



湛江幼儿师范专科学校
Zhanjiang Preschool Education College

电子商务专业

2024 级人才培养方案

经济管理系

2024 年 6 月

2024 级电子商务专业（二年制） 人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

电子商务专业（二年制）

（二）专业代码

530701

二、入学要求

中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本学制 2 年，修业年限 2~4 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书
财经商贸 大类 （53）	电子商务 类 （5307）	批发业 （51）、 零售业 （52）、 互联网和 相关服务 （64）	销售人员 （4-01-02 ）、电子 商务服务 人 员 （4-01-0 6）、商务 咨询服务 人 员 （4-07-0 2 ）	1、网页美工人员、 网络多媒体广告 制作人员、图片图 像处理人员、商务 网站建设、商务网 站编辑人员等； 2、网络营销人员、 网络推广人员、网 站运营人员、外贸 电子商务人员等； 3、数据采集人员、 数据可视化人员、	1、全国高等学校计算 机水平考试证书； 2、全国大学英语四六 级证书； 3、普通话二级乙等及 以上证书； 4、1+X 电子商务数据 分析职业技能等级证 书； 5、1+X 网店运营推广 职业技能等级证书； 6、1+X 跨境电商 B2B

				商务数据分析师、项目经理等； 4、电商直播人员、直播营销与策划人员、新媒体营销人员、短视频制作人员等。 5、网上创业	数据运营职业技能等级证书； 7、1+X 直播电商职业技能等级证书。
--	--	--	--	--	--------------------------------------

(二) 职业发展路径

发展阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
V	/	电商运营总监	电子商务师(一级)、互联网营销师(一级)等	专科/本科	15年以上
IV	/	电商运营经理	电子商务师(二级)、互联网营销师(二级)等	专科/本科	8-15年
III	/	电商运营主管	电子商务师(二级)、互联网营销师(二级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(高级)、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(高级)等	专科/本科	5-8年
II	电商运营专员、跨境电商运营专员、网店推广专员、市场推广专员、视觉营销设计专员、电商数据分析专员、客服专员、主播、产品开发、网站编辑	/	电子商务师(三级)、互联网营销师(三级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)等	专科	2-5年
I	电商运营助理、电商数据分析助理、美工、客服、助播	/	电子商务师(四级)、互联网营销师(四级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)等	专科	1-2年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业按“强基础、提起点；选主干、扩选修；重交叉、强技能、成能力”的原则来进行电子商务专业(中高职贯通培养三二分段)的建设与人才培养。结合中职学生自身发展开展阶段性阶梯教学,培养立足岗位及创业需求,面向批发业、零售业、互联网和相关服务行业的销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等主要职业,培养扎实掌握本专业知识和技术技能,能够从事开展中小企业电子商务活动策划、运作和管理、网店的经营与管理、农村电商、网络直播带货、商务数据分析等业务等工作,具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）具有积极进取，刻苦钻研的工作精神和创新意识；

（8）对不断变化的技术与社会环境，具有良好的心理适应能力；

（9）具有良好行为规范，热爱并胜任本行业工作；

（10）具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；

（11）有强烈的事业心、责任心和社会责任感；

(12) 具有从事电子商务专业各职业岗位的实际工作能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握本专业必需的平面图片处理、多媒体广告制作等技术方面的基本知识；

(4) 掌握商务运营、管理方面的基本理论、方法和应用知识；

(5) 掌握应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识；

(6) 掌握电子商务专业必备的文化基础知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有处理办公自动化技术能力；

(4) 具备从事农村电子商务运营的应用技术能力；

(5) 具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力；

(6) 具备扎实的电子商务专业技能和系统平台操作能力；

(7) 具有进行网络营销策划与组织能力；

(8) 具有现代物流与配送管理能力；

(9) 具有跨境电商运营能力；

(10) 具有商务数据分析能力；

(11) 具有网络直播带货能力；

(12) 具有较强的学习能力、实践能力和创新能力；

(13) 具有较强的自主发展和社会适应能力。

六、工作任务与职业能力分析

工作项目/ 职业素养	工作任务/ 职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
01 网店运营	01-01 网店装修	01-01-01 学会整体页面设计, 页面活动布局, 活动广告及相关图片设计。	Photoshop 平面设计、商品图片拍摄与处理、UI 设计
		01-01-02 学会产品详情/主图、推广图的制作。	
		01-01-03 具有较强视觉效果表现能力和敏锐的潮流触觉。	
	01-02 商务数据分析	01-02-01 具有熟练运用多种调查方法及相关调查工具或软件进行市场调查的能力。	市场调研与分析
		01-02-02 学会网站的运营与推广情况进行监测。	电子商务数据分析
		01-02-03 学会竞品分析及行业分析, 为产品运营决策提供数据支持和参考, 提供合理化建议。	
		01-02-04 能够运用各种数据分析工具和技术, 帮助企业投融资管理、理财决策、理财控制服务。	
	01-03 网店运营	01-03-01 学会在网店进行网上销售服务, 处理订货信息, 订单确认处理、跟踪以及客户在订单过程中的疑问解答。	网店运营与管理
		01-03-02 学会平台营销推广及网络广告的投放。	
		01-03-03 学会网店推广效果进行跟踪、评估和统计分析, 及时提出营销改进方案。	
	01-04 物流管理	01-04-01 能熟练掌握电子商务企业物流管理的工作过程。	电子商务物流
		01-04-02 能根据电子商务企业要求选择第三方物流服务提供商。	
02 网络营销	02-01 新媒体运营	02-01-01 熟练掌握各种新媒体平台, 包括微信、微博、抖音等, 能够熟练地运用这些平台进行营销推广。	新媒体营销
		02-01-02 具备内容创作能力, 能够撰写吸引人的文章、制作优秀的图片和视频。	
	02-02 直播营销	02-02-01 具有良好的语言表达能力、临场应变能力、控场能力, 能够根据产品卖点进行直播推广、促单, 并最终达成产品直播销售目的。	直播营销、直播文案与剧本策划
		02-02-02 学会撰写和挖掘产品卖点, 能根据产品卖点进行用户痛点和核心分析。	
		02-02-03 具有较好的文字表现力, 对商品描述和直播活动进行策划。	
		02-02-04 能够结合农产品特点开展直播营销活动。	农村电商
	02-03 短视频制作	02-03-01 熟悉视频后期剪辑、压缩、制作, 音频处理以及字幕的制作。	短视频设计与制作

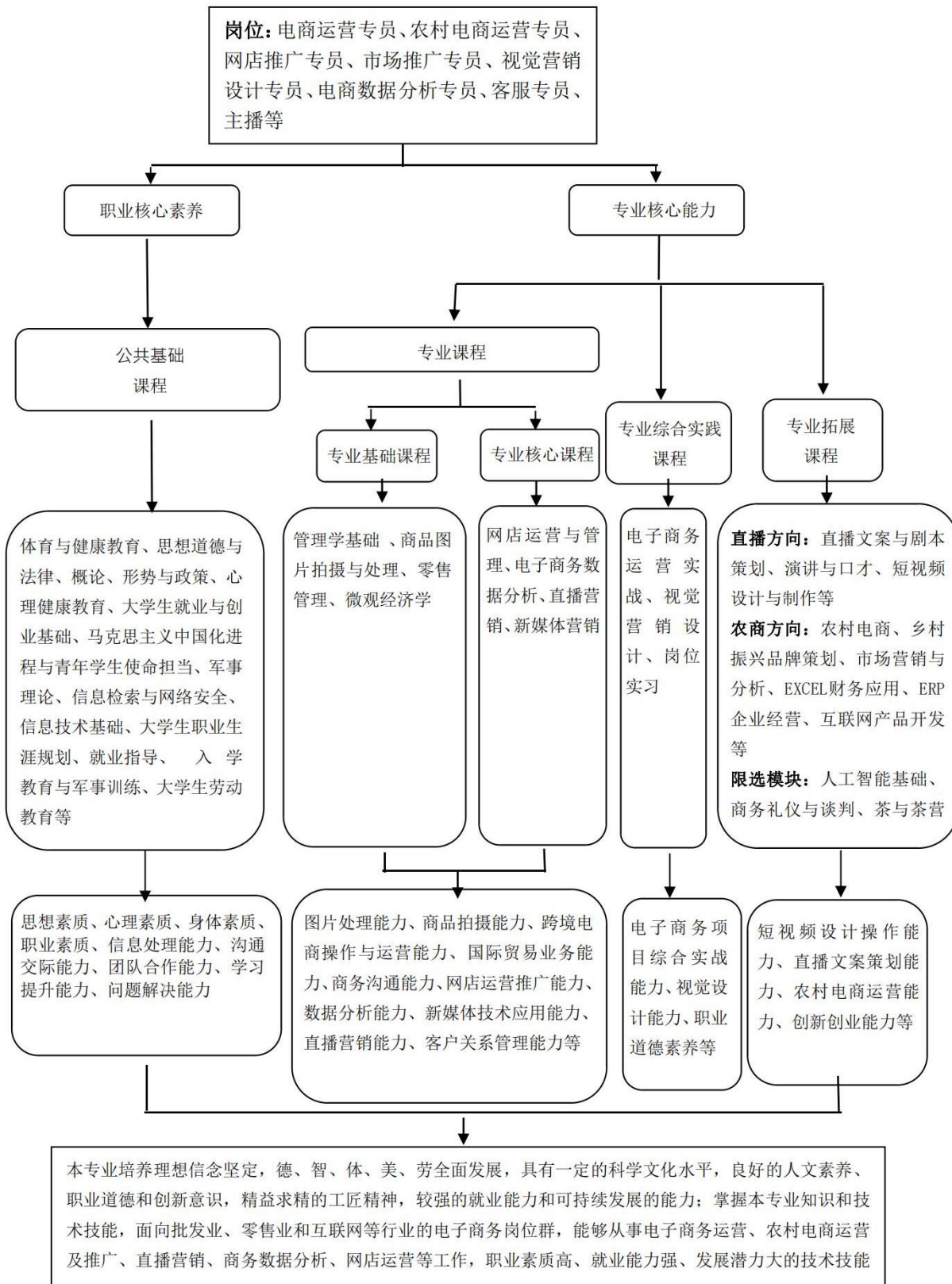
		02-03-02 能够结合产品特点撰写视频创意策划。	
03 职业素养（通用能力、核心技能、关键能力）	03-01 沟通交流	03-01-01 具备掌握商务沟通与礼仪能力	商务沟通与礼仪
		03-01-02 具备在商务服务与营销活动中运用的能力	
	03-02 数字应用	03-02-01 具备全面的新媒体运营策略能力	新媒体营销
		03-02-02 具备创新意识,能够开展独特的直播推广活动能力	直播营销
	03-03 革新创新	03-03-01 具备良好的电子商务应用场景业务分析能力	人工智能基础
	03-04 自主学习	03-04-01 具备良好的学习能力和自主学习的能力	专业考察与见习
		03-04-02 具备能够将所学理论知识进行综合实践展示	毕业综合鉴定
	03-05 团队合作	03-05-01 具备团队合作和电子商务项目管理能力	电子商务运营课程包
		03-05-02 具备制定品牌战略规划的能力	乡村振兴品牌策划
		03-05-03 具有农产品电商品牌营销推广能力	农村电商
	03-06 解决问题	03-06-01 具备熟练运用所学知识解决实际问题能力	专业研习
		03-06-02 具备扎实的专业基础知识,能够快速适应新的工作环境和新的工作内容	岗位实习
	03-07 信息处理	03-07-01 具备熟练应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力	信息技术基础
		03-07-02 具备文献信息检索和网络安全意识的的能力	信息检索与网络安全
	03-08 责任（安全）意识	03-08-01 具备安全意识和危机应对能力	国家安全教育
		03-08-02 具备职业素养和职业能力	毕业教育
	03-09 外语应用	03-09-01 具备良好的英语交流能力	大学英语

七、课程设置及要求

（一）课程结构图

以学生发展为中心,落实立德树人、德技并修根本任务,本专业根据电子商务领域从事应用或服务的企业对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求,结合中职学生自身发展,建立适合现代市场经济发展需要的“应用型、能力型、适用型”人才成长的培养方案。设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系。学生职业核

心素养的培养主要由公共基础课程支撑，同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑，专业拓展课程为提升，同时在公共基础课程中渗透。专业课程结构图如下。



（二）各类课程主要教学内容及要求

1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课四大类，共 34 学分，其中公共基础必修课 18 学分，公共基础限选课 6 学分，公共任选课 4 学分，公共综合实践课 6 学分。

2. 专业课程

（1）专业基础课

本专业设置 5 门专业基础课程，共 17 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	管理学基础	4	64	包括管理过程的内容、管理理论的发展历史，以及能够运用计划、组织、人员配备、领导、控制职能手段解决管理问题等教学内容，培养学生的发现问题、分析问题和综合解决问题的能力，进行创造性思维。	
2	商品图片拍摄与处理	4	64	包括商品摄影的基本概念、摄影原理，数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则、拍摄技能，以及利用 Photoshop 图像处理软件学会调色、修片、裁剪等教学内容，培养学生构图摄影技巧和良好的艺术情操。	
3	国际贸易理论与实务	3	48	包括国际贸易业务流程、进出口贸易前的准备、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后等教学内容，培养学生具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力。	
4	零售管理	2	32	包括零售业态、零售店选址、零售商圈分析、店面设计、店内布置、商品陈列、商品采购管理、防损管理、商场促销设计、商场人力资源管理等内容，主要培养零售管理的专业人才。	
5	微观经济学	4	64	包括西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、完全竞争市场、分配理论以及相关的微观经济政策等教学内容，注重学生对经济关系的分析能力，联系实际，主要培养学生认知、系统归纳、逻辑推理的能力。	

（2）专业核心课

本专业设置 4 门专业核心课程，共 16 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
----	------	----	----	------------------	----

1	网店运营与管理	4	64	本课程对接网店运营推广（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括市场调查、店铺定位、货源寻找、开店流程、网店装修、产品拍摄、图片美化、产品描述、产品发布、物流服务、客户服务、交易安全和店铺推广等教学内容，培养学生利用淘宝等电商平台从事网店建设与运营的实践能力。
2	电子商务数据分析	4	64	本课程对接电子商务数据分析（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。
3	直播营销	4	64	本课程对接直播电商（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括直播营销与运营的策略与方法，具备直播营销活动设计、直播人员配置、直播方案策划、直播商品选择与规划、直播间设计、直播话术设计、直播“引流”互动、直播数据分析等教学内容。培养学生直播营销与运营技能，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。
4	新媒体营销	4	64	包括新媒体的类型和发展历史、新媒体运营工作主要内容和特点、新媒体运营策略和新媒体运营要求、短视频账号的运营策略、企业级短视频的选题创意方向、内容分发平台的运营策略、网络舆情管控要求、不同行业的新媒体运营、新媒体运营的主要工作等教学内容。培养学生树立起法律意识，使学生掌握新媒体的运营技能；使学生能在国家规范、法律的范围之内，能够在多个平台运营自媒体，进行自媒体营销。

(3) 专业拓展课

本专业设置 15 门专业拓展课程，共选修 12 学分，全部为选修课程。

类型	序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
直播方向	1	直播文案与剧本策划	2	32	包括直播策划、标题策划、封面策划、剧本策划、内容策划、预热文案、宣传文案等教学内容，提高学生直播剧本撰写能力、文案挖掘与创作能力，培养他们的故事叙述与从生活中将素材转化为策划文案的能力。	3 选 1

	2	演讲与口才	2	32	本课程包括演讲基本技巧、演讲思维逻辑、演讲语言表达、演讲实践等教学内容，确保学生能够全面提升自己的演讲与口才能力。		
	3	网络主持与表演	2	32	包括网络主持的创作规律、创作原则、创作特点、相关理论知识及要求，把握网络表演技巧等教学内容，培养学生不同直播的策划、主持播出能力，进而培养学生良好的职业道德素质。		
	4	短视频设计与制作	2	32	包括认识短视频、短视频的制作流程、短视频的构图原则与方法、抖音短视频的录制与制作、移动端短视频的后期制作、PC端短视频的后期制作，以及使用 Premiere 编辑与制作短视频等教学内容，培养学生策划、拍摄、剪辑各种短视频的能力，使其具备制作简单的广告视频的能力，熟悉短视频剪辑相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。		2 选 1
	5	UI 设计	2	32	本课程以当前常见的智能设备为载体，将 UI 设计分为 UI 图标设计、网页版 UI 设计和 APP UI 设计等教学内容，让学生体验 UI 设计师的职业角色，提升创意思维与创意设计素养，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流能力、自我学习能力。		
	6	农村电商	3	48	包括农产品电商化、农产品品牌策划以及农村电商平台化运营、社交化运营、短视频和直播运营的方法和技巧等教学内容，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的团队协作能力以及团队共创能力。		2 选 1
	7	乡村振兴品牌策划	3	48	包括乡村振兴品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、创意设计等教学内容，使学生能对乡村振兴品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，达到品牌价值高的目的。	4 选 1	
	8	市场调研与分析	3	48	包括市场营销学概述、市场营销环境分析、消费者市场购买行为分析、目标市场营销、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销计划、实施与控制等教学内容，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。		
	9	互联网产品开发	3	48	本课程包括介绍了理解用户需求、注重体验的产品开发、产品开发理念等教学内容，培养互联网产品经理职业素质、培养互联网产品经理专业技能。		
	10	EXCEL 财务应用	3	48	包括 Excel 工作表及单元格的基本操作、绘制图形、建立图表、常用的财务函数、数据透视图的操作、财务报表分析、财务决策等教学内容，培养学生应用 Excel 软件高效地从事财务工作能力。		

	11	ERP 企业经营	3	48	包括 ERP 发展、生产规划、生产计划、物料需求计划、能力需求计划、物料需求管理、财务与成本管理、生产作业管理等，培养出全面掌握 ERP 内在机理、运行方法与实施等工作的高素质技能型专门人才。	
任 选	12	商务礼仪与谈判	2	32	包括商务沟通与礼仪认识、商务形象塑造、商务交往与接待礼仪、商务沟通与交流等教学内容，培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。	4 选 1
	13	茶与茶营销	2	32	本课程包括介绍茶叶、茶文化、茶艺展示，使学生具有茶艺、茶文化方面的基本知识和茶营销基本技能；使学生能正确运用茶文化知识，同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人际关系，提高综合人文素质；适应社会需求，提高职业技能，拓展就业空间。	
	14	插花艺术	2	32	本课程包括插花基本知识、插花器械和工具的使用、插花的构图和设计原则、不同风格的插花表现方法等教学内容，培养学员对插花艺术的兴趣与理解，使其具备基本的插花技巧和艺术视觉表达能力	
	15	人工智能基础	2	32	包括何用计算机来模拟人类智能，即如何用计算机实现诸如问题求解、规划推理、模式识别、知识工程、自然语言处理、机器学习等教学内容，掌握实用人工智能运用主要领域，培养较强的人工智能接受和判断能力。	

(4) 专业综合实践课

本专业设置 7 门专业综合实践课程，共 13 学分，全部为必修课程。

综合实践课名称	学习内容要求	职业技能与职业素质培养要求	学时	学期	地点
电子商务运营课程包	通过真实工作流程导向，以及参观工作场所等方式，熟悉电子商务相关岗位及岗位能力要求。	1.掌握电子商务运营原理； 2.掌握电子商务平台的使用和管理； 3.研究新媒体营销策略和实施方法； 4. 处理和解决电子商务运营中的常见问题； 5. 形成抗压能力； 6. 提升自我认知能力。	64	3	校内

视觉营销设计	掌握网店视觉营销、店铺的视觉定位、店铺产品视觉设计、移动电商平台设计等教学内容。	培养学生具备商品展示技能、视觉呈现技能和市场营销策略的结合。	32	3	校内
岗位实习	掌握电子商务的工作过程、熟悉不同电商岗位的工作内容和技能要求、了解电子商务企业运营方式、遵守企业规章制度、服从安排、保守企业商业秘密	将所学知识融会贯通地应用于电子商务实际工作，进一步提升学生的电子商务技能、新媒体运用能力、及电商平台操作能力以及职业道德素养等。	128	4	校外
毕业综合鉴定（毕业设计）	学生在网店运营操作、直播和短视频实训项目工程中，通过独立的实践操作，将有关电子商务运营的理论知识，基本方法和基本实践等有机结合起来，	1.掌握短视频、直播在电子商务中的应用，拓宽运营视野； 2.培养学生严谨的科学作风； 3.让学生有更多的独立制作和综合训练的机会； 4.提高学生的综合素质。	16	4	校内
毕业教育	通过形势分析、个人困惑、心理调适、责任意识等几个方面的学习和教育，培养和引导学生就业理念和岗位适应能力。	1.强化择业的自主意识； 2.坦然承受就业的心理压力； 3.树立职业的长远意识； 4.帮助大学生正确地了解自己； 5.强化择业中的价值观导向。	40	4	校内
专业研习	通过学生的自主参与、质疑研究、电子商务项目的实践体验，促使学生学习方法、知识能力、情感态度与价值观诸方面获得可持续性发展。	1.强化学生主动参与、乐于探究、勤于动手； 2.培养学生收集和处理信息的能力； 3.获取新知识的能力； 4.分析和解决问题的能力； 5.交流合作的能力。	64	4	校外
专业考察与见习	通过校外指导老师到本校进行基础教育讲座、实际授课案例等或到见习学校进行教育考察和教育观摩。	1.加深对电子商务理论学习的理解； 2.认同电商工作的意义和专业性； 3.培养学生了解专业、热爱专业、树立为我国电子商务发展作贡献的思想品质和业务素质。	64	3	校外

(5)相关要求

本专业将根据国家专业教学标准、职业技能等级证书、职业资格证书相关要

求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业技能等级证书、职业资格证书、行业企业认可度高的证书。积极推行证书学分互认制度，学生获得如下证书可自动获取相应学分。

证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称	
	证书名称	级别			可置换的学分	课程名称
职业技能等级证书	1+X 电子商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析、市场调研与分析、数据可视化	4	电子商务数据分析
	1+X 网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营与管理	4	网店运营与管理
	1+X 直播电商	中级	南京奥派信息产业股份公司	直播营销、新媒体营销	4	直播营销
职业资格证书	互联网营销师	三级	中教畅享（北京）科技有限公司	直播营销、新媒体营销	4	直播营销、新媒体营销

八、教学时间分配及教学安排

（一）教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动										总 计	寒暑 假
	上课	机动 复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-3 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动；第 4 学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

（二）分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	18	19.57	292	16.48
	公共基础限选课（选修）	6	6.52	96	5.42
	公共任选课（选修）	4	4.35	64	3.61
	公共综合实践课（必修）	6	6.52	192	10.84
专业课程	专业基础课（必修）	17	18.48	272	15.35
	专业核心课（必修）	16	17.39	256	14.45
	专业拓展课（选修）	12	13.04	192	10.84
	专业综合实践课（必修）	13	14.13	408	23.02
合计		92	100.00	1772	100.00
其中	公共基础课程	34	36.96	644	36.34
	专业课程	58	63.04	1128	63.66
合计		92	100.00	1772	100.00
	必修课	70	76.09	1420	80.14
	选修课	22	23.91	352	19.86
合计		92	100.00	1772	100.00
其中	理论教学	/	/	714	40.29
	实践教学	/	/	1058	59.71
合计		/	/	1756	1772
其中	课内教学	73	79.35	1172	66.14
	综合实践	19	20.65	600	33.86
合计		92	100.00	1772	100.00

（三）教学进度表（见附件）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

“双师型”教师一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

本专业教学团队现有 15 名专兼职教师，专业课专任教师中“双师型”教师比例 100 %。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 100 %，具有高级职称的教师占比达到 8%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 8%；教师年龄结

构优化，青年教师（40周岁以下）占比为86.7%。兼职教师应占专业课教师比例25%至30%之间。

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

3. 专业带头人

本专业带头人原则上应具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训室

校内现建有新媒体运营中心、智慧物流实训室、会计综合实训室、茶艺与酒水实训室、服务礼仪实训室、创新创业基地等6个校内专业实训室，总投入410万，基本满足电子商务专业课程的校内实训。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	新媒体运营中心	承担网店运营、直播带货等相关	电子商务企业实战平台系统、计算	37	现有

		课程教学与岗位技能学习实训。	机及配套设备、数码相机、摄影机、摄影棚套装、摄影箱、直播配套设备、隔音设施设备、多媒体一体机、麦克风等。		
2	智慧物流实训室	承担智慧仓配一体化课程教学与岗位技能学习实训。	物流信息系统、智能物流机器人、物流机器人任务及调度系统、条码扫描设备、条码打印机、计算机及配套设备、图像跟踪摄像机、多层密集货架、多媒体一体机、麦克风等。	30	现有
3	会计综合实训室	承担“1+x”培训考试工作，以及电子商务数据分析、网店运营推广、图片处理、资金预算、会计核算、财务管理、大数据分析、供应链管理等课程教学与岗位技能学习实训。	电脑、会计专用财务软件、企业综合业务教学软件、企业经营管理软件、手持式分析仪、磁性分析仪(单机型)、会计办公用品等。	68	现有
4	服务礼仪实训室	承担电子商务礼仪相关课程教学与岗位技能学习实训。	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶道组、红木桌子、茶巾、多媒体一体	36	现有

			机、麦克风等。		
5	创新创业孵化中心	新建创新创业孵化中心，承担直播、短视频实训练习。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	50	现有

2. 校外实习实训基地

本专业重视校企深度合作，与广东红太文化发展有限公司、广东茗上茗茶业有限公司、广州大茶园茶业有限公司、廉江橙乡网红直播基地、广东润橙农业科技有限公司、徐闻县“菠萝地海”直播基地、百达连新电子商务有限公司、廉江市电子商务公共服务中心、沃尔玛连锁超市等多家企业达成了合作关系或合作意向，共建校外实习实训基地，开展直播带货、网络平台销售、农村电商、品牌孵化、跨境电商、主播培训等方面合作。

序号	名称	提供实习实训项目	接纳学生数/年	备注
1	广东红太文化发展有限公司	电商物流、电商运营、直播矩阵、营销策划、技术推广、信息咨询服务等岗位认知	50人	
2	广东茗上茗茶业有限公司	茶叶、茶具、茶工艺品等直播带货，网络营销方案策划等职业体验	30人	
3	广州市大茶园茶业有限公司	茶叶及相关产品网络销售、宣传推广等岗位认知	30人	
4	百达连新电子商务有限公司	跨境虾皮平台运营、电商运营、电商美工、电商客服直播、主播、短视频等	200人	
5	沃尔玛连锁超市	物流设施设备、仓储规划、物流系统等实训内容	30人	
6	深圳市头狼电子商务有限公司	网络营销推广、电子商务托管、网货品牌策划推广业务等	200人	
7	广东润橙农业科技有限公司	网络平台销售、直播带货等职业体验	30人	
8	湛江民大喜来登酒店	商务服务、人力资源	30人	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十三五”或“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。基本满足电子商务专业教学与学习的需要。

3. 数字资源配备基本要求

本专业建设、配备有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题与试题库等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

现已建有 1 门校级精品在线课程，如《电子商务基础与实务》课程已在智慧职教 MOOC 学院开课四次，截至到 2024 年 6 月线上学员人数达到 1300 余人，学员所属单位 100 余个，累计日志 87000 余条，教学资源形式多样。

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	电子商务基础与实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/course/Details/index.htm?cid=dzszjy044hj328	
2	电子商务数据分析	https://www.ibodao.com/	
3	网店运营推广	http://yun.hotmatrix.cn/	
4	智慧职教平台	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html	引用参考
5	超星平台	http://passport2.chaoxing.com/login	引用参考

（四）教学方法

依据电子商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、项目教学、角色扮演、案例教学、情景导学、分组研讨、现场教学等多种教学方法。重点关注“教”与“学”、“产”与“教”、“教学内容”与“信息技术”的深度融合。

1. 项目教学法

通过项目驱动的方式,让学生在完成一个具体的电子商务项目的过程中学习相关知识和技能。这种方法可以提高学生的实践能力,同时培养团队合作和项目管理能力。

2. 案例教学法

通过分析真实的电子商务案例,让学生了解电子商务的实际操作和问题解决策略。案例教学可以提高学生的分析问题和解决问题的能力。

3. 情景教学法

通过设置特定的电子商务情景,引导学生进行思考和学习。这种方法可以激发学生的学习兴趣,帮助学生在实际情景中应用所学知识。

4. 理实一体化教学法

通过将电子商务理论直接应用于模拟或真实环境中,如使用模拟软件让学生体验在线支付流程,同时邀请行业专家分享经验,让学生在实践中学习并理解理论。

5. 角色扮演法

通过设计商业场景让学生扮演不同角色,如在线客服、销售代表等,练习沟通技巧和客户服务,并通过反思和讨论提升角色理解和策略运用。

6. 分组研讨

学生分组针对特定主题进行研究和讨论,每个小组负责不同研究领域,如市场分析、用户界面设计等,通过合作学习培养团队协作和信息整合能力。

(五) 学习评价

本专业采用多元学习评价机制,包括各学科的形成性评价和终结性评价、各实习、实训项目的开展、各项技能竞赛的情况等,对学生的学习和能力进行全面评价和监控。通过各学科的学习和成绩评定,激励了学生学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,促进知识学习与积累,使学生获得成就感,增强自信心;通过实践教学项目化、课程网络化、项目学分化等手段,实现了项目与课程对接,形成性评价和终结性评价相结合,对学生的知识与技能、情感态度与价值观等进行全面评价。多元化学习评价机制对过程性评价进行针对性有效地管理,有效反映出学生的学习情况,充分调动学生的学习积极性和促进个人成长作用。

（六）质量管理

在普通高等学校教学管理基础上，结合电子商务行业企业管理模式，培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式，做好项目教学管理。

1. 学校和各系（院）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各系（院）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 92 学分，其中必修课 70 学分，选修课 22 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

	课程类别	学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	18
	公共基础限选课（选修）	6
	全校任选课（选修）	4
	公共综合实践课（必修）	6
专业课程	专业基础课（必修）	17
	专业核心课（必修）	16
	专业拓展课（选修）	12

	专业综合实践课（必修）	13
	合计	92

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定，成绩未达50分者按结业或肄业处理。

（三）证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	电子商务师	中教畅享（北京）科技有限公司	建议获得
	互联网营销师	中教畅享（北京）科技有限公司	建议获得
技能等级证书	1+X 电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议获得
	1+X 农产品电商运营（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议获得
	1+X 网店运营推广（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	建议获得
	1+X 直播电商（中级）	南京奥派信息产业股份公司	建议获得
	1+X 自媒体运营（中级）	北京字节跳动科技有限公司	建议获得
其他证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	教育部考试中心	建议获得
	全国大学英语四、六级证书	国家教育部高教司	建议获得
	普通话二级乙等及以上证书	国家语言文字工作委员会	建议获得

十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
黄劲	湛江幼儿师范专科学校	讲师/教研室主任

林慧君	湛江幼儿师范专科学校	教授/经济管理系主任
陶然	湛江幼儿师范专科学校	讲师/经济管理系副主任
吴春萌	湛江幼儿师范专科学校	讲师/经济管理系副主任
康丽娟	湛江幼儿师范专科学校	助教/教师
赖炳汉	福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司	总经理
仲茜雯	福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司	运营部负责人
钟梦婷	壹点通网络科技有限公司	学生代表

执笔人：黄仲

审核人：林慧君

分管校领导：梁小娟

附件

教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配				考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4		
公共基础课程	公共基础必修课	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32	2*16					考查
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32		2*16				考试
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48			3*16			考试
		4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16	1*16					考查
		5	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16					考查
		6	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16				考查
		7	14010001	心理健康教育 I	1	8	0	16	2*4					考查
		8	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4				
		9	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18					考查
		10	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16		1*16				考查
		11	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2					考查
		12	14090006	形势与政策 II		4	0		2*2					
		13	14090007	形势与政策 III		4	0			2*2				
		14	14090008	形势与政策 IV		4	0			2*2				
		15	14970001	国家安全教育	1	10	6	16		1*16				考查

				小计	18	158	134	292	132	160	0	0	
公共基础 限选课	选修	16	14090025	中国共产党党史	1	16	0	16		1*16			考查
		17	34100016	信息技术基础	3	20	28	48		2*16			考查
		18	34050010	大学英语	2	24	8	32	2*16				考查
				小计	6	60	36	96	48	32	0	0	
公共任选 课	选修	艺术 与 审 美		N 选 1	2			32					
		其他 任 选 课		N 选 1	2			32					
				小计	4	32	32	64	0	32	32		
公共综合 实践课	必修	19	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I	2	8	8	32	2*8				考查
		20	14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II		8	8				2*8		
		21	14010018	职业素养与工匠精神	0.5	8	0	8		讲座的形式			考查
		22	14100017	大学生创新创业教育	0.5	8	0	8		2*8			考查
		23	14070006	入学教育与军事训练	2	16	112	128	64*2				考查
		24	14080008	大学生劳动教育	1	8	8	16	1*16			考查	
				小计	6	56	136	192	148	20	20	4	

公共基础课程合计					34	306	338	644	328	244	52	4	
专业课程	专业基础课程	必修	1	24110253	管理学基础	4	44	20	64	4*16			考试
			2	24110591	商品图片拍摄与处理(二年制)	4	32	32	64	4*16			考试
			3	24110088	国际贸易理论与实务	3	28	20	48		3*16		考试
			4	24110477	零售管理	2	16	16	32			2*16	考试
			5	24110167	微观经济学	4	48	16	64			4*16	考试
					小计	17	168	104	272	128	48	96	
	专业核心课程	必修	1	24110419	网店运营与管理	4	32	32	64	4*16			考试
			2	24110418	电子商务数据分析	4	32	32	64		4*16		考试
			3	24110243	直播营销	4	32	32	64		4*16		考试
			4	24110592	新媒体运营	4	32	32	64			4*16	考试
					小计	16	128	128	256	64	128	64	
专业拓展课(农商方向)	选修	1	24110425	农村电商	2选1	3	24	24	48		3*16		考查
		2	24110426	乡村振兴品牌策划									
		3	24110481	市场调研与分析	4选1	3	24	24	48		3*16		考查
		4	24110471	互联网产品开发									
		5	24110423	EXCEL 财务应用									
		6	24110593	ERP 企业经营									
专业拓展课(直播方向)	选修	7	24110469	短视频设计与制作	2选1	2	16	16	32			2*16	考查
		8	24110042	UI 设计									
		9	24110205	直播文案与剧本策划	3选1	2	16	16	32			2*16	考查
		10	24030108	演讲与口才									
		11	24110594	网络主持与表演									

专业拓展 课(任选)		12	24110142	商务礼仪与谈判	4选1	2	16	16	32			2*16		考查
		13	24110395	茶与茶营销										
		14	24110051	插花艺术										
		15	24110479	人工智能基础										
				小计		12	96	96	192	0	96	96		
专业综合 实践课	必修	1	24110595	电子商务运营课程包		4	0	64	64			4*16		考查
		2	24110483	视觉营销设计		2	16	16	32			2*16		考查
		3	24110363	岗位实习		4	0	128	128				128	考查
		4	24110362	毕业综合鉴定(毕业论文/设计)		1	0	16	16				16	考查
		5	24110361	毕业教育		0	0	40	40				40	考查
		6	24110360	专业研习		1	0	64	64				64	考查
		7	24110378	专业考察与见习		1	0	64	64			64		考查
						小计		13	16	392	408	0	0	96
专业课程合计						58	408	720	1128	192	272	352	312	
总计						92	714	1058	1772	520	516	404	316	