



**湛江幼儿师范专科学校**  
Zhanjiang Preschool Education College

**旅游管理专业**

**2024 级人才培养方案**

**经济管理系**  
**2024 年 6 月**

## 2024 级旅游管理专业（三年制）

## 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

## （一）专业名称

旅游管理（三年制）

## （二）专业代码

540101

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3~6 年。

## 四、职业面向

## （一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服 务业（72）  公共设 施 管理业 （78）	导游 （4-07-04-01） 旅游团队领队 （4-07-04-02） 旅行社计调 （4-07-04-03） 景区运营管理 师（4-07-04-07） 讲解员 （4-13-01-03）	导游员 出境领队 旅行社计调 旅游咨询 景点讲解 旅游产品设计 景区运营管理 研学旅行指导师 茶艺师	全国导游职业资格证书 1+X 研学旅行课程设计与 实施证书 茶艺师证书 全国大学英语四、六级考 试(CET) 全国计算机等级考试 国家普通话水平测试二 级乙等及以上证书

## （二）职业发展路径

发展 阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
VI	/	旅游业务全球总裁	/	本科/研究生	/
V	/	旅游业务区域总裁	/	本科/研究生	/

IV	特级导游	旅游业务副总裁	特级导游员	本科/研究生	5
III	高级导游	旅游业务经理	高级导游员	大专	3
II	中级导游	旅游业务主管	中级导游员	大专	3
I	初级导游	旅游业务助理	导游员证书、计 调证书	大专	1

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向商务服务、公共设施管理行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、景区运营管理师、讲解员职业，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事导游讲解、旅行社计调、旅游咨询、旅游产品设计、景区管理、景点景区讲解等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

培 养 目 标	目标 1：具有强烈的爱国主义精神和社会责任感；有敬业爱岗、扎根基层、吃苦耐劳、遵纪守法、团结合作的品质；有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
	目标 2：熟悉旅游企业，如旅行社、酒店、景区和各类旅游服务企事业单位的经营相关法规与方针政策、遵纪守法，了解我国基本国情。
	目标 3：掌握旅游行业专业技能，具备良好的职业素养，具备较强的英语交流能力，能进行基本的涉外服务交流；具有一定的服务公关营销素质的能力；懂得人际沟通基本知识，提高服务质量的能力；能胜任旅行社、景区、酒店、民宿、度假村、精品酒店及其他旅游企事业单位的初、中级旅游管理岗位，从事经营、管理、规划与营销等方面的工作。
	目标 4：掌握一定的管理技巧，具有良好的汉语修养、语言技巧；能使用较标准的普通话进行对客服务能力；具备团队协作意识，拥有良好的沟通协调能力。能结合市场营销的理论知识，运用现代网络和新媒体技术，胜任对客服务和促进服务产品销售的工作。身心健康、具备阳光、积极的生活态度和社会责任感，具有较强的开拓创新意识和能力；具备终身学习的意识，
	目标 5：能适应服务岗位（群）的工作、生活环境以及迎接社会竞争与合作共事的可持续职业发展能力。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 为人谦恭，待人真诚，有良好的礼仪修养，善用礼仪技巧与人沟通；

(8) 具有从事旅游业所必备的良好职业道德和职业意识，敬业乐业；

(9) 树立良好的旅游管理专业意识和前沿意识；

(10) 具有良好团队合作精神和客户服务意识，有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

(4) 熟悉旅行社、饭店和旅游景区等相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、智慧旅游、定制旅游等从业基本知识；

(5) 掌握服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识；

(8) 了解我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；掌握旅游管理学科的基本理论、基础知识。

### 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；
- (4) 能够策划旅游产品、落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；
- (5) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；
- (6) 能够熟练应用导游讲解的各项技能、灵活应对旅游突发事件、处理游客投诉的能力；
- (7) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作；
- (8) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力；
- (9) 具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖；
- (10) 具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力。

## 六、工作任务与职业能力分析

工作项目/ 职业素养	工作任务/ 职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、 知识)	对应课程
01 导游	01-01 向导 01-02 讲解 01-03 协调落实旅游过程中的各环节 01-04 处理突发问题 01-05 处理游客个别要求 01-06 解答游客问询 01-07 意见反馈 01-08 协助计调完善线路设计	01-01-01 旅游计划制定及实施能力 01-01-02 旅游团队组织能力 01-01-03 公关协调能力 01-01-04 团队组织协调能力 01-01-05 突发事件处理能力 01-01-06 文字综合能力 01-01-07 业务结算能力 01-01-08 娱乐团队的能力	导游业务、导游实训、导游基础知识、中国旅游地理、旅行社经营管理、大学语文、服务礼仪
02 计调	02-01 旅游线路的设计 02-02 采购 02-03 团队的确认 02-04 监督接待计划的实施和协助处理各种问题 02-05 了解客户的意见 02-06 掌握市场新动态，开发新产品	信息搜集能力、分析能力、沟通能力、成本意识、合同编制能力、旅游基础知识运用能力、写作能力、核价能力、计算能力、旅游法律法规知识运用能力	导游业务、导游实训、导游基础知识、中国旅游地理、旅行社经营管理、旅行社计调业务、旅游政策与法律法规、大学语文

	02-07 客户的回访 02-08 产品成本控制		
03 门市接待	03-01 信息的搜集整理 03-02 潜在顾客的接待 03-03 产品的销售 03-04 独立签约收款 03-05 旅游产品的咨询	交际礼仪、沟通能力、顾客心理分析能力、旅游产品相关知识、办公软件操作能力、法律法规知识、电话接听礼仪	服务礼仪、旅游心理学、旅游市场营销
04 景区服务与管理	04-01 景区讲解 04-02 票务 04-03 接待咨询及投诉 04-04 商品销售 04-05 景区宾馆服务 04-06 景区的市场定位和营业推广 04-07 景区产品设计与促销	能对游客行为进行有效管理；胜任安全维护、环境布置等景区工作 能对景区进行服务质量管理；能承担旅游景区现场服务与管理的工作；能从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理的工作。	导游业务、景区管理、旅游目的管理、旅游接待业、旅游市场营销、饭店管理
05 研学旅行策划与管理	05-01 研学旅行课程设计 05-02 研学旅行课程实施	能进行应急处理；胜任安全管理工作，具备安全保障能力；能组织学生进行体验活动；胜任带队服务工作；能辅导学生进行探究活动；能对学生进行激励、评价。	中国旅游地理、研学旅行课程设计与实施、导游业务
06 职业素养（通用能力、核心技能、关键能力）	06-01 沟通交流	善于在沟通交流过程中对己、对他人、对情景有很明确的认知，明确自己的沟通目标、善于体察他人的想法和感受。	大学语文、服务礼仪
		能以“双赢”为导向，建立或利用内外部的协作关系或联系，有效运用各种沟通方式同有关人员进行沟通交流。	心理健康教育、中国传统文化
	06-02 数字应用	强化学生的逻辑思维锻炼，增强学生计算能力和数据分析能力，提高 学生的数学建模水平，提升学生的数学素养。学生在完成课程学习后，能够主动地应用所学知识识别、分析和解决以数学模型形式呈现的专业问题。	高等数学、统计初步、数学文化
		提高自学能力、计算能力和应用能力，逐步形成踏实细致、严谨科学的学习习惯；培养数学（科学）思维习惯，提升数学素养，增强合作意识。	旅游电子商务、经济学、财务管理
06-03 革新创新	增益学生的劳动观念、磨练意	创新创业教育、	

		志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展，促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起。重点增益学生的创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。	劳动教育
		引导学生进行自我认知并生成创业团队，以团队为单位推进项目并进行整体考核，进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程。	形势与政策、创新创业教育
06-04 自主学习		掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。	形势与政策、劳动教育、入学教育
		结合高职学生的特点，重点运用案例教学，辅以讨论、辩论和录像等多种形式，突出学生的主体地位，调动学生的主动性和积极性，启发学生思考问题、析问题和解决问题。	形势与政策、劳动教育、入学教育
06-05 团队合作		使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	思想道德与法治、心理健康教育、创新创业教育
		培养学生的沟通能力、合作能力、自我管理能力和适应能力、目标导向能力。	思政课实践教学、劳动教育、入学教育与军事训练
06-06 解决问题		使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、数学思维、数学文化

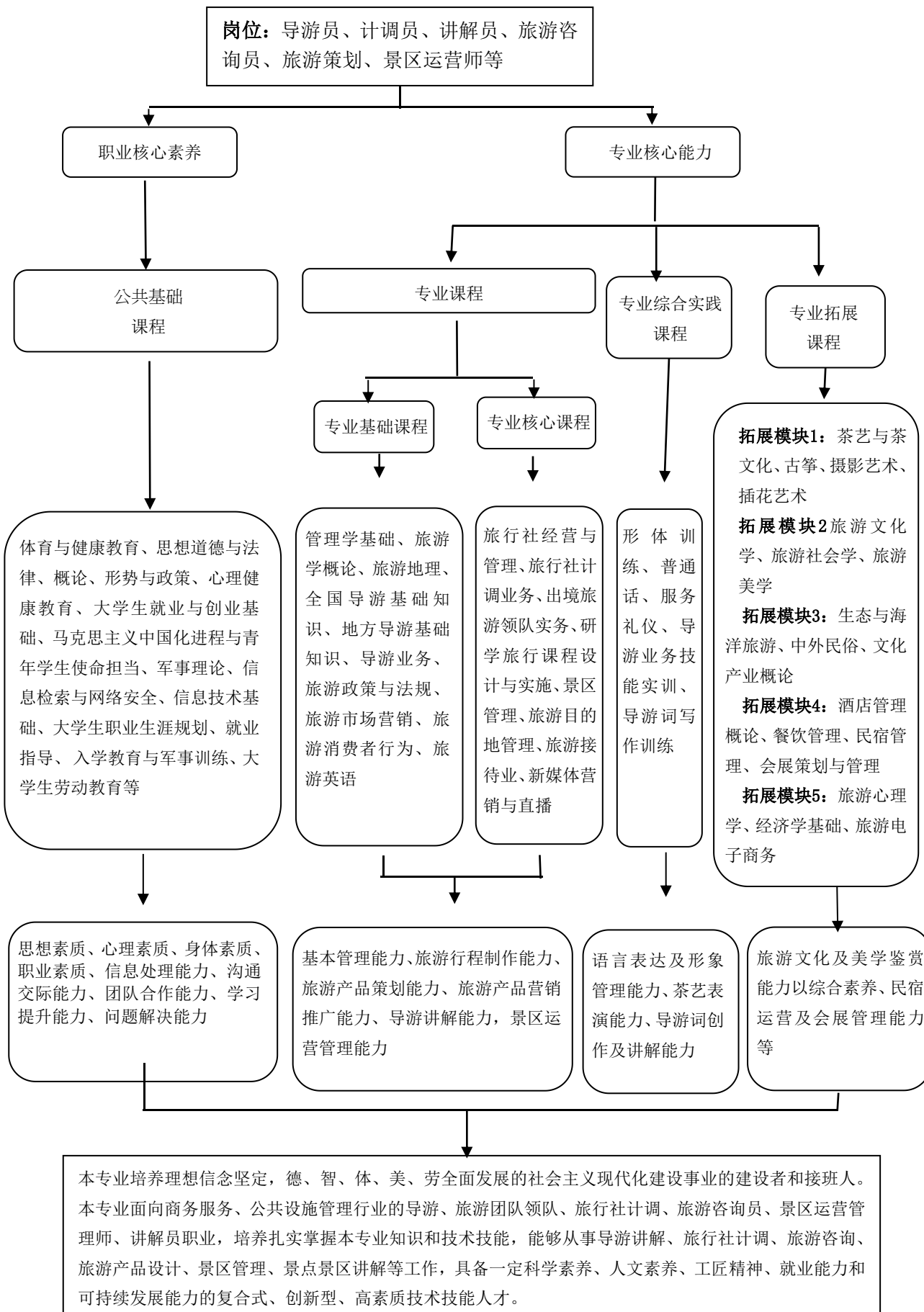
		和辨别是非能力,增强认识世界和改造世界的能力素质。	
		结合高职学生的特点,重点运用案例教学,辅以讨论、辩论和录像等多种形式,突出学生的主体地位调动学生的主动性和积极性,启发学生思考问题、分析问题和解决问题。	论语导读、蒙学经典导读
	06-07 信息处理	培养学生获取信息的能力:包括从各种渠道和来源收集信息的能力,如互联网、图书馆、数据库、社交媒体等;信息筛选能力:在收集到的信息中,能够辨别信息的真伪、准确性和相关性,筛选出有用的信息;分析和评估信息的能力:对收集到的信息进行深入的分析 and 评估,提取关键信息,理解信息的内涵和外延;信息组织能力:将收集到的信息进行分类、整理和存储,使其便于检索和使用;信息加工能力:对信息进行整合、加工和创造,形成新的知识和见解。	信息技术基础、信息检索与网络安全
		培养学生掌握 Office 基本功能和操作,提升信息检索、计算思维能力,了解云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。	信息检索与网络安全
	06-08 责任(安全)意识	引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,把个人的前途命运融入中国特色社会主义的伟大事业中;着眼于服务和奉献,引导学生服务他人、奉献社会,在这一过程中实现个人的正当利益;	思想道德与法治、军事理论、
		帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点,正确理解党的基本路线和重大方针政策,提高学生政策分析和判断能力,增强学生实现	国家安全教育

		中华民族 伟大复兴的信念信心。	
	06-09 外语应用	培养学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	大学英语、旅游英语
		培养必要的通用英语技能;能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	大学英语、旅游英语
	06-10 其他	通过对中国先秦至元典的解读,分析其思想情感、审美价值和意义,提升大学生对中国优秀传统文化的认知,提升语言文学的热爱之情,陶冶其精神情操,提高其文化素养和文化内涵。	中国传统文化
		培养学生掌握在公开场合从容、大方、自信地表现才艺的能力。	导游业务实训

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程结构图

本专业依据教育部对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求,以及本专业人才培养模式改革思路,设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系 课程体系。学生职业核心素养的培养主要由公共基础课程支撑,同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑,专业拓展课程为提升,同时在公共基础课程中渗透。旅游管理专业课程结构图如下。



## (二) 各类课程主要教学内容及要求

### 1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课四大类，共 49 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17 学分，公共任选课 6 学分，公共综合实践课 6.5 学分。

### 2. 专业课程

#### (1) 专业基础课

本专业设置 10 门专业基础课程，共 32 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	管理学基础	4	64	管理学研究现代管理的一般规律，具体表现为一般原理，因此，本课程主要阐述管理学研究对象、管理一般原理和管理过程（职能）。重点是管理原理和管理过程。管理原理主要包括系统原理、动态原理、人本原理和创新原理，融入过程中讲解；管理过程主要以职能为主线，分为计划、组织、领导和控制。	
2	旅游学概论	3	48	旅游与旅游活动的概念与原理；旅游者、旅游资源的概念与特征；旅游业与旅游市场的发展与特征；生态旅游与可持续发展；旅游发展规划。通过案例诠释旅游学相关概念与原理；开展旅游业调研，进行旅游者画像分析；制订区域旅游发展规划；开展绿色旅游、文明旅游等志愿服务。	
3	中国旅游地理	3	48	旅游地理与旅游地图；中国旅游区划分；东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区的自然地理环境与人文地理环境。诠释旅游地理学的相关概念、原理及各区自然地理与人文地理环境；设计区域主题旅游线路；开展区域地理地貌调研及相关志愿者服务。	
4	全国导游基础知识	4	64	中国古代历史；中国自然景观；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；客源国概况。结合文旅场景和文旅资源，设计典型工作任务，将导游基础知识灵活运用于导游讲解、线路设计、文创设计。	
5	地方导游基础知识	4	64	华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区、港澳台地区的区域概况、省市概况与文旅资源。结合文旅场景和文旅资源，设计典型工作任务，将地方导游基础知识灵活运用于区域导游讲解、线路设计、文创设计。	
6	导游业务	3	48	通过本课程的教学，使学生掌握导游服务的基本程序和技能，具备预防和处理一般导游服务事故的知识	

				力。主要内容包括导游的基本理论、导游的接待程序、常见问题的预防与处理、导游服务技能以及相关知识的介绍等问题。
7	旅游政策与法律法规	3	48	通过本课程教学,使学生了解旅游法规的概况,理解合同法律制度和有关旅游法律法规的基本原理、要旨,并能运用这些法律知识指导实践和解决实际问题。本课程主要讲授合同法律制度、旅行社管理、导游人员管理、旅游安全管理、旅游资源管理、旅游投诉管理等方面的相关法律法规。
8	旅游英语	3	48	通过本课程的教学,使学生具有较强的旅游英语交际能力,具备必要的旅游专业知识,达到从事一般旅游业所需的英语水平。本课程主要内容包括旅游饭店英语;旅游交通英语;旅游观光英语;旅游购物与娱乐英语;旅游交际英语。通过创设典型工作情境,在情境中训练不同场景的英语情景会话;组织开展对外交流活动,提高语言应用能力。
9	旅游消费者行为	2	32	旅游消费者行为概论;旅游消费者感知与动机;旅游消费者情绪情感与态度;社会环境、文化经济因素与旅游消费者行为;旅游消费者购买决策;旅游消费者体验;旅游消费者满意度、忠诚度分析。诠释旅游消费行为的基本理论知识;结合具体工作任务和典型案例,分析社会环境、经济与文化因素对旅游消费者行为影响;开展相关调研,用旅游消费行为理论和方法分析旅游规律。
10	旅游市场营销	3	48	通过本课程的教学,使学生能够分析旅游市场营销环境、研究旅游市场消费者购买行为的规律、深入分析、准确选择旅游企业的目标市场、制定有效的市场开拓战略、有针对性的制定旅游企业市场营销组合策略,组织和控制旅游企业市场营销活动。主要内容包括旅游与饭店市场营销管理过程、营销环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与市场定位、产品策略、价格策略、营销战略与计划。

## (2) 专业核心课

本专业共设置 8 门专业核心课程,共 24 学分,全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容(含实践项目)及要求	备注
1	旅行社经营与管理	3	48	通过本课程教学,使学生具备旅行社管理的基本素质和实际操作水平,能够胜任旅行社管理工作,成为高素质的旅行社经营与管理的专门人才。本课程主要内容包括旅行社的设立、旅游需求分析、旅行社产品开发、旅行社销售管理、旅行社促销管理、旅行社服务管理等。	
2	旅行社计调业务	3	48	认识计调工作、计调人员的素质要求、产品的设计和行程的制定、定价和报价、发团业务、建立采购协作网络	

				、进行采购、采购业务管理。可采用任务驱动和案例教学法,如先设置一个真实的工作任务,然后通过相关案例的分析,让学生主动完成对知识的建构。充分利用校内外实训资源,让学生实境操作。
3	出境旅游领队实务	3	48	以出境旅游领队服务为核心,全面介绍与之相关的业务知识,重点关注领队服务程序、领队服务技巧、领队服务过程中特殊问题和与各协作方关系的处理等方面的知识和技能,以及领队应该具备的职业修养。开设本课程目的在于使学生理解领队工作的内容和重要性,全面掌握领队服务的基本程序和技能,同时具备预防和处理境外旅游事务的知识、能力和素养。
4	研学旅行课程设计与实施(1+X证书)	3	48	研学旅行基本概念及活动组织原则;研学旅行课程内涵及类型;研学旅行课程设计基本概念及目标设计方法;研学旅行课程设计主题设计、内容设计、线路设计等方法;研学旅行课程手册设计要点;研学旅行典型课程设计范例。创设工作情境,灵活已学旅游资源及课程设计方法,针对特定研学主题进行研学旅行课程手册设计;运用典型课程范例进行同类型研学旅行课程设计;
5	景区管理	3	48	通过本课程的教学,使学生了解旅游景区经营管理的理论体系,熟悉并掌握旅游景区经营管理的规律和方法,为以后从事旅游管理实践活动打下必要的基础。本课程内容包括:旅游景区的旅游资源管理、人力资源管理、设施设备管理、部门管理、财务管理等。
6	旅游目的地管理	3	48	本课程运用经济学、地理学、管理学等学科的理论,对旅游目的地管理的范畴、相关理论、原理和方法进行了系统的介绍,课程从地方性理论、竞争理论、生命周期理论等理论出发阐述了旅游目的地形成和发展的一般规律,从资源环境管理、规划开发、项目活动、服务营销管理、游客活动、安全管理等方面介绍了旅游目的地管理的一般范式、基本原理和方法。学生通过本课程理论与实践结合的学习方式,了解、理解、掌握以上这些基本的理论、原理和方法,为毕业后从事旅游目的地开发、经营管理等方面的工作打下理论基础
7	旅游接待业	3	48	本课程介绍游接待业的概念体系、理念与方法,传统、新型和跨界旅游接待业务的主要类型和服务管理,旅游接待业的顾客关系、服务质量、信息系统、品牌战略等的管理以及服务管理创新
8	新媒体营销与直播	3	48	包括新媒体的类型和发展历史、新媒体运营工作主要内容和工作特点、新媒体运营策略和新媒体运营要求、短视频账号的运营策略、企业级短视频的选题创意方向、内容分发平台的运营策略、网络舆情管控要求、不同行业的新媒体运营、新媒体运营的主要工作等教学内容。培养学生树立起法律意识,使学生掌握新媒体的运营技能;使学生能在国家规范、法律的范围,能够在多个

				平台运营自媒体，进行自媒体营销，重点学习直播知识与技能。
--	--	--	--	------------------------------

### (3) 专业拓展课

本专业设置 19 门专业拓展课程，共选修 10 学分，全部为选修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	茶艺与茶文化	2	32	茶文化与茶艺课程内容包括茶文化概述、茶艺与茶道、茶礼、茶的基础知识、各类茶的冲泡与茶艺表演，运用选茶、辩水、选具、涤器、投茶等方法、技巧，沏泡出一壶好茶汤，是整个茶艺表演的基础，学习沏泡技艺是茶艺表演的基本功。培养茶叶的生产、加工、茶艺美学等方面的基本知识和技艺知识，掌握现代茶叶营销技巧、泡茶技艺、品茗环境设计、举办茶会等技能，具备茶艺与饮料、饮料食品的开发与营销能力及茶馆经营管理能力。	
2	旅游社会学	2	32	旅游社会学,是从旅游业入手,运用社会整体论、社会互动等社会学理论,来研究其各个组成部分的良性运行和协调发展的条件和机制的一门新兴学科。它试图通过微观、宏观两个角度,广泛研究旅游现象、关系、行为、规律,以期望解决旅游业发展中遇到的问题,实现旅游业的持续发展和推动整个人类生存和发展环境的改善和提高。	
3	古筝	2	32	古筝入门、弹奏技法、快板及节奏、技法的综合运用等内容。通过教师的教学与学生的课堂练习,使学生掌握古筝的相关知识,并初步掌握古筝演奏的基本要求及指法“勾”与“托”。并初步掌握指法“抹”“小撮”,能够准确唱出古筝各个琴弦的唱名,并记住琴弦的排序。	
4	摄影艺术	2	32	本课程旨在让学生掌握摄影基础理论和实践技能;掌握传统单反相机和数码相机的使用方法,以及对照片的后期处理技能。讲练结合,以技术为基础,着重与摄影艺术水平的提高。	
5	旅游美学	2	32	“旅游美学”是旅游管理专业的核心课程。其主要任务是培养学生的美学鉴赏能力,拥有一定的审美服务素养和技巧,掌握一定的旅游审美技能和经验,同时培养学生良好的职业道德和素质。课程包括美学原理、山水审美、雕塑艺术赏析、古建筑、传统书画、旅游文学赏析等内容。	
6	旅游人力资源管理	2	32	通过该门课程的教学,使学生掌握旅游企业人力资源管理方面的基本理论和专业知识技巧,具备开发旅游企业人力资源的潜能、调动旅游企业人力资源的积极性、激发旅游企业人力资源的创造性的能力。本课程内容包括:	

				人力资源规划、工作分析、员工的招募与甄选、员工的培训与发展、员工绩效考评、薪酬制度设计、激励与管理、劳动关系、人力资源管理的发展等。
7	旅游文化学	2	32	该课程主要包括：不同时期的旅游文化的制约因素及其具体表现；旅游文化的基础、特点及传统；旅游主体文化，着重讨论旅游消费文化及旅游审美文化；旅游客体文化，着重讨论旅游景观及旅游地域文化；旅游介体文化，着重讨论旅游企业品牌文化以及旅游服务者的文化人格塑造。通过本课程的学习，学生能够了解旅游文化学的基础理论体系和框架，掌握旅游文化发展演变规律，认识文化在旅游中的地位、价值和作用，运用文化旅游学知识与理论解析旅游文化事件和现象。
8	插花艺术	2	32	通过丰富而经典的插花作品实例，进行教学演示、讲解和评析，讲解插花艺术之美，解析抽象的艺术美为具象的美学体验；通过规则练习，引导非艺术专业学生快速掌握插花技巧，培养学生独立创造优美插花作品的素养，让学生在实践中体验花之绚烂，领悟人与花的自然合一。主要内容有插花的发展历史、自由花、生花、投入花、礼品花等。
9	中外民俗	2	32	本课程包含中国民族民俗概述、中国部分民族民俗、世界民族民俗概述、世界部分民族的民俗。本课程开设的主要目的是为了提高学生的旅游资源品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。
10	客源国概况	2	32	该课程主要是介绍和研究中国主要客源国家和地区的自然地理、历史文化、政治经济、禁忌习俗和旅游业资源等内容。通过对该课程的学习，要求学生掌握各主要客源国和地区旅游业的发展情况，熟悉各主要客源国和地区的概况，熟悉在接待外国客人时应该注意的事项。该课程开设的目的在于让学生认识、了解中国旅游客源国或地区的基本概况，从而使专业结构知识更加全面和合理。本课程的基本任务是扩大学生的知识面，使学生对我国主要客源国（地区）的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解。
11	文化产业概论	2	32	本课程旨在讲授文化产业的学科情况、文化产业的发展史、文化产业与国家政策、文化资源与文化传播等内容，对作为社会经济文化现象的文化产业和作为学科的文化产业管理进行总体性的知识传授。
12	经济学基础	2	32	通过本课程的教学，使学生掌握旅游经济学的基本概念、基本理论，能够解释影响旅游经济活动的基本经济因素和经济关系，了解旅游经济活动运行规律。培养和提高学生综合运用基本理论和方法分析现实旅游经济问题的能力。主要内容包括旅游需求与供给平衡、旅游市场与

				开拓、旅游价格与策略、旅游消费效果、旅游投资决策与评价、旅游收入与分配等主要内容。
13	酒店管理概论	2	32	通过本课程的教学,使学生掌握酒店经营管理的基本理论,能运用所学理论对酒店经营管理中的实际问题进行分析,并能对酒店的一些预发事件做出科学的决策。本课程主要内容包括酒店的基本概念、酒店组织管理、酒店产品、前厅部服务与管理、客房部服务与管理、餐饮部服务与管理、饭店集团化管理等。
14	餐饮管理	2	32	通过本课程的学习,使学生掌握餐饮服务与管理基础理论,熟悉饭店餐饮部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序,熟悉饭店餐饮部运行与管理的基本程序和方法,具备餐饮服务过程中的各项操作技能。本课程主要包括餐饮概述、餐饮服务基本技能及训练、餐饮服务质量管理、人事管理及安全卫生管理、餐厅投诉问题的处理及应变能力提高的训练等。
15	民宿管理	2	32	课程教学内容围绕民宿概述、民宿筹划、民宿设计、民宿建造、民宿运营、民宿管理、民宿新营销和民宿公共关系等8个方面展开。课程教学过程中一方面提升学生的动手操作能力,另一方面推民宿管理水平上新台阶,达到了社会实践课程的开设目标。
16	会展策划与管理	2	32	通过过自行报考可以获得会展设计师职业资格证书,为继续学习和职业生涯的发展奠定基础。教学内容包括展品信息的了解,展位形式、布置的设计,并能现场指导安装人员以及展览礼仪的企划等。本课程将以目前国内各种会展为案例,从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对会展进行剖析和探讨,以提高学生对会展的认识,为今后会展业的发展培养更多的专业人才。
17	旅游心理学	2	32	通过本课程的教学,使学生理解旅游心理学的基本概念、基本原理,掌握旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律并熟悉其管理方法,为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。主要内容包括旅游心理学概述、旅游消费动因、旅游消费知觉、旅游消费学习和旅游消费态度等。
18	旅游电子商务	2	32	旅行社电子商务、酒店电子商务、旅游目的地电子商务、移动旅游电子商务。结合典型案例诠释旅游电子商务相关概念与理论知识;创新工作情境,基于具体的工作项目和任务开展旅游电子商务的实操。
19	生态与海洋旅游	2	32	本课程为特色选修课程,主要介绍生态旅游资源、生态旅游者、生态旅游利益相关者及生态旅游产品等,以及世界海洋旅游概况、中国国家海洋旅游区、海洋旅游资源、海洋旅游文化等内容,同时介绍了海洋旅游安全基本知识。

#### (4) 专业综合实践课

本专业设置 11 门专业综合实践课程，共 20 学分，全部为必修课程。

综合实践 课名称	学习内容要求	职业技能与职业素质 培养要求	学时 (周)	学期	地点
形体训练	形体课是主要目的是融健身、健心、健美为一体，塑造优美体形及姿态和加强形体美的审美教育课程。形体课主要内容包括形体训练、初级艺术体操（包括“把杆”“芭蕾手位”“基本步伐”“华尔兹组合”等）、韵律操、健美操、垫上组合练习。	形体课是以健美练习，姿态练习，协调练习为主要手段，来改变体形的原始状态，提高人体运动系统的灵活性，控制力和表现力，培养高雅气质，并向学生进行美育教育的一门专业课。经过系统形体训练的学生，一般身体匀称，举止得体，行如风，坐如钟，立如松，睡如弓，落落大方，充分体现学生蓬勃向上的生命活力。	2	1	校内
普通话	普通话是我国的通用语言，它是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作作为语法规范的现代汉民族共同语。普通话水平训练内容包括：读单音节字词、读双音节词语、400 字短文朗读、说话。目的是考查应试人在无文字凭借的情况下说普通话所达到的规范程度。	普通话语言训练对于提升个人沟通能力和文化素养至关重要。通过系统的训练，学生们可以掌握标准的发音、语调，提高口语表达的准确性和流畅性。同时，普通话作为全国通用语言，也是我们融入社会、参与交流的重要工具。	2	1	校内
服务礼仪	服务礼仪：是各服务行业人员必备的素质和基本条件。基本内容如下： 礼仪精修仪态、语言： （从沟通语言，演讲技巧；站、坐、行、走、蹲等） 七大场景依次拆解：（称呼、握手、介绍、名片、递接、辞行） 四大场景综合运用：（日常接待、行进引导、电	通过服务礼仪学习，学生要注重仪表、仪容、仪态和语言、操作的规范；热情服务则要求服务员发自内心地、热忱地向客人提供主动、周到的服务，从而表现出服务员良好风度与素养。	2	2	校内

	梯礼仪、乘车礼仪、宴会环节流程、坐次安排)				
旅游规划与开发	旅游规划与开发是旅游管理本科专业的专业必修课程。它主要是运用经济学、地理学和城市规划学的一般原理，研究旅游规划与开发的理论和方法。其中主要内容包括旅游的基本理论、旅游开发与规划的基本原理与方法。	通过对本课程的学习，可以使学生了解旅游规划与开发的基础知识，掌握旅游资源调查与评价、规划与开发的方法，理解旅游开发规律，熟悉区域旅游规划的基本程序与方法，从而为后续的旅游管理相关课程学习，也为以后的旅游规划与开发实践工作奠定相关的知识与能力基础。	2	3	校内
导游业务技能实训	校园半日游、湛江一日游旅游线路的模拟带团实训，包括带团前准备、带团实训、带团后总结与反思。	对接真实职业场景或工作情境，在校内组织开展实训；能在车站接团和送团；能进行城市概况、沿途讲解；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件；能具备服务意识、安全意识；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质	3	3	校内
导游词写作训练	欢迎词的撰写与讲解实训；欢送词的撰写与讲解实训；沿途导游词的撰写与讲解实训；景点导游词的撰写与讲解实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内组织开展实训；能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等；能依托典型工作任务进行导游讲解；能在实训中培养严谨细致、认真负责的劳动品质。	2	4	校内
岗位实习	学生要在顶岗实践过程中，将专业知识、职业能力和实践工作有机结合起来，了解专业发展态势与人才要求，熟悉旅游服务与管理的情况，学习旅游企业服务与管理的业务流程，对比实际工作要求发现自身知识与能力的不足。	通过顶岗实践，强化专业知识，夯实专业基础，培养学生独立开展工作能力，分析问题、解决旅游企业经营管理中实际问题能力，为作为一个合格的专业应用人才打下良好的基础。顶岗实习结束后，学生要撰写《顶岗实习报告》，由指导教师和实习单位共同对学生顶岗实习情况进行考核鉴定。	128	6	校外
毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	学生按照学校要求，根据所学知识和关注的专业热点问题进行选题，	通过毕业论文检验学生专业理论知识和实践技能的综合运用能力，进一步培养学生	16	6	校内

	在指导教师的指导下广泛调研、搜集资料、确定提纲，撰写论文。毕业论文应论点正确、观点新颖、有一定的独到见解，论据充实可靠，结构严谨，论证有力，结论正确合理，有一定的实际应用价值。	独立分析问题和解决问题的能力，在学生走上工作岗位之前进行一次较全面的与本专业未来职业密切结合的实际工作能力的锻炼和检验。			
毕业教育	安排毕业生大会、毕业生活活动等。 举办各种报告和讲座：请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等。	教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导。	40	6	校内
专业研习	本项研习活动的线路规划和吃、住、行安排，由学生与相关旅行社设计，学生在参与认知实习的过程中，去进一步了解了旅行社的组织架构、运营模式、旅游线路规划及所涉及的导游、食宿等专业内容。	通过活动，深入学习旅游行业具体业态，提高对旅游行业等方面的认识，为将来从事旅游管理行业工作和持续的专业发展奠定扎实的基础。见习、研习活动也为同学们提供了职业规划的新思路，进一步明晰了自身在学习中的努力方向。	64	6	校外
专业考察与见习	本项实践教学将课堂搬到校外，深入景区景点等旅游企业，以移动课程形式开展专业考察，按照导游带团的程序、景区讲解、旅游资源调查、旅游市场调研的基本步骤组织学生进行实践模拟。	提升学生对旅游管理专业的认识程度和学习兴趣，培养学生良好的导游职业素养、良好的服务心态以及精益求精的工匠精神。	64	6	校外

#### (4) 相关要求

- ①具有探索精神、创新意识和实践能力，能够运用旅游管理原理，创新设

计旅游活动，有效解决旅游组织运行面临的问题，创新能力强。

- ②熟悉旅游行业创业的政策与流程，了解行业环境、创业机会和创业风险，创业素质高。

## 八、教学时间分配及教学安排

### (一) 教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动									总 计	寒暑 假
	上 课	机动 复习	考 试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育		
一	1	16	1	1	0	0	0	2	0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0	0	20	7
二	3	16	1	1	1	1				20	4
	4	16	1	1	1	1				20	7
三	5	16	1	1	1	1				20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

### (二) 分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础 课程	公共基础必修课（必修）	19.5	14.66	316	12.32
	公共基础限选课（选修）	17	12.78	280	10.92
	公共任选课（选修）	6	4.51	96	3.74
	公共综合实践课（必修）	6.5	4.89	232	9.05
专业课程	专业基础课（必修）	32	22.56	512	18.72
	专业核心课（必修）	24	18.05	384	14.98
	专业拓展课（选修）	10	7.52	160	6.24
	专业综合实践课（必修）	20	15.04	520	24.02
合计		135	100.00	2500	100.00
其中	公共基础课程	49	36.3	924	36.96
	专业课程	86	63.7	1576	63.04
合计		135	100.00	2500	100.00
其中	必修课	102	75.6	1964	78.56
	选修课	33	24.4	536	21.4
合计		135	100.00	2500	100.00

其中	理论教学	——	——	444	48.05
	实践教学	——	——	480	51.95
合计				924	100.00
其中	课内教学	108.5	80.08	1748	69.92
	综合实践	26.5	19.92	752	30.08
合计		135	100.00	2500	100.00

### (三) 教学进度表 (见附表)

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业教学团队现有专任教师 12 名；“双师型”教师比例 80%；具有研究生学位教师占比达到 93%；具有海外留学或研修经历的教师占比 60%；青年教师（40 周岁以下）占比为 36%，兼职教师总数占专业课教师比例 25%至 30%。专任教师队伍在职称、年龄、学历上形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人为 1 人，获得硕士研究生学位，原则上具有高级职称，能够较好地把握专业及行业变化趋势，能广泛地联系企业行业，了解企业行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

本专业兼职教师从本专业相关的行业企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划

划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

校内现建有新媒体运营中心、智慧物流实训室、会计综合实训室、茶艺与酒水实训室、服务礼仪实训室、创新创业基地等6个校内专业实训室，总投入410万，基本满足旅游管理专业课程的校内实训。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注(现有、建设中、待建)
1	新媒体运营中心	承担网店运营、直播带货等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电子商务企业实战平台系统、计算机及配套设备、数码相机、摄影机、摄影棚套装、摄影箱、直播配套设备、隔音设施设备、多媒体一体机、麦克风等。	37	现有
2	智慧物流实训室	承担智慧仓配一体化课程教学与岗位技能学习实训。	物流信息系统、智能物流机器人、物流机器人任务及调度系统、条码扫描设备、条码打印机、计算机及配套设备、图像跟踪摄像机、多层密集货架、多媒体一体机、麦克风等。	30	现有
3	会计综合实训室	承担“1+x”培训考试工作,以及电子商务数据分析、网店运营推广、图片处理、资金预算、会计核算、财务管理、大数据分析、供应链管理等课程教学与岗位技能学习实训。	电脑、会计专用财务软件、企业综合业务教学软件、企业经营管理软件、手持式分析仪、磁性分析仪(单机型)、会计办公用品等。	68	现有
4	服务礼仪实训室	承担服务礼仪相关课程教学与岗位技能学习实训。	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶	36	现有

			道组、红木桌子、茶巾、多媒体一体机、麦克风等。		
5	创新创业孵化中心	新建创新创业孵化中心，承担直播、短视频实训练习。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	50	现有

## 2. 校外实习实训基地

本专业重视校企深度合作，与湛江万达旅行社、湛江民大喜来登酒店、海滨宾馆、湖光岩景区、广东茗上茗茶业有限公司、广州大茶园茶业有限公司、廉江橙乡网红直播基地、广东润橙农业科技有限公司、徐闻县“菠萝地海”直播基地、百达连新电子商务有限公司等多家企业达成了合作关系或合作意向，共建校外实习实训基地，开展旅游计调实训、导游员讲解员培训、旅游产品策划、酒店管理、旅游产品销售、旅游主播培训等方面合作。

序号	名称	提供实习实训项目	接纳学生数/年	备注
1	湛江万达旅行社	计调业务、导游讲解、旅游产品设计	20人	
2	湛江民大喜来登酒店	旅游管理、饭店管理、餐饮管理	30人	
3	湛江海滨宾馆	旅游管理、饭店管理、餐饮管理	30人	
4	湖光岩景区	导游讲解、旅游资源调查、景区管理、	60人	
5	广东茗上茗茶业有限公司	茶叶、茶具、茶工艺品等直播带货，网络营销方案策划等职业体验	30人	
6	广州市大茶园茶业有限公司	茶叶及相关产品网络销售、宣传推广等岗位认知	30人	
7	深圳市头狼电子商务有限公司	网络营销推广、电子商务托管、网货品牌策划推广业务等	200人	
8	广东润橙农业科技有限公司	网络平台销售、直播带货等职业体验	30人	

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十三五”或“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。基本满足旅游管理专业教学与学习的需要。

### 3. 数字资源配备基本要求

本专业建设、配备有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题与试题库等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

1. 旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

#### （1）示范教学法

以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

#### （2）模拟教学法

通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

#### （3）项目教学法

通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

#### （4）案例教学法

通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。

#### （5）岗位教学法

通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

### 2. 主要的教学手段

#### （1）多媒体教学

通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

(2) 现场教学

以引入真实的工作场景为依托实现教学。

(3) 虚拟现实教学

以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

(4) 网络教学

以互联网和校园网为依托实现教学。

3. 主要的教学组织形式

(1) “三结合”模式

以教学大纲为主线，采取视频、企业考察、模式讲座三结合的模式，从感性认识到理念提升，改变传统理论课的满堂灌现象，提高学生的学习兴趣。

(2) “项目分解-学做一体”模式

根据旅游服务和管理岗位所需的知识和技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟，项目分析和项目操作进行学习和练习。

(3) “模块化-讲座式”模式

根据旅游服务和管理岗位所需要的专业知识，对课程进行模块化的分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式为主。

(4) “1+1”模式

根据旅游服务和管理岗位所需要基础能力和专业能力的要求，需求为2课时的课程讲授，1节课为能力点讲解，另1节课为学生练习课，老师从旁纠错、指导。

**(五) 学习评价**

形成以学生、学校、企业、行业三者共同评价的教学评价体系：以主题讲授评价与形成性考核方式为主，以职业技能资格证考评为辅的综合考核方式；实践环节以工作能力评价工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

多元学习评价机制，包括各学科的形成性评价和终结性评价、各实习、实训项目的开展、各项技能竞赛的情况等，对学生的学习和能力进行全面评价和监控。

多元学习评价机制以学生必备的基础理论与知识、职业能力与素质为主要内容进行评价与监控，突出反映学生的专业核心能力以及职业核心能力。通过各学科的学习和成绩评定，激励了学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，促进知识学习与积累，使学生获得成就感，增强自信心；通过实践教学项目化、课程网络化、项目学分化等手段，实现了项目与课程对接，形成性评价和终结性评价相结合，对学生的知识与技能、情感态度与价值观等进行全面评价。

### （六）质量管理

1. 学校和各系（院）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各系（院）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 在普通高等学校教学管理基础上，结合旅游行业企业管理模式，培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式，做好项目教学管理。

## 十、毕业要求

### （一）学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 135 学分，其中必修课 102 学分，选修课 33 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17
	全校任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6.5
专业课程	专业基础课（必修）	32
	专业核心课（必修）	24
	专业拓展课（选修）	10
	专业综合实践课（必修）	20
合计		135

### （二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定，成绩未达50分者按结业或肄业处理。

### （三）证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	导游资格证书	文化和旅游部	建议获得
技能等级证书	研学旅行课程设计与实施证书	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	建议获得
	旅行策划	中国旅游协会	建议获得
	旅游大数据分析	上海棕榈电脑系统有限公司	建议获得
基本技能证书	全国计算机等级考试一级证书	教育部教育考试院	建议获得
	全国大学四六级英语	教育部教育考试院	建议获得
	普通话二级乙等及以上证书	国家语言文字工作委员会	建议获得

### （五）其他要求

第二课堂成绩10学分，具体认定办法见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理暂行办法》。

## 十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
林慧君	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	教授/系主任
陶然	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	讲师/副主任
郑美华	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	讲师/教研室主任
钟英战	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	副教授/专任教师
欧炫佑	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	讲师/专任教师
彭文琦	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	助教/专任教师
周奇美	广东海洋大学经济学院	副教授，旅游专业博士
肖翊铭	广东茗上茗茶业有限公司	总经理
莫景林	遂溪县投资有限公司	办公室主任
谭梓菲	广州市大茶园茶业有限公司	职员（毕业生）
陈家缘	2021级旅游管理专业1班	学生代表

执笔人：郑美华

审核人：郑美华

分管校领导：李小明

附表

## 教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32		2*16					考查
			2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16				考试
			3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16			考试
			4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16		1*16					考查
			7	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16						考查
			8	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16					考查
			9	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4						考查
			10	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4					
			11	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4				
			12	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4			
			13	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18						考查
			14	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*2	2*2				考查
			15	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16		1*8	1*8				考查
			16	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2						考查
			17	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2					
			18	14090007	形势与政策 III		4	0				2*2				
			19	14090008	形势与政策 IV		4	0					2*2			

		20	14970001	国家安全教育		1	10	6	16		1*16					考查		
				小计		19.5	182	134	316	112	88	52	60	0	0			
公共基 础限选 课	选 修	21	14090025	中国共产党党史		1	16	0	16			1*16				考查		
		22	34100016	信息技术基础		3	20	28	48			3*16					考查	
		23	34050009	大学英语 I		4	48	16	64	4*16							考查	
		24	34050008	大学英语 II		4	48	16	64		4*16						考试	
		25	34030016	大学语文	3 选 1												考查	
		26	34030017	应用文写作		1	8	8	16		2*8						考查	
		27	34030018	中外获奖文学作品欣赏														考查
		28	34040008	高等数学	4 选 1												考查	
		29	34040007	数学文化		1	12	4	16		2*8						考查	
		30	34040006	统计初步														考查
		31	34040005	数学思维														考查
		32	34030013	中华优秀传统文化	3 选 1												考查	
		33	34030014	论语导读		0.5	4	4	8		2*4						考查	
		34	34030015	蒙学经典导读														考查
		35	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1												考查	
		36	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）		2	2	30	32			2*16						
		37	34070004	体育与健康教育III（足球）														
38	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）																
39	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）																

		40	34070007	体育与健康教育Ⅲ（健美操）													
		41	34070008	体育与健康教育Ⅲ（排舞）													
		42	34070009	体育与健康教育Ⅲ（武术）													
		43	34070010	体育与健康教育Ⅲ（形体与健身）													
		44	34070011	体育与健康教育Ⅲ（匹克球）													
		45	34070012	体育与健康教育Ⅲ（体育舞蹈）													
		46	34070013	体育与健康教育Ⅲ（体育游戏）													
		47	34070014	体育与健康教育Ⅲ（飞盘）													
		48	34070015	体育与健康教育Ⅲ（飞镖）													
		49	34070016	体育与健康教育Ⅲ（棋牌）													
		50	34070001	体能测试			0.5	0	16	16	2*8						考查
		小计			17	158	122	280	80	152	32	0	0	0			
公共任 选课	选修	人文 与 社会			N 选 1	2		32									
		科技 与 自然			N 选 1	2		32									
		艺术			N 选 1	2		32									

			与审美																	
				小计		6	48	48	96											
	公共综合实践课	必修	25	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I	2	8	8	32	2*8							考查			
26			14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II	8		8					2*8								
27			14100017	大学生创新创业教育	0.5	8	0	8		2*4								考查		
			14010018	职业素养与工匠精神	0.5	4	4	8		讲座形式								考查		
28			14070006	入学教育与军事训练	2	16	112	128	64*2										考查	
29			14080008	大学生劳动教育	1	8	8	16	1*16									考查		
30			14090027	社会实践	2选1	0.5	0	40	40	10*4									考查	
31			14090026	志愿服务																
						小计		6.5	52	180	232	158	30	14	14	16	0			
公共基础课程合计						49	440	484	924	350	270	98	74	16	0					
专业课程	专业基础课程	必修	1	24110253	管理学基础	4	32	32	64	4*16								考试		
			2	24110024	旅游学概论	3	24	24	48	3*16									考试	
			3	24110023	中国旅游地理	3	24	24	48	3*16									考试	
			4	24110547	全国导游基础知识	4	32	32	64		4*16								考试	
			5	24110548	地方导游基础知识	4	32	32	64		4*16								考试	
			6	24110063	导游业务	3	24	24	48		3*16									考试
			7	24110549	旅游政策与法律法规	3	24	24	48		3*16									考查
			8	24110550	旅游英语	3	24	24	48			3*16								考查
			9	24110551	旅游市场营销	3	24	24	48			3*16								考试
			10	24110552	旅游消费者行为	2	16	16	32			2*16								考试

				小计	32	256	256	512	160	224	96	32	0	0			
专业核 心课程	必 修	1	24110553	研学旅行课程设计与实施（1+X 证书）	3	24	24	48		3*16					考查		
		2	24110118	旅行社经营与管理	3	24	24	48			3*16					考试	
		3	24110554	旅游目的地管理	3	24	24	48				3*16				考试	
		4	24110555	旅游接待业	3	24	24	48				3*16				考试	
		5	24110556	新媒体营销与直播	3	24	24	48					3*16			考试	
		6	24110557	旅行社计调业务	3	24	24	48					3*16			考试	
		7	24110558	出境旅游领队实务	3	24	24	48					3*16			考查	
		8	24110098	景区管理	3	24	24	48					3*16			考试	
						小计	24	192	192	384	0	48	48	96	192	0	
专业拓 展课（19 选 5）	选 修	1	24110467	茶艺与茶文化	4 选 1	2	16	16	32			2*16				考查	
		2	24110228	古筝		2	16	16	32			2*16				考查	
		3	24110480	摄影艺术		2	16	16	32			2*16				考查	
		4	24110051	插花艺术		2	16	16	32			2*16				考查	
		5	24110559	旅游文化学	3 选 1	2	16	16	32				2*16				考查
		6	24110560	旅游社会学		2	16	16	32				2*16				考查
		7	24110121	旅游美学		2	16	16	32				2*16				考查
		8	24110561	生态与海洋旅游	4 选 1	2	16	16	32				2*16				考查
		9	24110214	中外民俗		2	16	16	32				2*16				考查
		10	24110113	客源国概况		2	16	16	32				2*16				考查
		11	24110351	文化产业概论		2	16	16	32				2*16				考查
		12	24110229	旅游心理学	4 选 1	2	16	16	32					2*16			考查
		13	24110097	经济学基础		2	16	16	32					2*16			考查

		14	24110562	旅游电子商务	4 选 1	2	16	16	32					2*16		考查	
		15	24110563	旅游人力资源管理		2	16	16	32						2*16		考查
		16	24110564	酒店管理概论		2	16	16	32						2*16		考查
		17	24110049	餐饮管理		2	16	16	32						2*16		考查
		18	24110128	民宿管理		2	16	16	32						2*16		考查
		19	24110519	会展策划与管理		2	16	16	32						2*16		考查
				小计			10	80	80	160	0	0	32	64	64	0	
	专业综合实践课	必修	1	24110520	形体训练	2	10	22	32	2*16							考查
			2	24030021	普通话	2	16	16	32	2*16							考查
			3	24110022	服务礼仪	2	10	22	32	2*16							考查
			4	24110565	导游业务技能实训	3	18	30	48			3*16					考查
			5	24110566	旅游规划与开发	2	10	22	32					2*16			考试
6			24110062	导游词写作训练	2	10	22	32					2*16			考查	
7			24110363	岗位实习	4	0	128	128							128	考查	
8			24110362	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	1	0	16	16							16	考查	
9			24110361	毕业教育	0	40	0	40							40	考查	
10			24110360	专业研习	1	0	64	64							64	考查	
11			24110378	专业考察与见习	1	0	64	64						64	0	考查	
		小计		20	114	406	520	96	0	48	64	64	248		考查		
专业课程合计						86	642	934	1576	256	272	224	256	320	248		
总计						135	1082	1418	2500	606	542	322	330	336	248		