程学习和考核，从而达到毕业学分要求，满足毕业条件，顺利毕业。

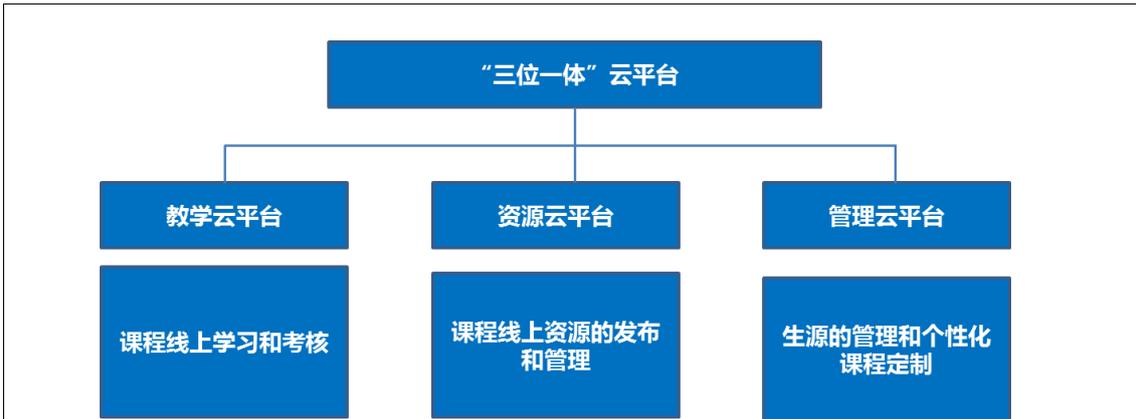


图3：“三位一体”云平台

3. 研究方法（限 500 字）

（1）文献查阅法。依据现有的理论、事实和需要，对有关文献进行分析整理、归类研究，从而提出课题。建立研究目标，将课题内容设计成具体的、可以操作的、可以重复的文献研究，解决问题。通过文献查阅法，提高课题组理论研究水平，把握理论研究的最新进展研究国内外关于高职扩招背景下专业人才教学模式改革的相关理论和实践，结合具体实际，找到理论探索的切入口，为实践研究提供依据。

（2）调查法。面向同类院校和广大教师以及扩招生源，进行问卷调查和实地调研。研究过程中，注意资料的积累和分析，用数理统计与理论分析法检测研究结果，同时在明确研究目标，拟定课题计划等工作的基础上，点面结合、分层实施、分段测评、动态调控。比如，通过对生源学习需求和培养方式调研，提出符合本校校情及学情的切合实际的培养方案等。

（3）实证研究法。以电子商务专业扩招生源为例，落实“电子商务专业人才培养”建设目标；分类分层制定专业人才培养方案，实施多元混合教学模式改革，渐次递进落实专业人才培养的要求。以云服务为基础，搭建“三位一体”云平台，全方位动态监控调整人才培养情况。

4. 实施计划（限 1000 字）

本课题的总体研究思路是：通过文献资料研究建立思路，结合调查研究总结经验和发现问题，在本校加以实施验证完善。具体实施如下：

（1）以高职扩招为研究背景，分析扩招下学生学情（2020.1——2020.3）

1) 问卷调查。对省内高职院校扩招生源学情及学习需求展开问卷和访谈调查。找出问题，发现困难，征求建议。计划调研 3-4 所高职院校，以珠三角为主，兼顾粤东西，每校 50-100 份问卷。

2) 广州工程技术职业学院个案研究。我校严格按照《广东省教育厅关于做好 2019 年第二期高职扩招专项行动有关工作的通知》《广东省教育厅关于做好 2019 年第二期高职扩招专项行动有关工作的补充通知》完成高职扩招任务，录取 3419 人，包括在岗员工及社会人员 1902 人，退役军人 1517 人。其中电子商务专业录取 204 人，本课题从本校进行个案研究，不仅可以发现高职扩招人才培养中存在的普遍问题，更可能在人才培养的实践中，对于一些新问题、特性问题的存在开展创新性探索，先试先行，为其他高职院校遇到同类问题积累解决的经验。

（2）近期有关高职扩招教学模式改革研究与探索的研究状况与效果（包括成绩与问题）（2020.4——2020.6）

1) 通过收集文献资料（包括国内外），对高职扩招教育教学研究的经验和教训，分析目前高职扩招教育教学存在的问题。

2) 通过学习国家、教育部、省教育厅及部分高职院校等高职扩招的政策要求和相关机制，厘清目前高职扩招教学模式的改革措施、主要手段、效果及存在问题。

3) 通过分析近期我国高职扩招政策及制度，在前期调研基础上，分析扩招生涯学习需求，结合专业人才职业能力岗位需求，分类分层制定电子商务专业人才培养方案。

（3）高职扩招下电子商务专业人才培养方案框架设计、课程体系构建、教学模式及路径实施与动态监控。其有效性要在专业人才培养实践中加以运用与验证，并加以完善（2020.07-2021.9）

（4）在过程控制理论指导下的专业人才培养教学实施的动态监控（2021.10-2021.12）

在以上理念研究的支撑下，在本校拟定一套符合当前高职扩招背景下的电子商务专业人才培养与建设方案，建构一套可行有效、又符合校情及学情的、能切实提升电子商务专业人才职业能力的培养模式，在试行中不断完善。并推及其他高职院校进行适用性分析，提供参考。

(5) 总结提炼、撰写论文和研究报告（2021.6-2021.12）

对课题研究进行总体回顾，总结经验，发现不足，确定继续研究的目标和思路。撰写相关论文和研究报告，为项目验收做准备。

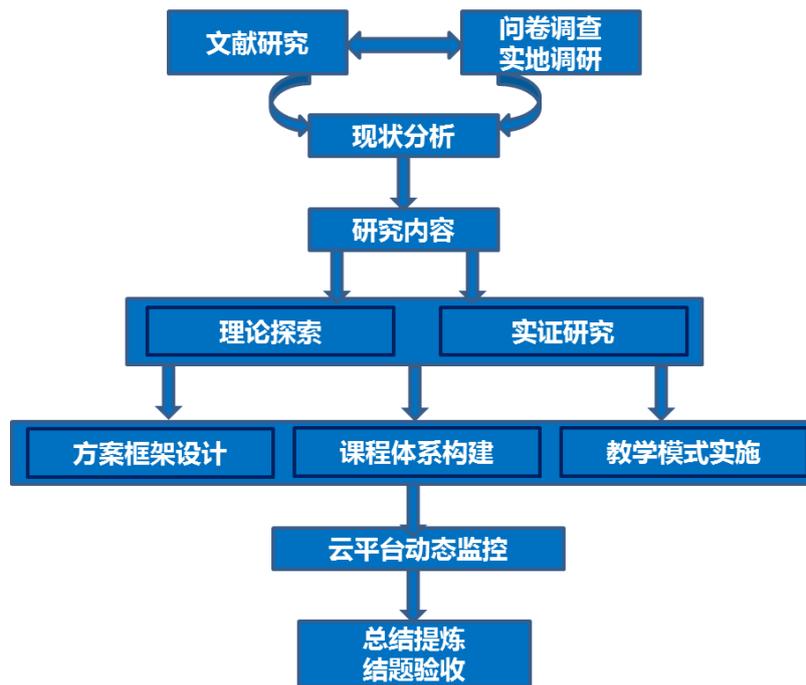


图 4： 技术研究路线图

5. 经费筹措方案（限 500 字）

(1) 本项目有与研究相关的校级课题及其他质量工程项目立项基础，已有校级课题立项专项经费资助，包括《依托“工作室”为载体的电子商务专业实践课程教学改革与创新研究》、《站外整合推广实训》项目，详见《广州工程技术职业学院关于公布 2018 年度校级教育教学改革立项建设项目的通知》，配套经费 2.3 万元。

(2) 根据广东省教育厅关于做好省高职教育教学改革研究与实践项目高职扩招专项申报工作的通知，本项目已经校级申报并立项，根据穗工学院（2019）117 号 关于印发《广州工程技术职业学院教科研项目经费管理办法（试行）》的通知等文件，对于校级立项项目给予 3000 元资金资助，对于省级以上教科研项目则有 1:1 配套经费支持，如若该项目获立项，则按经费预算表配套建设经费 30000 元。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

(1) 本研究的预期成果

针对高职扩招背景，结合电子商务专业人才培养需求，构建多元混合新型教学模式，预期成果主要有：

1) 构建基于多元混合教学模式下的《电子商务专业人才培养方案》、课程标准、课程资源等系列相关教学支撑与管理文件。

2) 撰写关于高职扩招背景下多元混合教学改革探索与研究系列论文。

3) 撰写高职扩招背景下多元混合教学改革探索与研究的报告。

(2) 本研究的成果形式

1) 公开发表论文 1-2 篇。

2) 研究报告 1 份。

(3) 本研究的社会效益

1) 最小受益面：为广州工程技术职业学院高技能人才提升提出了新的研究与培养路径，提供了可供借鉴的建设实施方案。

2) 本项目的成果一方面对高职扩招高技能人才及现代学徒制专业人才培养教学方式提供了部分参考，另一方面也对其它高职院校提供了指导，同时也为其提供了参考资料如人才培养方案、课程标准及课程资源等。

7. 特色与创新（限 500 字）

(1) 本课题设计了高职扩招背景下的电子商务专业人才培养方案框架，将根据扩招生源学情、职业人才岗位能力要求，分类分层制定人才培养方案，响应了国家关于培养高素质技术技能人才的要求。

(2) 本课题探索实践了高职扩招背景下专业人才的分类分层培养与实施，为高职院校在面对不同生源、学习基础、学习需求及学习需求背景下从方案制定、课程体系构建、培养路径选择、云服务平台搭建到智能化精细管理考核建设提供了系统解决方案和可供参照的范式。

(3) 本课题以校本研究为基础探索高职扩招背景下多元混合新型教学模式，在实践中不断总结，在总结中优化实践。研究内容中关于分类分层进行人才培养，先行理论考评，优化人才培养路径的探索并不多见，这对于其他高职院校具有重要借鉴意义。

(4) 本课题构建了以云服务为基础的教学云平台、资源云平台、管理云平台对人才培养实施动态监控与管理，在专业人才培养中发挥主观能动性，为解决当前人才培养资源缺乏、教师缺乏等问题提供了新的思路。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

本课题作为高职扩招专项课题申报，虽然这是一项探索性的研究课题，但是前期在人才培养、教育教学等方面都有一定的研究项目支撑，因此在理论、资料、研究与实施方面都具备相当的条件。同时本课题组成员一直工作在教学第一线，人才培养、教学内容、教学方法、教学手段上有丰富教学经验，在教学研究上已经取得一系列研究成果。

(1) 人才培养方面提升理论研究

近年来，课题组成员围绕人才培养方面开展了相关课题研究和实践，取得了一些前期成果。申报了《“三对接一贯穿”工学结合高职电子商务专业人才培养研究与实证》、《依托“工作室”为载体的电子商务专业实践课程教学改革与创新研究》、《基于真实项目工作过程的《网上创业实践》课程》、《以工作室为基础的信息技术

类人才培养模式创新与实践研究》、《网络背景下互动型教学模式评价系统的研究与实践》、《基于云计算的区域性优质教学资源共建共享的研究与实践》等多项相关研究课题，发表了《基于工学结合高职电子商务专业人才培养模式研究》、《基于真实项目工作过程的《网上创业实践》课程教学研究与实践》、《高职以工作室为基础的现代学徒制研究》、《依托“工作室”为载体的电子商务专业教学改革研究》等论文，积累了一定的经验，为本课题的下一步研究奠定了重要基础。

(2) 教育教学取得了一系列成果

项目团队教师多年来参加教育教学方面比赛取得了较好的成绩，同时指导学生参加专业类竞赛取得较好的效果。

1) 2014 年参加广东省职业院校信息化教学大赛微课比赛获二等奖；

2) 2017 年参加广东省职业院校信息化教学大赛高等职业教育组信息化教学设计比赛获得二等奖；

3) 2018 年参加广东省职业院校信息化教学大赛高等职业教育组信息化教学设计比赛获得二等奖；

4) 2013 年指导学生参加广东省大学生（高职高专组）技能大赛获一等奖；

5) 2014 年指导学生参加“挑战杯”创新创业计划赛项获二等奖，同获三等奖；

6) 2015 年指导学生参加中国大学生服务外包创新创业大赛获优秀奖；

7) 2016 年指导学生参加广东大学生创业大赛“挑战杯 创青春”获铜奖；

8) 2018 年指导学生参加“赢在广州”第七届大学生创业大赛获项目创新奖；

9) 2018 年指导学生参加广东省职业院校职业技能大赛电子商务赛项获三等奖；

10) 2019 年指导学生参加广东省计算机设计大赛获二等奖，同获三等奖。

(3) 项目研究的前期资料准备情况

1) 收集了国家、广东省关于高职扩招方面最新出台的政策文件；

2) 国内外关于高职院校混合教学模式、高职扩招教育教学相关文献资料；

3) 案例分析资料：广州工程技术职业学院高职扩招电子商务专业生源信息资料；

4) 项目研究进度表、人员任务分工表。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

项目组成员由信息工程学院院长、信息中心负责人、信息学院电子商务专业骨干教师及信息中心项目开发人员组成，以中青年教师为主，成员分工明确、职责清晰。项目组成员也曾是多个校级、市厅级、省级项目建设核心成员。项目组成员中，中层干部保证了项目稳步有序实施，骨干教师均具有硕士学位，对电子商务专业人才培养有多年的教学和实践经验，有较大的发展空间。经过前期开展专业建设、教研教改等相关工作，积累了丰富的教育教学改革实践经验。

(1) 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目

1) 何波主持，《基于真实项目工作过程的《网上创业实践》课程教学研究与实践》，2016 年度广东省高职教育信息类专业教学指导委员会教学改革项目；

2) 何波主持，《“三对接一贯穿”工学结合高职电子商务专业人才培养研究与实证》，2017 年度广东省高职教育商业类专业教学指导委员会教学改革项目；

3) 何波主持，《依托“工作室”为载体的电子商务专业实践课程教学改革与创新研究》，2018 年度广州工程技术职业学院院级质量工程教学改革项目；

4) 谭海中主持，《基于软件开发过程高职软件技术专业人才培养模式实证研究》，2014 年度获广东省教育科学“十二五”规划课题；

5) 谭海中主持，《高职信息专业产学研人才培养模式研究》，2013 年度中国职业技术教学学会规划课题；

6) 谭海中主持，《构建基于项目开发过程高职软件特色专业人才培养模式实证研究》，2015 年度广州市教育局第七批教育教学改革课题；

7) 王世安主持，《以工作室为基础的信息技术类人才培养模式创新与实践研究》，2014 年度广东省质量工程教育教改项目立项；

8) 王世安主持，《产教融合的分层递进式现代学徒制人才培养模式研究与实践》，2014 年度广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目；

9) 唐国强主持，《基于广东电商产业人才需求与培养矛盾的问题研究》，2018 年度广州市教育研究院教育教学改革项目；

10) 曾光辉主持，《高职院校实践教学质量评价体系的研究》，2014 年度广东省

高等职业教育教学改革项目；

11) 曾光辉主持,《高职院校课程诊断与改进体系构建》,2018 年度广州工程技术职业学院院级质量工程教学改革项目；

12) 卢莉主持,《依托 IT 创业实训中心的软件技术专业创新创业教育研究》,2016 年度广州市教育局教学改革项目。

(2) 课程实施“课证赛”教学改革,取得了一系列教学成果

- 1) 2013 年指导学生参加广东省大学生(高职高专组)技能大赛获一等奖；
- 2) 2014 年指导学生参加“挑战杯”创新创业计划赛项获二等奖,同获三等奖；
- 3) 2015 年指导学生参加中国大学生服务外包创新创业大赛获优秀奖；
- 4) 2016 年指导学生参加广东大学生创业大赛“挑战杯 创青春”获铜奖；
- 5) 2018 年指导学生参加“赢在广州”第七届大学生创业大赛获项目创新奖；
- 6) 2018 年指导学生参加广东省职业院校职业技能大赛电子商务赛项获三等奖；

(3) 7) 2019 年指导学生参加广东省计算机设计大赛获二等奖,同获三等奖。

电子商务专业课程实施信息化改革,学校 OA 空中课堂同步上线课程资源,同时系列精品资源共享课程立项

- 1) 《Photoshop 图形图像处理》精品资源共享课程,2015 年度校级；
- 2) 《网上创业综合实训》精品资源共享课程,2016 年度校级；
- 3) 《站外整合推广实训》精品资源共享课程,2018 年度校级。

(4) 电子商务专业骨干教师积极参加课程信息化教学能力比赛,取得了一系列教学成果

- 1) 2014 年《基于产品特色个性化店招设计》获广东省高职院校微课教学比赛三等奖；
- 2) 2015 年《网上创业》网络课程比赛获校级一等奖；
- 3) 2015 年《网上创业》教学改革获校级教学改革比赛二等奖；
- 4) 2017 年《多方协同服务区域经济的电子商务专业人才培养模式研究与实践》获校级教学成果二等奖；
- 5) 2018 年《基于营销的产品页面策划与设计》获校级教学比赛三等奖；
- 6) 2019 年《商品详情页设计》获广东职业院校信息化教学能力比赛教学设计赛项三等奖。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(限 500 字)

(1) **立项:** 穗工学院〔2018〕216号(红头)(院级质量工程立项文件)确定项目研究相关的教学改革项目《依托“工作室”为载体的电子商务专业实践课程教学改革与创新研究》和精品资源在线开放课程《站外整合推广实训》及大学生创新创业训练计划项目分获立项。项目已按学校通知及要求组织了相应的课题研究和课程建设,其中大学生创新创业训练计划项目已结题。同时本项目此次经申报并获校级立项,随后根据学校建设要求进行课题的研究。

(2) **资助:** 项目成功立项后,广州工程技术职业学院根据关于下达2019年和2020年教科研成果培育项目资助资金的通知,每项教学改革项目获0.3万元资助,精品在线开放课程获2万元资助,大学生创新创业训练计划项目获0.1万元资助。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(限 1000 字)

(1) **学校基本条件。**立足广州、面向广东、辐射全国,直接服务于珠江三角洲区域经济社会建设,培养生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能型人才。学院以学生就业和职业发展为导向,按照基本素质与能力课程、专业素质与能力课程、专业技术核心课程(专门化课程)、专业延伸与拓展课程的纵向逻辑构建课程体系,必修与选修、第一课堂与第二课堂、实体课堂与空中课堂相结合,为学生提供宽口径、厚基础、精专业的学习框架。实施融“教、学、做、养”一体的教学方法和手段,全面推行由毕业证书、职业资格证书和学生工作实践证书构成的“三证书”制度和企业顶岗实习制度,教中学,学中做,在教、学、做中“养”,强化和落实学生素质养成和能力培养,将教育教学改革引向纵深发展。

(2) **学校的政策文件支持。**学校和学院对教改项目十分重视,出台了一系列关于教科研管理和奖励的文件,如《广州工程技术职业学院教学质量与教学改革工程项目管理办法(修订)》、《教科研项目经费管理办法实施细则(试行)》、《广州工程技术职业学院教科研成果奖励办法(试行)》等,项目一经立项,承诺对获准立

项的教改课题按规定给予配套经费，在人力资源上给予资助和支持，以确保项目研究的顺利开展。

(3) 项目团队架构合理，有较强的组织实施能力。项目组成员由信息工程学院院长、信息中心负责人、信息学院电子商务专业骨干教师和信息中心项目开发人员组成。项目组成员也曾是多个校级、市厅级、省级项目建设核心成员。项目组成员中，中层干部保证了项目稳步有序实施，骨干教师均具有硕士学位，对电子商务专业人才培养有多年的教学和实践经验，经过前期开展专业建设、教研教改等相关工作，积累了丰富的教育教学改革实践经验，并在一定程度上对高职扩招教育教学模式改革进行过认真的研究，对课题研究的站位有一定高度、对课题研究的内容有一定深度，对课题研究的实践有一定的广度。研究负责人及团队成员具有较强项目组织能力和执行能力，有一定的文献研究能力，熟练掌握多种研究方法，这对项目建设的顺利开展具有非常实际的意义。

(4) 学校组建多个校内外实践基地。按照专业建设发展要求和需求，已建立有淘宝综合实训室，图像处理、网站开发等多个校内实训室，建立有百度百捷公司校内实践基地，为课题研究和开展提供了实践环境。

(5) 校企合作工作稳步推进，合作广度和深度逐步加强。目前电子商务专业与广州橙心网络科技有限公司、广州利澳贸易有限公司、广州越诚贸易有限公司等多家企业达成合作，开展人才培养、项目研发等深度合作，为课题的开展提供了进一步的研究基础和条件。

由此可见，在学校强有力的政策支持，宽松的教科研环境，完善的运行管理机制，厚实的校企合作基础上，能保障项目的顺利实施。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为广东省省高等职业教育教学改革与实践项目，学校将拨 3 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：

2020年3月20日

六、经费预算

支出科目（含配套经费）	金额（元）	计算根据及理由
合计	30000	按照相关文件进行配套
1. 图书资料费	3000	用于研究过程中文献研究资料购买、调研问卷调查和复印等
2. 设备和材料费	0	无
3. 会议费	6000	用于研究期间基于本课题研究需要的必要的国内外学习、交流和研究活动的参与支出
4. 差旅费	6000	用于调研、培训、学习等产生的交通和住宿费用
5. 劳务费	6000	用于项目组外单位协作承担项目部分研究工作的费用支出，包括开题、中期检查、结题评审等费用支出
6. 人员费	0	无
7. 其他支出	9000	用于支持项目组成员发表与项目研究相关论文的版面费用等