



湛江幼儿师范专科学校
Zhanjiang Preschool Education College

网络新闻与传播专业

2024 级人才培养方案

中文系

2024 年 6 月

2024 级网络新闻与传播专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

网络新闻与传播专业（三年制）

（二）专业代码

560102

二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书
新闻传播 大类（56）	新闻出版 类（5601）	新闻和出 版业 （86）； 互联网和 相关服务 业（64）	记者 （2-10-01）； 编辑 （2-10-02）； 其他新闻出 版、文化专 业人员 （2-10-99）	网络记者； 新媒体策划与 运营； 网络新闻编辑； 新媒体数字媒 体设计师； 新媒体采编与 创意拍摄师； 互联网和相关 服务等行业的 记者	新闻采编从业资格 证； 全国广播电视编辑记 者证； 新闻记者师； 互联网营销师； 演出经纪人证

（二）职业发展路径

发展 阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
V		传媒公司合 伙人		本科以上	7 年以上

IV		总监		本科以上	5-7
III		经理		本科以上	3-5
II		运营师	新媒体运营师	高职/本科	2-3
I		运营助理	新媒体运营师	高职/本科	1-2

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗，乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）遵循新闻价值规律和原则；坚持以团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针，把握好舆论导向，具有服务人民的意识，坚持弘扬中国特色社会主义文

化；

(8) 具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质；

(9) 具有良好文化素养和审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

(10) 具有良好的职业道德和职业素养，遵循新闻规律和新闻真实性原则，客观公正，绝不弄虚作假的职业精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策，了解新闻法规、网络信息安全的相关法律法规，了解新闻出版知识产权、版权政策、网络视听内容传播规则；

(4) 了解思想政治、文字写作、公共外语、大学生心理与健康、新闻与出版行业基本现状和发展规律等相关知识；

(5) 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用，掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法；

(6) 掌握网络新媒体新闻采写、编辑、专题制作的基本知识；

(7) 掌握网页设计与制作、H5 动画制作的基本知识；

(8) 掌握图片拍摄处理、音视频作品制作的基本知识；

(9) 掌握新媒体内容编排、栏目策划、信息发布的基本知识和规则；

(10) 掌握微博、微信、小红书、抖音等新媒体营销和广告推广的知识和规则。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、进行采访、搜集事实材料、写作各类新闻稿件的能力；

(4) 具有敏锐感知社会热点，进行信息收集，能熟练使用网络新媒体技术

处理和统筹分析数据的能力；

(5) 具备运用网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作专题、编排网页、编辑稿件、审核和监控网络信息的能力；

(6) 具备根据用户特点和企业需求进行产品媒体营销策划与推广的能力；

(7) 能够制作图文、音频、视频等新媒体产品，通过微信、微博、小红书、抖音等新媒体平台发布推广的能力；

(8) 能够根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，具备运用 Photoshop、Flash、HTML5 等进行图形图片处理和媒体交互设计的能力；

(9) 能够操作摄影摄像设备，拍摄图片和影像，具备运用音视频编辑软件 Premiere、After Effect 进行视频剪辑与制作的能力；

(10) 具备通过网络新媒体技术手段，运用网络新媒体平台进行产品营销推广、策划及运营的能力。

六、工作任务与职业能力分析

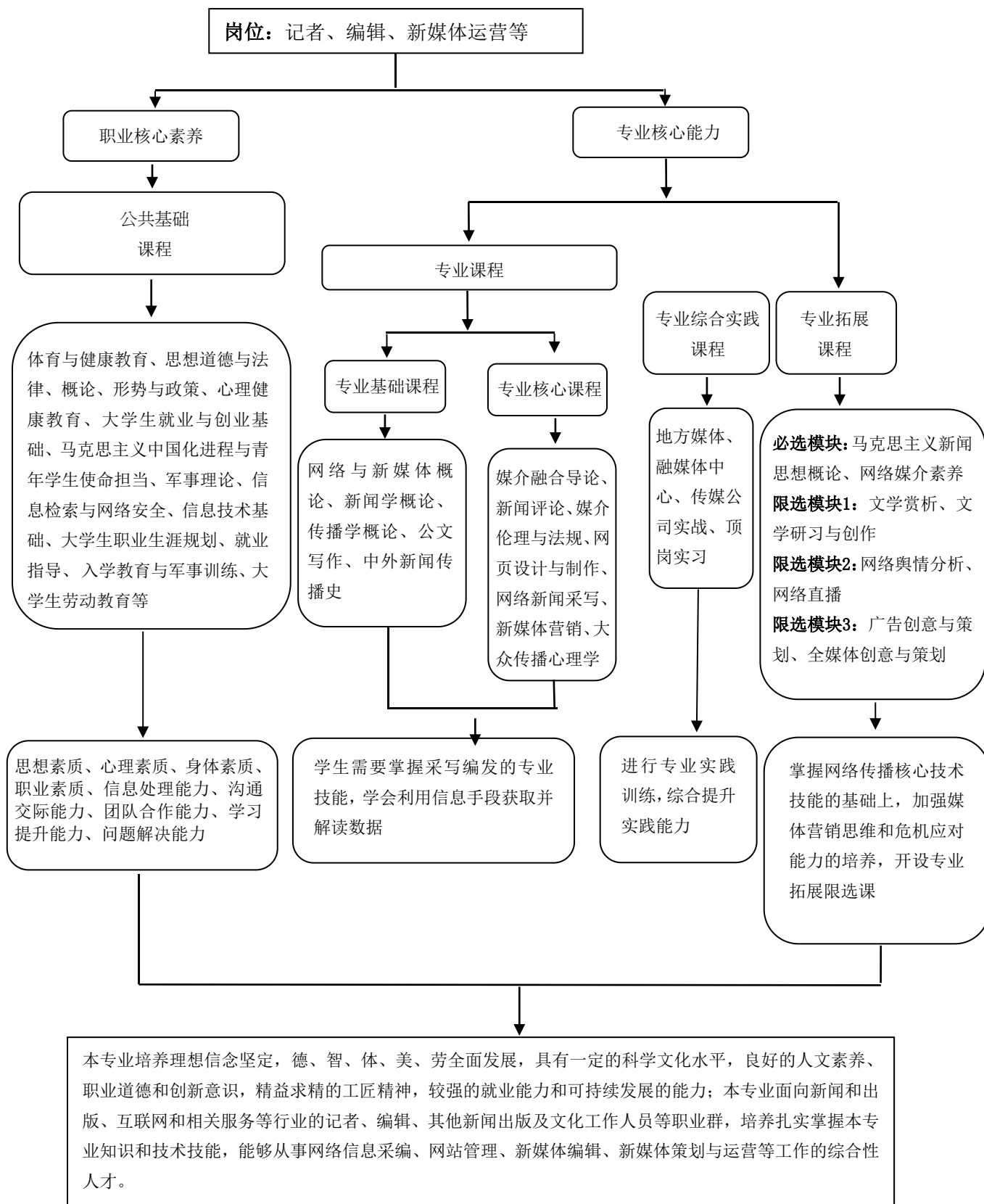
工作项目/ 职业素养	工作任务/ 职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
01 新媒体从业者	01-01 记者	01-01-01 具备信息搜集和整合的能力；	网络传播概论
		01-01-02 对各类新闻稿件写作和审核能力	网络新闻采写
		01-01-03 编辑稿件、审核和监控信息的能力	网络信息编辑
	01-02 编辑	01-02-01 具备搜集网络新媒体图文信息的能力。	新闻采集
		01-02-02 具备搜集网络新媒体视频内容的能力	网页设计与制作
		01-02-03 对搜集的图文和视频素材的把关审核能力	全媒体创意与策划
		01-02-03 对搜集的图文和视频素材的整合、剪辑与制作能力	视频剪辑
	01-03 运营	01-03-01 熟练使用网络新媒体技术处理和统筹分析的能力；	数据新闻实务
		01-03-02 具备市场分析的能力	数字媒体交互设计
01-03-03 具备媒体推广策略的能力		新媒体营销	
02 职业素养(通用)	02-01 沟通交流	02-01-01 具有较强的沟通表达和合作协调能力，面对困难或逆境有抗压能力；	演讲与口才

能力、核心技能、关键能力)		02-01-02 具备较强的合作协调能力。	
		02-01-03 具备抗压能力	
	02-02 数字应用	02-02-01 掌握网页设计与制作、H5 动画制作的基本知识;	网页设计与制作
		02-02-02 掌握 H5 动画制作的基本知识	
		02-02-03 掌握图片拍摄处理的基本知识	
		02-02-04 掌握音视频制作的基本知识	
	02-03 自主学习	02-03-01 具有探究学习能力	
		02-03-02 具有终身学习的能力	
		02-03-03 具有分析问题的能力	
		02-03-04 具有解决问题的能力	
	02-04 团队合作	02-04-01 勇于奋斗、乐观向上;	创新创业
		02-04-02 具有自我管理的能力	
		02-04-03 职业生涯规划的意识	
		02-04-04 有较强的集体意识和团队合作精神	
	02-05 解决问题	02-05-01 具备发现问题的能力	
		02-05-02 具备解决问题的能力	
02-06 信息处理	02-06-01 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用;	视频剪辑	
	02-06-02 掌握资料查询的基本方法		
	02-06-03 常用的调研方法及调研报告的撰写方法;		
	02-06-04 掌握网络新媒体新闻采写、编辑的基本知识;		
	02-06-05 掌握网络新媒体新闻专题制作的基本知识		
02-07 责任(安全)意识	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;		
02-08 外语应用	较好的英语沟通交流能力。	大学英语	

七、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业根据地方媒体、融媒体、传媒公司等对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求,设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系。课程体系采用专业理论逐级提升与专业技能循序渐进的交叉螺旋式上升结构,以文史知识作为基础,以传播知识作为核心支撑,以专业技能贯穿人才培养全过程。整个体系注重课程前导后续相互衔接,理论和实践交替上升,形成稳定的知识架构。网络新闻与传播专业课程结构图如下。



(二) 各类课程主要教学内容及要求

1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课四大类，共 49 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17 学分，公共选修课 6 学分，公共综合实践课 6.5 学分。

2. 专业课程

(1) 专业基础课

本专业设置 13 门专业基础课程，共 38 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	网络与新媒体概论	4	64	<p>课程内容：分析网络传播的内在规律，研究网络传播对社会的潜在影响，对网络传播中的新技术、新手段、新现象与新思维进行了介绍与分析，重点补充网络舆论传播特点、网络文化以及社会化媒体发展现状等新内容。</p> <p>教学要求：该课程为理论课，重在理性思维的训练，承前启后，以社会主义新闻传播理论为支撑挖掘课程思政元素，筑牢新闻媒体的社会责任感，坚定马克思主义新闻观。本课程以教师讲授和师生讨论为主，侧重启发式教学，督促学生多阅读经典的新闻学理论和传播学理论著作，提升理论水平。</p>	
2	网络传播学	3	48	<p>课程简介：本课程对现代信息社会中的网络传播的现象和理论问题进行全面的阐述分析和梳理，分析网络传播对当代社会所产生的深刻影响。通过本课程的学习，使学生了解网络传播学的模式、受众的特点，了解网络传播对传统传播理论造成的巨大冲击。</p> <p>教学要求：课堂讲授、课堂讨论、案例教学</p>	
3	新闻学概论	3	48	<p>课程内容：新闻的基本概念，新闻的特点，性质，新闻事业发展的规律，中国新闻事业的工作原则，记者的素质，职业道德等</p> <p>教学要求：使学生能够真正了解什么是新闻，新闻有那些基本的特点，性质。以及在新闻传播中应该注意的一些问题。</p>	
4	传播学概论	3	48	<p>课程内容：传播学的基本原理、基础知识，引导学生从理论的高度认识和理解人类的传播现象与现代大众社会。</p> <p>教学要求：强调理论基本够用，实践实训为主，本课程作为新闻专业必修课，在课程教学中注重新闻基本理论知识的讲授，更加注重加强实践环节的教学，综合运用讲授法、案例法、讨论法、练习实训法等灵活多样的教学方法。</p>	
				<p>课程内容：本课程内容涵盖了中国古代传播史，中国近现代传播史，外国古代传播史，外国近现代传播史，主要涉及报纸、广播、电视及电影的发展史，让学生了</p>	

5	中外新闻传播史	4	64	<p>解传播行业及产业发展的过程、规律、趋势。</p> <p>教学要求: 该课程为理论课, 按照教学计划, 以讲述和讨论为主, 重点讲解传播事业发展重要的历史节点, 鼓励学生多读历史书籍, 主动了解习近平新闻舆论思想形成的脉络, 解读和掌握习近平新闻传播思想的精义要道。课程内容注重传统文化、中国精神等思政元素的融入, 关注社会主义先进文化, 让学生树立正确的历史观、世界观和马克思主义新闻观, 培养学生的爱国主义精神和社会责任感。</p>
6	音视频剪辑技术	3	48	<p>课程内容: 由剪辑基础认识、剪辑深入技巧、调色基础、字幕特效、音频音效等项目的实操训练。5 个模块从易到难, 从简单图片剪辑到视频运动特效的过渡, 促使学生掌握编辑岗位知识和技能, 锻炼学生视频编辑思维能力, 完成高质量视频作品剪辑。</p> <p>教学要求: 根据学科特点, 任课教师应挖掘课程思政元素, 在教学中融入社会主义核心价值观、协作精神、劳动精神等, 在拟定实训任务时, 引导学生开展团队创作, 将简单剪辑流程和其他创作工种相结合, 要求配备数字音视频编辑实训室。在教学中逐渐培养学生对音频与视频处理具有“正能量、艺术与创造性”的观念与思维等课程思政元素, 让学生通过剪辑视频作品弘扬社会主义正能量及文化自信。</p>
7	网页设计与制作	2	32	<p>课程内容: 课程主要介绍网页设计方法和制作技术, 内容主要包括:网页设计基础知识、使用标记语言制作网页、认识 Dreamweaver CS5、编辑网页元素、使用表格和框架布局网页、Div+CSS、制作特效网页、使用模板和库提高制作效率、制作动态网页以及网站的发布与管理。</p> <p>教学要求: 教师应根据课程特点, 挖掘课程思政元素, 将创新精神、劳动精神等融入教学中; 注重实践教学, 按照教学模块进行教学, 教学内容要和行业标准相结合, 加强学生动手能力的培养。课堂教学以上机实践操作为主, 要求每位学生配备一台性能良好的计算机</p>
8	公文写作	2	32	<p>课程内容: 主要讲授内容为党政公文写作, 具体包括通知、决定、通报、请示、报告、意见、函、纪要等十五种党政公文的概念、格式、行文规则、拟制、办理与管理等。</p> <p>教学要求: 通过理论讲授和实际强化训练, 使学生能比较全面系统地掌握党政公文在主题、结构、语言等方面的写作要领, 了解我国国家党政公文的种类、行文规范、写作技巧及管理原则等, 从而提高他们撰拟公文和处理公文的能力。</p>
				<p>课程内容: 从全媒体时代采写活动的现实走向和未来发展着眼, 按照认识全媒体新闻采写特征、新闻发现与报道策划、采访过程与方式方法、新闻写作的总体要</p>

9	新闻采访	3	48	<p>求、消息写作、特稿写作、融合新闻报道七个模块展开学习，掌握新闻采写技巧以及多媒体信息表现手段。</p> <p>教学要求：教师充分挖掘社会主义新闻传播事业蕴含的思政元素，激发学生的爱国情怀、民族自豪和文化自信，鼓励学生成为拥有社会责任感、坚守新闻职业伦理规范、知行合一、德才兼备的传媒工作者，拥有服务人民、奉献社会的全局观念和新闻理想。采用“理论教学+案例评析+采写训练+校内外实践”的教学模式，训练全媒体新闻稿件采写能力，对接全媒体记者岗位需求。要求运用新媒体实践平台进行课程实训。</p>
10	新闻评论	3	48	<p>课程内容：通过系统学习相关知识、原理与操作方法，使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应该遵循的基本原则，明确新闻评论员应具备的素质。</p> <p>教学要求：全面了解目前中国报刊评论、广播评论、电视评论、网络评论的发展现状，在提高理论素养的同时，培养学生的实际操作能力，帮助她们参与到新闻评论呢、的实践工作中，最终使新闻评论成为其走上新闻工作岗位的一项重要能力，成为符合媒体需求的全面复合型人才。</p>
11	网络信息检索	2	32	<p>课程内容：信息检索的基本概念和原理。这一部分可以介绍信息检索的基本概念，如文档、查询、检索结果等，并介绍信息检索的基本原理，如倒排索引、向量空间模型等。信息检索的常用技术和方法。这一部分可以介绍信息检索中常用的技术和方法，如查询扩展、查询推理、文本分类等。通过学习这些技术和方法，学生可以更好地理解和应用信息检索的知识。信息检索的常用技术和方法。这一部分可以介绍信息检索中常用的技术和方法，如查询扩展、查询推理、文本分类等。通过学习这些技术和方法，学生可以更好地理解和应用信息检索的知识。信息检索的评价指标和评估方法。这一部分可以介绍信息检索的评价指标，如准确率、召回率等，并介绍信息检索的评估方法，如离线评估、在线评估等。信息检索的应用领域和发展趋势。这一部分可以介绍信息检索在不同领域的应用，如文本检索、图像检索等，并介绍信息检索的发展趋势，如个性化检索、移动检索等。</p> <p>教学要求：将理论与实践相结合的方式，运用项目式驱动教学任务，在实际操作中，熟练掌握检索的方法和工具。</p>
12				<p>课程内容：学习和了解社情民意的调查、监测与分析，互联网内容的评价反馈，学习舆情监测、舆情数据采集、舆情编辑、舆情分析、舆情咨询等内容，学会判</p>

	网络舆情监测与研判	3	48	<p>定舆情监测与分析数据库出现问题的原因，并能清晰描述问题情况。</p> <p>教学要求：教师应挖掘课程思政元素，关注中国社会现实问题在互联网的呈现，积极引导学生在客观看待社情、民情，按照教、学、做一体的方式实施教学，掌握较强的数据分析、舆情分析技能、经验及行动导向能力。</p>
13	数字多媒体作品创作	3	48	<p>课程内容：掌握数字媒体艺术制作的基本理论和知识，形成基本的知识体系逻辑；掌握各种媒体素材的基本处理技术和常用数字媒体外设的使用，培养学生实际操作的动手能力；熟悉数字媒体艺术作品制作的整个流程，能够独立设计并完成数字媒体艺术作品的开发，增强学生综合运用所学知识能力并发挥想象力和创造力。</p> <p>教学要求：课堂讲授结合多媒体演示，实验教学和课程设计。为加强实际动手能力的培养，应充分重视实践性教学环节，课内学时保证上机时间不少于 8 学时。关键环节实现方面的技术问题可辅以课堂讨论的形式。通过上述基本教学步骤，要求学生具备扎实的数字媒体技术应用能力和艺术理论基础，掌握数字技术在影视艺术领域、网络多媒体艺术领域中的知识、技能和具体运用，学会制作完整的数字媒体艺术作品。</p>

(2) 专业核心课

本专业设置 7 门专业核心课程，共 21 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	媒介融合导论	2	32	<p>课程内容：1、媒介融合理论学习；2、媒介融合案例及对应的理论解读；3、全媒体传播应用方法。</p> <p>教学要求：教师应着重将社会主义核心价值观、传媒人的自律规约和社会责任感等课程思政元素融入教学中，引导学生建立正确的传播伦理观、价值观、法制观念，学会在复杂媒体环境中进行伦理抉择，做一名合格的中国特色社会主义新闻工作者。教师以学生阅读与教师讲授相结合，融入信息化教学手段，充分发挥案例教学的积极作用，设置学习主题，开展主题讨论并展示讨论成果。</p>	
2	网络信息编辑	4	64	<p>课程内容：由认识网络编辑工作，网络信息平台定位，网络内容编辑和网络专题策划与制作四部分组成。学习网络信息筛选、网络稿件归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能，掌握网络专题策划与制作的基本方法。</p> <p>教学要求：教师以马克思主义新闻观、社会主义核心价值观为指导，将德育元素融入知识点与技能项目中，培养学生具有政治意识、法律意识、人文意识、新</p>	

				时代新闻专业主义意识的信息编辑人才。通过典型案例的选取、话题讨论、和实践任务实现立德树人与课程项目同向而行。要求配备网络编辑实训室，进行信息采集与内容编辑。
3	大众传播心理学	3	48	<p>课程内容：把握传播心理学的研究对象、目的和任务；掌握受传者心理系统对传播信息的选择；掌握受传者选取的信息与受传者心理构成的心理反应；学会用理论分析现实生活中的各种传播活动。</p> <p>教学要求：有重点地讲授有关理论，注重理论联系实际。充分利用当下社会中鲜活的案例补充教学。引导学生学会用专业知识分析传播活动，启发学生学会多角度阐释传播现象，将理论与实际进行有机统一。实践环节主要有课堂讨论和课下作业。</p>
4	新媒体运营	3	48	<p>课程内容：新媒体运营课程首先会介绍新媒体的基本概念和发展历程，让学生了解新媒体的特点和运营原理。在此基础上，课程还会深入讲解社交媒体平台的运营策略和技巧。平台管理：新媒体运营课程还将重点探讨各大社交媒体平台的管理方法。学生将学习如何创建和管理微信公众号、微博账号、抖音账号等，并了解在不同平台上如何进行内容策划和推广活动。内容创作：在新媒体运营中，优质的内容是吸引用户的关键。因此，课程将教授学生如何撰写各类新媒体内容，包括文章、图文、短视频等。学生将学习如何选题、如何运用热点事件、如何运用文字和图片表达等。</p> <p>教学要求：在转变教学观念、改革教学模式的基础上，课程教学团队还积极探索运用形式多样的教学方法，实现以学生为主体、让学生提前预习然后提出自己的疑问的“翻转课堂”的教学方法，加上利用互动式教学法，多与学生互动交流。“新媒体运营”课程采用完成工作过程的引导文六步教学方法为主，辅以任务驱动教学、现场教学、角色扮演等多种教学方法的组合，实现工学结合的教与学。</p>
5	新媒体采写	4	64	<p>课程内容：1.理解和掌握新闻采访与写作的基本原理及方法、技巧、规范；2.准确把握媒体融合环境下各类新闻报道的采写特点，具备较强的新闻敏感性和新闻价值判断能力；3.能够独立开展融合新闻的报道选题、采访策划和写作呈现。教学要求：教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观和创新创业精神，塑造学生正确的商业观、人文观、世界观、价值观，培养学生的用户。</p> <p>教学要求：本课程在理论讲授上摆脱以“教学主体”为中心的传统模式，充分发挥“学习主体”能动性，强调“以学生为中心”倡导使用探究式、项目驱动式、任务导向的方式促进理论与实践的融合。同时，实践锻炼</p>

				上注重打造丰富而真实的新闻采写情境，立足新闻实务类的学科基础课定位，通过全程化、多元化实践平台开展教学，培养学生的全媒体新闻采写技能和应对问题的能力。
6	摄像摄影	3	48	<p>课程内容：通过光圈、快门、景深、用光、构图等项目的学习，使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生在摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。</p> <p>教学要求：教师可将摄影作品和名人故事中蕴含的人文关怀、厚重历史、社会价值等内容有机融入到教学中；教学紧扣学生的摄影基础，以“实用为主，够用为度”为原则，着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。要求配备摄影摄像实训室（摄影棚）。</p>
7	网络视听作品创作	2	32	<p>课程内容：课程力求理论与实务、摄影与编辑、稿本创作与制作相结合；力求做到全面解决电影制作人在影视作品创作中遇到的实际问题。</p> <p>教学要求：本课程是研究视听作品创作规律和方法的一门学科，是广电专业的一门必修课。“视听作品创作”在原电视作品分析与制作课程基础上建立，该课程吸纳国内外学术包括传播学、艺术学、影视学、信息学等相关学科最新研究成果，力图将前沿传播学理论和丰富鲜活的视听实践按照影视教学规律联系起来。</p>

(3) 专业拓展课

本专业设置 16 门专业拓展课程，共选修 8 学分，全部为选修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	网络媒介素养	2	32	<p>课程内容：理解媒介；媒介革命；媒介与信息；媒介与政治；媒介与文化；媒介与经济；广告素养；媒介娱乐素养。</p> <p>教学要求：鼓励和引导学生把课堂学到的知识理论举一反三，撰写论文和设计多媒体演示作品，并在课堂上分析、交流；观摩体验视觉艺术作品，解析其创作过程，切身感受视觉文化的魅力。在教学方法上，要以传授大学生灵活使用媒介分析方法和工具为主。另外，教师应加强与学生的沟通与讨论，让学生在实践或观察中建立对媒介批判的准则。</p>	
				<p>课程内容：以中外文学史时间线为经，以文体发展为纬，选取经典作家、作品解读，体味作品主题意蕴、典型人物特质、作品艺术特色、中外文化思潮以及历代</p>	

2	文学赏析	2	32	<p>先贤生活哲思和美学旨趣；展示中华优秀传统文化以及不同文化背景下复杂又共通的人性内涵。</p> <p>教学要求：融入中西对比思维，引入任务驱动和课程思政的内容，鼓励学生回归文本。教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，结合新时代社会主义核心价值观在感性体验的基础上提升理论认知，培养学生知识迁移能力，以经典作品中的智慧指导当下的现实问题。</p>
3	公共关系学	2	32	<p>课程内容：主要包括媒体公关概述、公关新闻策划、公共关系广告策划、危机公共关系应对、媒体公关综合案例分析等 5 个方面的内容。</p> <p>课程要求：教师应将社会主义核心价值观、人类命运共同体、正确的法律意识和道德观念等课程思政元素融入教学中；将公共关系经典案例和当下实时热点公关事件引入教学，以问题为导向，营造积极的课堂氛围，增进学习深度与效果；使用超星学习通等在线授课与课堂实地授课相结合的方式，增进师生互动、强化学习反馈、实现过程性考核的有效性。</p>
4	广告创意与策划	2	32	<p>课程内容：介绍广告的基本概念和类型，学习广告市场调研与分析、广告策划与文案写作、广告提案与策划书写作等。让学生对广告活动流程、广告调查、广告策划有全面了解，能够进行广告市场调研、广告费用预算、广告公司的基本运作过程、协调处理与广告主的关系等。</p> <p>教学要求：教师可采用在专业问题中融入思政故事，从广告历史、广告创意、广告法规和广告职业四个知识维度提取家国情怀、文化自信、法治意识和社会责任等思政元素融入教学。注重典型案例分析，以案例分析带动理论教学，以"教学方案设计→成果展示与分析→知识储备→任务演练→任务演练评价"的逻辑思路组织内容，以达到"边做边学、先做后学"的效果。</p>
5	市场营销学	2	32	<p>课程内容：掌握市场营销学的基本理论和实践技巧，了解市场营销在企业经营管理中的作用和地位；熟悉市场营销环境分析的方法和工具，包括市场调研、竞争分析、趋势预测等；掌握市场营销策略的制定和实施过程，包括市场定位、品牌策略、产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等。</p> <p>教学要求：通过项目导向、任务驱动的教学方式，以学生完成工作任务成为载体，引导学生掌握现代市场营销的基本理论知识，要具备市场调研、市场分析、市场开拓的能力，能胜任外贸业务工作岗位所必需的企业市场调查、营销策划与实施以及营销管理等工作，使学生具备较强的实践能力，突显高职人才培养的特色。</p>

6	文学剧本创作	2	32	<p>课程内容: 掌握剧本创作的基础知识; 掌握镜头语言能力; 掌握剧本撰写的方法; 掌握故事线索重新创作的手法。</p> <p>教学要求: 使学生系统掌握影视剧本制作的基础知识, 熟悉影视剧本制作的工作流程、创作方法。更重要的是让学生能初步了解一部影视专题片的整体设计与实现过程, 提高学生剧本撰写能力、影视作品欣赏与创作能力, 培养他们的故事叙述与从生活中将素材转化为影视作品的的能力。</p>
7	短视频策划与拍摄	2	32	<p>课程内容: 由认识网络视听文案、纪实类作品策划、纪实类文案解剖、宣传类作品创作、新闻类作品创作五个部分组成, 通过学习网络视听文案基础、纪实类作品结构与叙事、纪实类作品文案写作的解剖、宣传类作品策划与创作、新闻类作品策划与创作等内容, 培育学生的网络视听作品创作的技能与创新思维。</p> <p>教学要求: 教师应充分挖掘课程思政元素, 将能把关、富创意的媒介素养, 擅制作、精技能的工匠精神等“润物细无声”地融入教学中。按照案例导入+任务描述+知识准备+任务实训+拓展延伸等教学环节。培养学生具有网络新媒体思维的创作与传播能力, 能在专业知识中领悟奉献、创新与责任意识。按照《网络视听节目内容审核通则》指导学生进行视听节目创作实践活动。</p>
8	全媒体创意与策划	2	32	<p>课程内容: 主要包括媒介策划流程与方法、全媒体内容策划与创意的基本知识、媒体活动策划与推广等。注重培养学生创新创意思维、互联网思维, 具备全媒体产品创意相关工作的能力与素质。</p> <p>教学要求: 教师应充分挖掘知识点、技能点、课程项目与案例中的课程思政元素, 充分运用专业自建的全媒体平台、创意工作室等, 利用项目实训, 培养学生良好的策划职业意识, 要求学生在制定的全媒体创意与策划案以及策划与制作的媒介内容时, 符合社会主义核心价值观、符合法律规范、符合主流审美要求, 培养学生对全媒体创意与策划岗位的热爱, 充分创铸策划工作的创新精神。教师通过线上线下混合式教学, 做好学生考勤、学生互评工作, 以真实的项目结果、市场评价与过程考核、成果考核相结合。</p>
9	网络直播	2	32	<p>课程内容: 直播技巧; 直播平台选择与注册; 直播设备准备与装修; 直播主播形象打造; 直播礼仪与口才训练; 互动性提升与观众代入感营造; 产业市场调研与分析; 直播推广与营销; 数据分析与效果优化。</p> <p>教学要求: 了解直播电商的特点、模式及其与传统电商的区别; 了解直播电商产业链的构成和运作流程教学要求; 了解直播电商的合作模式及收益分配模式; 了解直播电商平台的类型及其特点</p>

10	出镜记者 现场报道	2	32	<p>课程内容: 出境报道基础; 出镜记者报道的分类; 出镜记者现场报道的传播方式; 出镜记者现场报道的准备; 出镜记者有声语言表达技巧</p> <p>教学要求: 讲授中国电视出镜记者报道现状、出镜记者的表达技巧以及各类新闻的现场报道等, 使同学们通过学习对该课程需要掌握的知识有明确的认识, 并且能合理地运用到实践中, 真正做到理论指导实践。</p>
11	网络文化	2	32	<p>课程内容: 在互联网深入我们生活的每个角落的时代, 讲授网络文化相关知识是对包括新闻专业学生实施专业素质教育的基本环节。通过学习, 使学生比较系统地了解网络文化的发展概况, 使学生更加准确而深刻地认识网络文化, 以理性态度和科学的眼光去分析判断纷繁复杂的网络社会, 创造更加先进的, 有中国特色的网络文化。</p> <p>教学要求: 对课程的网络文化现象加以透视, 并阐述了深刻见解, 教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯, 有效整合"媒介素养"教育于课程, 以"娱教技术"丰富和创新学校课程和教育实践, 建立合作团队和网络社区, 蓄积优质网络教育资源, 促进以学生为主体的研究性学习。</p> <p>教学要求:</p>
12	文学研习 与创作	2	32	<p>课程内容: 课程讲授的内容包括文学研习的基本概念及其意义; 文学研习的基本方法和技巧; 文学研习在培养学生文学素养中的作用; 文学研习与创作的联系。通过本课的学习, 要求学生了解文学研习的重要性及其在人文教育中的作用, 掌握文学研习的基本方法和技巧。</p> <p>教学要求: 通过项目式学习, 学生亲身实践, 在实践中培养学生自身的文学素养和批评能力, 发展其文学创作潜能。</p>
13	视频特效 制作	2	32	<p>课程内容: 影视编辑与特效制作是整个影视后期制作的流程。需要合成师们根据自己的设计把动画、数字绘景、特效等素材进行整合艺术化处理, 达到最终符合要求的镜头效果。这是一个酷炫的职业, 你可以用你的软件当做哈利波特的魔法棒。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解图片、视频和后期特效的设计和制作的基本知识和应用方法, 切实掌握图片、视频和特效编辑的总体思路和方法, 能够使用软件进行项目开发, 培养学生职业素养, 提高艺术修养, 为后期动画制作、3D 建模和 VR 效果制作等课程提供前置支持。</p>
				<p>课程内容: 通过学习直播间搭与建、直播团队配置、直播选品与规划、直播脚本设计、直播话术拆解、直播引流互动、直播数据复盘分析等知识, 旨在培养学生具</p>

14	播音与主持	2	32	<p>有使用直播软硬件搭建直播场景、创意性设计直播脚本、直播带货销售的能力。</p> <p>教学要求: 本课程采用翻转教学法、讲授法、讨论法、视频演示法、案例分析法、任务驱动法等教学方法,改变单纯的课堂教学模式,以学生为学习中心,教师为学习的组织者和工作过程的引导者。在实训阶段,根据任务安排 3~5 名学生组成一个学习小组(直播小组),分配不同的角色职责,各司其职,进行协作式学习,共同完成直播实训练习任务。</p>
15	电子商务基础与应用	2	32	<p>课程内容: 涵盖信息技术、商务、管理、法律等多学科交叉的全新科学领域。它不仅包括商务和服务的网上交易,还涉及从供应到需求的整个社会生产的各个环节。电子商务的主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等,以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项利用 Internet 开发的商业活动。电子商务的核心课程包括商品学、产品摄影及图片处理、短视频拍摄、电商运营、电子商务与物流、网络支付与结算、网络营销、SEO 搜索引擎优化等。</p> <p>教学要求: 任务驱动教学法,通过给定任务驱动学生主动掌握电子商务的理论知识,并应用于实践。这种教学方法能够促进学生深入了解电子商务的实际应用。</p>
16	影视欣赏	2	32	<p>课程内容: 课程讲授的内容包括影视艺术的基本理论和方法;影视发展的历史和趋势;各类影视作品的形式特点;鉴赏影视作品的基本技巧和方法。要求学生提高对影视作品的审美能力,培养自己对优秀影视作品的鉴赏和评价能力以及创新思维和批判性思维能力,提高自身的人文素养和综合素质。</p> <p>教学要求: 通过影视案例示范赏析,让学生在作品和教师的引导下,学会影视的鉴赏和审美。</p>

(4) 专业综合实践课

本专业设置 7 门专业综合实践课程,共 12 学分,全部为必修课程。

综合实践课名称	学习内容要求	职业技能与职业素质培养要求	学时(周)	学期	地点
普通话	使学生不仅能掌握普通话的基本知识,普通话水平测试的方法和技巧,更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题,掌握普通话练习和提高的方法,并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技	本课程根据马克思主义语言学理论,以国家的语言文字政策为依据,系统讲授普通话的基础理论和基本知识,使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领;具备较强的方音辨正能力和自我训练能力;能用规范标准或比较	32	2-5	校外

	能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。	规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。			
融合新闻工作坊	融合新闻类作品；游戏类传播作品；文本报告类作品等。	1、分析问题和解决问题的能力：培养同学们前沿的问题意识及对新闻的敏感度。让同学们学会用社会科学方法对现实生活中比较丰富鲜活的案例进行分析。 2、理论与实践相结合的能力：将之前学的数据新闻、数据挖掘、信息可视化等专业类课程知识运用到实际项目当中，让同学们学会数据的运用及媒融叙事和报道。 3、新闻生产的综合能力：全方位培养学生生产融合新闻的能力，包括前期选题策划、项目架构设计、采写编评、最后落地执行的全过程。	48	2-5	校外
岗位实习	分析问题和解决问题的能力：培养同学们前沿的问题意识及对新闻的敏感度。让同学们学会用社会科学方法对现实生活中比较丰富鲜活的案例进行分析。	理论与实践相结合的能力：将之前学的数据新闻、数据挖掘、信息可视化等专业类课程知识运用到实际项目当中，让同学们学会数据的运用及媒融叙事和报道。 新闻生产的综合能力：全方位培养学生生产融合新闻的能力，包括前期选题策划、项目架构设计、采写编评、最后落地执行的全过程。	128	6	校外
毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	结合网络新闻与传播这个专业的特点，让学生进行新闻策划方案、采集、编辑以及发布运营	基于所学的理论知识进行主题活动设计，进一步提升学生的新闻采访、编辑、运营等综合能力	16	5	校内
毕业教育			40	6	校内

专业研习	了新闻的发展动态；熟悉国家和地方有关新闻的方针、政策和法规	通过观摩研讨，更进一步熟悉新闻的有关内容、政策法规	64	6	校外
专业考察与见习	熟新闻的工作环境；熟悉新闻工作特点；熟悉新闻活动的组织特点	通过观摩见习，了解新闻工作的工作环境、工作内容以及工作所需的素质和能力。具备反思、总结及自我调整能力。	64	6	校外

（三）相关要求

1. 课程体系

本专业人才培养方案实施为 3 年 6 个学期，共 2516 学时，136 学分，1+X 证书考核可替代 2 学分。实践学时超过总学时 50%。课程体系构建按照理实结合、文理融合、学科跨越的新文科人才培养目标。课程体系融入课程思政元素，全面引导学生把握舆论导向，与党和民同心；提升学生的职业认同感、责任感、归属感、使命感，搭建新时代新闻专业主义课程思政体系，筑牢马克思主义新闻观、社会主义核心价值观、习近平新闻舆论观。以立德树人为目标，以职业能力培养为导向，按照职业教育、人才成长和职业升迁规律，融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育等环节，将专业精神、职业精神、工匠精神贯彻人才培养全过程。

课程体系采用专业理论逐级提升与专业技能循序渐进的交叉螺旋式上升结构，以文史知识作为基础，以传播知识作为核心支撑，以专业技能贯穿人才培养全过程。整个体系注重课程前导后续相互衔接，理论和实践交替上升，形成稳定的知识架构。

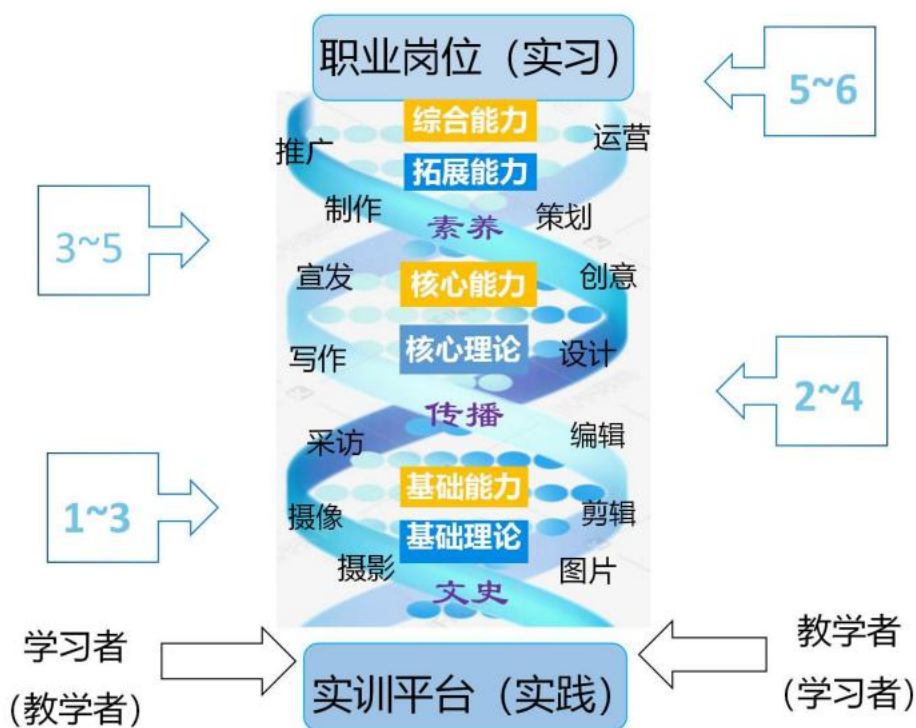


图 1 课程体系架构

1~3 学期：基本理论+基础能力。培养学生人文素质、传媒职业道德、社会责任意识，突出基础专业技能，如文学选读、传播史、摄影基础、写作基础、摄影摄像、视频编辑等，使学生牢固专业基础，初步具备网络新媒体人才必需的把关意识、人文素质、历史观、写作能力、影像传播能力等，保证专业学习具有稳定的知识架构。

2~4 学期：核心理论+核心能力。突出体现网络新闻与传播专业人才的主要工作岗位和典型工作任务。教师带领学生实行项目责任制教学，通过专业自建的微信公众号、抖音号、视频号、头条号等自媒体实践平台，在网络传播理论引导下进行真实的生产性实训，使学生了解网络新媒体真实工作环境和流程，掌握专业核心能力。

3~5 学期：核心能力+拓展能力。核心能力的培养注重专业知识的累积效应，逐步实现融会贯通，加强全媒体产品创意设计能力，拓展营销推广能力。充分利用学院专业特色和校内实训基地，设置 PC 端和移动端两个技术技能方向课程，有利于学生向相关技术岗位迁移。

5~6 学期，综合技能+职业素养。利用校内外实训基地，让学生严格遵

照职业法规和媒介素养开展实习实践活动。在企业指导教师与校内专任教师共同指导下，让学生在校内实训基地承接社会服务项目，再到企业以准员工的身份进行顶岗实习，完成技能融通和能力进阶，全面提升学生的实践能力，增强创新创业和就业竞争力。

2. 岗课赛证融通课程体系

构建专业“岗课赛证”融通课程体系，将职业岗位能力（岗）、专业课程教学（课）、融媒体内容策划与制作（赛）、1+X 媒体融合运营职业技能等级（证）有机结合，提炼专业核心职业岗位能力，并围绕核心能力开展教学，优化专业课程标准，保证教学内容与竞赛项目、考证内容融会贯通。通过人才培养方案、课程标准、技能大赛以及 1+X 证书的有效衔接，坚持以职业岗位能力为核心的课程体系，对照融媒体内容策划与技能大赛内容、1+X 证书《“媒体融合运营”职业技能等级标准（中级）》，构建涵盖采编、策划、写作、编辑、剪辑、制作与运营的专业综合能力的课程体系。

岗		课		赛		证	
主要职业岗位及能力		主要专业课程		融媒体内容策划与制作技能大赛		媒体融合运营职业技能等级标准(中)	
记者	具备信息搜集和整合的能力；对各类新闻稿件写作和审核能力；编辑稿件、审核和监控信息的能力	中外传播史	融媒体编写	具备对社会热点新闻的敏锐洞察力和深刻理解力，根据市场需求和用户喜好进行有效的融媒体选题策划熟悉传媒行业相关法律法规；	媒介素养养成	传播主体认知	
		网络传播概论				新闻常识认知	
		媒介伦理与法规				新闻生产认知	
		中外文学作品选读				具有利用各类信息资源，有效采集信息、加工信息、发布信息等整合、处理信息的基本能力；	稿件拟写
		新媒体写作					标题制作
		网络新闻采写					音视频文稿拟写
		网络信息编辑					
编辑	负责网络新媒体图文信息和视频内容的搜集、把关、规范、整合、剪辑与制作的能力	网页设计与制作	融媒体内容生产	熟悉不同类型的内容制作流程，能够根据用户需求，针对性地完成内容策划与创意，以确保内容的质量和效果；	多媒体制作	策划与制作图文新闻	
		视频剪辑				策划与制作视频作品	
		新媒体应用				策划实施直播	
		网络视听作品创作				熟悉多种制作软件，能够独立完成文稿、图片、音频、视频等多种媒体内容的制作，并且具备制作高质量多媒体内容的能力；	PC 网站编排
		电脑图文设计					移动客户端编排
		画面剪辑技巧					公众号编排
		全媒体创意与策划					
运营	熟练使用网络新媒体技术处理和统筹分析的能力；具备市场分析、媒体推广策略的能力	数据新闻实务	融媒体产品运营	能够构建融媒体矩阵，进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、运营与管理能力；具备对融媒体产品的市场分析能力，能够对产品进行项目分析和产品规划；完成产品规划、设计和运营等各个环节的工作。	全媒体实施与推广	互动活动策划	
		数字媒体交互设计				互动运营推广	
		新媒体营销				互动体系建设	

图 2 岗课赛证融通基本架构对应表

3. 实践教学体系

实践教学由专业课程实践教学、专业综合实训、毕业设计和岗位实习组成，形成技能认知训练——基本技能训练——核心能力训练——综合能力训

练——创新实践训练的“五阶段”递进式实践教学体系。以明确职业能力为实践教学目标，构建工学结合的实践教学内容，融入行业新技术、新规范、新标准，创建基于真实项目的实践教学环境；以人才培养、技术服务为基点，定位职业岗位典型工作任务，依托校内外实训基地、校园融媒体中心、专业自媒体实践平台等实施专项技能和综合技能训练。

（1）依据职业能力制订培养目标

按照职业工作岗位所需要的基础能力和核心能力开展实践教学，注重理实一体、教学过程与工作过程相对接的工学结合式，培养掌握网络新媒体技术，能够从事新闻传播、网络编辑、新媒体编辑、文案撰稿与宣传策划等工作的高素质技术技能人才。

（2）循序渐进阶梯式提升专业技能

实践课程安排依循由易到难，逐级递进的模式，如：《电脑图文设计》《摄影基础》→《摄像技术》《视频编辑》《网页设计与制作》→《数字媒体交互设计》《画面剪辑技巧》《视频特效制作》（或《网页美工》）→《专业综合实训》《岗位实习》《毕业设计》。

（3）横向联动专业课程的教学设置

开展课程联动实践项目，将实践内容相关的专业课程安排在同一学期，便于课程实践的相互配合，实现课程实践教学的“横向联动”，如：第一学期《摄影基础》与《电脑图文设计》联动；第二学期《网络新闻采写》与《摄像技术》《视频编辑》联动；第三学期《网页设计与制作》与《网络信息编辑》联动；第四学期《数字媒体交互设计》与《数据新闻实务》联动；《网络视听作品创作》与《画面剪辑技巧》联动；第五学期《全媒体创意与策划》与《新媒体营销》联动。

（4）校内外实训基地联合开展实践

利用校内外实训基地开展实践教学，以项目责任制为导向，引进真实的工作项目，实现校内外双导师制。校内专任教师和企业指导老师合作实施网络新闻采写实训、网页制作与发布、新媒体编辑实训、媒介活动宣传策划等专业实训。与广播电视台、报社、杂志社、网站、新媒体公司、县级融媒体中心、政府和企事业单位网络新媒体部门等签订产教融合实训基地合作协议，

满足学生岗位实习和教师顶岗实践需求。

(5) 搭建专业和个人自媒体实践平台

专业教师带领学生创建微博、微信公众号、抖音、视频号等自媒体，搭建专业自媒体实践平台矩阵，实现课堂内外、线上线下实践教学。鼓励学生创建个人自媒体账号。专业综合实践与个人自主实践双管齐下，相辅相成，联动专业课程实践活动、企业真实项目实践、创新创业实践，保证学生在岗位实习以及走上工作岗位之后，真正实现与真实网络新媒体工作环境的无缝对接。

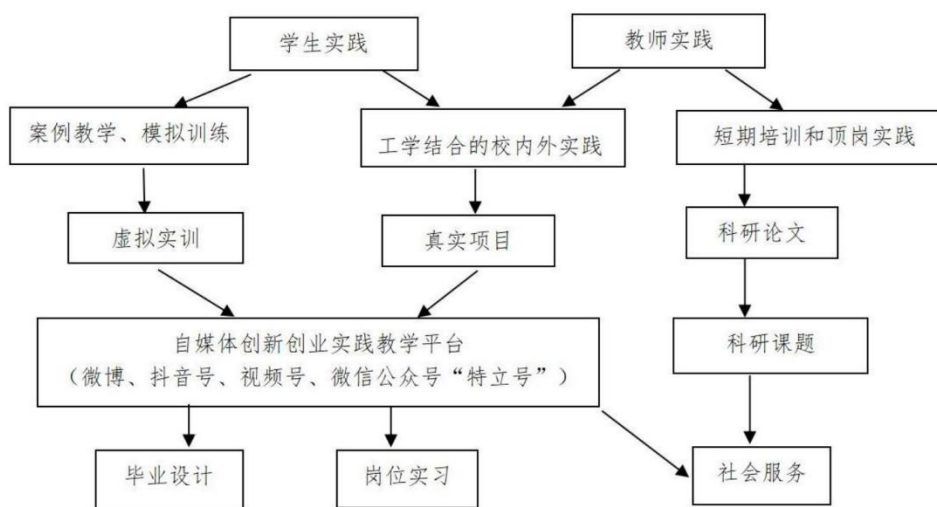


图 3 实践教学体系架构

八、教学时间分配及教学安排

(一) 教学时间分配表

周数 学期、年	项目	教育和教学实践活动									总 计	寒暑 假
		上课	机动 复习	考 试	社会实 践 志愿服 务	专业研 习 考察与 见习	岗 位 实 习	军 训 入 学 教 育	毕 业 设 计	毕 业 教 育		
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与

见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

(二) 分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5	14.34	316	12.48
	公共基础限选课（选修）	17	12.50	280	11.06
	公共任选课（选修）	6	4.41	96	3.79
	公共综合实践课（必修）	6.5	4.78	232	9.16
专业课程	专业基础课（必修）	38	27.94	624	24.64
	专业核心课（必修）	21	15.44	336	13.27
	专业拓展课（选修）	16	11.76	256	10.11
	专业综合实践课（必修）	12	8.82	392	15.48
合计		136	100.00	2532	100.00
其中	公共基础课程	49	36.03	924	36.49
	专业课程	87	63.97	1608	63.51
合计		136	100.00	2532	100.00
其中	必修课	97	71.32	1900	75.04
	选修课	39	28.68	632	24.96
合计		136	100.00	2532	100.00
其中	理论教学			892	35.23
	实践教学			1640	64.77
合计				2532	100.00
其中	课内教学	117.5	86.40	1908	75.36
	综合实践	18.5	13.60	624	24.64
合计		136	100.00	2532	100.00

(三) 教学进度表（见附表）

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

网络新闻与传播专业教师团队有专任教师 18 名、兼课教师 3 人。其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 10 人，助讲 4 人，能够充分满足本专业教学的需要。专业教师教学经验丰富，专任教师中具有“双师”素质教师占 53%，专任教师中

具有高级职称的比例达 40%；具有硕士以上学位的教师达 99%。

2. 专业带头人

拥有本科以上学历，副高以上的职称，具备双师资格，即高校教师资格、专业职业资格或技能等级证书。能够较好地把握国内外行业、区域传媒产业发展趋势以及专业建设情况，能密切联系行业企业，在本区域或本领域有一定的专业影响力，并有能力开展社会服务工作。

3. 专业负责人

拥有本科以上学历，中级以上职称，具备双师资格，即高校教师资格、专业职业资格或技能等级证书。具有熟悉网络新媒体行业，深谙传媒领域专业知识，具备双师资格，教学设计和专业研究能力强，能够牵头组织开展教学科研工作，能够与网络新媒体相关企业对接，联系建设校外实习实训基地，了解行业企业对网络新闻与传播专业人才的需求实际。

4. 专任教师

拥有本科以上学历，中级以上职称，具有双师资格，即高校教师资格、专业职业资格或技能等级证书。教师教学观念新、教学水平高、实践能力强，爱岗敬业、师德高尚、富有活力，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具体要求如下：

(1) 具有新闻学、传播学、汉语言文学、计算机技术和电子商务等相关专业本科及以上学历，扎实的新闻传播和计算机网络相关理论功底。

(2) 熟悉网络新媒体业务，具备新闻采编、文案撰写、新媒体运营、网站管理、媒体宣传策划等实践经验；

(3) 深谙高职传媒教育教学理念，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革，进行深度教学资源开发和专业科学研究；

5. 兼职教师

兼职教师拥有本科以上学历，具有中级以上职称或拥有行业认可的资格证书，来自网站和新媒体公司、广播电视融媒体中心、报社和杂志社、企事业单位网络新媒体部门等，具有丰富的实践经验和一定的教学经验，能担任实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和岗位实习进行指导。校外兼职教师需具备以下条件：

(1) 在新闻媒体、网站、新媒体、影视制作公司等行业企业工作，具有五

年以上相关工作经验，具有本科及以上学历，具有中级及以上行业相关专业技术资格，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(2) 具有扎实的新闻传播、新媒体运营、文案写作、宣传策划等专业知识，熟悉网络新媒体技术技能，有丰富的实战工作经验，能承担本专业的实践课程教学、实训教学、毕业设计和岗位实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(3) 积极主动参与专业建设和教研教改活动，对传播原理、传播规律、传播样态、传播方式等，有了全面和前沿的认知和理解，能针对教学对象的学情，把专业实践经验带入专业教学中，培养适应媒体融合发展的复合型网络新媒体人才。

(二) 教学设施

现有学校拥有多媒体教室、研学实训室、计算机房、语音室、形体训练室、普通话语音测试室等教学设备设施，在建专门的图书收藏与阅读写作实训室。本专业在校外已联系了可供网络新闻与传播专业学生见习实习的场所。

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	融媒体综合实训室（高清图像采集室）	网络新闻录制网络节目录制短视频拍摄	服务器、路由器、带推流的切换台、计算机、存储设备、播放设备、字幕机、直播调音台、高清摄像机（含脚架）、高清监视器、提词器、播音话筒、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业有源音箱；网络接入	20	待建
2	中文信息采编实训室	信息编辑数据分析网页设计与制作数字媒体交互设计	高性能计算机、需安装软件 Microsoft Office（Word、Excel、PowerPoint）、WPS、Photoshop、Illustrator、Flash 或 Animate、After Effects、Dreamweaver，满足于新闻图文素材处理、网页制作	20	待建
			台式 4 机计算机、多媒体投影设备、数码相机、相		

3	摄影摄像实训室（摄影棚）	商品拍摄人物拍摄短视频拍摄	机三脚架、引闪器、反光板、摄影灯具、闪光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、相片打印机、扫描仪等摄影器材，能够满足各种商品和人物的拍摄需要，配备商品展示柜、相关搭配道具等设备；拍摄区要求全遮光环境。	10	待建
---	--------------	---------------	---	----	----

2. 校外实习实训基地

序号	名称	主要功能	接纳学生数/年	备注
1	遂溪县气象局	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	20	
2	遂溪县归国华侨联合会	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	10	
3	湛江市悦聚旅行社有限公司	提供短视频制作、产品推广、文案撰稿、新媒体运营等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业短视频内容生产、网络红人孵化、品牌推广等领域的职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生	10	

		活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。		
4	广东省科学院南繁种业研究所湛江研究中心	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	10	
5	湛江市御唐府生态农庄有限公司	提供短视频制作、产品推广、文案撰稿、新媒体运营等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业短视频内容生产、网络红人孵化、品牌推广等领域的职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	10	
6	广东海谷科创投资股份有限公司	提供短视频制作、产品推广、文案撰稿、新媒体运营等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业短视频内容生产、网络红人孵化、品牌推广等领域的职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	10	

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1.教材选用基本要求

教材开发应当遵循高职教育原则，按照职业岗位要求和 workflows，校企合作共同开发，以任务为导向，“教、学、做”一体设计内容、项目和任务。根据网络新媒体行业和专业建设的发展，针对职业教育理实一体化教学需要，制订教材评价制度，积极主动掌握教材使用情况和反馈信息，为教材的更新修订提供依据。建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业教材符合课程标准要求，努力开发校本教材，反映先进技术发展水平，满足高等职业教育培养目标的要求。

2.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志生均不少于 50 册，外文图书不少于 10 种。其中应包括：

（1）关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

（2）关于文案写作、新媒体运营、广告策划、VR 虚拟现实、数字媒体技术、视频剪辑等操作类书籍；

（3）关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

（4）关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

（5）关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

4. 数字教学资源配置基本要求

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括：

文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT 中文互联网数据资讯网、易观智库、36 氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息

素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、财新客户端、澎湃新闻新闻客户端、新京报客户端、梨视频、RUC 新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号等。

(2) 利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ 课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

(3) 在线课程建设中注重案例库建设。《新媒体应用》《新媒体营销》《网络新闻采写》《数据新闻实务》《新媒体写作》等在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片(图形)素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

(四) 教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识与职业岗位能力需求的对接。

1. 线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动，利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动。比如：通过 QQ 群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师多年教学资源的累积，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习。

2. 推行任务驱动、工作过程导向教学方法

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目，通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教

学，学生在教师指导下制订、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队都要给其他团队展示，并接受问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣 and 参与乐趣。

3. “教、学、做”一体自媒体实践教学法

以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学。目前已有专业实践平台微信公众号“特立号”及同名视频号，遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。同时，鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、视频号、抖音号、头条号、小红书、B 站 UP 主、企鹅号等，熟悉平台运营规则，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

（五）学习评价

严格按照高职网络新闻与传播专业教学要求进行教学评价，激发学生独立思考的意识和勇于创新的热情为目的，切实提高教学质量，考核学生知识、技能和素质目标。

一是建立多元化的评价主体。构建学生、家长、企业和社会多方联动的评价机制。第一，在校园内通过定期召开评教会议、线上交流、新媒体实践平台社会评论反馈的评价方式，丰富评价主体，赋予评价更多客观性和辩证性；第二，积极邀请企业专家参与讲座、指导并评价毕业作品；第三，通过超星学习通、智慧职教等教育平台掌握学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况，完善校内外联动的多元主体评价机制。

二是采取多维度的评价方式。通过将结果评价和增值评价相结合、书面评价和开放性讨论评价相结合、单一性理论知识考查和创造性实践成果考查相结合、活跃度评价与学习质量监控相结合等多样化方式，落实对本专业课程成效的考查以及学生学习成果的考查，具体考查形式包括但不限于笔试、口试、成果展示、调研报告、项目答辩、技能测试、顶岗操作、技能大赛等。在得到考查结果之后，对数据进行初步的分类和分析，并且组织任课老师、企业家、教育学专家进行针对性的会议讨论，研判学生在一定时间内的发展情况、成长动机等指标。

三是结合常规化和总结性评价。过程考核将会进一步下沉至课堂教学之中，

通过随堂检测、课后任务（如，作业、小论述、小组讨论）、理论测试、实践技能、实验实训操作水平等形式对学生的学习效率、学习成效和学习态度进行考查，而具有总结性质的综合评价将会以德育、智育、体育、美育、劳育这五种方式对学生学习状态进行价值考量。两种方式相结合以完善成果评价的局限性，有效减少价值评价的形式化。

四是建立动态规范的评价机制。制订学生进入校内新媒体实训平台和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

五是建立细化思政元素评价表。将学生实习实训制作的融媒体作品公开发布在新媒体平台，按照家国情怀、职业自觉、社会责任、文化自信、诚实守信、与时俱进、舆论担当、求真务实等思政元素对学生作品用点赞、打分和投票等各种方式进行公开评价。

（六）质量管理

1. 学校和各系（院）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各系（院）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业的学生必须在修业年限规定的 3-6 年时间里,修满本专业人才培养方案所规定的学时和 138 学分,完成规定教学活动,达到本专业人才素质、知识和能力等方面的要求。

允许学生通过学分认定和转换获得学分,具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法(试行)》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课(必修)	19.5
	公共基础限选课(选修)	17
	全校任选课(选修)	6
	公共综合实践课(必修)	6.5
专业课程	专业基础课(必修)	38
	专业核心课(必修)	21
	专业拓展课(选修)	16
	专业综合实践课(必修)	12
合计		136

(二) 证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	1+X 媒体融合运营职业技能等级证书	北京人民在线网络科技有限公司	建议获得
基本技能证书	高等学校英语应用能力考试 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	建议获得
	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	建议获得
	普通话水平测试二级乙等证书	广东省语言文字工作委员会	建议获得

(三) 能力要求

1. 政治素养:热爱社会主义祖国,拥护中国共产党领导;践行社会主义核心价值观,增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同;牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

2. 科学文化素养:具有深厚的人文底蕴和严谨的科学精神;具有较强的自学能力、认知能力和获取知识能力;能够适应时代和社会需求,掌握一定的反

思方法与技能，具有创造性的分析和解决工作中实际困难的意识与能力。

3. 合作素养：理解团队共同体的内涵和作用，具有集体协作精神，掌握沟通合作技能；能够与团队成员进行沟通交流、合作学习和协作互助，在实践中得到体验。

4. 身体素质：具有较强的健康意识、健康的体魄和健全的心理素质，达到大学生健康体质标准和军事训练合格标准。

5. 心理素养：具有强烈的自我发展意识、公平竞争意识和群体合作意识；具有健康的个性，能客观地认识、评价和约束自我。

6. 专业能力：

(1) 完成规定课程（包括公共基础课程、选修课程和专业课程）学习，并且课程成绩全部合格，合计修满 136 学分。

(2) 岗位实习（或顶岗实习）和毕业设计（论文）达到本专业的合格标准；

(3) 具有较强的分析能力、判断能力和实际操作能力；具备创新创业实践的能力；

(4) 具有终身学习意识和专业发展能力，能够适应时代和行业发展需求，规划自身的职业生涯；

(5) 具备将所学的专业理论与知识融会贯通，灵活地应用于处理行业实际难题和工作问题的专业实务之中的基本技能。

7. 综合能力：

(1) 具备基本的听、写、应用英语的能力；

(2) 具备规范的汉字应用能力，能说标准的普通话；

(3) 具备使用现代化办公软件和专业领域技术软件的能力。

(四) 其他要求

第二课堂成绩 10 学分，具体认定办法见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理暂行办法》。

十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
邓存娟	湛江幼儿师范专科学校	讲师/系主任

邴波	湛江幼儿师范专科学校	教授/科研处处长
欧宗耀	湛江幼儿师范专科学校	副教授/党办主任
刘茜	湛江幼儿师范专科学校	助教
宋立民	湛江科技学院	教授
许婉华	湛江幼儿师范专科学校	助教
庄黄倩	湛江幼儿师范专科学校	讲师/党办副主任
赵芳珍	湛江幼儿师范专科学校	讲师
麦瓴	湛江幼儿师范专科学校	
庞凯云	湛江幼儿师范专科学校	助教

执笔人：刘芳

审核人：邓存娟

分管校领导：刘芳

附表

教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32	2*16							考查
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16					考试
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16				考试
		4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16	1*16							考查
		7	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16							考查
		8	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16						考查
		9	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4							考查
		10	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4						
		11	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4					
		12	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4				
		13	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18							考查
		14	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*4						考查
		15	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16		1*8	1*8					考查
		16	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2							考查
		17	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2						

公共 基础 限选 课		18	14090007	形势与政策III		4	0				2*2											
		19	14090008	形势与政策IV		4	0					2*2										
		20	14970001	国家安全教育	1	10	6	16		1*16							考查					
				小计	19.5	182	134	316	128	76	52	60	0	0								
		选修	21	14090010	中国共产党党史	1	16	0	16	1*16							考查					
			22	14100002	信息技术基础	3	20	28	48	3*16							考查					
			23	14050001	大学英语 I	4	48	16	64	4*16							考查					
			24	14050002	大学英语 II	4	48	16	64		4*16						考试					
			25	34030016	大学语文	3 选 1	1	8	8	16		2*8						考查				
			26	34030017	应用文写作																	考查
			27	34030018	中外获奖文学作品欣赏																	考查
			28	34040005	数学思维	4 选 1	1	12	4	16		2*8						考查				
			29	34040006	统计初步																	考查
			30	34040007	数学文化																	考查
			31	34040008	高等数学																	考查
			32	34030013	中华优秀传统文化	3 选 1	0.5	4	4	8		2*4						考查				
			33	34030014	论语导读																	考查
			34	34030015	蒙学经典导读																	考查
35	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1	2	2	30	32		2*16						考查							
36	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）																				
37	34070004	体育与健康教育III（足球）																				
38	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）																				

		39	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）															
		40	34070007	体育与健康教育III（健美操）															
		41	34070008	体育与健康教育III（排舞）															
		42	34070009	体育与健康教育III（武术）															
		43	34070010	体育与健康教育III（形体与健身）															
		44	34070011	体育与健康教育III（匹克球）															
		45	34070012	体育与健康教育III（体育舞蹈）															
		46	34070013	体育与健康教育III（体育游戏）															
		47	34070014	体育与健康教育III（飞盘）															
		48	34070015	体育与健康教育III（飞镖）															
		49	34070016	体育与健康教育III（棋牌）															
		50	34070001	体能测试		0.5	0	16	16	2*2		2*2		2*4					考查
				小计		17	158	122	280	132	104	36	0	4	0				
公共 任选 课	选修	人文 与 社会				N 选 1	2			32		2*16					考查		
		科技 与 自然				N 选 1	2			32		2*16					考查		

			艺术 与 审美			N 选 1	2			32				2*16		考查	
					小计		6	48	48	96	0	32	32	32	0	0	
公共 综合 实践 课	必修	25	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I			2	8	8	32	2*8						考查
		26	14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II				8	8					2*8			
		27	14100017	大学生创新创业教育			1	16	0	16		2*8					考查
		28	14070006	入学教育与军事训练			2	16	112	128	64*2						考查
		29	14080008	大学生劳动教育			1	8	8	16	1*16					考查	
		30	34050006	社会实践			2 选 1	0.5	0	40	40	10*4					考查
		31	34050007	志愿服务													
						小计		6.5	56	176	232	160	16	0	40	16	0
公共基础课程合计							49	444	480	924	420	228	120	132	20	0	
专业 课程	专业 基础 课程	必修	1	24030190	网络与新媒体概论			4	32	32	64	4*16					考试
			2	24030191	网络传播学			3	24	24	48			3*16			考试
			3	24030192	新闻学概论			3	24	24	48		3*16				考试
			4	24030193	传播学概论			3	24	24	48		3*16				考试
			5	24030194	中外新闻传播史			4	32	32	64			4*16			考查
			6	24030195	音视频剪辑技术			3	12	36	48				3*16		考查
			7	24030196	网页设计与制作			2	16	16	32					3*16	考查
			8	24030197	公文写作			2	12	36	48			3*16			考查
			9	24030198	新闻采访			3	12	36	48			3*16			考试

		10	24030199	新闻评论	3	12	36	48				3*16			考查	
		11		网络信息检索	2	12	20	32		2*16						考查
		12	24030203	网络舆情监测与研判	3	12	36	48					3*16			考查
		13	24030205	数字多媒体作品创作	3	12	36	48					3*16			考试
				小计	38	236	388	624	64	128	212	144	96	0		
	专业 核心 课程	必修	1	24030200	媒介融合导论	2	12	20	32	2*16						考试
			2	24030201	网络信息编辑	4	20	44	64			4*16				考试
			3	24030202	大众传播心理学	3	12	36	48		3*16					考试
			4		新媒体运营	3	12	36	48				3*16			考查
			5	24030206	新媒体采写	4	20	44	64					4*16		考试
			6	24030207	摄影摄像	3	12	36	48		3*16					考查
			7		网络视听作品创作	2	12	20	32					2*16		考查
					小计	21	100	236	336	32	96	64	96	144	0	
	专业 拓展 课	选修	1	24030208	网络媒介素养	16 选 8	6	36	60	96			6*16			考查
			2	24030209	文学赏析											
			3	24030210	公关关系学											
			4	24030211	广告创意与策划											
			5	24030212	市场营销学											
			6	24030213	文学剧本创作		4	24	40	64					4*16	
7			24030214	短视频策划与拍摄												
8			24030215	全媒体创意与策划												
9			24030216	网络直播												
10			24030217	出境记者现场报道												

2024 级/网络新闻与传播专业/三年制

专业 综合 实践 课		11		网络文化	6	36	60	96				6*16			考查
		12		文学研习与创作											
		13		视频特效制作											
		14		播音与主持											
		15		电子商务基础与应用											
		16		影视欣赏											
				小计											
	必修	1	24030286	专业技能训练（普通话）	2	0	32	32	2*16				考查		
		2	24030287	专业技能训练（摄影摄像，融合新闻工作坊）	3	0	48	48	3*16				考查		
		3	24030118	岗位实习	4	0	128	128					16*8	考查	
		4	24010180	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	1	8	8	16				2*8	考查		
		5	24030119	毕业教育	0	8	32	40					4*10	考查	
		6	24030161	专业研习	1	0	64	64					16*4	考查	
		7	24030122	专业考察与见习	1	0	64	64					16*4	考查	
				小计	12	16	376	392	32	32	48	48	64	168	
	专业课程合计				87	448	1160	1608	128	256	420	384	368	168	
	总计				136	892	1640	2532	548	484	540	516	388	168	