



湛江幼儿师范专科学校
ZhanJiang Preschool Education College

2023 级电子商务专业 人才培养方案

经济管理系

二零二三年 六月

林漫思（在校生） 电子商务专业/2021 级/ 2 班

张嘉明（在校生） 电子商务专业/2021 级/ 2 班

经济管理系

2023 级电子商务专业（530701）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务；代码：530701

专业群：电子商务(530701)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年，修业年限六年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 L72	网站(网店)运营, 跨境电子商务, 农村电子商务, 商务数据分析与应用,直播电商	1、网页美工人员、网络多媒体广告制作人员、图片图像处理人员、商务网站建设、商务网站编辑人员等; 2、网络营销人员、网络推广人员、网站运营人员、外贸电子商务人员等; 3、数据采集人员、数据可视化人员、商务数据分析师、项目经理等; 4、电商直播人员、直播营销与策划人员、新媒体营销人员、短视频制作人员等。 5、网上创业	1、全国高等学校计算机水平考试证书; 2、全国大学英语四六级证书; 3、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书; 4、1+X 网店运营推广职业技能等级证书; 5、1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书; 6、1+X 直播电商职业技能等级证书。 等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业按“强基础、提起点；选主干、扩选修；重交叉、强技能、成能力”的原则来进行电子商务专业的建设与人才培养，建立适合现代市场经济发展需要的“应用型、能力型、适用型”人才成长的培养方案。深化校企合作，结合学生自身发展开展阶段性阶梯教学，培养立足岗位及创业需求，具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和实践能力，能够开展中小企业电子商务系统分析，电子商务活动策划、运作和管理、网店的经营与管理、跨境电商、网络直播带货、商务数据分析等业务，为社会主义现代化建设培养高素质劳动者和技术技能人才。

培养方向：商务数据分析与应用方向、直播电商方向。

（二）培养规格

1. 基本素质：具有坚定正确的政治方向 and 良好品德；有正确的世界观、人生观和价值观；具备社会主义民主和法制观，具有良好的社会公德和良好的职业道德，诚信、敬业；具有积极进取，刻苦钻研，团结协作的工作精神和创新意识；达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练标准，具有健康的体魄；对不断变化的技术与社会环境，具有良好的心理适应能力；具有良好行为规范，热爱并胜任本行业工作；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有从事电子商务专业各职业岗位的实际工作能力。

2. 知识结构：掌握本专业必需的电子商务网站建设、网页制作、平面图片处理、多媒体广告制作等技术方面的基本知识；掌握商务运营、管理方面的基本理论、方法和应用知识；掌握外语、应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识；掌握电子商务专业必备的文化基础知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。

3. 能力结构：具有处理办公自动化技术能力；具备独立收集企业信息的应用技术能力；具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力；具备扎实的电子商务专业技能和系统平台操作能力；具有进行网络营销策划与组织能力；具有商务网站的策划、维护和管理能力；具有现代物流与配送管理能力；具有跨境电商运营能力；具有商务数据分析能力；具有网络直播带货能力；具有较强的学习能力、实践能力和创新能力；具有较强的沟通协调能力、自主发展和社会适应能力。

六、课程设置

（一）课程类别和结构比例

课程类别		学分	学时	占比%	备注	
公共基础课	人文素养课程	必修（限选）	34	548	37%	
		任选	2.5	40		
		小计	36.5	588		
	科学素养课程	必修（限选）	6.5	104		
		任选	3	48		
		小计	9.5	152		
	综合实践课程	必修（限选）	5	176		
		任选	1	40		
		小计	6	216		
	合计		52	956		
专业课	学科素养课程	基础课（共享课程）	17	272	63%	
		核心课（必修课）	29	464		
		方向课	6	96		
		拓展课（互选）	14	244		
	实习实训课程	21	530			
合计		87	1586			
总计		139	2542			

（二）课程体系与课程

1. 公共基础课（52 学分）

（1）人文素养课程（36.5 学分）

人文素养课程旨在培养学生的思想品德与综合素质，包含两大类课：思想政治类和其他人文素养类，共计 39 门课程，必修（限选）34.5 学分，任选 2 学分，共计 36.5 学分。

（2）科学素养课程（9.5 学分）

科学素养课旨在培养学生分析问题、解决问题的能力，包含两大类信息素养类和其他自然科学类，共有 21 门课程，必修（限选）6.5 学分，任选 3 学分，共计 9.5 学分。

（3）综合实践课程（6 学分）

综合实践课共有 7 门，共 6 学分。综合实践课主要包括必修 5 学分，课程有：大学生职业生涯规划、学生创新创业教育、就业指导、入学教育与军事训练、大学生劳动教育，任选 1 学分，社会实践、志愿服务课程 2 选 1。

2. 专业课（87 学分）

专业课以电子商务专业群为单位安排，分为专业群共享课程、专业方向课（大数据与会计专业必修课）、拓展课程（专业群互选课程）和实践性教学课程。其中专业群共享课程（必修）旨在培养专业群素养；方向课，来确定学生具体在专业群哪个方向，分

商务英语、电子商务、现代物流管理、大数据与会计、市场营销 5 个方向；互选课，为专业群内通用素质拓展课程，旨在启发学生以专业群为核心的一专多能意识。专业实践课则分为实训课程、实习课程两部分。

（1）学科素养类课程（66 学分）

专业群共享课（必修，共 5 门，17 学分）：包括管理学基础、电子商务基础与实务、微观经济学、国际贸易理论与实务和人力资源管理等课程。

专业必修课程（共 9 门，29 学分）：包括 Photoshop 平面设计、商品图片拍摄与处理、网店运营与管理、直播营销、电子商务数据分析和新媒体营销等 6 门课程。

专业方向课程（共 4 门，选修 6 学分）

商数方向：包括网店运营数据分析、数据可视化分析；

直播方向：包括人物造型设计、直播文案与剧本策划。

专业类拓展课（共 17 门，选修 14 学分）：学生结合自身发展方向，以及根据选课要求，选择 6 门。

（2）专业实践课程（21 学分）

实践性教学课程分为实践课程和实习课程。其中实践课程安排在第五学期，第 1 至 5 周授课课程为商务礼仪与谈判、短视频制作、电子商务客服实务，第 6 至 16 周为实战课程包（学生可以从电子商务运营课程包和直播电商运营课程包选择其中一个进行实战）。而实习课程安排在第六学期，包括认识实习、岗位实习和毕业综合鉴定等。

（三）专业核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	直播营销	本课程介绍直播平台、直播流程、直播带货策略、直播运营等方面的知识。
2	新媒体营销	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体运营的基本知识、最新发展以及相关原理，解读新媒体运营中的各种环节，大到粉丝聚合、销售转化、直播营销，小到活动文案创作、关键词设置，全方位介绍在当下社交营销时代中，如何借助新媒体，让品牌影响力和业绩快速提升。
3	电子商务数据分析	通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。
4	网店运营与管理	通过本课程的学习，学生可以熟练开通网店，全面了解淘宝的基本规则；能全面深入地了解所经营类目的市场情况，有敏锐

		<p>的市场洞察力；能根据所经营类目的特点制定店铺运营计划；能通过相关的数据分析工具完成店铺经营状况的数据分析报表，根据分析结果及时调整经营策略；能全面掌控店铺的经营、服务状况，合理调配人力、物力、财力，全面完成任务指标和工作计划。能做到完成课程的同时初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

七、教学进程总体安排

表 2 教学活动周数分配表（单位：周）

项目周数 学期、年		教育和教学实践活动									寒暑假	总计
		上课	机动 复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习、考察 与见习	岗位实习	军训、入 学教育	毕业 设计	毕业 教育		
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	4	24
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	7	27
二	3	16	1	1	1	1					4	24
	4	16	1	1	1	1					7	27
三	5	16	1	1	1	1					4	24
	6	0	0	0		6	8		2	4	0	20

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

目前，我校电子商务专业已有专兼职教师 15 名，其中专职教师 10 名，占 66.7%，教授 1 名，副教授 3 名，硕士 13 名，双师型教师 8 名，占 53.3%，计划引入电子商务专业专任教师 2 名，聘请客座教授 2 名，从而形成一支学历、职称、年龄等方面均合理的教学队伍，为电子商务专业的开设提供强而有力的师资保障。

2. 专业带头人

在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有

较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

3. 专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

4. 专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

5. 兼职教师

具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备中级职称或以上资格。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内实训基地应提供仿真（或真实）的企业工作环境，可以深化校企合作，引企入校，为学生提供认知性实践，能够满足教学、校内课程实训及综合实训的要求，能提升学生对职业岗位的认知，能够承担相关企业培训。

2. 校外实训基地

我们将根据电子商务人才的需求市场和人才培养要求，高标准在校外建立实训基地，并长期合作关系，满足专业实践教学、技能训练要求，尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术，取得实际工作经验。同时校外实训基地能够为“双师”素质教师提供培养平台，使教师掌握岗位技能，提高教师的实践动手能力和操作能力。

（三）教学资源

学校图书馆拥有图书和电子资源等教学与学习资源。可以通过学校图书馆订阅电子商务专业课程教材、培训教材等图书；购置相关的教材、资料、教具一批，建立电子商务专业的教学资源库。

（四）教学方法

1. 任务驱动教学法

可以采用任务驱动教学法，以项目和任务为载体，进行教学设计和实施教学过程，激发学生学习的兴趣和动力。

2. 现代化技术（多媒体、教学课件）教学法

利用现代计算机技术、软件技术、视频技术制作相应教学课件；利用多媒体教学手段对实施教学组织。

3. 网络教学法

利用课程网站和网络教学系统进行远程教学，教、学、练可借助网络进行，突破时空的限制，使教与学的形式更加灵活和有效。

4. 第二课堂教学法

通过电子商务模拟公司，组织多种活动，推进课程实践走向课外，走进社会。联系校外企业，建立实习基地，组织参与社会实践和企业实习，以调动学生学习的主动性和积极性，激发学生的学习潜力，培养学生职业能力。

5. 综合实训教学法

利用电子商务综合实训室，安排专项综合实训教学。使学生在掌握一定的电子商务实务基本技能后，培养学生分析能力、解决问题的能力 and 综合应用能力。

6. 企业实习教学法

安排企业实习，使学生了解企业的规章制度和作业流程，深入认识和体验企业岗位工作，掌握企业所需要的实际技能，为学生未来工作，进行基本的技能准备和素质准备。

（五）教学评价

1. 理论学习考核：主要是对学生在校学习期间的表现进行考核，包括学生上课出勤率、课堂表现、作业完成情况、教学实习、期末考试等。以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式。根据学生总体表现，可对其成绩分为优秀、良好、及格、不及格四个档次。

2. 顶岗实习考核：主要是对学生顶岗实习期间的综合表现进行评价，包括职业认知、实习态度、人际沟通、技能掌握及应用、工作业绩等。根据学生顶岗实习任务完成情况 & 表现，可对其分为优秀、良好、合格、不合格四个档次。

（六）质量管理

在普通高等学校教学管理基础上，结合电子商务行业企业管理模式，培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式，做好项目教学管理。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低学分 139 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 本专业学生毕业时可取得相关职业技能证书。

表 3 职业技能证书

证书名称		要求
全国计算机等级考试一级证书		选考
全国四六级英语		选考
普通话二级乙等及以上证书		选考
职业技能等级证书	1+X 电子商务数据分析	选考



	1+X 网店运营推广	
	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	
	1+X 自媒体运营	
	1+X 直播电商	

3. 推行证书学分互认制度，学生获得如下证书可自动获取相应学分：

(1) 获得国家普通话水平测试二乙等级或以上证书者，可凭证书自动获得 2 学分，相当于完成课程《普通话》；

(2) 获得英语应用能力考试大学英语等级证书者，可凭证书获得 4 学分，相当于完成课程《大学英语 I》和《大学英语 II》；

(3) 获得全国高校计算机等级考试证书一级或以上等级证书者，可凭证书获得 2 学分，相当于完成课程《信息技术基础》；

(4) 获得 1+X 电子商务数据分析证，可凭证书获得 4 学分，相当于完成课程《电子商务数据分析》；

(5) 获得 1+X 网店运营推广证书，可凭证书获得 4 学分；相当于完成课程《网店运营与推广》；

(6) 获得直播相关证书，可凭证书自动获得 4 学分，相当于完成课程《直播营销》。

4. 本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流、网络学院学习、自觉考试等方式继续学习，接受更高层次的教育，其专业面向主要为电子商务、物流管理等。

十、教学进度表



课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)				
							讲授学时	实践学时	总学时							
思想政治类	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	2	2	24	8	32	考查	52	36.1			
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	3	20	12	32	考试					
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	4	32	16	48	考试					
		4	14090004	思政课实践教学	1	1	2	0	16	16	考查					
	限选	5	14090005	形势与政策 I	1	2	1	4	0	16	考查					
			14090006	形势与政策 II		2	2	4	0							
			14090007	形势与政策 III		2	3	4	0							
			14090008	形势与政策 IV		2	4	4	0							
	6	14090009	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	1	2	16	0	16	考查						
	任选	7		四史课程4选1	0.5	2	2-4	8	0	8	考查					
	小计				10.5			116	52	168						
	人文素养类	公共基础课	其他人文学素养类	必修	11	14050001	大学英语 I	4	4	1	48			16	64	考查
					12	14050002	大学英语 II	4	4	2	48			16	64	考试
13					14070001	体育与健康教育 I	2	2	1	2	30	32	考查			
14					14070002	体育与健康教育 II	2	2	2	2	30	32	考查			
15				14010001	心理健康教育 I	2	2	1	8	0	32	考查				
				14010002	心理健康教育 II		2	2	8	0						
				14010003	心理健康教育 III		2	3	8	0						
				14010004	心理健康教育 IV		2	4	8	0						
16				14070003	军事理论	2	2	1	28	8	36	考查				
限选				17	14030001	大学语文 I	2	2	3	28	4	32	考查			
				18	14070004	体育与健康教育 III	2	2	3	2	30	32	考查			
				19	14070005	体育与健康教育 IV	2	2	4	4	28	32	考查			
				20	14030003	中华优秀传统文化概论	1	1	1	9	7	16	考查			
	21	14010013	奥尔夫音乐(慕课)/大学美育	1	2	1	16	0	16	考查						
任选	22		其他人文选修课程20选1	2	2	3	17	15	32	考查						
小计				26			236	184	420							
小计				36.5			352	236	588	考查						
自然科学素养类	信息素养类	必修	40	14100001	信息检索与网络安全	0.5	2	2-3	8	0	8	考查				
		限选	41	14100002	信息技术基础	3	3	1	20	28	48	考查				
		任选	42		信息素养类课程14选1	2	2	2-5	16	16	32	考查				
	其他自然科学	必修	52	14080002	大学生健康教育	1	1	2-3	8	8	16	考查				
		限选	53	14080003	高等数学	2	2	1-2	24	8	32	考试				
		任选	54		其他自然科学类课程6选1	1	1	2-3	10	6	16	考查				
小计				9.5			86	66	152							



综合实践课	必修	61	14010009	大学生职业生涯规划	0.5	2	1	8	0	8	考查
		62	14100017	大学生创新创业教育	0.5	2	2	8	0	8	考查
		63	14010008	就业指导	1	4	5	16	0	16	考查
		64	14070006	入学教育与军事训练	2	64	1	16	112	128	考查
		65	14080008	大学生劳动教育	1	1	1-4	8	8	16	考查
	任选	66		综合实践类课程2选1	1	10	1-4	0	40	40	考查
小计					6			56	160	216	
合计					52			494	462	956	



公共基础课任选课程

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)
							讲授	实践学时	总学时			
思想政治类	1	34090010	中国共产党党史	0.5	2	2-4	8	0	8	考查		
	2	34090011	新中国史									
	3	34090012	改革开放史									
	4	34090013	社会主义发展史									
			小计	0.5			8	0	8			
人文素养类 其他人文素养类	1	34030003	应用写作	2	2	3-5	17	15	32	考查		
	2	34030004	唐诗宋词欣赏									
	3	34030005	大学生礼仪									
	4	34030006	演讲与口才									
	5	34090014	世界文化史									
	6	34030007	影视鉴赏									
	7	34060001	音乐艺术									
	8	34060002	舞蹈艺术									
	9	34110004	人力资源管理概论									
	10	34030009	书法艺术									
	11	34080001	大学生棋艺									
	12	34110005	金融投资与理财									
	13	34030010	文学鉴赏									
	14	34090015	中国近现代史纲要									
	15	34090016	马克思主义基本原理									
	16	34030011	大学语文II									
	17	34050003	大学英语III									
	18	34110003	茶文化与茶艺									
	19	34110006	电子商务基础(慕课)									
	20	34060003	歌舞礼乐									
			小计	2			17	15	32			
信息素养类	1	34100003	摄影与摄像技术	2	2	2-5	16	16	32	考查		
	2	34100004	网页设计									
	3	34100005	Photoshop平面图像处理									
	4	34100001	边缘计算与职能视觉应用(慕课)									
	5	34100014	二维动画设计与制作									
	6	34100008	STEAM创客教育									
	7	34100009	人工智能技术导论									
	8	34100010	机械识图与机械基础									
	9	34100011	现代科技概论									
	10	34100013	Python程序设计									
			小计	2								



学 素 养 类		11	34100012	信息素养			2	2-5					
		12	34040002	统计初步			2	2-5					
		13	34040003	Excel 数据分析			2	2-5					
		14	34040004	网络数据采集			2	2-5					
	其他自然科学	任选	1	34080013	安全与国家安全教育	6选1	1	1	2-3	10	6	16	考查
			2	34080012	人口资源与海洋科学				2-3				考查
			3	34080011	节能减排与绿色环保				2-3				
			4	34080010	饮食营养与健康				2-4				
			5	34080009	大学生性健康修养				2-4				
			6	34080008	保育理论与实践				2-4				
	小计						3			26	22	48	
	综合实践课	任选	1	34050006	社会实践	2选1	1	10	1-4	0	40	40	考查
			2	34050007	志愿服务								
	小计						1			0	40	40	



课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)			
							讲授学时	实践学时	总学时						
专业共享课	专业群共享课	1	24110253	管理学基础	4	4	1	32	32	64	考试	87	62.5		
		2	24110026	电子商务基础与实务	3	3	1	28	20	48	考试				
		3	24110167	微观经济学	4	4	3	32	32	64	考试				
		4	24110088	国际贸易理论与实务	3	3	3	28	20	48	考查				
		5	24110136	人力资源管理	3	3	4	28	20	48	考试				
小计				17			148	124	272						
专业必修课	专业必修课	1	24110221	Photoshop平面设计	4	4	1	40	24	64	考试				
		2	24110139	商品图片拍摄与处理	2	2	2	16	16	32	考试				
		3	24110042	UI设计	2	2	2	16	16	32	考查				
		4	24110419	网店运营与管理	4	4	2	32	32	64	考试				
		5	24110418	电子商务数据分析	4	4	2	32	32	64	考试				
		6	24110072	电子商务物流	3	3	3	24	24	48	考试				
		7	24110243	直播营销	4	4	3	32	32	64	考试				
		8	24110348	跨境电商B2B实务	3	3	4	16	32	48	考查				
		9	24110398	融合媒体营销	3	3	4	16	32	48	考试				
小计				29			224	240	464						
专业方向课	商数方向	1	24110390	网店运营数据分析	3	3	3	16	32	48	考试				
		2	24110391	数据可视化分析	3	3	4	16	32	48	考试				
	直播方向	1	24110392	人物造型设计	3	3	3	16	32	48	考试				
		2	24110422	直播文案与剧本策划	3	3	4	16	32	48	考试				
小计				6			32	64	96						
专业拓展课	专业群选修课	1	24110237	EXCEL财务应用	4选1	2	2	16	16	32	考查				
		2	24110446	ERP企业经营											
		3	24110445	电子商务英语											
		4	24110447	会计学基础											
		5	24110437	区块链技术基础	4选1	2	2	16	16	32	考查				
		6	24110448	供应链管理											
		7	24110449	数字营销技术与策划											
		8	24110450	新零售运营											
		专业选修课	1	24110180	消费者行为分析	2选1	3	3	2	16	32	48	考查		
	2		24110417	电子商务沙盘	2选1	3	3	3	16	32	48	考查			
	3		24110426	乡村振兴品牌策划	2选1	3	3	3	16	32	48	考查			
	4		24110425	农村电商	2选1	2	2	4	16	16	32	考查			
	5		24110393	HTML5设计与制作	2选1	2	2	4	16	16	32	考查			
	6		24110394	小程序设计与开发	2选1	2	2	4	16	16	32	考查			
	7		24110395	茶与茶营销	3选1	2	2	4	16	16	32	考查			
	8		24110396	家电营销											
	9		24110397	海产品营销											
	小计				14			96	128	224					
实践性教学课程	实训课	必修	1	24110433	商务礼仪与谈判	2选1	8	18	5(6-16)	0	128	128	考查		
			3	24110432	短视频制作										
			4	24110431	电子商务客服实务										
		1	24110073	电子商务运营课程包											
	任选	2	24110203	直播电商运营课程包											
		1	24110363	岗位实习											
	实习课	必修	2	24110362	毕业综合鉴定(毕业论文/设计)	1	1	6	0	16	16	考查			
			1	24110361	毕业教育	0	2周	6	40	0	40	考查			
		限选	2	24110360	专业研习	1	2周	6	0	64	64	考查			
			1	24110378	专业考察与见习	1	2周	5/6	0	64	64	考查			
2		24110424	认识实习												
小计				21			70	460	530						
合计				87			570	1016	1586						



执笔人：黄劲

审核人：林慧君

分管校领导：李如支