



**湛江幼儿师范专科学校**  
Zhanjiang Preschool Education College

**跨境电子商务专业**

**2024 级人才培养方案**

**经济管理系**  
**2024 年 6 月**

## 2024 级跨境电子商务专业（三年制）

# 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

#### （一）专业名称

跨境电子商务专业（三年制）

#### （二）专业代码

530702

### 二、入学要求

普通高级中学、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

### 三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3~6 年。

### 四、职业面向

#### （一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职 业类别 （代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技能等级证书、社会认可 度高的行业企业标准和证书
财经商贸大 类 （53）	电子商务类 （5307）	批发业 （51）、零 零售业 （52）、互 联网相关服 务（64）； 商务服务业 （72）	电子商务 师 （4-01-0 6-01）； 互联网营 销师 （4-01-0 6-02）	电子商务师； 互联网营销 师； 跨境电商运 营专员；海外 推广专员； 跨境电商数 据分析专员； 跨境电商客 服专员；视觉 营销设计专 员。	1. 全国大学英语四、六级考试(CET) 2. 全国计算机等级考试 3. 国家普通话水平测试二级乙等及 以上证书 4. 1+X 电子商务数据分析职业技能 等级证书； 5. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业 技能等级证书； 6. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业 技能等级证书； 7. 1+X 直播电商职业技能等级证 书。

**(二) 职业发展路径**

发展阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
V	/	跨境电商营销总监	跨境电子商务师、互联网营销师(一级)等	本科	8年以上
IV	/	跨境电商经理	跨境电子商务师、互联网营销师(一级)等	本科	5-8年
III	/	跨境电商运营主管	外贸业务职业技能证书(高级)、互联网营销师(二级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(高级)、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(高级)等	专科/本科	2-5年
II	跨境电商运营专员、跨境电商推广专员、视觉营销设计专员、电商数据分析专员、客服专员、主播、产品开发、网站编辑	/	外贸业务职业技能证书(中级)、互联网营销师(三级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)、1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)等	专科	1-2年
I	跨境电商数据分析助理、跨境电商运营助理、美工、客服、助播	/	外贸业务职业技能证书(初级)、互联网营销师(四级)、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)、1+X 网店运营推广	专科	1-2年

**五、培养目标与培养规格****(一) 培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向面向互联网相关服务、商务服务业等行业的电子商务、互联网营销等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能

够从事电子商务师、互联网营销师、跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

### **2. 知识**

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 了解经济管理基本理论、现代信息技术基础知识、跨境电子商务理论与方法。

(4) 了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯；

(5) 熟悉网络营销及相关专业基础知识，掌握“互联网+”时代跨境电商类企业所需要的营销策略。

(6) 熟悉海外市场调研分析、跨境电商产品开发与设计、商务数据运营分析相关的基础知识；

(7) 掌握商品拍摄、平面设计、美工修图、文案写作、详情页制作的知识，掌握商品发布上传流程；

(8) 掌握跨境电商典型平台（阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊、E-bay、shopee 等）规则以及市场调研、店铺运营、数据分析以及客户管理与服务等相关知识；

(9) 掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识；

(10) 熟悉跨境通关业务知识与流程；掌握消费者心理与行为、营销与客户服务技巧、品牌文化、品牌产品知识；

(11) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

(12) 了解国际商务（跨境电商）相关的知识的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

### **3. 能力**

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(4) 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

(5) 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；

(6) 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；

(7) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；

(8) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；

(9) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

## 六、工作任务与职业能力分析

工作项目/职业素养	工作任务/职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
01 跨境运营管理	01-01 跨境电商平台注册及操作	01-01-01 了解跨境电子商务平台概况及其分类；	跨境电商基础与实务 国际贸易理论与实务 电子商务数据分析 Photoshop 平面设计 图片拍摄与处理 跨境电商综合实训 视觉营销设计
		01-01-02 认识主流跨境电子商务平台；	
		01-01-03 掌握跨境电子商务平台的注册流程。	
		01-01-04 能选择合适的跨境电子商务平台完成注册。	
	01-02 跨境电商产品发布和优化	01-02-01 熟悉跨境平台产品发布的相关规则；	
		01-02-02 掌握跨境平台产品发布的步骤和优化优化方法；	
		01-02-03 能制作完整的产品发布页面，进行产品发布。	
	01-03 跨境电商平台日常维护	01-03-01 掌握跨境店铺装修的工具和方法；	
		01-03-02 能够对用户量、新用户量、销量、付费量等常规数据指标检测；	
		01-03-03 能够进行跨境电商平台日常维护、粉丝互动，提高粉丝的活跃度和粘性；	
	01-04 跨境电商平台运营数据分析	01-04-01 熟悉运营数据指标定义、分类；	
		01-04-02 掌握运营数据指标采集渠道及工具；	
01-04-03 能准确把握行业发展形势，根据数据变化监控与分析运营情况并优化运营方案。			
02 跨境营销	02-01 跨境平台营销推广	02-01-01 熟悉各类跨境电商平台营销手法与传播方式；	新媒体营销 海外营销推广 视觉营销设计 短视频设计与制作 电子商务数据分析 国际商务礼仪与谈判
		02-01-02 能够根据营销目标进行跨境电商活动的策划；	
		02-01-03 能够结合实际熟练运用电商营销技术知识解决实际问题；	
	02-02 跨境平台营销数据分析	02-02-01 熟悉营销数据指标定义、分类；	
		02-02-02 掌握营销数据指标采集渠道及工具；	
		02-02-03 能够根据营销活动数据分析，总结活动优化方法，形成可执行活动方案。	
	02-03 海外社媒营销	02-03-01 掌握 Facebook、Twitter、Instagram 等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的相关知识；	
		02-03-02 掌握通过 Skype、邮件、电话等通信聊	

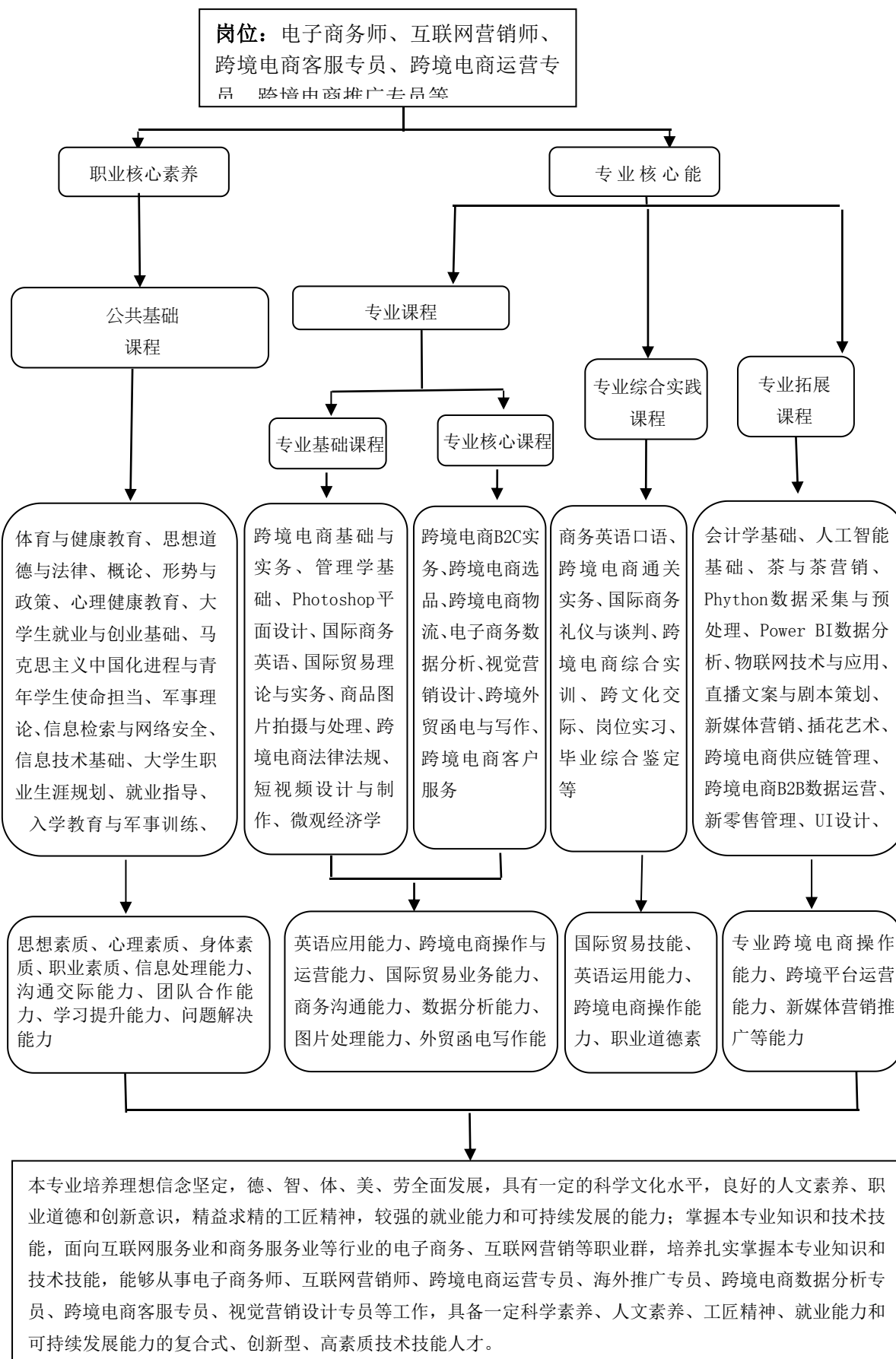
		天工具, 和客户在线交流、咨询服务、进行回访相关知识。	
03 跨境电商数据分析	03-01 数据采集与处理方案制定	03-01-01 能够对数据分析需求进行梳理并制定数据分析目标;	跨境电商基础与实务 电子商务数据分析 Python 数据采集与预处理
		03-01-02 能够选择合理的数据分析指标, 并选择适合的数据采集渠道与工具;	
		03-01-03 能够完成市场数据、运营数据和产品数据采集与处理方案的撰写;	
	03-02 市场数据分析	03-02-01 掌握行业数据和竞争数据的分析指标;	
		03-02-02 掌握市场份额和行业集中度的计算方法;	
		03-02-03 能有效识别竞争对手, 进行市场需求量变化趋势分析并即兴客户品牌、价格及属性偏好分析。	
	03-03 数据监控与报告撰写	03-03-01 能够结合监控目标选定合适的监控数据指标	
		03-03-02 能够完成监控数据表的创建并设定数据异常波动范围;	
		03-03-03 能够完成数据分析报告框架的搭建并完成数据报告的撰写。	
04 跨境电商客户服务	04-01 售前业务咨询	04-01-01 熟悉店铺产品基本信息及平台规则;	跨境电商基础实务 跨境电商客户服务 跨境外贸函电与写作 跨境电商法律法规 国际商务英语 新零售运营
		04-01-02 能够熟练使用电子邮件、平台内置工具等工具进行问题解答与处理;	
		04-01-03 能够识别和描述企业的目标客户群体并进行用户分析;	
	04-02 售后服务管理	04-02-01 具有网络客户信息管理的能力, 能够对网络客户的信息进行收集、整理、分析;	
		04-02-02 能够准确判断客户异议的类型, 掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧, 掌握一般投诉的处理;	
		04-02-03 具有良好的沟通能力, 能够处理客户情绪、协调解决售后问题的能力;	
	04-03 客户投诉处理	04-03-01 具有较强的抗压能力、较强的沟通能力;	
		04-03-02 具有处理客户投诉的能力, 能够安抚顾客情绪, 协调解决客户问题;	
		04-03-03 具有良好的服务意识、有耐心有责任心;	
	04-04 客户日常维护	04-04-01 具有对客户信息进行分析、分类、整理的能力;	
		04-04-02 具有对客户进行日常维护的能力, 能够对客户进行二次营销转化;	
		04-04-03 具有良好的沟通能力。	
05 职业素	05-01 沟通交	05-01-01 具备掌握商务沟通与礼仪能力	国际商务礼仪

养(通用能力、核心技能、关键能力)	流	05-01-02 具备在商务服务与营销活动中运用的能力	与谈判
	05-02 数字应用	05-02-01 具备全面的新媒体运营策略能力	新媒体营销
		05-02-02 具备创新意识, 能够开展独特的直播推广活动能力	直播营销
	05-03 革新创新	05-03-01 具备良好的电子商务应用场景业务分析能力	跨文化交际
	05-04 自主学习	05-04-01 具备良好的学习能力和自主学习的能力	专业考察与见习
		05-04-02 具备能够将所学理论知识进行综合实践展示	毕业综合鉴定
	05-05 团队合作	05-05-01 具备团队合作和电子商务项目管理能力	跨境电商综合实训
	05-06 解决问题	05-06-01 具备熟练运用所学知识解决实际问题能力	专业研习
		05-06-02 具备扎实的专业基础知识, 能够快速适应新的工作环境和新的工作内容	岗位实习
	05-07 信息处理	05-07-01 具备熟练应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力	信息技术基础
		05-07-02 具备文献信息检索和网络安全意识的能	信息检索与网络安全
	05-08 责任(安全)意识	05-08-01 具备安全意识和危机应对能力	国家安全教育
		05-08-02 具备职业素养和职业能力	毕业教育
	05-09 外语应用	05-09-01 具备良好的专业英语交流能力	国际商务英语

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程结构图

结合学校“立足湛江、服务广东、辐射全国”办学特色与定位, 依据跨境电商专业人才岗位任务要求调研结果本专业根据广东省中小型外贸企业、三资企业等涉外企业对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求, 以及本专业“岗课赛证”人才培养模式改革思路, 设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系。学生职业核心素养的培养主要由公共基础课程支撑, 同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑, 专业拓展课程为提升, 同时在公共基础课程中渗透。跨境电子商务专业课程结构图如下。



## （二）各类课程主要教学内容及要求

### 1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课四大类，共 49 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17 学分，公共任选课 6 学分，公共综合实践课 6.5 学分。

### 2. 专业课程

#### （1）专业基础课

本专业设置 9 门专业基础课程，共 30 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	跨境电商基础与实务	4	64	课程主要涵盖跨境电商的基本概念、发展历程、平台运营、供应链管理、跨境支付、物流配送、法律法规以及市场分析等关键知识领域。课程注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟经营、平台实操等实践项目，培养学生的跨境电子商务运营能力。学生需掌握跨境电商平台的基本操作，学会分析国际市场动态，制定有效的跨境营销策略，并熟悉国际贸易规则及跨境电商相关法律法规，以适应全球化电子商务环境。	
2	管理学基础	4	64	包括管理过程的内容、管理理论的发展历史，以及能够运用计划、组织、人员配备、领导、控制职能手段解决管理问题等教学内容，培养学生的发现问题、分析问题和综合解决问题的能力，进行创造性思维。	
3	Photoshop 平面设计	4	64	包括 Photoshop 网店美工设计快速入门，网店美工图像处理基本操作，选区的创建与编辑，图层的高级应用，调整网店图像的色调与色彩，网店图像的修复、修饰与绘制，路径的创建与应用，蒙版与通道的应用，文字的创建与应用，滤镜在网店美工设计中的应用，以及淘宝/天猫/京东商品视频制作等教学内容，培养学生网店美工设计能力、审美能力和创新能力。	
4	国际商务英语	4	64	包括英语面试、岗位职责描述、公司介绍、产品介绍、客户接待、交易会情景沟通，以及国际贸易流程中的英文询盘、议价、下单、支付、发货、赔偿等语言情景表达与对话相关教学内容，主要培养、锻炼学生的商务英语职业技能。	
5	国际贸易理论与实务	4	64	本课程旨在培养学生掌握国际贸易的基本理论、程序、操作技巧及合同条件。主要内容包括：国际贸易概述、合同磋商与履行、合同标的、贸易术语、商品价格、货物交付、运输保险、货款支付及交易争议处理。实践项目要求学生通过案例分析、模拟操作，深入理解并应用国际贸易规则，提高解决实际问题的能力。	

6	商品图片拍摄与处理	2	32	包括商品摄影的基本概念、摄影原理，数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则、拍摄技能，以及利用 Photoshop 图像处理软件学会调色、修片、裁剪等教学内容，培养学生构图摄影技巧和良好的艺术情操。
7	跨境电商法律法规	2	32	包括跨境电子商务法律法规概述、企业设立法律制度、合同规则及法律适用、物流法律规则、支付法律规则、货物清关与贸易管制、知识产权保护、消费者权益保护与市场监管、个人信息保护与数据安全、纠纷解决等。实践项目包括案例研讨、实务操作分析、课外大作业等。课程旨在培养学生分析处理跨境电子商务法律问题的能力，强调理论联系实际，注重综合素质和国际商事法律素质的培养。
8	短视频设计与制作	2	32	包括认识短视频、短视频的制作流程、短视频的构图原则与方法、抖音短视频的录制与制作、移动端短视频的后期制作、PC 端短视频的后期制作，以及使用 Premiere 编辑与制作短视频等教学内容，培养学生策划、拍摄、剪辑各种短视频的能力，使其具备制作简单的广告视频的能力，熟悉短视频剪辑相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。
9	微观经济学	4	64	包括西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、完全竞争市场、分配理论以及相关的微观经济政策等教学内容，注重学生对经济关系的分析能力，联系实际，主要培养学生认知、系统归纳、逻辑推理的能力。

## (2) 专业核心课

本专业设置 8 门专业核心课程，共 24 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	跨境电商 B2C 实务	4	64	本课程主要涵盖跨境电商平台选择、产品选品与定位、市场分析、跨境物流、支付结算、客户服务、营销策略、法律法规以及风险管理等。实践要求包括平台操作实训、模拟交易、案例分析和市场调研，旨在培养学生实际操作能力，适应跨境电商行业需求。	
2	跨境电商选品	2	32	本课程主要教学内容包括市场分析、消费者行为研究、产品定位、供应链管理、产品定价策略、风险评估等。实践项目可能包括市场调研、选品策略制定、模拟选品决策、供应链优化等。课程要求学生能够运用数据分析工具，理解国际市场趋势，掌握选品技巧，能够独立进行产品选择和评估，具备风险管理能力。	

3	跨境电商物流	3	48	主要教学内容包括跨境电商物流的基础知识、国际物流网络构建、跨境物流模式选择、物流成本控制、风险管理、以及相关国际法规和政策。实践项目通常涉及模拟国际物流操作、案例分析、物流系统设计等，旨在培养学生的实际操作能力和解决跨文化物流问题的能力。学生需要掌握物流流程管理、供应链优化以及跨境电商平台的物流服务技巧。
4	电子商务数据分析	4	64	本课程对接电子商务数据分析（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。
5	视觉营销设计	2	32	本课程包括网店视觉营销、店铺的视觉定位、店铺产品视觉设计、移动电商平台设计等教学内容，培养学生具备商品展示技能、视觉呈现技能和市场营销策略的结合。
6	跨境外贸函电与写作	3	48	本课程主要教学内容包括国际贸易术语、商务信函格式、询盘与报价、订单处理、合同撰写、商务谈判技巧等。实践项目涉及模拟外贸交易流程、撰写商务函电、分析案例、参与商务谈判等。课程要求学生熟悉国际贸易规则，掌握商务沟通技巧，能够准确、专业地撰写商务文档，并具备跨文化沟通能力。
7	直播营销	4	64	本课程对接直播电商（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括直播营销与运营的策略与方法，具备直播营销活动设计、直播人员配置、直播方案策划、直播商品选择与规划、直播间设计、直播话术设计、直播“引流”互动、直播数据分析等教学内容。培养学生直播营销与运营技能，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。
8	跨境电商客户服务	2	32	包括跨境电商通讯工具的应用、客户开发、询盘处理，咨询解答，售后问题处理等跨境电商客服在售前、售中以及售后的沟通与服务流程及跨文化客户关系维护的内容，培养和提高学生作为跨境电商客服人员的沟通能力和问题处理技巧。

### （3）专业拓展课

本专业设置 15 门专业拓展课程，选修 5 门共 10 学分，全部为选修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
----	------	----	----	------------------	----

1	会计学基础	2	32	该课程为学生提供了会计学的基本原理和概念。学生将学习会计的基本原则、会计方程、会计循环以及财务报表的编制。课程通过模拟实际会计操作，帮助学生掌握会计记录、账目处理和报表编制的技能，为进一步学习会计学打下坚实的基础。
2	人工智能基础	2	32	主要教学内容涵盖人工智能的核心概念、发展历程、主要算法和模型，包括机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。课程强调理论与实践相结合，通过编程实践、算法实现、数据分析等项目，培养学生的算法设计和应用能力。学生需掌握基本的人工智能编程技能，学会使用相关工具和框架，理解并应用人工智能技术解决实际问题。实践项目要求学生独立或小组合作完成特定人工智能应用的开发，如智能推荐系统、图像识别或语音识别等。
3.	茶与茶营销	2	32	本课程主要教授茶叶知识、茶文化、茶叶品鉴技巧，以及茶产品营销策略。实践技能包括茶叶冲泡、品鉴和销售技巧，要求学生掌握茶叶品质评估和市场推广方法。
4	Python 数据采集与预处理	2	32	主要教学内容包括 Python 编程基础、数据处理库（如 NumPy、Pandas）的应用、数据清洗技术、数据转换方法、数据可视化（使用 Matplotlib、Seaborn 等库）以及数据探索性分析。实践项目通常要求学生从真实数据集进行获取、清洗、处理和分析，并使用 Python 编写脚本和开发小型应用。学生需掌握 Python 编程技能，学会使用相关库进行数据分析，并能解决数据预处理中的实际问题。
5	Power BI 数据可视化	2	32	主要教学内容聚焦于数据可视化理论与实践，教授 POWER BI 工具的应用，包括数据连接、模型构建、报表设计、仪表板创建和数据故事讲述。实践项目要求学生通过 POWER BI 分析真实数据集，从数据清洗到可视化展示，独立完成数据报告。学生需掌握 POWER BI 的核心功能，学会用数据讲述故事，提高数据解读和视觉呈现能力，课程强调实践操作和创新思维的培养。
6	物联网技术与应用	2	32	包括物联网的架构、关键技术（如传感器、无线通信、云计算和大数据）、物联网安全、智能设备开发以及 M2M 通信。课程强调理论与实践相结合，实践项目通常涵盖传感器网络搭建、数据采集与传输实验、物联网应用系统开发等。学生需掌握物联网技术的基础，学会设计和实施物联网解决方案，并具备物联网设备开发与应用的能力。课程要求学生积极参与实验和项目，培养解决实际问题的能力。
7	直播文案与剧本策	2	32	本课程主要教学内容包括摄影基础、商品摄影技巧、光线运用、构图原则、拍摄角度选择、后期图片处理等。实践项目通常包括实际拍摄商品、图片编辑与修饰、色彩校正、图片排版等。课程要求学生掌握摄影技术，能

	划			够运用专业软件进行图片编辑,具备良好的审美和创意能力,能够制作高质量的商品图片。
8	新媒体营销	2	32	本课程主要教学内容包括新媒体平台特性、内容营销、社交媒体策略、搜索引擎优化(SEO)、用户行为分析、数字广告、品牌建设与推广等。实践项目可能包括新媒体账号运营、内容创作与发布、数据分析、营销活动策划等。课程要求学生熟悉新媒体环境,掌握营销工具和策略,能够进行创意内容制作和数据分析,具备新媒体营销的策划和执行能力。
9	插花艺术	2	32	本课程教授花卉知识、插花设计原理、色彩搭配技巧。实践技能要求学生能独立完成插花作品,掌握花材选择、布局设计和创意表达。
10	跨境电商供应链管理	2	32	包括供应链管理的基本概念、跨境电商供应链的特点、供应链网络设计、库存管理、物流配送、需求预测、供应链风险管理以及相关法律法规。实践项目通常包括供应链模拟软件操作、案例分析、供应链优化方案设计等。学生需掌握供应链管理的基本理论,学会运用工具进行供应链分析和优化,并能解决跨境电商供应链中的实际问题。课程要求学生积极参与实践活动,培养跨文化沟通和国际供应链管理能力。
11	跨境电商B2B数据运营	2	32	本课程对接跨境电子商务B2B数据(中级)职业技能标准(1+*证书)。包括八项基本业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等教学内容,培养学生新开跨境电商店铺的创业能力,并具备一定的创业风险承受能力,培养学生基本的跨境电商操作能力及踏实肯干、吃苦耐劳以及善于沟通和团队合作的工作品质,培养学生具有一定的创意思维、创新精神和创新创业能力。
12	新零售管理	2	32	包括零售业态、零售店选址、零售商圈分析、店面设计、店内布置、商品陈列、商品采购管理、防损管理、商场促销设计、商场人力资源管理等内容,主要培养零售管理的专业人才。
13	UI设计	2	32	本课程主要教学内容包括界面布局、色彩运用、图标设计等。实践技能要求学生掌握设计工具使用,能进行用户研究,创作符合用户需求的交互界面。
14	跨境电商支付	2	32	包括跨境支付的基础知识、支付工具与系统、支付安全技术、外汇管理、国际结算方式、以及跨境电商支付中的法律法规和风险管理。课程结合实际案例,通过模拟支付流程、风险评估、支付系统设计等实践项目,培养学生的支付解决方案设计能力和风险应对能力。学生需掌握跨境支付操作流程,熟悉不同国家和地区的支付习

				惯与法规，学会处理跨境交易中的支付问题，并能设计创新的支付解决方案。
15	海外营销推广	2	32	本课程主要教学内容包括网络文案写作技巧、内容营销策略、SEO优化、社交媒体文案创作、品牌故事讲述、用户心理分析等。实践项目涉及实际文案策划案例、社交媒体内容创作、SEO文案优化等。课程要求学生理解网络传播特点，掌握文案创作与策划技巧，能够针对不同平台和目标受众制定有效的内容策略，并具备良好的创造力和市场洞察力。

#### (4) 专业综合实践课

本专业设置 10 门专业综合实践课程，共 22 学分，全部为必修课程。

综合实践课名称	学习内容要求	职业技能与职业素质培养要求	学时(周)	学期	地点
商务英语口语	本课程的学习内容要求涵盖商务场合中的基本交流技巧，包括商务会议、谈判、演讲、电话沟通等场景下的英语表达。课程强调实用性，教授专业术语、商务礼仪、跨文化沟通以及商务报告和陈述的技巧。	课程着重于提升学生的商务英语沟通能力，包括听力理解、口语表达、商务写作和跨文化交际能力。职业素质方面，强调培养专业精神、团队合作、批判性思维和终身学习的态度，以及在国际商务环境中的适应性和灵活性。	3	3	校内
跨境电商通关实务	本课程的学习内容要求包括了解国际贸易法规、跨境电商的通关流程、报关程序、税收政策、国际物流以及风险管理。课程还涉及商品分类、关税计算、电子数据交换(EDI)和国际贸易术语(Incoterms)。	本课程致力于培养学生的实际操作能力，包括熟练运用通关软件、处理报关文件、与海关沟通协调的能力。职业素质方面，强调诚信、细致、责任感和遵守法律法规的重要性，同时培养分析问题、解决问题的能力以及对跨境电商行业动态的敏感度。	3	4	校内
国际商务礼仪与谈判	本课程的学习内容要求包括理解国际商务谈判的基本原则、流程与策略，掌握跨文化沟通技巧，学习如何分析谈判情境，制定谈判计划，以及如何运用谈判技巧达成交易。课程还涉及合同法、国际商法、市场分析和风险评估等相	课程旨在培养学生的商务谈判能力，包括沟通、协调、说服和解决问题的能力。职业素质方面，强调诚信、责任感、团队合作精神和职业道德，以及在多元文化环境中的适应能力和国际视野。通过模拟谈判和案例分析，提升学生的实际操作能力和应对复杂商务环境的能力。	2	5	校内

	关知识。				
跨境电商综合实训	本课程的学习内容要求涵盖跨境电商平台运营全过程,包括市场研究、产品选品与定位、店铺搭建与优化、内容营销策略、客户关系管理、物流与供应链协调、跨境支付解决方案、风险评估与应对。课程强调实践操作,要求学生通过模拟或真实项目,掌握数据分析、营销推广、客户服务等关键技能,以培养全面的跨境电商运营能力。	本课程旨在提升学生的跨境电商平台运营能力,包括产品选品、内容营销、客户关系管理、数据分析和问题解决技巧。职业素质方面,强调责任心、团队协作、创新思维和持续学习的能力,以及适应快速变化的电商环境的灵活性和应变能力。	4	5	校内
跨文化交际	本课程的学习内容要求涵盖对不同文化价值观、交际习惯和商务礼仪的深入理解。学生将学习如何识别和克服文化差异带来的障碍,掌握跨文化沟通策略,包括语言和非语言交流技巧。课程还包括对全球化背景下的商务实践、谈判技巧和团队合作的探讨。	课程旨在提升学生的跨文化沟通能力,使其能够在多元文化环境中建立和维护有效的工作关系。学生将学习如何在不同文化背景下进行有效沟通、解决冲突,并适应国际商务环境。职业素质方面,课程强调培养开放性思维、尊重多样性、批判性分析和自我反思的能力,以及在跨文化互动中展现的专业性和道德责任感。	3	5	校内
岗位实习	掌握国际贸易的工作过程、熟悉不同外贸岗位的工作内容和技能要求、了解外贸企业运营方式、遵守企业规章制度、服从安排、保守企业商业秘密	将所学知识融会贯通地应用于国际贸易实际工作,进一步提升学生的国际贸易技能、英语运用能力、及跨境电商操作能力以及职业道德素养等。	128	6	校外
毕业综合鉴定(毕业设计)	学生在网店运营操作、直播和短视频实训项目工程中,通过独立的实践操作,将有关电子商务运营的理论知识,基本方法和基本实践等有	1.掌握短视频、直播在电子商务中的应用,拓宽运营视野; 2.培养学生严谨的科学作风; 3.让学生有更多的独立制作和综合训练的机会; 4.提高学生的综合素质。	16	6	校内

	机结合起来，				
毕业教育	通过形势分析、个人困惑、心理调适、责任意识等几个方面的学习和教育，培养和引导学生就业理念和岗位适应能力。	1.强化择业的自主意识； 2.坦然承受就业的心理压力； 3.树立职业的长远意识； 4.帮助大学生正确地了解自己； 5.强化择业中的价值观导向。	40	6	校内
专业研习	通过学生的自主参与、质疑研究、电子商务项目的实践体验，促使学生学习方法、知识能力、情感态度与价值观诸方面获得可持续性发展。	1.强化学生主动参与、乐于探究、勤于动手； 2.培养学生收集和处理信息的能力； 3.获取新知识的能力； 4.分析和解决问题的能力； 5.交流合作的能力。	64	6	校外
专业考察与见习	通过校外指导老师到本校进行基础教育讲座、实际授课案例等或到见习学校进行教育考察和教育观摩。	1.加深对电子商务理论学习的理解； 2.认同电商工作的意义和专业性； 3.培养学生了解专业、热爱专业、树立为我国电子商务发展作贡献的思想品质和业务素质。	64	5	校外

### (5) 相关要求

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，本专业将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程。

证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称	
	证书名称	级别			可置换的学分	课程名称
职业技能等级证书(1+X)证书	跨境电商 B2B 数据运营	中级/高级	阿里巴巴(中国)有限公司	跨境电商运营实务、跨境电商 B2B 实务、国际贸易理论与实务	3	跨境电商 B2B 数据运营

	跨境电商 B2C 数据运营	中级/高级	浙江中渤教育科技有限公司	跨境电商运营实务、跨境电商 B2C 数据运营	4	跨境电商 B2C 实务
	电子商务数据分析	中级/高级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务基础与实务、市场调研与预测、跨境电商运营实务、电子商务数据分析	4	电子商务数据分析
	直播电商	中级/高级	南京奥派信息产业股份公司	谈判与推销实务、营销策划、品牌策划与推广、新媒体营销、直播营销	4	直播营销

## 八、教学时间分配及教学安排

### (一) 教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动										总 计	寒暑 假
	上课	机动 复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

### (二) 分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5	14.44	316	12.64
	公共基础限选课（选修）	17	12.59	280	11.20
	公共任选课（选修）	6	4.44	96	3.84
	公共综合实践课（必修）	6.5	4.81	232	9.28
专业课程	专业基础课（必修）	30	22.22	480	19.20
	专业核心课（必修）	24	17.78	384	15.36
	专业拓展课（选修）	10	7.41	160	6.40
	专业综合实践课（必修）	22	16.30	552	22.08

合计		135	100.00	2500	100.00
其中	公共基础课程	49	36.30	924	36.96
	专业课程	86	63.70	1576	63.04
合计		135	100.00	2500	100.00
	必修课	102	75.56	1964	78.56
	选修课	33	24.44	536	21.44
合计		135	100.00	2500	100.00
其中	理论教学	/	/	1100	44.28
	实践教学	/	/	1384	55.72
合计		/	/	2484	100.00
其中	课内教学	106.5	78.89	1716	68.64
	综合实践	28.5	21.11	784	31.36
合计		135	100.00	2500	100.00

### (三) 教学进度表 (见附表)

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教学团队现有 15 名专兼职教师，专业课专任教师中“双师型”教师比例 100 %。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 100 %，具有高级职称的教师占比达到 8%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 8%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 86.7%。兼职教师总数占专业课教师比例达 25%-30%。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关的职业技能证书（如本专业对接 1+X 师资证书中级及以上，跨境电字商务师等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、计算机应用、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展本专业课程教学改革和科学研究。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人原则上应具有高级职称，能够较好地把握专业及行业变化趋势，能广泛地联系企业行业，了解企业行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对本区域或本领域具有一定的专业

影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训室

校内现建有新媒体运营中心、智慧物流实训室、会计综合实训室、茶艺与酒水实训室、服务礼仪实训室、创新创业基地等6个校内专业实训室，总投入410万，基本满足电子商务专业课程的校内实训。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注 (现有、建设中、待建)
1	新媒体运营中心	承担跨境电商基础与实务、图片拍摄与处理、直播营销等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电子商务企业实战平台系统、计算机及配套设备、数码相机、摄影机、摄影棚套装、摄影箱、直播配套设备、隔音设施设备、多媒体一体机、麦克风等。	37	现有
2	智慧物流实训室	承担智慧仓配一体化课程教学与岗位技能学习实训。	物流信息系统、智能物流机器人、物流机器人任务及调度系统、条码扫描设备、条码打印机、计算机及配套设备、图像跟踪摄像机、多层密集货架、多媒体一体机、麦克风等。	30	现有
3	会计综合实训室	承担“1+x”培训考试工作，以及电子商务数据分析、跨境电商基础与实务、Photoshop平面设计等课程教学与岗位技能学习实训。	电脑、会计专用财务软件、企业综合业务教学软件、企业经营管理软件、手持式分析仪、磁性分析仪(单机型)、会计办公用品等。	68	现有

4	服务礼仪实训室	承担国际商务礼仪与谈判相关课程教学与岗位技能学习实训。	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶道组、红木桌子、茶巾、多媒体一体机、麦克风等。	36	现有
5	创新创业孵化中心	新建创新创业孵化中心，承担直播、短视频实训练习。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	50	现有

## 2. 校外实习实训基地

本专业重视校企深度合作，与广东红太文化发展有限公司、广东茗上茗茶业有限公司、广州大茶园茶业有限公司、廉江橙乡网红直播基地、广东润橙农业科技有限公司、徐闻县“菠萝地海直播基地”、百达连新电子商务有限公司、廉江市电子商务公共服务中心、沃尔玛连锁超市等多家企业达成了合作关系或合作意向，共建校外实习实训基地，开展直播带货、网络平台销售、农村电商、品牌孵化、跨境电商、主播培训等方面合作。

序号	名称	主要功能	接纳学生数/年	备注
1	广东红太文化发展有限公司	电商运营、直播矩阵、营销策划、技术推广、电商物流、信息咨询服务等岗位认知	50人	
2	广东茗上茗茶业有限公司	茶叶、茶具、茶工艺品等直播带货，网络营销方案策划等职业体验	30人	
3	广州市大茶园茶业有限公司	茶叶及相关产品网络销售、宣传推广等岗位认知	30人	
4	百达连新电子商务有限公司	跨境虾皮平台运营、电商运营、电商美工、电商客服直播、主播、短视频等	200人	
5	沃尔玛连锁超市	物流设施设备、仓储规划、物流系统等实训内容	30人	
6	深圳市头狼电子商务有限公司	网络营销推广、电子商务托管、网货品牌策划推广业务等	200人	
7	广东润橙农业科技有限公司	网络平台销售、直播带货等职业体验	30人	
8	湛江民大喜来登酒店	商务服务、人力资源	30人	

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十三五”或“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。基本满足电子商务专业教学与学习的需要。

### 3. 数字资源配备基本要求

本专业建设、配备有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题与试题库等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

序号	课程或平台名称	资源网址	备注
1	跨境电商 B2B 操作实务	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdwzk033lzw396">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdwzk033lzw396</a>	引用参考
2	跨境电商产品开发	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdhnk043mdy643">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdhnk043mdy643</a>	引用参考
3	跨境电商英语	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdsds037wss854">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdsds037wss854</a>	引用参考
4	新媒体营销	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SCDCS856410">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SCDCS856410</a>	引用参考
5	商务礼仪	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=0o5haticw4ldml1eo5tx0w">https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=0o5haticw4ldml1eo5tx0w</a>	引用参考
6	跨文化交际	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kwhzjl033lxh849">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kwhzjl033lxh849</a>	引用参考
7	跨境电商 B2C 数据运营	<a href="https://peixun.alibaba.com/series/detail_CS91TLQL.htm?spm=a272e.20204954.kspj8t34.4.15cc35433EHChR">https://peixun.alibaba.com/series/detail_CS91TLQL.htm?spm=a272e.20204954.kspj8t34.4.15cc35433EHChR</a>	企业开发
8	商务数据分析与应用	<a href="https://www.ibodao.com/">https://www.ibodao.com/</a>	企业开发
9	电子商务基础与实务	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dzszjy044hj328">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dzszjy044hj328</a>	自行开发
10	智慧职教平台	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html</a>	引用参考
11	超星平台	<a href="http://passport2.chaoxing.com/login">http://passport2.chaoxing.com/login</a>	引用参考

## (四) 教学方法

### 1. 讲授法

传统的、通用的教学法；重点阐述分析知识理论、技能要点。适用于所有课程教学，主要用于公共基础课程及专业基础课程教学。

## 2. 案例教学法

通用的教学方法；引入相关案例，导出问题，组织学生对案例进行分析和讨论启发学生积极思考，深入理解掌握知识要点。主要用于专业基础课及核心课程教学，同时也是课程思政教学，时政案例引入的主要方式。

## 3. 情景教学法

创设真实或仿真实训环境，让学生在仿真实训系统中完成任务，从“理论学习”到“实践练习”、“静态学习”向“动态学习”转变，提高学习效果。主要用于《国际商务礼仪与谈判》、《跨境外贸函电与写作》、《商务英语口语》等课程教学。

## 4. 任务驱动法

以真实项目为载体，以任务为导向，按照课程对应岗位工作任务要求及流程，在老师指导下，通过探究找到解决学习问题方法、措施，形成师生互动、生生合作的探究式学习氛围。主要用于《直播营销》、《跨境电商客户服务》、《跨境电商选品》等专业核心课程的技能训练部分。

## 5. 实训演示

对接岗位工作标准技能标准，教师展示或演示专业技能；对教师的实践技能提出了较高要求，也是教师实践教学水平与精益求精的工匠精神的体现。主要适用专业核心课程及实践课程的技能训练，比如：图片拍摄与处理、新媒体营销图文创作、网络文案设计、商务沟通话术展示、谈判技巧展示等。

## （五）学习评价

形成以学生、学校、企业、行业三者共同评价的教学评价体系，评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

(3) 企业、行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

### (六) 质量管理

建立健全校系两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节(教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等)提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况

## 十、毕业要求

### (一) 学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 135 学分，其中必修课 102 学分，选修课 33 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17
	公共任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6.5
专业课程	专业基础课（必修）	30
	专业核心课（必修）	24
	专业拓展课（选修）	10
	专业综合实践课（必修）	22
合计		135

## （二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定，成绩未达50分者按结业或肄业处理。

## （三）证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/ 建议获得)
职业资格证书	跨境电子商务师	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	建议获得
	电子商务师	中国电子商务协会	建议获得
	互联网营销师	中教畅享（北京）科技有限公司	建议获得
技能等级证书	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴（中国）有限公司	建议获得
	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议获得
	直播电商	南京奥派信息产业股份公司	建议获得
基本技能证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	教育部教育考试院	建议获得
	全国大学英语四、六级考试(CET)	教育部教育考试院	建议获得
	国家普通话水平测试二级乙等及以上证书	国家语言文字工作委员会	建议获得

## （四）其他要求

第二课堂成绩10学分，具体认定办法见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理暂行办法》。

## 十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
林慧君	湛江幼儿师范专科学校	教授/经济管理系主任
吴春萌	湛江幼儿师范专科学校	讲师/经济管理系副主任
黄劲	湛江幼儿师范专科学校	讲师/电商与实训教学教研室主任
康丽娟	湛江幼儿师范专科学校	助教/教师

赖炳汉	福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司	总经理
仲茜雯	广东红太文化发展有限公司	运营部负责人
刘宇俊	湛江幼儿师范专科学校	学生代表

执笔人：康丽娟

审核人：林慧灵

分管校领导：廖小娟

附表

## 教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32		2*16					考查
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16				考试
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16			考试
		4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16		1*16					考查
		7	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16						考查
		8	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16					考查
		9	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4						考查
		10	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4					
		11	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4				
		12	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4			
		13	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18						考查
		14	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*2	2*2				考查
		15	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16		1*8	1*8				考查
		16	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2						考查
		17	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2					
		18	14090007	形势与政策 III		4	0				2*2				

		19	14090008	形势与政策IV		4	0				2*2					
		20	14970001	国家安全教育	1	10	6	16		1*16				考查		
				小计	19.5	182	134	316	112	88	52	60	0	0		
公共基础限选课	选修	21	14090025	中国共产党党史	1	16	0	16			1*16				考查	
		22	34100016	信息技术基础	3	20	28	48		3*16					考查	
		23	34050009	大学英语 I	4	48	16	64	4*16						考查	
		24	34050008	大学英语 II	4	48	16	64		4*16					考试	
		25	34030016	大学语文	3 选 1	1	8	8	16		2*8					考查
		26	34030017	应用文写作												考查
		27	34030018	中外获奖文学作品欣赏												考查
		28	34040008	高等数学	4 选 1	1	12	4	16		2*8					考查
		29	34040007	数学文化												考查
		30	34040006	统计初步												考查
		31	34040005	数学思维												考查
		32	34030013	中华优秀传统文化	3 选 1	0.5	4	4	8		2*4					考查
		33	34030014	论语导读												考查
		34	34030015	蒙学经典导读												考查
		35	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1	2	2	30	32			2*16				考查
		36	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）												
37	34070004	体育与健康教育III（足球）														
38	34070005	体育与健康教育III（羽毛														

				球)											
		39	34070006	体育与健康教育III(乒乓球)											
		40	34070007	体育与健康教育III(健美操)											
		41	34070008	体育与健康教育III(排舞)											
		42	34070009	体育与健康教育III(武术)											
		43	34070010	体育与健康教育III(形体与健身)											
		44	34070011	体育与健康教育III(匹克球)											
		45	34070012	体育与健康教育III(体育舞蹈)											
		46	34070013	体育与健康教育III(体育游戏)											
		47	34070014	体育与健康教育III(飞盘)											
		48	34070015	体育与健康教育III(飞镖)											
		49	34070016	体育与健康教育III(棋牌)											
		50	34070001	体能测试		0.5	0	16	16	2*8					考查
				小计		17	158	122	280	80	152	32	0	0	0
公共任 选课	选修	人文与 社会			N选1	2			32						

			科技与自然			N 选 1	2			32									
			艺术与审美			N 选 1	2			32									
					小计		6	48	48	96									
	公共综合实践课	必修	25	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I		2	8	8	32	2*8						考查		
26			14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II		8		8					2*8						
27			14100017	大学生创新创业教育		0.5	8	0	8		2*4							考查	
			14010018	职业素养与工匠精神		0.5	4	4	8		讲座形式							考查	
28			14070006	入学教育与军事训练		2	16	112	128	64*2									考查
29			14080008	大学生劳动教育		1	8	8	16	1*16								考查	
30			14090027	社会实践	2 选 1	0.5	0	40	40	10*4									考查
31			14090026	志愿服务															
					小计		6.5	52	180	232	158	30	14	14	16	0			
公共基础课程合计							49	440	484	924	350	270	98	74	16	0	808		
专业课	专业基础课程	必修	1	24110532	跨境电商基础与实务		4	32	32	64	4*16						考试		
			2	24110253	管理学基础		4	32	32	64	4*16							考试	
			3	24110221	Photoshop 平面设计		4	32	32	64	4*16							考试	

程		4	24110533	国际商务英语	4	32	32	64		4*16				考试			
		5	24110242	国际贸易理论与实务	4	32	32	64		4*16				考试			
		6	24110139	商品图片拍摄与处理	2	16	16	32		2*16				考查			
		7	24110534	跨境电商法律法规	2	16	16	32			2*16			考查			
		8	24110469	短视频设计与制作	2	16	16	32			2*16			考查			
		9	24110167	微观经济学	4	48	16	64					4*16		考试		
				小计	30	256	224	480	192	160	64	0	64	0			
	专业核 心课程	必修	1	24110535	跨境电商 B2C 实务	4	32	32	64			4*16			考试		
			2	24110476	跨境电商选品	2	16	16	32			2*16			考试		
			3	24110536	跨境电商物流	3	24	24	48			3*16			考查		
			4	24110418	电子商务数据分析	4	32	32	64				4*16		考试		
			6	24110537	跨境外贸函电与写作	3	24	24	48				3*16		考试		
			7	24110243	直播营销	4	32	32	64				4*16		考查		
				24110483	视觉营销设计	2	16	16	32					2*16		考查	
			8	24110538	跨境电商客户服务	2	16	16	32					2*16		考试	
					小计	24	192	192	384	0	0	144	176	64	0		
	专业拓 展课	选修	1	24110447	会计学基础	三选一	2	16	16	32		2*16				考试	
			2	24110479	人工智能基础												
			3	24110395	茶与茶营销												
			4	24110539	Python 数据采集与预处理	三选一	2	16	16	32		2*16					考查
			5	24110540	Power BI 数据可视化												
6			24110172	物联网技术与应用													
7			24110205	直播文案与剧本策划	三选一	2	16	16	32				2*16			考查	

		8	24110187	新媒体营销															
		9	24110051	插花艺术															
		10	24110475	跨境电商供应链管理	三选一	2	16	16	32				2*16					考查	
		11	24110474	跨境电商 B2B 数据运营															
		12	24110484	新零售管理															
		13	24110042	UI 设计	三选一	2	16	16	32					2*16				考查	
		14	24110541	跨境电商支付															
		15	24110470	海外营销推广															
			小计		10	64	80	160	0	64	0	64	32	0					
	专业综合实践课	必修	1	24110542	商务英语口语		3	24	24	48			3*16					考试	
			2	24110543	跨境电商通关实务		3	24	24	48				3*16				考试	
			3	24110544	国际商务礼仪与谈判		2	16	16	32					2*16			考查	
			4	24110545	跨境电商综合实训		4	16	48	64						4*16			考查
			5	24110546	跨文化交际		3	24	24	48						3*16			考试
			6	24110363	岗位实习		4	0	128	128							128		考查
7			24110362	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）		1	0	16	16							16		考查	
8			24110361	毕业教育		0	40	0	40							40		考查	
9			24110360	专业研习		1	0	64	64							64		考查	
10			24110378	专业考察与见习		1	0	64	64						64			考查	
				小计		22	144	408	552	0	0	48	48	208	248				
专业课程合计					86	656	904	1576	192	224	256	288	368	248	1576				
总计					135	1096	1388	2500	542	494	354	362	384	248	2384				