



湛江幼儿师范专科学校
ZhanJiang Preschool Education College

2023 级数字媒体技术专业

人才培养方案

二零二三年六月



编制说明

数字媒体技术专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定和实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》（教师〔2017〕13号）、《教育部关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》（教改〔2016〕3号）、《广东省教育厅关于高等教育学分认定和转换工作实施意见（试行）》等有关文件精神，结合专业特点，按照《湛江幼儿师范专科学校2023级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

赵守凯 教研室主任

参编人员：

姓名	基本信息
刘军	系主任/副教授
王小金	系副主任/讲师
陈武涛	广州粤嵌通信科技股份有限公司/工程师
黄进财	珠海市众创芯慧科技有限公司/总经理
赵守凯	讲师/教研室主任
颜源	副教授/教研室主任
揭天平	副教授
南楠	讲师
莫露洁	讲师



李静怡（在校生代表）	数字媒体技术专业/2021 级/2 班
陈渊（在校生代表）	数字媒体技术专业/2021 级/2 班
陆观玲（毕业生代表）	广州粤嵌通信科技股份有限公司/UI 初级讲师
颜雪婷（毕业生代表）	箭牌家居集团股份有限公司/电商设计师



信息科学系

2023 级数字媒体技术专业（510204）人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 6 年

四、职业面向

表 1 职业面向行业分析表

属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 51	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（I65）；广播、电视、电影和影视录音制作业（R85）	计算机与应用工程技术人员（2-02-13）	计算机软件技术人员（2-02-13-02）；计算机网络技术人员（2-02-13-03）；其他计算机与应用工程技术人员（2-02-13-99）；多媒体作品制作员（X2-02-13-07）；数字视频（DV）策划制作师（X2-02-13-08）；网络课件设计师（X2-02-13-09）。	软件工程师；多媒体应用制作技术员；多媒体应用设计师；Adobe 国际认证证书；3DS MAX 证书；全国计算机等级考试（NCRE）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机与应用工程技术人员，在如计算机软件技术人员、计算机网络技术人员、多媒体作品制作员、数字视频（DV）策划制作师、网络课件设计师、技术



编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员、摄影摄像师等职业中，能够从事多媒体作品制作、摄影摄像、内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握数字绘画基础知识。

(4) 掌握视觉设计基础知识。

(5) 掌握用户体验设计基础知识。

(6) 掌握 3D 建模与动画基础知识。

(7) 掌握摄影摄像技术和方法、数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

(8) 掌握面向对象程序设计基础知识。

(9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的文案策划、创意设计能力。

(4) 具有良好的图形图像处理和平设计能力。

(5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

(6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力。

(7) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计，以及产品原型设计与制作的能力。



(8) 具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

课程主要包括公共基础课和专业课两大课程。公共基础课分为人文素养课程（思政课程单列）、科学素养课程（信息素养课程单列）和综合实践课程，每个课程分别分为必修、限选和任选三种类型；专业课分为专业共享课、专业方向课和专业拓展课，每个课程分别分为必修、限选和任选三种类型。

（一）课程类别和结构比例表

表 2 课程类别和结构比例表

课程类别			学分	学时	占比%	备注
公共基础课	人文素养课程	必修（限选）	34	548	38	
		任选	2.5	40		
		小计	36.5	588		
	科学素养课程	必修（限选）	6.5	104		
		任选	3	48		
		小计	9.5	152		
	综合实践课程	必修（限选）	5	176		
		任选	0.5	60		
		小计	6	216		
	合计			52		
专业课	学科素养课程	专业基础课	11	176	62	实践性教学学时、学分 ≥ 50%，各类选修课 ≥ 10%
		专业核心课	38	608		
		专业拓展课	11	176		
		小计	60	960		
	实习实训课程	实训课程	18	288		
		实习课程	7	312		
		小计	25	600		
合计			85	1560		
总计			137	2516		

（二）课程设置安排

（1）公共课

1) 人文素养课程（36.5学分）

课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思政课实



实践教学、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、中国共产党党史、大学英语、体育与健康教育、心理健康教育、军事理论、大学语文、体育与健康教育、体育与健康教育、中华优秀传统文化概论、奥尔夫音乐教育（慕课）、大学美育等。

2) 科学素养课程 (9.5 学分)

课程包括：信息检索与网络安全、信息技术基础、大学生健康教育、国家安全教育、高等数学、STEAM 创客教育、摄影与摄像技术、现代科技概论等。

3) 综合实践课程 (6 学分)

课程包括：大学生职业生涯规划、大学生创新创业教育、就业指导、入学教育与军事训练、大学生劳动教育、社会实践。

(2) 专业课

专业课由学科专业类课程、专业技能实训课两部分构成。其中，学科专业类课程包含 60 学分，专业技能实训课含 25 学分。

表 3 专业核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	音视频制作	本课程主要向学生介绍数字音视频获取与编辑技术、视频的采集技术，并简要学习几种主流的音视频处理软件，使学生可以掌握数字音视频资源的采集和编辑技术。为后续学习《影视特效制作》与《影视短片创意与制作》打下基础。
2	二维动画设计与制作	本课程主要以 AnimateCC 等动画软件来讲解网络动画的原理、实现的操作步骤和应用技巧，阐述网络动画创作流程，学习网络动画的制作方法、经验技巧以及后期加工等内容。主要内容：软件的基本操作，基本动画的实现方法，按钮，Action Script 等，以及网页动画处理。 经过学习，学生应理解动画的制作原理，熟悉动画软件的基本操作，并能够制作简单的动画。为学习三维动画制作奠定基础。
3	PhotoShop 平面图像处理	本课程主要讲授图形图像处理软件 Photoshop 以及与网页动画 Imagedready 的使用方法，主要内容为：图形图像的调整，图层的概念与操作，通道及其用法，路径的概念及其使用技巧，滤镜的使用方法，文字处理与文字特效等，Gif 动画制作。课程要求学生掌握使用 photoshop 进行图形图像处理、文字特效制作、海报设计等平面设计的相关技术和实用技巧，以及 Imagedready 的网页动画的制作方法。
4	三维动画设计与制作	本课程以 3ds Max 三维动画制作软件学习三维动画的建模、材质编辑以及动画创作，主要内容为：三维动画的基本概念，三维创作的流程，建模的各种方法，不同类型材质的编辑，灯光、摄像机的布局，环境设定，简单动画制作，粒子系统，视频合成等。 本课程主要让学生了解三维动画设计的要素和原理，掌握制作三维动画的技巧，提高设计能力，开拓设计思维，增强三维设计和制作能力。
5	摄影与摄像	本课程主要介绍摄影的基本理论与方法，主要包括照相机（含相机类型、结构、



	技术	使用及维护)、摄影曝光(含正确认识曝光、曝光量估计等)、景深与超焦距(含影响景深的因素及规律、超焦距含义的使用价值等)、摄影实践(含人物、风光、静物摄影以及运动、广告摄影等)、摄影构图(含构图的原则和要求、影响构图的因素等)、数字摄影系统(数字相机的工作原理、性能和使用)等内容。 本课程目的是引导学生了解摄影的基本知识,摄影所需要的各种摄影器材,通过理论联系实际的方法,去掌握并创作拍摄全过程,同时使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧,使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风,培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力,创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品。
6	影视特效制作	本课程主要学习 Adobe After Effects (简称 AE) 软件特效制作的操作。主要内容为 AE 基本特效和特殊功能的使用,影视片头、产品广告与合成视频的动画制作,液体模拟动画,角色动画制作等。 通过本课程的教学,要求学生系统学习 AE 软件的影视特效制作方法,并采用一系列的实例来学习和掌握影视动画特效制作方法。
7	UI 设计	本课程由 UI 设计基础、用户研究、界面设计等 3 个学习情境组成。 本课程的教学要求为:使学生熟悉 UI 设计的流程和设计方法,并能独立制作有创意的 UI 设计作品。

七、教学进程总体安排

表 4 教学活动周数分配表(单位:周)

项目周数 学期、年		教育和教学实践活动									寒暑假	总计
		上课	机动复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习、考 察与见习	岗位 实习	军训、入 学教育	毕业 设计	毕业 教育		
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	4	24
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	7	27
二	3	16	1	1	1	1					4	24
	4	16	1	1	1	1					7	27
三	5	16	1	1	1	1					4	24
	6	0	0	0		6	8		2	4		

注:每学期共有 20 周,其中教学周 16 周,机动周或复习周 1 周,考试周 1 周,社会实践(志愿服务) 1 周;第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动;第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等,第 17-20 周为毕业教育周。

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专业教师 30 人，其中教授 1 人，副高级职称 13 人，双师型教师 22 人，硕士学位以上教师 15 人，外聘客座教授 2 人，是一支结构合理、专业能力较强的教学团队。近年来，团队教师在省级以上共发表科研学术论文 100 余篇，主编与参与出版正式教材及著作 10 部，主持广东省自然科学基金 3 项，主持及参与省、市级科技项目超过 10 项。团队积极参加各种学术团体，其中包含全国电子学会高级会员，成员多次参加全国各项重要学术活动。

（二）教学设施

数字媒体技术专业已建成校内普通实训室机房 10 间，另有数字媒体技术、创客教育、摄影摄像等专业实训室。学生电脑 500 台，校外实训基地 6 个，加上与其他专业共建的可共享的实习基地多所，基本能满足学生专业实践的需要。且不少实践基地都是市区声誉良好的行业，目前正尝试与北大青鸟和中关村 IT 培训机构联合办学，引入他们的师资和课程，本专业学生最后一学期为岗前专业培训，向两所培训机构挂钩的 IT 企业输送合格的毕业生。

（三）教学资源

专业图书文献资源结构合理，学校已采购了清华同方数据库、万方数据库。专业图书资源丰富，能满足专业教师和学生资料查阅、文献检索、自主学习的需要，可满足本专业教学、教改、技术服务、科研对文献资源的需求，为学生的学习和发展提供有力的支撑。

与此同时，鼓励专任教师继续开展教材、教改科研项目、社会培训包、教学案例库、试题库、技能题库的建设。

（四）教学方法

本专业在课程体系规划方面，本着实事求是的态度，遵循“三个结合”（即素质教育与技能培养相结合、知识传授与能力培养相结合、教学与实践相结合）的原则，构筑了由着力于“全面发展”的通识课、着力于“应用技能”的实训课、着力于“专长应用”的专业课、着力于“职业能力”的职业素质课构成的“四模块”课程体系，体现构建先进、开放兼容的课程体系要求。

本专业积极进行课堂教学改革，努力建成“高效、自主、互助、灵动”的课堂教学模式。在课程教学内容改革方面，教师能把社会主义核心价值体系有机融入课程教学过程中，能精选对培养专业人才有重要价值的课程内容，将学科前沿知识、最新成果充实到教学内容中；以案例作为教学方法，注重培养学生对学科知识的理解和学科思想的感悟。充分利用多媒体教室和实验室，通过模拟课堂、合作学习、情境学习、案例学习等多样化的学习方式，增强学生的学习兴趣，提高教学效率，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

老师们积极参加学校开展的改革课堂比赛活动。目前已有三门课程进行试点改革，先进的教学理念与教学方法在系部逐渐推广。课堂教学改革大大促进了教学质量的提升，使学生知识与能力的形成较好地结合起来。近年来，用人单位对本系本专业毕业生评价较高，认为



毕业生具有专业知识扎实，专业能力强，专业技能凸显的特点。

（五）学习评价

建立具有专业特点的课程学习评价标准，实施过程性评价与结果性评价结合、课程评价与技能考证结合的学生专业能力考核。建立课程学习的评价标准，建立考核的试题库，既进行专业技能的操作考试或作业评价，也进行专业技术的知识考试。

对教师教学的评价采用课程负责人制，开展教学研讨、随机听课、评课活动。以提高帮助为宗旨，对课堂教学进行系领导、同行教师、学生反馈等多层次的评价，对授课内容的组织、重点和难点的分析、教学方法的引入等内容展开评议、交流，提高青年教师授课水平。

积极探索多要素、多形式、多途径的评价模式，推进形成性评价。将职业道德、工作责任心、团队协作、遵章守纪等纳入评价范围、采用笔试、操作相结合的评价方式，专任老师评价、兼职教师评价、学生自评互评相结合。

（六）质量管理

数字媒体技术专业虽然开设不久，但已有一定人才和技术储备，未来将形成由专业负责人到学科带头人、教研室主任、课程负责人、教务员、学生教学信息员组成的教学管理制度与质量监控体系。由负责人定期组织听课、评课，评管，学期中段召开教师与学生座谈会，开展评教、评学活动，及时进行教学反思，有效地保证了教学质量的提升，形成了整个教学流程进行规范管理与科学评价体系。

九、毕业要求

（1）学分要求

学生具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须经过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分原则上不少于137学分，总学时数不低于2500。

（2）选课要求

公共基础课中自然素养类的任选课程《人工智能技术导论》、《Python程序设计》、《二维动画设计与制作》、《Photoshop平面图像处理》、《摄影摄像技术》不可选。

十、教学进度表



课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)		
							讲授学时	实践学时	总学时					
思想政治类	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	2	2	24	8	32	考查	52	36.1	
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	3	20	12	32	考试			
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	4	32	16	48	考试			
		4	14090004	思政课实践教学	1	1	2	0	16	16	考查			
	限选	5	14090005	形势与政策 I	1	2	1	4	0	16	考查			
			14090006	形势与政策 II			2	4	0					
			14090007	形势与政策 III			2	4	0					
			14090008	形势与政策 IV			2	4	0					
	6	14090009	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	1	2	16	0	16	考查				
	任选	7		四史课程4选1	0.5	2	2-4	8	0	8	考查			
	小计				11			116	52	168				
	人文素养类	必修	11	14050001	大学英语 I	4	4	1	48	16	64			考查
			12	14050002	大学英语 II	4	4	2	48	16	64			考试
13			14070001	体育与健康教育 I	2	2	1	2	30	32	考查			
14			14070002	体育与健康教育 II	2	2	2	2	30	32	考查			
15		14010001	心理健康教育 I	2	2	1	8	0	32	考查				
		14010002	心理健康教育 II			2	8	0						
		14010003	心理健康教育 III			2	8	0						
		14010004	心理健康教育 IV			2	8	0						
16		14070003	军事理论	2	2	1	28	8	36	考查				
限选		17	14030001	大学语文 I	2	2	3	28	4	32	考查			
		18	14070004	体育与健康教育 III	2	2	3	2	30	32	考查			
		19	14070005	体育与健康教育 IV	2	2	4	4	28	32	考查			
		20	14030003	中华优秀传统文化概论	1	1	1	9	7	16	考查			
	21	14010013	奥尔夫音乐(慕课)/大学美育	1	2	1-2	16	0	16	考查				
任选	22		其他人文选修课程20选1	2	2	2-5	17	15	32	考查				
小计				26			236	184	420					
小计				37			352	236	588	考查				
自然科学素养	信息素养类	必修	40	14100001	信息检索与网络安全	0.5	2	2	8	0	8	考查		
		限选	41	14100002	信息技术基础	3	3	1	20	28	48	考查		
		任选	42		信息素养类课程14选1	2	2	2-5	16	16	32	考查		
	其他自然科	必修	52	14080002	大学生健康教育	1	1	2-3	8	8	16	考查		



养类	其他自然科学	限选	53	14080003	高等数学	2	2	1-2	24	8	32	考试
		任选	54		其他自然科学类课程6选1	1	1	2-3	10	6	16	考查
小计						9.5			86	66	152	
综合实践课	必修	61	14010009	大学生职业生涯规划	0.5	2	1	8	0	8	考查	
		62	14100017	大学生创新创业教育	0.5	2	2	8	0	8	考查	
		63	14010008	就业指导	1	4	5	16	0	16	考查	
		64	14070006	入学教育与军事训练	2	64	1	16	112	128	考查	
		65	14080008	大学生劳动教育	1	1	1-4	8	8	16	考查	
		任选	66		综合实践类课程2选1	1	10	1-4	0	40	40	考查
小计						6			56	160	216	
合计						52			494	462	956	



公共基础课任选课程

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)
							讲授	实践学时	总学时			
思想政治类	任选	1	34090010	中国共产党党史	0.5	2	2-4	8	0	8	考查	
		2	34090011	新中国史								
		3	34090012	改革开放史								
		4	34090013	社会主义发展史								
			小计	0.5			8	0	8			
人文素养类	其他人文素养类 任选	1	34030003	应用写作	2	2	3\5	17	15	32	考查	
		2	34030004	唐诗宋词欣赏		2	3\4	17	15			
		3	34030005	大学生礼仪		2	2\5	17	15			
		4	34030006	演讲与口才		2	2-4	17	15			
		5	34090014	世界文化史		2	2-5	24	8			
		6	34030007	影视鉴赏		2	2\4	17	15			
		7	34060001	音乐艺术		2	2-4	16	16			
		8	34060002	舞蹈艺术		2	3-4	16	16			
		9	34110004	人力资源管理概论		2	3-4	16	16			
		10	34030009	书法艺术		2	3-4	16	16			
		11	34080001	大学生棋艺		2	2-4	16	16			
		12	34110005	金融投资与理财		2	3-4	16	16			
		13	34030010	文学鉴赏		2	2\4	17	15			
		14	34090015	中国近现代史纲要		2	4	24	8			
		15	34090016	马克思主义基本原理		2	5	24	8			
		16	34030011	大学语文II		2	5	17	15			
		17	34050003	大学英语III		2	5	26	6			
		18	34110003	茶文化与茶艺		2	2-5	24	8			
		19	34110006	电子商务基础(慕课)		2	2-5	15	17			
		20	34060003	歌舞礼乐		2	2-5	15	17			
			小计	2			17	15	32			
自然	信息素养类 任选	1	34100003	摄影与摄像技术	2	2	2-5	16	16	32	考查	
		2	34100004	网页设计		2	2-5					
		3	34100005	Photoshop平面图像处理		2	2-5					
		4	34100001	边缘计算与职能视觉应用(慕课)		2	2-5					
		5	34100014	二维动画设计与制作		2	2-5					
		6	34100008	STEAM创客教育		2	2-5					
		7	34100009	人工智能技术导论		2	2-5					
		8	34100010	机械识图与机械基础		2	2-5					
		9	34100011	现代科技概论		2	2-5					
			小计	2			16	16	32			



自然科学素养类		10	34100013	Python程序设计		2	2-5						
		11	34100012	信息素养		2	2-5						
		12	34040002	统计初步		2	2-5						
		13	34040003	Excel数据分析		2	2-5						
		14	34040004	网络数据采集		2	2-5						
	其他自然科学	任选	1	34080013	安全与国家安全教育	6选1	1	1	2-3	10	6	16	考查
			2	34080012	人口资源与海洋科学				2-3				考查
			3	34080011	节能减排与绿色环保				2-3				
			4	34080010	饮食营养与健康				2-4				
			5	34080009	大学生性健康修养				2-4				
			6	34080008	保育理论与实践				2-4				
	小计					3			26	22	48		
	综合实践课	任选	1	34050006	社会实践	2选1	1	10	1-4	0	40	40	考查
			2	34050007	志愿服务								
	小计					1			0	40	40		



课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时	开课学期	授课时数			考核方式	学分要求	所占比例 (%)			
							讲授学时	实践学时	总学时						
专业基础课	1	24040005	高等数学 I	2	2	1	18	14	32	考试	85				
	2	24100012	C程序设计	4	4	1	20	44	64	考试					
	3	24060009	设计素描	3	3	2	24	24	48	考查					
	4	24100031	UI设计	2	2	4	10	22	32	考查					
	小计				11			72	104	176					
	专业核心课	1	24100085	媒体创意与策划	3	3	1	24	24	48			考查		
		2	24100027	scratch儿童动画编程	3	3	1	18	30	48			考试		
		3	24100084	交互设计原理与方法	2	2	5	16	16	32			考试		
		4	24100062	二维动画设计与制作	3	3	2	14	34	48			考查		
		5	24100026	Python程序设计	3	3	4	20	28	48			考试		
		6	24100015	HTML5程序设计	2	2	5	10	22	32			考试		
		7	24100010	CorelDraw创意设计	2	2	1	12	20	32			考查		
		8	24100129	影视特效制作	2	2	4	10	22	32			考查		
		9	24100128	影视短片创意与制作	2	2	5	12	20	32			考查		
		10	24100082	计算机网络技术	3	3	5	18	30	48			考试		
		11	24100061	动态网站开发技术	2	2	5	10	22	32			考试		
		12	24100123	虚拟现实技术	2	2	5	12	20	32			考查		
		13	24100094	三维动画设计与制作	4	4	2	22	42	64			考查		
		14	24100127	音视频编辑与制作	2	2	3	12	20	32			考查		
		15	24060008	设计色彩与构成	3	3	3	24	24	48			考查		
	小计				38			234	374	608					
	专业拓展课	1	24100021	Photoshop平面图像处理	2	2	2	16	16	32			考查		
		2	24100009	AutoCAD平面图形设计	2	2	2	16	16	32			考查		
		3	24100093	人工智能技术导论	2	2	3	16	16	32			考查		
		4	24100157	Java技术	3	3	4	32	16	48			考试		
		5	24100103	数据库系统设计	2	2	3	16	16	32			考查		
		6	24100122	信息技术基础	3	3	1	24	24	48			考查		
		7	24040006	高等数学 II	2	2	2	16	16	32			考试		
	小计				11			96	80	176					
	实践性教学课程	实训课程	必修	1	24100064	二维动画设计与制作实训	2	2	3	12			20	32	考查
				2	24100156	Photoshop制作实训	2	2	3	12			20	32	考查
				3	24100060	动漫制作实训	2	2	4	10			22	32	考查
4				24100037	创客教育	2	2	4	10	22	32	考查			
5				24100032	UI设计实训	2	2	5	16	16	32	考查			
6				24100121	新媒体运营实训	2	2	5	16	16	32	考查			
7				24100160	三维动画设计与制作实训	2	2	3	16	16	32	考查			
8				24100083	计算机组装与维护	2	2	4	10	22	32	考查			
9				24100096	摄影与摄像技术	2	2	3	16	16	32	考查			
实习课程		必修	1	24100162	岗位实习	4	4	6	0	128	128	考查			
			2	24100163	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	1	1	6	0	16	16	考查			
			1	24100164	毕业教育	0	0	6	0	40	40	考查			
				24100168	专业研习	1	1	6	0	64	64	考查			
			1	24100167	专业考察与见习	1	1	6	0	64	64	考查			
				2											
小计				25			118	482	600						
合计				85			520	1040	1560						
总计				137			1014	1502	2516						



执笔人：毛小金

审核人：刘勇

分管校领导：林如支