



湛江幼儿师范专科学校
Zhanjiang Preschool Education College

视觉传达设计专业专业

2025 级人才培养方案

艺术系

2025 年 6 月

2025 级视觉传达设计专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

视觉传达设计专业（三年制）

（二）专业代码

550102

二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者，中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3~6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
文化艺术（55）	艺术设计类（5501）	互联网广告服务（L7251） 其他广告服务（L7259）	广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09） 美术编辑（2-10-02-02）	广告设计师 包装设计师 品牌设计师 美术编辑 新媒体设计师	Adobe 国际认证（ACA）、国际商业美术设计师（ICAD）、“1+x”职业技能等级证书--界面设计

（二）职业发展路径

发展阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
VI	视觉传达设		数字媒体交互设计职业技能	大专	3~5

	计人员		等级证书（中级）（建议获取） 数字影像处理职业技能等级证书（中级）（建议获取）； 游戏美术设计职业技能等级证书（中级）（推荐获取）。		
V	美术编辑			大专	3~5
IV	商业摄影师			大专	3~5
III	装潢美术设计师			大专	3~5
II	新媒体设计师			大专	3~5
I		美术教育从业者	大专	3~5	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向互联网广告服务行业的广告设计师、包装设计师、品牌设计师、美术编辑以及新媒体设计师职业，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事品牌视觉设计、平面设计、广告设计、包装设计、美术编辑、新媒体设计、C4D 三维效果图制作等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和

团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 熟悉视觉传达相关工作的方针、政策和法规，熟悉相关设计法律法规要求，了解未来设计发展趋势与动向；

(8) 具备从事本专业的业务素质，有良好的职业道德，以及较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 了解本专业的国内外最新发展动态与趋势；

(4) 理解视觉传达平面设计专业创业活动所需要的基本知识；

(5) 理解视觉传达平面设计专业相关市场调研分析的要求与方法；

(6) 掌握品牌视觉设计中所需的标志、版式、品牌视觉形象设计与推广相关知识；

(7) 掌握广告设计中所需的广告图形创意、广告编排版式、广告创意与设计等知识；

(8) 掌握包装设计中所需的图文、色彩、工艺、包装平面图与效果图制作等理论知识；

(9) 掌握美术编辑中运用的基础理论知识；

(10) 掌握新媒体信息设计所需的界面设计与互动编辑的知识；

(11) 掌握较强的计算机基础理论知识及本专业所需的计算机辅助设计知识；

(12) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计、Photoshop、Illustrator、HH5 设计与制作、AI 绘画基础与实践等图形图像类软件知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好语言表达能力、文字撰写能力、团队协作能力和交际沟通能力；

(4) 具备探究学习、终生学习的能力，具有一定的设计工作抗压能力和个人可持续发展能力；

(5) 具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件进行图片合成与处理、插画设计、字体与标志设计、版式编排、3D 效果图制作、视频后期特效的展示的能力；

(6) 具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成品牌视觉形象设计的能力；

(7) 具有探索平面广告设计的表现方式，并结合广告项目需求完成设计创意与表现能力；

(8) 具有根据包装行业规范和项目需求进行包装设计能力；

(9) 具有能够选择合理的结构进行包装纸盒结构设计的能力；

(10) 具有根据出版物设计需求，进行美术编辑、插图创意与绘制、书籍装帧与图文编排设计的能力；

(11) 具有对界面设计、AE 影视剪辑等新媒体信息设计编辑的能力；

(12) 具有对现代视觉传达设计的文化特征表达和创新的能力。

六、工作任务与职业能力分析

工作项目/ 职业素养	工作任务/ 职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
01 广告设计师	01-01 利用素描、色彩等进行手绘设计	01-01-01 掌握透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构等方面	设计素描
		01-01-02 可以进行符合功能和审美的色彩设计	设计色彩
	01-02 根据广告主题进行广告设计与表现	01-02-01 能将主题与图片处理结合进行创意表现的能力	广告设计
		01-02-02 熟练掌握图形创意构思能力	photoshop
02 包装设计	02-01 根据包装内容物设计纸盒结构	02-01-01 具备包装结构设计能力，掌握容器结构设计视图制作能力	包装结构与容器造型
	02-02 根据产品进行包装设计创意与	02-02-01 掌握包装品牌字体设计能力	字体设计
		02-02-02 具备包装创意与设计能力	包装设计

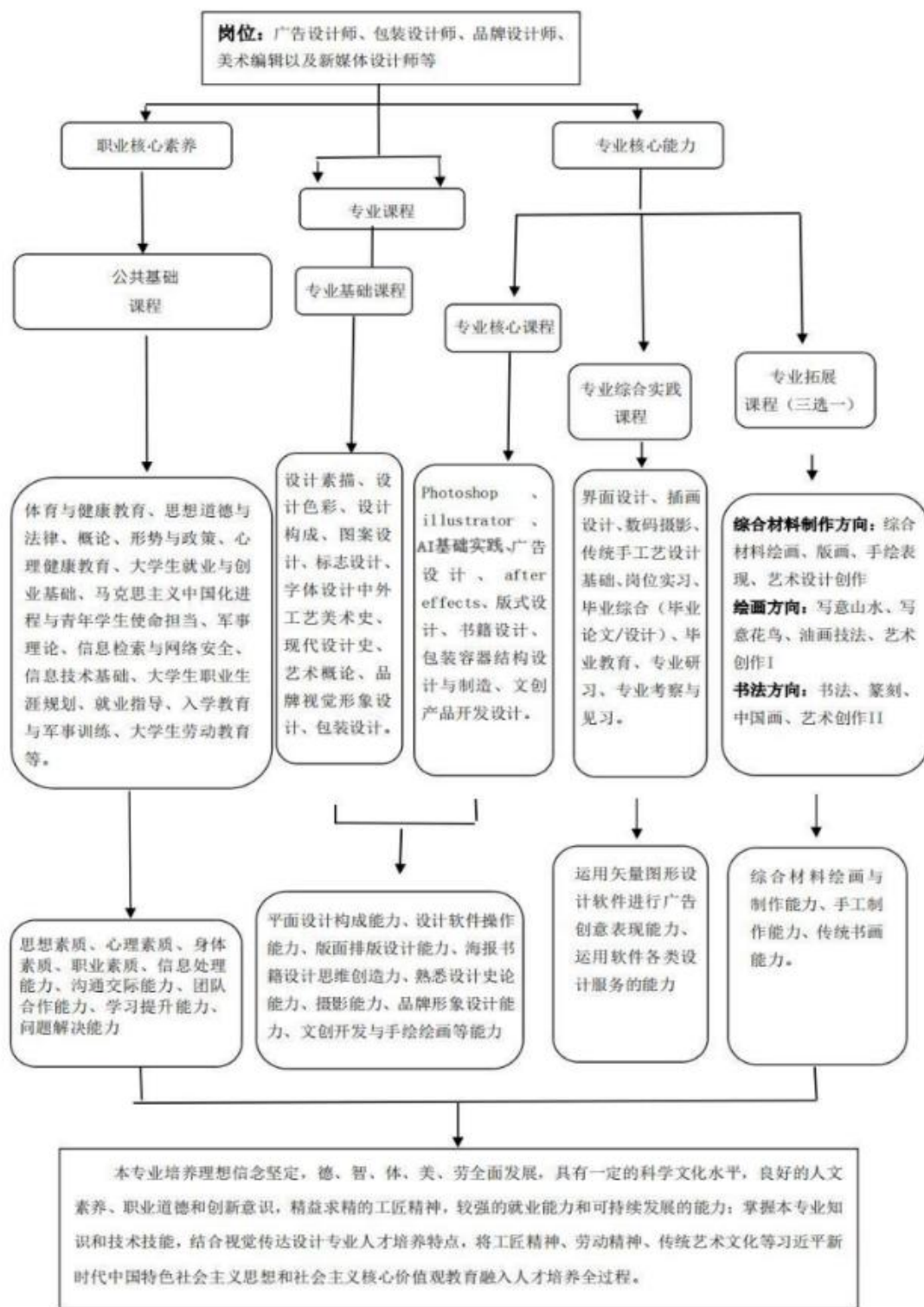
	制作		
	02-03 根据包装设计方 案开展 AI 绘画 图像创作与 风格探索	02-03-01 掌握 AI 绘画工具的基本操作与创意图 像生成能力，能根据设计需求输出风格统一的 视觉效果图。	AI 绘 画 基础与实 践
03 品牌设 计师	03-01 根据企 业特质进行企 业标志、品牌 标志设计	03-01-01 具备企业标志和商标的创意构思能力	标 志 设 计
		03-01-012 熟练掌握企业标志和商标的设计制 作技能	
	03-02 根据品 牌特征确定 品牌定位，完 成品牌视觉 形象设计	03-02-011 具备品牌应用部分设计能力	品牌视觉 形象设计
		03-02-02 品牌视觉形象整体设计能力	
03-03 独立进 行广告作品、 宣传册排版	03-03-01 品牌 VI 手册编辑能力	版式设计	
04 美术 编辑	04-01 能实训 创作中引入 优秀传统图案	04-01-01 具备图案设计与表现能力	图案设计
	04-02 根据主 题内容进行 插画设计与 表现	04-02-01 具备插画设计与绘制能力，掌握手绘 板、软件绘制插画技巧	插 画 设 计
	04-03 根据主 题内容进行书 籍封面、封底、 内页设计等	04-03-01 具备书籍图形设计能力	书 籍 设 计
		04-03-02 具备书籍创意思维能力	
04-03-03 具备书籍结构设计及表现能力			
05 新媒 体设计师	05-01 根据主 题进行 AE 维 特效	05-01-01 熟练掌握抠像、滤镜、调色等技能	After Effects
		05-01-02 具备AE 三维特效、视频 编辑以及后期 合成与输出的能力	
		05-01-03 具备熟练运用AE 为产品包装及各类设 计服务的能力	
	05-02 根据主 题进行互动 界面设计与 制作	05-02-01 具备界面设计视觉表现能力	界 面 设 计
05-02-02 具备以商品或服务的表现内容为内容，进 行新媒体界面设计能力			
06 职业素 养（通用 能力、核 心技能、 关键能 力）	06-01 沟通交 流	06-01-01 具备恰当的表达能力	艺术实 践、 计算机应 用
		06-01-02 具备耐心地倾听能力	
		06-01-03 具备有效地反馈能力	
	06-02 数字应 用	06-02-01 掌握计算机应用与操作能力	

06-03 革新创新	06-03-01 具备良好的创新意识和能力	
06-04 自主学习	06-04-01 具备准确的自我评价能力	个人与团队管理
	06-04-02 具备良好的自主学习能力	
06-05 团队合作	06-05-01 具备团队协作能力	个人与团队管理
	06-05-02 具备接受他人评价的承受力	
06-06 解决问题	06-06-01 具备运用法律知识和文化政策法规解决问题的能力	职业核心能力培养与认证
06-07 信息处理	06-07-01 掌握信息收集及筛选能力	
06-08 责任(安全)意识	06-08-01 具备良好的责任(安全)意识	
06-09 外语应用	06-09-01 掌握应用外语交流能力	

七、课程设置及要求

(一) 课程结构图

本专业根据岗位职业能力对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求,以职业能力为本位,以实际工作任务为引领的思路,设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系。学生职业核心素养的培养主要由公共基础课程支撑,同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑,专业拓展课程为提升,同时在公共基础课程中渗透。视觉传达设计专业课程结构图如下。



（二）各类课程主要教学内容及要求

1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课四大类，共 49 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课

17.5 学分，公共任选课 6 学分，公共综合实践课 6 学分。包含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践教学、形势与政策、体育与健康教育、心理健康教育、军事理论、信息检索与网络安全、大学生健康教育等公共基础必修课，中国共产党党史、信息技术基础、大学英语、大学语文、应用文写作、中外获奖文学作品欣赏、高等数学、数学文化、统计初步、数学思维、中华优秀传统文化、论语导读、蒙学经典导读等公共基础限选课，大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业教育、职业素养与工匠精神、入学教育与军事训练、大学生劳动教育等公共综合实践课。

2. 专业课程

(1) 专业基础课

本专业设置 11 门专业基础课程，共 30 学分，全部为必修课程。包含设计素描、设计色彩、设计构成、图案设计、标志设计、字体设计、中外工艺美术史、现代设计史、艺术概论、品牌视觉形象设计、包装设计课程。

(2) 专业核心课

本专业设置 8 门专业核心课程，共 26 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	Photoshop	4	64	本课程主要包括 Photoshop 软件环境与操作基础；Photoshop 绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法与技巧；Photoshop 图层原理、蒙版原理的运用；Photoshop 滤镜效果的参数设置及使用方法；Photoshop 新增 AI 功能的使用方法。Photoshop 综合实训等。培养学生熟悉绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理，掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程，具备 Photoshop 软件的基本操作能力。	
2	Illustrator	2	32	包括 AI 软件环境与操作基础；AI 钢笔工具、矢量绘制工具、绘图工具的使用方法与技巧；AI 图层原理、蒙版原理的运用；AI 的参数设置及使用方法；标志、企业形象与插画设计综合实训。培养学生灵活运用矢量图形设计软件进行广告创意表现能力；具备运用 AI 软件进行插画设计与表现的能力。	
3	AI 绘画基础与实践	4	64	掌握主流 AI 绘画工具的操作方法与创作流程，理解人工智能在视觉设计中的应用原理，提升学生利用 AI 生成图像进行设计创作的能力，服务多种视觉设计方向（如插画、包装、概念图等）	

4	广告设计	3	48	主要包括广告内容定义, 功能, 基本要求; 广告的定位分析; 广告的传播作用与功能; 广告的创意方法; 广告的设计定位, 艺术表现手法, 电脑处理广告图像的技法等。培养学生广告与市场、广告与产品的关系, 探索图形创意, 强调对品牌、商品属性、产品功能的表现能力。具备广告设计的创意能力和表现。
5	After Effects	4	64	主要包括 AE 界面与基础; 运用 AE 空间进行调色和色彩校正; AE 三维空间动画以及与其它软件的结合; 文字特效以及炫彩粒子等特效的效果表现, 培养熟练运用抠像、滤镜、调色技巧等的的能力; 具备 AE 三维特效、视频编辑以及后期合成与输出的能力; 具备熟练运用 AE 为产品包装及各类设计服务的能力
6	版式设计	3	48	包括版式设计概论、要素及视觉流程; 版式设计形式美法则、编排风格; 图形、文字、色彩、网格的运用技法; 版式设计的媒介特点; 宣传册设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素; 宣传册设计的制作程序。培养版面创意设计能力以及具备独立进行广告作品、宣传册排版能力。
7	书籍设计	3	48	包括书籍装帧设计的基础知识 ; 装帧艺术的语言特征; 书籍装帧设计方法; 使用 InDesign 软件进行编排大型出版物的技能, 并将技能应用于书籍设计中, 培养将中英文书籍的整体视觉设计能力; 独立完成书本从原稿到实物制作的设计与表现能力。
8	包装容器结构设计 与制造	3	48	主要包括基础纸盒结构及制作方法、结构设计; 制作系列纸盒、礼盒; 容器造型的设计思维、容器造型的制图及效果图表现; 掌握纸盒造型设计的原理和制作方法。

(3) 专业拓展课

本专业设置 4 门专业拓展课程, 共 10 学分 (建议 10 学分左右), 全部为选修课程。包含综合材料绘画、版画、手绘设计表现、艺术设计创作、写意山水、写意花鸟、油画技法、艺术创作 I、书法、篆刻、中国画、艺术创作 II 课程。

(4) 专业综合实践课

本专业设置 10 门专业综合实践课程, 共 21 学分, 全部为必修课程。包含界面设计、插画设计、数码摄影、传统手工艺设计基础、文创产品开发设计、岗位实习、毕业综合鉴定 (毕业论文/设计)、毕业教育、专业研习、专业考察与见习课程。

(5) 相关要求

本专业人才培养方案全面贯彻“立德树人”根本任务，将思想政治教育贯穿于人才培养全过程，实现课程思政与专业教育的有机融合。在专业课程中，深入融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、工匠精神与职业道德，引导学生成为有理想信念、有道德情操的“四有”好青年。

积极推进专创融合，将创新创业教育融入专业教学。通过《文创产品开发设计》等课程以及各类设计实践项目，激发学生的创新思维，培养其将专业知识与市场需求相结合、将创意转化为实际产品的能力，提升学生的就业与创业竞争力。

深化课证融通，将课程内容与职业技能等级证书标准紧密对接。课程体系的设计充分参考了 Adobe 国际认证（ACA）、国际商业美术设计师（ICAD）、“1+X”界面设计职业技能等级证书等行业权威标准。通过《Photoshop》、《Illustrator》等核心技能课程的教学与实训，使学生在学习专业知识的同时，具备考取相关职业资格证书的能力，实现毕业证与职业技能等级证书的“双证”融通，提升学生的职业竞争力和岗位适应性。

八、教学时间分配及教学安排

（一）教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动									总 计	寒暑 假	
	上课	机动 复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

（二）分类课程学时（学分）分配表

课程类别	学分	比例	学时	比例
------	----	----	----	----

公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5	13.93	316	12.38
	公共基础限选课（选修）	17.5	12.50	288	11.29
	公共任选课（选修）	6	4.29	96	3.76
	公共综合实践课（必修）	6	4.29	192	7.52
	第二课堂（选修）	4	2.86	64	2.51
专业课程	专业基础课（必修）	30	21.43	480	18.81
	专业核心课（必修）	26	18.57	416	16.30
	专业拓展课（选修）	10	7.14	164	6.43
	专业综合实践课（必修）	21	15.00	536	21.00
合计		140	100.00	2552	100.00
其中	公共基础课程	53	37.86	956	37.46
	专业课程	87	62.14	1596	62.54
合计		140	100.00	2552	100.00
其中	必修课	102.5	73.21	1940	76.02
	选修课	37.5	26.79	612	23.98
合计		140	100.00	2552	100.00
其中	理论教学	—	—	760	29.78
	实践教学	—	—	1792	70.22
合计				2552	100.00
其中	课内教学	109	77.86	1760	68.97
	综合实践	31	22.14	792	31.03
合计		140	100.00	2552	100.00

（三）教学进度表（见附件）

九、实施保障

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 队伍结构

本专业教学团队现有 9 名专任教师。学生数与专任教师数比例 5:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例 40 %。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 60%，其中博士学位教师占比达到 10%；具有高级职称的教师占比达到 20%，其中具有正高级职称的教师占比达到 0%；具有海外留学或研修经历的教师占比达

到 40%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 50 %。兼职教师总数占专业课教师比例达到 20%。

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

3. 专业带头人

本专业带头人高职原则上应具有高级职称，中职原则上应具有中级以上职称，能够较好地把握专业及行业变化趋势，能广泛地联系企业行业，了解企业行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	1. 设计实训工作室≥2 间	理论教学、课程讲解。教学讲解与演示，设计与操作绘制	2. 电脑 3. 投影仪 4. 工作台	≥80	待建
2	电脑辅助设计实训室≥2 间	图形图像等的课程教学和项目实训	1. 电脑 2. 投影仪 3. 工作台	≥80	待建
3	设计构成工作室≥2 间	设计构成技法实训，理论教学、作品演示	1. 电脑 2. 投影仪 3. 工作台	≥80	待建
4	包装设计工作室≥2 间	开展包装设计结构制作、包装设	1. 桌椅 2. 工作台	≥80	待建

		计、印刷工艺的课 程教学和实训	3. 电脑、投影 仪		
5	广告设计实训室 ≥ 2 间	图形创意表现、广 告设计创意表现 与设计的课程教 学和实训	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪	≥80	待建
6	品牌视觉形象设 计工作室≥2 间	企业品牌标志设 计与创意、品牌视 觉形象设计的课 程教学和实训	1. 工作台 2. 文件柜 3. 电脑 4. 打印机 5. 投影仪	≥80	待建
7	书籍设计工作室 ≥2 间	书籍封面设计能 力、书籍排版能 力、创新设计的课 程教学和实训	1. 工作台 2. 文件柜 3. 电脑 4. 投影仪 5. 打印机	≥80	待建
8	新媒体设计工作 室≥2 间	网页设计及界面 设计与制作处理 的课程教学和实 训	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪	≥80	待建
9	平面设计作 品陈列展厅 (1 间)	广告作品、包装设 计作品、品牌视觉 形象设计作品、书 籍设计作品展示	1. 展架 2. 广告机 3. 无线扩音 系统 4. 射灯、挂 钩、软装饰	≥100	待建
10	专业竞赛与辅导 室(1 间)	专业竞赛辅导、学 生竞赛	1. 教师电脑 2. 投影仪 3. 打印机 4. 提案台 5. 移动电视 6. 移动工作 台	≥20	待建

2. 校外实习实训基地

序号	名称	主要功能	接纳学生数/年	备注
1	雷州市李小明 茶壶有限公司	培养学生泥塑立体造型制 作能力; 以及良好的职业素 养, 对接市场。	80	
2	御唐府螺岗小 镇实训基地	专题教育、素质拓展、科学 实践、生存体验等拓展。	200	
3	明丽彩绘设计 公司	社会实践、毕业实训。	50	

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 项目教学法

本专业以“实际工作任务为引领”，将《广告设计》、《包装设计》、《品牌视觉形象设计》、《书籍设计》、《AI 绘画基础与实践》和《文创产品开发设计》等核心课程的内容项目化。每个项目模拟真实商业设计流程，从“客户需求分析”、“市场调研”、“创意构思”、“方案设计与深化”到“成品制作与展示”，引导学生以设计师的身份完整参与项目全过程。通过完成一系列综合性、实践性的设计项目，有效培养学生解决复杂设计问题的能力、团队协作能力和创新实践能力。最终的《毕业综合设计》更是项目教学法的集大成体现。

2. 案例教学法

在《品牌视觉形象设计》、《广告设计》、《中外工艺美术史》等课程中广泛采用案例教学法。精选国内外经典的品牌形象、广告创意、包装设计等成功或失败的案例进行剖析，引导学生从市场定位、文化内涵、审美价值、技术实现等多个维度进行分析、讨论和评价。通过案例学习，帮助学生开阔视野，提升审美鉴赏能力、设计评判能力和市场洞察力，并从中汲取经验，激发自己的设计灵感。

3. 情景教学法

结合职业素养培养，运用情景教学法模拟真实工作场景。例如，在课堂上组织模拟“设计方案提案会”，让学生扮演设计师向“客户”（由教师或同学扮演）阐述设计理念、应对质询；或组织“设计团队头脑风暴会”，锻炼学生的沟通表达与团队协作能力。同时，充分利用校外实训基地（如明丽彩绘设计公司等）开展现场教学，让学生置身于真实的设计工作环境中，通过观摩、体验和参与，将理论知识与实际工作情景相联系，缩短从学校到岗位的适应期。

（五）学习评价

多元学习评价机制，包括各学科的形成性评价和终结性评价、各实习、实训项目的开展、各项技能竞赛的情况等，对学生的学习和能力进行全面评价和监控。多元学习评价机制以学生必备的基础理论与知识、职业能力与素质为主要内容进行评价与监控，突出反映学生的专业核心能力以及职业核心能力。通过各学科的学习和成绩评定，激励了学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，促进知识学习与积累，使学生获得成就感，增强自信心；通过实践教学项目化、课程网络化、项目学分化等手段，实现了项目与课程对接，形成性评价和终结性评价相结合，对学生的知识与技能、情感态度与价值观等进行全面评价。

在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考查相结合，笔试与面试评价相结合，统一考题与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。

（六）质量管理

1. 学校和各系（院）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各系（院）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学

组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 136 学分，其中必修课 103 学分，选修课 33 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17.5
	全校任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6
	第二课堂	4
专业课程	专业基础课（必修）	30
	专业核心课（必修）	26
	专业拓展课（选修）	10
	专业综合实践课（必修）	21
合计		140

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的 50%与其他学年总分平均得分的 50%之和进行评定，成绩未达 50 分者按结业或肄业处理。

（三）证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	建议获得

	数字影像处理职业技能等级证书（中级）	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	建议获得
	游戏美术设计职业技能等级证书（中级）	完美世界教育科技有限公司	建议获得
技能等级证书	Adobe 中国平面设计师证书	Adobe Certified Professional 中国运营管理中心（恒利联创）	建议获得
	ICAD 国际商业美术设计师证书	国际商业美术设计师协会	建议获得
	Photoshop 专项技能证书	Adobe Certified Professional 中国运营管理中心（恒利联创）	建议获得
基本技能证书	高等学校英语应用能力考试 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	建议获得
	普通话水平测试二级乙等证书	广东省语言文字工作委员会	建议获得

（四）能力要求

毕业要求	分解指标项目
<p>师德规范</p> <p>践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。关注社会生活，积极参与社会实践，在学习和实践中坚定立场、实现认同。深入理解并贯彻党的教育方针，立足全面发展，理解并落实社会主义建设者和接班人的基本要求。以立德树人为己任。遵守中小学教师职业道德规范和新时代幼儿园教师职业行为十项准则，做好幼儿的道德榜样；维护幼儿权益，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。</p>	<p>1 价值认同</p> <p>理解并从思想、政治、理论和情感上认同中国特色社会主义建设道路，理解社会主义核心价值观并能自觉践行。积极关注并参与社会生活，努力做社会主义核心价值观的传播者、践行者。</p>
	<p>2 依法执教</p> <p>了解《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国教师法》《中华人民共和国未成年人保护法》《幼儿园工作规程》、联合国《儿童权利公约》的相关内容，熟悉教师的权利和义务，熟悉并努力落实幼儿的权利及其保护事项。</p>
	<p>3 立德树人</p> <p>坚持全面发展，强化以德树人。了解《中小学教师职业道德规范》（2008年修订）《新时代幼儿园教师职业行为十项准则》及《幼儿园教师专业标准》中的师德要求，熟悉幼儿园教师职业道德规范，恰当地处理与幼儿、幼儿家长、同事以及教育管理者的关系，做“四有”好老师。</p>

十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
田颖	湛江幼儿师范专科学校	讲师/系主任
秦业成	湛江幼儿师范专科学校	讲师/系副主任
陈雪清	湛江幼儿师范专科学校	讲师/教研室主任
黄丽娟	湛江幼儿师范专科学校	讲师
王青	湛江幼儿师范专科学校	讲师
李强	岭南师范学院	副教授/系主任
岑宁	广东省农工商职业技术学校	高级讲师/副校长
陈恩	湛江艺术学校	高级讲师/设计力量会长

执笔人：陈雪清
审核人：田杨
分管校领导：傅小明
日期：2025年6月

附表

教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32	2*16							考查
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16					考试
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16				考试
		4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16	1*16							考查
		5	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16							考查
		6	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16						考查
		7	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4							考查
		8	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4						
		9	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4					
		10	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4				
		11	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18							考查
		12	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*4						考查
		13	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16		1*8	1*8					考查
		14	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2							考查

公共基础 限选课		15	14090006	形势与政策II		4	0			2*2									
		16	14090007	形势与政策III		4	0				2*2								
		17	14090008	形势与政策IV		4	0						2*2						
		18	14970001	国家安全教育		1	10	6	16		1*16							考查	
				小计		19.5	182	134	316	128	76	52	60	0	0				
		选修	1	14090025	中国共产党党史		1	16	0	16	1*16							考查	
	2		14100002	信息技术基础		3	20	28	48	3*16								考查	
	3		14050001	大学英语I	2选1	4	48	16	64	4*16									考查
	4		34050011	大学日语I															
	5		14050002	大学英语II	2选1	4	48	16	64		4*16								考试
	6		34050012	大学日语II															
	7		34030016	大学语文	3选1	1	8	8	16		2*8								考查
	8		34030017	应用文写作															
	9		34030018	中外获奖文学作品欣赏															
	10		34040008	高等数学	4选1	1	12	4	16		2*8								考查
	11		34040007	数学文化															
	12		34040006	统计初步															
	13		34040005	数学思维															
	14		34030013	中华优秀传统文化		1	8	8	16		2*8								考查
15	34070002	体育与健康教育III(篮球)	15选1	2	2	30	32										考查		
16	34070003	体育与健康教育III(排球、气排球)																	

			17	34070004	体育与健康教育III（足球）													
			18	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）													
			19	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）													
			20	34070007	体育与健康教育III（健美操）													
			21	34070008	体育与健康教育III（排舞）													
			22	34070009	体育与健康教育III（武术）													
			23	34070010	体育与健康教育III（形体与健身）													
			24	34070011	体育与健康教育III（匹克球）													
			25	34070012	体育与健康教育III（体育舞蹈）													
			26	34070013	体育与健康教育III（体育游戏）													
			27	34070014	体育与健康教育III（飞盘）													
			28	34070015	体育与健康教育III（飞镖）													
			29	34070014	体育与健康教育III（棋牌）													
						30	34070015	体能测试		0.5	0	16	16	2*8				
					小计		17.5	162	126	288	144	112	32	0	0	0		
公共任 选课	选修	人文与 社会				N选1	2			32								

			科技与 自然		N 选 1	2			32									
			艺术 与 审美	美育课程	N 选 1	2			32									
				小计		6	48	48	96		24	24	24	24				
	公共综 合实践 课	必修	1	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I	2	8	8	32	2*8							考查	
2			14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II	8		8					2*8						
3			14100017	大学生创新创业教育	0.5	8	0	8		2*4								考查
4			14070006	职业素养与工匠精神	0.5	4	4	8		8 讲座形式						考查		
5			14080008	入学教育与军事训练	2	16	112	128	64*2									考查
6			14010018	大学生劳动教育	1	8	8	16	1*16							考查		
					小计		6	52	140	192	148	14	6	6	18	0		
	第二课 堂	选修	1	34990023	第二课堂	4	0	64	64	具体内容详见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理办法》（湛江幼专（2025）60号）。						考查		
公共基础课程合计						53	444	512	956	436	242	130	106	42	0			
专 业	专业基 础课程	必修	1	24060009	设计素描	3	10	38	48	12*4							考查	
			2	24060203	设计色彩	3	10	38	48	12*4								考查

课程		3	24060202	设计构成	3	10	38	48	12*4						考查	
		4	24060201	图案设计	3	10	38	48		12*4						考查
		5	24060200	标志设计	3	10	38	48		12*4						考查
		6	24060199	字体设计	3	10	38	48		12*4						考查
		7	24060198	中外工艺美术史	2	26	6	32	2*16							考查
		8	24060197	现代设计史	2	26	6	32		2*16						考查
		9	24060062	艺术概论	2	26	6	32				2*16				考查
		10	24060196	品牌视觉形象设计	3	10	38	48				12*4				考查
		11	24060195	包装设计	3	10	38	48				12*4				考查
				小计	30	158	322	480	176	176	0	128	0	0		
	专业核心课程	必修	1	24060194	Photoshop	4	12	52	64	4*16						考查
			2	24060193	Illustrator	2	6	26	32		2*16					考查
			3		AI 绘画基础与实践	4	12	52	64				4*16			考查
			4	24060191	广告设计	3	10	38	48			12*4				考查
			5	24060190	After Effects	4	12	52	64			4*16				考查
			6	24060189	版式设计	3	10	38	48			12*4				考查
			7	24060188	书籍设计	3	10	38	48			12*4				考查
			8	24060187	包装容器结构设计与制造	3	10	38	48				12*4			考查
					小计	26	82	334	416	64	32	208	112	0	0	
	专业拓展课 (艺术设计创	选修	1	24060186	综合材料绘画	2	6	26	32				2*16			考查
2			24060016	版画	2	6	26	32				2*16			考查	
3				手绘设计表现	2	6	30	36			9*4				考查	
4			24060184	艺术设计创作	4	12	52	64					4*16		考查	

	作方向)			小计	10	30	134	164									
	专业拓展课 (写意造型与艺术设计语言方向)	1	24060183	写意山水	2	6	26	32				2*16					考查
		2	24060182	写意花鸟	2	6	26	32				2*16					考查
		3	24060090	油画技法	2	6	30	36			9*4						考查
		4	24060181	艺术创作 I	4	12	52	64						4*16			考查
				小计	10	30	134	164									
	专业拓展课 (传统文化与艺术设计表达方向)	1	24060180	书法	2	6	26	32				2*16					考查
		2	24060179	篆刻	2	6	26	32				2*16					考查
		3	24060178	中国画	2	6	30	36			9*4						考查
		4	24060177	艺术创作 II	4	12	52	64						4*16			考查
				小计	10	30	134	164	0	0	36	64	64	0			
	专业综合实践课	必修	1	24060176	界面设计	3	10	38	48					12*4			考查
			2	24060175	插画设计	3	10	38	48		12*4						考查
			3	24060174	数码摄影	2	6	26	32			2*16					考查
			4	24060173	传统手工艺设计基础	3	10	38	48				12*4				考查
			5	24060172	文创产品开发设计	3	10	38	48					12*4			考查
			6	24040153	岗位实习	4	0	128	128							128	考查
			7	24090156	毕业综合鉴定(毕业论文/设计)	1	0	16	16						16		考查
			8	24060119	毕业教育	0	0	40	40							40	考查
			9	24040157	专业研习	1	0	64	64							64	考查

			10	24060117	专业考察与见习	1	0	64	64					64		考查
					小计	21	46	490	536	0	48	32	48	176	232	
专业课程合计						87	316	1280	1596	240	256	276	352	240	232	
总计						140	760	1792	2552	676	498	406	458	282	232	