



**湛江幼儿师范专科学校**  
**ZhanJiang Preschool Education College**

# 2023 级旅游管理专业 人才培养方案

经济管理系

二零二三年 六月



## 编制说明

旅游管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定和实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》（教师〔2017〕13 号）《教育部关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》（教改〔2016〕3 号）《广东省教育厅关于高等教育学分认定和转换工作实施意见（试行）》等有关文件精神，结合专业特点，按照《湛江幼儿师范专科学校 2023 级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：郑美华 教研室主任

参编人员：

姓名	基本信息
林慧君	系主任/副教授
陶 然	系副主任/讲师
肖翊铭（企业人员）	广东茗上茗茶业有限公司/总经理
莫景林（企业人员）	遂溪县投资有限公司/办公室主任
欧炫佑	讲师/专任教师
彭文琦	助教/专任教师
卢 慧（毕业生）	惠州市惠城区横沥镇新农村农庄/职员
谭梓菲（毕业生）	广州市大茶园茶业有限公司/职员
陈家缘（在校生）	旅游管理专业/2021 级/1 班



马智权（在校生）

旅游管理专业/2021 级/2 班



## 经济管理系

### 2023 级旅游管理专业（540101）人才培养方案

#### 一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理；代码：540101

专业群：烹饪工艺与营养 540202

#### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

#### 三、修业年限

学制三年，修业年限六年

#### 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商业服务业 (72)	旅行社及相关 服务 (7291) 旅游会展服务 (7282)	1、旅行社：中、英文导游员、计 调员、营销员、营业部前台接待 员、人力资源文员、助理培训师 2、旅游景区：景区景点讲解员、 人力资源文员、助理培训师 3、旅游酒店：餐厅、客房、前厅 服务员、营销员、行政文员、人 力资源文员、助理培训师 4、旅游行政管理部门：基层行政 工作人员	1、导游职业资格证 2、普通话证 3、全国高等学校计算机 水平考试等级证 4、全国大学英语三、四 级证 5、茶艺师证 6、1+X 电子商务数据分 析师证

#### 五、培养目标与培养规格

##### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具备良好的思想素质和职业道德，掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能，面向旅行社、旅游景区、旅游酒店、旅游行政管理部门及其他旅游企事业单位的初、中级旅游管理岗位，具有综合实践能力和创新能力，具备较强的外语应用能力，熟悉国内外旅游政策法规和旅游服务礼仪，具有现代化服务意识的高素质技术技能型人才。

##### (二) 培养规格



### 1. 素质目标

(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有高度的社会责任感和参与意识；

(3) 具有良好的职业道德，诚实守信、谦虚谨慎、艰苦奋斗；

(4) 具有良好的职业素质、职业习惯和服务意识，积极进取，“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”；具有精益求精的工匠精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、尊重劳动、热爱劳动；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的文化素养，具备国学素养、文化品味高；

(6) 具有良好的礼仪素养，日常礼貌交际、工作礼貌接待、为人礼貌谦和；

(7) 具有良好的审美素质，知美丑，审美品味高尚，懂得发现美、认识美和创造美；

(8) 具有健康的体魄，适应高强度的市场户外业务工作、策划野外调研工作；

(9) 具有良好的心理素质，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认识和提升。

### 2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论知识；

(2) 掌握计算机、英语、管理等基础知识；

(3) 熟悉旅游法律法规；

(4) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学等基础知识；

(5) 较系统掌握的旅游文化知识、中国传统文化知识；

(6) 了解广东省和国内外各地方俗；了解国际国内时事动态、旅游发展动态；

(7) 掌握旅行社服务、景区服务、旅游酒店服务、旅游行政机关服务、餐饮等服务知识，以及景区管理、酒店管理、旅行社管理、旅游目的地管理等管理知识；

(8) 掌握旅游活动、旅游行业、旅游法规、旅游策划、旅游市场营销等基础理论和基本知识。

### 3. 能力目标

(1) 具有较强的计算机应用能力；

(2) 具有较强的日常英语交流能力和服务礼仪；

(3) 普通话标准，具有良好的口头表达能力和讲解能力；

(4) 具有较强的文笔能力；

(5) 具有良好的与人沟通、与人合作、解决问题能；



- (6) 具有良好的旅游服务接待、导游服务和计调等旅行社的一线实操技能；
- (7) 具有良好的旅游市场营销、旅游产品设计、旅游公关、旅游企业管理能力；
- (8) 具有较强的思维能力和数据分析能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程类别和结构比例表

课程类别			学分	学时	占比%	备注
公共基础课	人文素养课程	必修（限选）	34	548	37%	
		任选	2.5	40		
		小计	36.5	588		
	科学素养课程	必修（限选）	6.5	104		
		任选	3	48		
		小计	9.5	152		
	综合实践课程	必修（限选）	5	176		
		任选	1	40		
		小计	6	216		
	合计			52		956
专业课	学科素养课程	基础课（共享课程）	8	128	63%	
		核心课（分立）	37	592		
		拓展课（互选）	16	256		
	实习实训课程	26	632			
	合计	87	1608			
总计			139	2564		

### (二) 课程设置安排

#### 1. 公共基础课（52 学分）

##### (1) 人文素养课程（36.5 学分）

人文素养课程旨在培养学生的思想品德与综合素质，包含两大类课：思想政治类和其他人文素养类，共计 39 门课程，必修（限选）34.5 学分，任选 2 学分，共计 36.5 学分。

##### (2) 科学素养课程（9.5 学分）

科学素养课旨在培养学生分析问题、解决问题的能力，包含两大类信息素养类和其他自然科学类，共有 21 门课程，必修（限选）6.5 学分，任选 3 学分，共计 9.5 学分。

##### (3) 综合实践课程（6 学分）

综合实践课共有 7 门，共 6 学分。综合实践课主要包括必修 5 学分，课程有：大学生职业生涯规划、学生创新创业教育、就业指导、入学教育与军事训练、大学生劳动教育，任选 1 学分，社会实践、志愿服务课程 2 选 1。

#### 2. 专业课

##### (1) 专业群共享课（8 学分）



专业群共享课程共 3 门，共 8 学分，包括管理学基础、餐饮管理、中国饮食文化。

**(2) 专业必修课 (37 学分)**

专业必修共 13 门，共 37 学分，包括旅游学概论、中国旅游地理、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、旅行社经营与管理、景区管理、旅游数字化营销与实务、旅游心理学、旅游规划与开发、旅游英语等、旅游美学等课程。

**(3) 拓展课 (16 学分)**

拓展课 20 门，选修 16 学分，包括客源国概况、旅游公共关系、数据分析与应用、会展经济与管理、直播电商、生态旅游、旅游目的地管理、中外民俗等课程。

**(4) 实践性教学课 (26 学分)**

实践性教学课 16 门，共修读 26 学分，包括普通话、形体训练、旅游服务礼仪、茶文化与茶艺、导游业务技能实训、导游词创作、旅行社计调外联与线路设计实务、旅游产品设计与营销创新创业训练、旅游资源分类、调查与评价实训、认识实习、岗位实习、毕业鉴定（毕业论文/设计）等课程。

**(三) 专业核心课程主要教学内容和要求**

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	全国导游基础知识	要求学生了解和掌握我国少数民族的概况和民俗，了解和掌握中国四大宗教的创始时间、地点、创始人、主要教派、教义、经典、标记、供奉对象、建筑布局、称谓、礼仪、节日和活动，最终使学生了解中国，提高导游质量和文化内涵。了解我国主要菜系、风物特产；了解台、港、澳和主要客源国的概况、民俗风情和著名景点；了解一些对联和古诗词。
2	旅行社经营与管理	介绍旅行社各个基层和中层岗位的管理、管理流程和管理技能，包括旅行社的设立、旅行社产品开发设计、旅行社采购业务、旅行社销售业务、旅行社接团与发团业务、旅行社出境旅游业务、旅行社计调业务、旅行社外联业务、旅行社门市业务、旅行社航空票务、旅行社电子商务等内容。
3	景区管理	介绍景区各个基层和中层岗位服务与管理的基本知识、流程、技能以及具体操作过程。
4	数据分析与应用	通过本课程的学习，使学生掌握旅游数据的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事旅游大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础。
5	旅游数字化营销与实务	以网络营销和旅游学的相关理论为依据，系统地介绍了旅游市场营销的基础知识和基本理论，对旅游营销过程进行了全面概括和分析，反映旅游营销领域的新现象和新动态，培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅游销售等营销能力。
6	饭店管理	介绍酒店各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能，通过知识讲授、到酒店见习等方式，让学生亲身感受酒店管理岗位流程，为学生具备较强的酒店管理能力奠定坚实基础。
7	旅游心理学	介绍旅行社服务心理、导游服务心理、旅游酒店服务心理、旅游



企业其他服务心理、旅游企业员工心理等内容。

## 七、教学进程总体安排

表 2 教学活动周数分配表（单位：周）

项目周数 学期、年	教育和教学实践活动										寒暑假	总计
	上课	机动 复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习、考察 与见习	岗位实习	军训、入 学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	4	24
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	7	27
二	3	16	1	1	1	1					4	24
	4	16	1	1	1	1					7	27
三	5	16	1	1	1	1					4	24
	6	0	0	0	0	6	8	0	2	4	0	20

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）

1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展专业研习、专业考察与见习、实习实训等活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

目前，旅游管理专业有专职教师 12 名。其中副教授 1 名，讲师 5，助教 6，博士 1 人，硕士 9 人，海外留学人员 2，兼职教师 3 名，其中双师型教师 4 名，具有导游资格证书 1 人，法律职业资格证书 1 人，1+X 培训讲师证书多人，形成了一支学历、职称、年龄等方面结构较为合理的教学团队，为旅游管理专业的设置发展提供了有力的师资保障。

### （二）教学设施

校内现有的软硬件教学设施和办学条件较为充分。学样建有多间多媒体教室和多间计算机网络机房，并建有服务礼仪实训室、形体训练实训室、茶艺酒水实训室、ERP 手工沙盘实训室、语音实训室、微格实验室、普通话测试室、电子阅览室、钢琴室等多种校内实训室，能满足相关的教学需求。

学校已与湛江民大喜来登酒店、湛江市乐游旅行社、湛江市湖光岩酒店、万达国旅、茗上茗茶园等企业签订了校企合作协议书，建立校外实习实训基地，可满足学生到合作单位进行校外见习、实习、实训的相关要求。

### （三）教学资源

学校图书馆拥有专业的图书和电子资源等教学与学习资源。包括《中国旅游报》等多种旅游类报纸、杂志和《旅游学刊》等旅游类学术期刊，还有导游、领队以及旅行社计调、旅游产品设计、旅游市场营销、旅行社经营管理等方面的课程教材、培训教材等图书；旅游饭店、旅游景区等相关专业的图书；国内外旅游名胜的图书资料。

### （四）教学方法



1. 旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

(1) 示范教学法

以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

(2) 模拟教学法

通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

(3) 项目教学法

通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

(4) 案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。

(5) 岗位教学法

通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

2. 主要的教学手段

(1) 多媒体教学

通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

(2) 现场教学

以引入真实的工作场景为依托实现教学。

(3) 虚拟现实教学

以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

(4) 网络教学

以互联网和校园网为依托实现教学。

3. 主要的教学组织形式

(1) “三结合”模式

以教学大纲为主线，采取视频、企业考察、模式讲座三结合的模式，从感性认识到理念提升，改变传统理论课的满堂灌现象，提高学生的学习兴趣。

(2) “项目分解-学做一体”模式

根据旅游服务和管理岗位所需的知识和技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟，项目分析和项目操作进行学习和练习。

(3) “模块化-讲座式”模式

根据旅游服务和管理岗位所需要的专业知识，对课程进行模块化的分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式为主。

(4) “1+1”模式



根据旅游服务和管理岗位所需要基础能力和专业能力的要求，需求为 2 课时的课程讲授，1 节课为能力点讲解，另 1 节课为学生练习课，老师从旁纠错、指导。

(5) “生产实训、岗位教学”模式

以工作任务为中心的教学模式。立足校内外实训基地，通过校企项目，以企业真实的旅游服务和管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式，针对工作任务为学生提供知识点、技能点和能力点，使学生通过工作任务的流程，了解旅游行业企业服务和管理岗位的构成，进而学习岗位知识，掌握岗位技能。

(五) 学习评价

形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系：以主题讲授评价与形成性考核方式为主，以职业技能资格证考评为辅的综合考核方式；实践环节以工作能力评价工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

(六) 质量管理

建立健全校（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

在普通高等学校教学管理基础上，结合旅游行业企业管理模式，培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式，做好项目教学管理。

## 九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低学分 139 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 本专业学生毕业前可根据个人情况获取如下职业资格或水平等级证书。

表 3 本专业相关技能证书一览表

证书名称	要求
高等学校英语应用能力考试合格证书（A 级或 B 级）	选考
全国高等学校计算机水平考试合格证书（一级或二级）	选考
全国大学英语四级证书	选考
导游职业资格证	选考
全国计算机等级证书（一至四级）	选考
茶艺师证	选考
普通话证	选考



1+X 电子商务数据分析师证

选考

3. 推行证书学分互认制度，学生获得如下证书可自动获取相应学分

(1) 获得国家普通话水平测试二乙等级或以上证书者，可凭证书自动获得 2 学分，相当于完成课程《普通话》。

(2) 获得英语应用能力考试大学英语等级证书者，可凭证书获得 4 学分，相当于完成课程《大学英语 I》和《大学英语 II》。

(3) 获得全国高校计算机等级考试证书一级或以上等级证书者，可凭证书获得 2 学分，相当于完成课程《信息技术基础》。

(4) 获得 1+X 电子商务数据分析师证，可凭证书获得 3 学分，相当于完成课程《数据分析与应用》课程。

(5) 获得茶艺师中级证，可凭证书获得 4 学分；相当于完成《茶文化与茶艺》课程。

(6) 获得导游资格证书，可凭证书自动获得 3 学分，相当于完成课程《导游服务技能综合实训》课程。

4. 本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次的教育，其专业面向主要为旅游管理、工商管理、市场营销等。

## 十、教学进度表



课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)		
							讲授学时	实践学时	总学时					
思想政治类	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	2	2	24	8	32	考查	52	36.1	
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	3	20	12	32	考试			
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	4	32	16	48	考试			
		4	14090004	思政课实践教学	1	1	2	0	16	16	考查			
	限选	5	14090005	形势与政策 I	1	2	1	4	0	16	考查			
			14090006	形势与政策 II		2	2	4	0					
			14090007	形势与政策 III		2	3	4	0					
			14090008	形势与政策 IV		2	4	4	0					
	6	14090009	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	1	2	16	0	16	考查				
	任选	7		四史课程4选1	0.5	2	2-4	8	0	8	考查			
	小计				10.5			116	52	168				
	人文素养类	必修	11	14050001	大学英语 I	4	4	1	48	16	64			考查
			12	14050002	大学英语 II	4	4	2	48	16	64			考试
13			14070001	体育与健康教育 I	2	2	1	2	30	32	考查			
14			14070002	体育与健康教育 II	2	2	2	2	30	32	考查			
15		14010001	心理健康教育 I	2	2	1	8	0	32	考查				
		14010002	心理健康教育 II		2	2	8	0						
		14010003	心理健康教育 III		2	3	8	0						
		14010004	心理健康教育 IV		2	4	8	0						
16		14070003	军事理论	2	2	1	28	8	36	考查				
限选		17	14030001	大学语文 I	2	2	3	28	4	32	考查			
		18	14070004	体育与健康教育 III	2	2	3	2	30	32	考查			
		19	14070005	体育与健康教育 IV	2	2	4	4	28	32	考查			
		20	14030003	中华优秀传统文化概论	1	1	1	9	7	16	考查			
	21	14010013	奥尔夫音乐(慕课)/大学美育	1	2	1	16	0	16	考查				
任选	22		其他人文选修课程20选1	2	2	3	17	15	32	考查				
小计				26			236	184	420					
小计				36.5			352	236	588	考查				
自然科学素养类	信息素养类	必修	40	14100001	信息检索与网络安全	0.5	2	2-3	8	0	8	考查		
		限选	41	14100002	信息技术基础	3	3	1	20	28	48	考查		
		任选	42		信息素养类课程14选1	2	2	2-5	16	16	32	考查		
	其他自然科学	必修	52	14080002	大学生健康教育	1	1	2-3	8	8	16	考查		
		限选	53	14080003	高等数学	2	2	1-2	24	8	32	考试		
		任选	54		其他自然科学类课程6选1	1	1	2-3	10	6	16	考查		
小计				9.5			86	66	152					



综合实践课	必修	61	14010009	大学生职业生涯规划	0.5	2	1	8	0	8	考查
		62	14100017	大学生创新创业教育	0.5	2	2	8	0	8	考查
		63	14010008	就业指导	1	4	5	16	0	16	考查
		64	14070006	入学教育与军事训练	2	64	1	16	112	128	考查
		65	14080008	大学生劳动教育	1	1	1-4	8	8	16	考查
	任选	66		综合实践类课程2选1	1	10	1-4	0	40	40	考查
小计					6			56	160	216	
合计					52			494	462	956	



公共基础课任选课程

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)
							讲授	实践学时	总学时			
思想政治类	任选	1	34090010	中国共产党党史	0.5	2	2-4	8	0	8	考查	
		2	34090011	新中国史								
		3	34090012	改革开放史								
		4	34090013	社会主义发展史								
小计				0.5			8	0	8			
人文素养类	其他人文素养类 任选	1	34030003	应用写作	2	2	3\5	17	15	32	考查	
		2	34030004	唐诗宋词欣赏		2	3\4	17	15			
		3	34030005	大学生礼仪		2	2\5	17	15			
		4	34030006	演讲与口才		2	2-4	17	15			
		5	34090014	世界文化史		2	2-5	24	8			
		6	34030007	影视鉴赏		2	2\4	17	15			
		7	34060001	音乐艺术		2	2-4	16	16			
		8	34060002	舞蹈艺术		2	3-4	16	16			
		9	34110004	人力资源管理概论		2	3-4	16	16			
		10	34030009	书法艺术		2	3-4	16	16			
		11	34080001	大学生棋艺		2	2-4	16	16			
		12	34110005	金融投资与理财		2	3-4	16	16			
		13	34030010	文学鉴赏		2	2\4	17	15			
		14	34090015	中国近现代史纲要		2	4	24	8			
		15	34090016	马克思主义基本原理		2	5	24	8			
		16	34030011	大学语文II		2	5	17	15			
		17	34050003	大学英语III		2	5	26	6			
		18	34110003	茶文化与茶艺		2	2-5	24	8			
		19	34110006	电子商务基础(慕课)		2	2-5	15	17			
		20	34060003	歌舞礼乐		2	2-5	15	17			
小计				2			17	15	32			
信息素养类	任选	1	34100003	摄影与摄像技术	2	2	2-5	16	16	32	考查	
		2	34100004	网页设计		2	2-5					
		3	34100005	Photoshop平面图像处理		2	2-5					
		4	34100001	边缘计算与职能视觉应用(慕课)		2	2-5					
		5	34100014	二维动画设计与制作		2	2-5					
		6	34100008	STEAM创客教育		2	2-5					
		7	34100009	人工智能技术导论		2	2-5					
		8	34100010	机械识图与机械基础		2	2-5					
		9	34100011	现代科技概论		2	2-5					
		10	34100013	Python程序设计		2	2-5					
小计				2								



学 素 养 类		11	34100012	信息素养			2	2-5					
		12	34040002	统计初步			2	2-5					
		13	34040003	Excel 数据分析			2	2-5					
		14	34040004	网络数据采集			2	2-5					
	其他自然科学	任选	1	34080013	安全与国家安全教育	6选1	1	1	2-3	10	6	16	考查
			2	34080012	人口资源与海洋科学				2-3				
			3	34080011	节能减排与绿色环保				2-3				
			4	34080010	饮食营养与健康				2-4				
			5	34080009	大学生性健康修养				2-4				
			6	34080008	保育理论与实践				2-4				
	小计					3			26	22	48		
	综合实践课	任选	1	34050006	社会实践	2选1	1	10	1-4	0	40	40	考查
			2	34050007	志愿服务								
	小计					1			0	40	40		



课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)	
							讲授学时	实践学时	总学时				
专业共享课	1	24110253	管理学基础	4	4	1	32	32	64	考试	87	62.6	
	2	24110048	餐饮服务与管理	2	2	4	16	16	32	考试			
	3	24110211	中国饮食文化	2	2	5	16	16	32	考试			
小计				8					128				
专业必修课	1	24110024	旅游学概论	3	3	1	32	16	48	考试			
	2	24110023	中国旅游地理	3	3	1	32	16	48	考试			
	3	24110135	全国导游基础知识	3	3	2	32	16	48	考试			
	4	24110066	地方导游基础知识	3	3	2	32	16	48	考试			
	5	24110063	导游业务	3	3	2	48	0	48	考试			
	6	24110126	旅游政策与法规	3	3	2	32	16	48	考试			
	7	24110118	旅行社经营与管理	3	3	3	32	16	48	考试			
	8	24110357	旅游心理学	3	3	3	32	16	48	考试			
	9	24110125	旅游英语	2	2	3	16	16	32	考试			
	10	24110356	研学旅行课程设计 (1+X证)	3	3	3	16	32	48	考试			
	11	24110098	景区管理	3	3	4	32	16	48	考试			
	12	24110121	旅游美学	2	2	5	16	16	32	考查			
	13	24110355	旅游公共关系	3	3	5	32	16	48	考试			
小计				37					592				
专业拓展课	1	24110056	出境旅游领队实务	4选1	2	2	4	16	16	32			考查
	2	24110149	世界遗产概论										
	3	24110196	邮轮概论										
	4	24110094	会展经济与管理										
	6	24110148	生态旅游	5选1	2	2	4	16	16	32			考查
	7	24110168	文物鉴赏										
	8	24110158	数据分析与运用										
	10	24110159	数字营销技术应用 (1+X证书)	2选1	2	2	4	16	32	32			考查
	11	24110354	直播营销										
	12	24110351	文化产业概论	2	2	4	16	16	32	32			考查
	13	24110113	客源国概况										
	14	24110076	饭店管理	2选1	2	2	5	16	16	32			考查
	15	24110128	民宿管理										
	16	24110214	中外民俗	3选1	2	2	5	16	16	32	考查		
	17	24110122	旅游摄影										
	18	24110051	插花艺术										
	19	24110228	古筝	2选1	2	2	5	16	16	32	考查		
	20	24110123	旅游文化										
	小计				16					256			
	实践性教学课程	实训课程	必修	1	24030021	普通话	2	2	1	16	16	32	考查
2				24110022	服务礼仪	2	2	2	10	22	32	考查	
3				24110230	茶文化与茶艺	3	3	2	16	32	48	考查	
4			24110064	导游业务技能实训	2	2	2	10	22	32	考查		
5			24110062	导游词写作训练	2	2	3	10	22	32	考查		
6			24110353	旅行社计调外联与线路设计实务	2	2	3	10	22	32	考查		
限选		1	24110352	旅游产品设计与营销创新创业训练	2	2	4	18	30	48	考查		
		2	24110138	日常交际英语	2	2	4	10	22	32	考查		
任选		1	24110127	旅游资源分类、调查与评价实训	2	2	5	12	20	32	考查		
		2	24110369	旅游大数据									
实习课		必修	1	24110363	岗位实习	4	4	6	0	128	128	考查	
			2	24110362	毕业综合鉴定 (毕业论文/设计)	1	1	6	0	16	16	考查	
		限选	1	24110361	毕业教育	0	2周	6	40	0	40	考查	
			2	24110360	专业研习	1	2周	6	0	64	64	考查	
	任选	1	24110378	专业考察与见习	1	2周	5/6	0	64	64	考查		
		2	24110424	认识实习									
小计				26					152	480	632		
合计				87						728	896	1608	



执笔人：郑美华

审核人：林慧君

分管校领导：李相支