



湛江幼儿师范专科学校
Zhanjiang Preschool Education College

网络新闻与传播专业

2025 级人才培养方案

中文系

2025 年 6 月

2025 级网络新闻与传播专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

网络新闻与传播专业（三年制）

（二）专业代码

560102

二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3~6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
新闻传播大类（56）	新闻出版类（5601）	新闻和出版业（86）； 互联网和相关服务业（64）	记者（2-10-01）； 编辑（2-10-02）； 其他新闻出版、文化专业人员（2-10-99）	网络记者； 新媒体策划与运营； 网络新闻编辑； 新媒体数字媒体设计师； 新媒体采编与创意拍摄师； 互联网和相关服务等行业的记者	新闻采编从业资格证； 全国广播电视编辑记者证； 新闻记者职业资格； 媒体融合运营； 新媒体编辑； 新媒体运营；融媒体内容制作

（二）职业发展路径

发展阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
V		传媒公司合		本科以上	7 年以上

		伙人			
IV		总监		本科以上	5-7
III		经理		本科以上	3-5
II		运营师	新媒体运营师	高职/本科	2-3
I		运营助理	新媒体运营师	高职/本科	1-2

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗，乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）遵循新闻价值规律和原则；坚持以团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主

的方针，把握好舆论导向，具有服务人民的意识，坚持弘扬中国特色社会主义文化；

(8) 具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质；

(9) 具有良好文化素养和审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

(10) 具有良好的职业道德和职业素养，遵循新闻规律和新闻真实性原则，客观公正，绝不弄虚作假的职业精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策，了解新闻法规、网络信息安全的相关法律法规，了解新闻出版知识产权、版权政策、网络视听内容传播规则；

(4) 了解思想政治、文字写作、公共外语、大学生心理与健康、新闻与出版行业基本现状和发展规律等相关知识；

(5) 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用，掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法；

(6) 掌握网络新媒体新闻采写、编辑、专题制作的基本知识；

(7) 掌握网页设计与制作、H5 动画制作的基本知识；

(8) 掌握图片拍摄处理、音视频作品制作的基本知识；

(9) 掌握新媒体内容编排、栏目策划、信息发布的基本知识和规则；

(10) 掌握微博、微信、小红书、抖音等新媒体营销和广告推广的知识和规则。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、进行采访、搜集事实材料、写作各类新闻稿件的能力；

(4) 具有敏锐感知社会热点，进行信息收集，能熟练使用网络新媒体技术处理和统筹分析数据的能力；

(5) 具备运用网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作专题、编排网页、编辑稿件、审核和监控网络信息的能力；

(6) 具备根据用户特点和企业需求进行产品媒体营销策划与推广的能力；

(7) 能够制作图文、音频、视频等新媒体产品，通过微信、微博、小红书、抖音等新媒体平台发布推广的能力；

(8) 能够根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，具备运用 Photoshop、Flash、HTML5 等进行图形图片处理和媒体交互设计的能力；

(9) 能够操作摄影摄像设备，拍摄图片和影像，具备运用音视频编辑软件 Premiere、After Effect 进行视频剪辑与制作的能力；

(10) 具备通过网络新媒体技术手段，运用网络新媒体平台进行产品营销推广、策划及运营的能力。

六、工作任务与职业能力分析

工作项目/ 职业素养	工作任务/ 职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
01 新媒体从业者	01-01 记者	01-01-01 具备信息搜集和整合的能力；	网络传播概论
		01-01-02 对各类新闻稿件写作和审核能力	网络新闻采写
		01-01-03 编辑稿件、审核和监控信息的能力	网络信息编辑
	01-02 编辑	01-02-01 具备搜集网络新媒体图文信息的能力。	新闻采集
		01-02-02 具备搜集网络新媒体视频内容的能力	网页设计与制作
		01-02-03 对搜集的图文和视频素材的把关审核能力	全媒体创意与策划
		01-02-03 对搜集的图文和视频素材的整合、剪辑与制作能力	视频剪辑
	01-03 运营	01-03-01 熟练使用网络新媒体技术处理和统筹分析的能力；	数据新闻实务
		01-03-02 具备市场分析的能力	数字媒体交互设计
		01-03-03 具备媒体推广策略的能力	新媒体营销

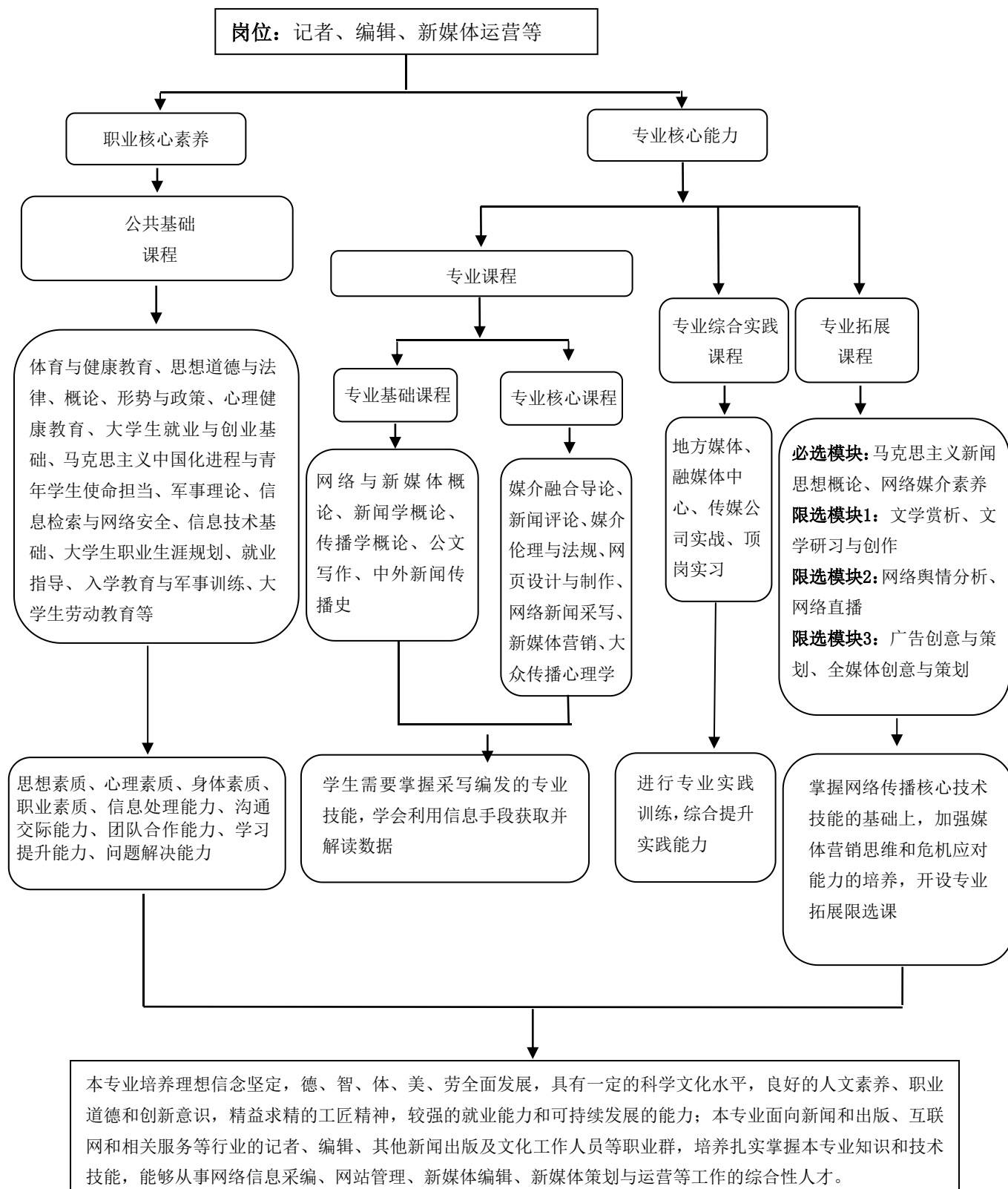
02 职业素养（通用能力、核心技能、关键能力）	02-01 沟通交流	02-01-01 具有较强的沟通表达和合作协调能力，面对困难或逆境有抗压能力；	演讲与口才
		02-01-02 具备较强的合作协调能力。	
		02-01-03 具备抗压能力	
	02-02 数字应用	02-02-01 掌握网页设计与制作、H5 动画制作的基本知识；	网页设计与制作
		02-02-02 掌握 H5 动画制作的基本知识	
		02-02-03 掌握图片拍摄处理的基本知识	
		02-02-04 掌握音视频制作的基本知识	
	02-03 自主学习	02-03-01 具有探究学习能力	
		02-03-02 具有终身学习的能力	
		02-03-03 具有分析问题的能力	
		02-03-04 具有解决问题的能力	
	02-04 团队合作	02-04-01 勇于奋斗、乐观向上；	创新创业
		02-04-02 具有自我管理的能力	
		02-04-03 职业生涯规划的意识	
		02-04-04 有较强的集体意识和团队合作精神	
	02-05 解决问题	02-05-01 具备发现问题的能力	
02-05-02 具备解决问题的能力			
02-06 信息处理	02-06-01 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用；	视频剪辑	
	02-06-02 掌握资料查询的基本方法		
	02-06-03 常用的调研方法及调研报告的撰写方法；		
	02-06-04 掌握网络新媒体新闻采写、编辑的基本知识；		
	02-06-05 掌握网络新媒体新闻专题制作的基本知识		
02-07 责任（安全）意识	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；		
02-08 外语应用	较好的英语沟通交流能力。	大学英语	

七、课程设置及要求

（一）课程结构图

本专业根据地方媒体、融媒体、传媒公司等对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求，设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系 课程体系。课程体系采用专业理论逐级提升与专业技能循序渐进的交叉螺旋式上升结构，以文史知识作为基础，以传播知识作为核心支撑，以专业技能贯穿人才培养全过程。整个体系注重

课程前导后续相互衔接，理论和实践交替上升，形成稳定的知识架构。网络新闻与传播专业课程结构图如下。



（二）各类课程主要教学内容及要求

1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课四大类，共 49 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17 学分，公共选修课 6 学分，公共综合实践课 6.5 学分，第二课堂 4 学分。包含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践教学、形势与政策、体育与健康教育、心理健康教育、军事理论、信息检索与网络安全、大学生健康教育等公共基础必修课，中国共产党党史、信息技术基础、大学英语、大学语文、应用文写作、中外获奖文学作品欣赏、高等数学、数学文化、统计初步、数学思维、中华优秀传统文化、论语导读、蒙学经典导读等公共基础限选课，大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业教育、职业素养与工匠精神、入学教育与军事训练、大学生劳动教育等公共综合实践课以及第二课堂。

2. 专业课程

（1）专业基础课

本专业设置 13 门专业基础课程，共 38 学分，全部为必修课程。包含网络与新媒体概论、网络传播学、新闻学概论、传播学概论、中外新闻传播史、音视频剪辑技术、网页设计与制作、新媒体文案写作、新闻采访、新闻评论、网络信息检索、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与制作课程。

（2）专业核心课

本专业设置 7 门专业核心课程，共 21 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	媒介融合导论	2	32	<p>课程内容：1、媒介融合理论学习；2、媒介融合案例及对应的理论解读；3、全媒体传播应用方法。</p> <p>教学要求：教师应着重将社会主义核心价值观、传媒人的自律规约和社会责任感等课程思政元素融入教学中，引导学生建立正确的传播伦理观、价值观、法制观念，学会在复杂媒体环境中进行伦理抉择，做一名合格的中国特色社会主义新闻工作者。教师以学生阅读与教师讲授相结合，融入信息化教学手段，充分发挥案例教学的积极作用，设置学习主题，开展主题讨论并展示讨论成果。</p>	

2	网络新闻编辑	4	64	<p>课程内容: 由认识网络编辑工作,网络信息平台定位,网络内容编辑和网络专题策划与制作四部分组成。学习网络信息筛选、网络稿件归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能,掌握网络专题策划与制作的基本方法。</p> <p>教学要求: 教师以马克思主义新闻观、社会主义核心价值观为指导,将德育元素融入知识点与技能项目中,培养学生具有政治意识、法律意识、人文意识、新时代新闻专业主义意识的信息编辑人才。通过典型案例的选取、话题讨论、和实践任务实现立德树人与课程项目同向而行。要求配备网络编辑实训室,进行信息采集与内容编辑。</p>
3	大众传播心理学	3	48	<p>课程内容: 把握传播心理学的研究对象、目的和任务;掌握受传者心理系统对传播信息的选择;掌握受传者选取的信息与受传者心理构成的心理反应;学会用理论分析现实生活中的各种传播活动。</p> <p>教学要求: 有重点地讲授有关理论,注重理论联系实际。充分利用当下社会中鲜活的案例补充教学。引导学生学会用专业知识分析传播活动,启发学生学会多角度阐释传播现象,将理论与实际进行有机统一。实践环节主要有课堂讨论和课下作业。</p>
4	新媒体运营	3	48	<p>课程内容: 新媒体运营课程首先会介绍新媒体的基本概念和发展历程,让学生了解新媒体的特点和运营原理。在此基础上,课程还会深入讲解社交媒体平台的运营策略和技巧。平台管理:新媒体运营课程还将重点探讨各大社交媒体平台的管理方法。学生将学习如何创建和管理微信公众号、微博账号、抖音账号等,并了解在不同平台上如何进行内容策划和推广活动。内容创作:在新媒体运营中,优质的内容是吸引用户的关键。因此,课程将教授学生如何撰写各类新媒体内容,包括文章、图文、短视频等。学生将学习如何选题、如何运用热点事件、如何运用文字和图片表达等。</p> <p>教学要求: 在转变教学观念、改革教学模式的基础上,课程教学团队还积极探索运用形式多样的教学方法,实现以学生为主体、让学生提前预习然后提出自己的疑问的“翻转课堂”的教学方法,加上利用互动式教学法,多与学生互动交流。“新媒体运营”课程采用完成工作过程的引导文六步教学方法为主,辅以任务驱动教学、现场教学、角色扮演等多种教学方法的组合,实现工学结合的教与学。</p>
				<p>课程内容: 1.理解和掌握新闻采访与写作的基本原理及方法、技巧、规范; 2.准确把握媒体融合环境下各类新闻报道的采写特点,具备较强的新闻敏感性和新闻价值判断能力; 3.能够独立开展融合新闻的报道选题、</p>

5	新媒体采写	4	64	<p>采访策划和写作呈现。教学要求：教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观和创新创业精神，塑造学生正确的商业观、人文观、世界观、价值观，培养学生的用户。</p> <p>教学要求：本课程在理论讲授上摆脱以“教学主体”为中心的传统模式，充分发挥“学习主体”能动性，强调“以学生为中心”倡导使用探究式、项目驱动式、任务导向的方式促进理论与实践的融合。同时，实践锻炼上注重打造丰富而真实的新闻采写情境，立足新闻实务类的学科基础课定位，通过全程化、多元化实践平台开展教学，培养学生的全媒体新闻采写技能和应对问题的能力。</p>
6	新闻摄像摄影	3	48	<p>课程内容：通过光圈、快门、景深、用光、构图等项目的学习，使学生能够运用照相设备进行摄影作品的拍摄。通过实际问题的解决来培养学生摄影拍摄创作中的相机操作和画面构图能力。</p> <p>教学要求：教师可将摄影作品和名人故事中蕴含的人文关怀、厚重历史、社会价值等内容有机融入到教学中；教学紧扣学生的摄影基础，以“实用为主，够用为度”为原则，着重摄影应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。要求配备摄影摄像实训室（摄影棚）。</p>
7	网络视听作品创作	2	32	<p>课程内容：课程力求理论与实务、摄影与编辑、脚本创作与制作相结合；力求做到全面解决电影制作人在影视作品创作中遇到的实际问题。</p> <p>教学要求：本课程是研究视听作品创作规律和方法的一门学科，是广电专业的一门必修课。“视听作品创作”在原电视作品分析与制作课程基础上建立，该课程吸纳国内外学术包括传播学、艺术学、影视学、信息学等相关学科最新研究成果，力图将前沿传播学理论和丰富鲜活的视听实践按照影视教学规律联系起来。</p>

（3）专业拓展课

本专业设置 16 门专业拓展课程，共选修 16 学分，包含网络媒介素养、文学赏析、公关关系学、广告创意与策划、市场营销学、文学剧本创作、短视频策划与拍摄、全媒体创意与策划、网络直播、出境记者现场报道、网络文化、文学研习与创作、视频特效制作、播音与主持、电子商务基础与应用、影视欣赏课程。

（4）专业综合实践课

本专业设置 8 门专业综合实践课程，共 10 学分，全部为必修课程。包含新闻采写实训、网络信息编辑与发布实训、新媒体运营实训、岗位实习、毕业综合鉴定（毕业论文/设计）、毕业教育、专业研习、专业考察与见习课程。

八、教学时间分配及教学安排

（一）教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动									总 计	寒暑 假	
	上课	机动 复习	考试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业研习、考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、专业考察与见习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

（二）分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5	14.13	316	12.48
	公共基础限选课（选修）	17.5	12.68	288	11.37
	公共任选课（选修）	6	4.35	96	3.79
	公共综合实践课（必修）	6	4.35	192	7.58
	第二课堂（选修）	4	2.90	64	2.53
专业课程	专业基础课（必修）	38	27.54	624	24.64
	专业核心课（必修）	21	15.22	336	13.27
	专业拓展课（选修）	16	11.59	256	10.11
	专业综合实践课（必修）	10	7.25	360	14.22
合计		138	100.00	2532	100.00
其中	公共基础课程	53	38.41	956	37.76
	专业课程	85	61.59	1576	62.24
合计		138	100.00	2532	100.00

其中	必修课	94.5	68.48	1828	72.20
	选修课	43.5	31.52	704	27.80
合计		138	100.00	2532	100.00
其中	理论教学	——	——	892	35.23
	实践教学	——	——	1640	64.77
合计		——	——	2532	100.00
其中	课内教学	118	85.51	1916	75.67
	综合实践	20	14.49	616	24.33
合计		138	100.00	2532	100.00

(三) 教学进度表 (见附表)

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

网络新闻与传播专业教师团队有专任教师 18 名、兼课教师 3 人。其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 10 人，助讲 4 人，能够充分满足本专业教学的需要。专业教师教学经验丰富，专任教师中具有“双师”素质教师占 53%，专任教师中具有高级职称的比例达 40%；具有硕士以上学位的教师达 99%。

2. 专业带头人

拥有本科以上学历，副高以上的职称，具备双师资格，即高校教师资格、专业职业资格或技能等级证书。能够较好地把握国内外行业、区域传媒产业发展趋势以及专业建设情况，能密切联系行业企业，在本区域或本领域有一定的专业影响力，并有能力开展社会服务工作。

3. 专业负责人

拥有本科以上学历，中级以上职称，具备双师资格，即高校教师资格、专业职业资格或技能等级证书。具有熟悉网络新媒体行业，深谙传媒领域专业知识，具备双师资格，教学设计和专业研究能力强，能够牵头组织开展教学科研工作，能够与网络新媒体相关企业对接，联系建设校外实习实训基地，了解行业企业对网络新闻与传播专业人才的需求实际。

4. 专任教师

拥有本科以上学历，中级以上职称，具有双师资格，即高校教师资格、专业职业资格或技能等级证书。教师教学观念新、教学水平高、实践能力强，爱岗敬

业、师德高尚、富有活力，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具体要求如下：

(1) 具有新闻学、传播学、汉语言文学、计算机技术和电子商务等相关专业本科及以上学历，扎实的新闻传播和计算机网络相关理论功底。

(2) 熟悉网络新媒体业务，具备新闻采编、文案撰写、新媒体运营、网站管理、媒体宣传策划等实践经验；

(3) 深谙高职传媒教育教学理念，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革，进行深度教学资源开发和专业科学研究；

5. 兼职教师

兼职教师拥有本科以上学历，具有中级以上职称或拥有行业认可的资格证书，来自网站和新媒体公司、广播电视融媒体中心、报社和杂志社、企事业单位网络新媒体部门等，具有丰富的实践经验和一定的教学经验，能担任实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和岗位实习进行指导。校外兼职教师需具备以下条件：

(1) 在新闻媒体、网站、新媒体、影视制作公司等行业企业工作，具有五年以上相关工作经验，具有本科及以上学历，具有中级及以上行业相关专业技术资格，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(2) 具有扎实的新闻传播、新媒体运营、文案写作、宣传策划等专业知识，熟悉网络新媒体技术技能，有丰富的实战工作经验，能承担本专业的实践课程教学、实训教学、毕业设计和岗位实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(3) 积极主动参与专业建设和教研教改活动，对传播原理、传播规律、传播样态、传播方式等，有了全面和前沿的认知和理解，能针对教学对象的学情，把专业实践经验带入专业教学中，培养适应媒体融合发展的复合型网络新媒体人才。

(二) 教学设施

现有学校拥有多媒体教室、研学实训室、计算机房、语音室、形体训练室、普通话语音测试室等教学设备设施，在建专门的图书收藏与阅读写作实训室。本专业在校外已联系了可供网络新闻与传播专业学生见习实习的场所。

(二) 教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	融媒体综合实训室（高清图像采集室）	网络新闻录制 网络节目录制 短视频拍摄	服务器、路由器、带推流的切换台、计算机、存储设备、播放设备、字幕机、直播调音台、高清摄像机（含脚架）、高清监视器、提词器、播音话筒、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业有源音箱；网络接入	20	待建
2	中文信息采编实训室	信息编辑 数据分析 网页设计与制作 数字媒体交互设计	高性能计算机、需安装软件 Microsoft Office（Word、Excel、PowerPoint）、WPS、Photoshop、Illustrator、Flash 或 Animate、After Effects、Dreamweaver，满足于新闻图文素材处理、网页制作	20	待建
3	摄影摄像实训室（摄影棚）	商品拍摄 人物拍摄 短视频拍摄	台式 4 机计算机、多媒体投影设备、数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、摄影灯具、闪光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、相片打印机、扫描仪等摄影器材，能够满足各种商品和人物的拍摄需要，配备商品展示柜、相关搭配道具等设备；拍摄区要求全遮光环境。	10	待建

2. 校外实习实训基地

序号	名称	主要功能	接纳学生数/年	备注
1	霞山融媒体中心	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指	20	

		导老师对学生进行实习指导和管理,有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度,制订完善的评价制度,有安全、保险保障。		
2	遂溪县气象局	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位,涵盖网络新媒体行业职业岗位,能够配备相应数量的实习工位,能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理,有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度,制订完善的评价制度,有安全、保险保障。	20	
3	遂溪县归国华侨联合会	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位,涵盖网络新媒体行业职业岗位,能够配备相应数量的实习工位,能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理,有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度,制订完善的评价制度,有安全、保险保障。	10	
4	湛江市悦聚旅行社有限公司	提供短视频制作、产品推广、文案撰稿、新媒体运营等相关实习岗位,涵盖网络新媒体行业短视频内容生产、网络红人孵化、品牌推广等领域的职业岗位,能够配备相应数量的实习工位,能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理,有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度,制订完善的评价制度,有安全、保险保障。	10	
5	广东省科学院南繁种业研究所湛江研究中心	提供新媒体编辑、新媒体运营、产品推广等相关实习岗位,涵盖网络新媒体行业职业岗位,能够配备相应数量的实习工位,能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理,有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度,制订完善的评价制度,有安全、保险保障。	10	

6	湛江市御唐府生态农庄有限公司	提供短视频制作、产品推广、文案撰稿、新媒体运营等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业短视频内容生产、网络红人孵化、品牌推广等领域的职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	10	
7	广东海谷科创投资股份有限公司	提供短视频制作、产品推广、文案撰稿、新媒体运营等相关实习岗位，涵盖网络新媒体行业短视频内容生产、网络红人孵化、品牌推广等领域的职业岗位，能够配备相应数量的实习工位，能安排企业指导老师对学生进行实习指导和管理，有效保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，制订完善的评价制度，有安全、保险保障。	10	

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1.教材选用基本要求

教材开发应当遵循高职教育原则，按照职业岗位要求和 workflows，校企合作共同开发，以任务为导向，“教、学、做”一体设计内容、项目和任务。根据网络新媒体行业和专业建设的发展，针对职业教育理实一体化教学需要，制订教材评价制度，积极主动掌握教材使用情况和反馈信息，为教材的更新修订提供依据。建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业教材符合课程标准要求，努力开发校本教材，反映先进技术发展水平，满足高等职业教育培养目标的要求。

2.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志生均不少于 50 册，外文图书不少于 10 种。其中应包括：

- （1）关于文学、传播学、新闻学、社会学、心理学、历史学、人类学、新

闻和出版业政策法规等人文素养和专业理论书籍；

(2) 关于文案写作、新媒体运营、广告策划、VR 虚拟现实、数字媒体技术、视频剪辑等操作类书籍；

(3) 关于大数据、物联网、云计算、算法新闻、机器人新闻、传感器新闻等网络新媒体技术类书籍。

(4) 关于经济、管理、金融、商务和国际传播等相关专业类书籍；

(5) 关于新闻、传播、出版、影视、广告、经济、科技和艺术等领域的杂志。以上图书和杂志会根据实际情况更新和充实。

4. 数字教学资源配置基本要求

(1) 借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括：

文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据（统计局）、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT 中文互联网数据资讯网、易观智库、36 氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、财新客户端、澎湃新闻新闻客户端、新京报客户端、梨视频、RUC 新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号等。

(2) 利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ 课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

(3) 在线课程建设中注重案例库建设。《新媒体应用》《新媒体营销》《网络新闻采写》《数据新闻实务》《新媒体写作》等在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片(图形)素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等内容，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

(四) 教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

1. 线上线下结合、打破时空混合式教学法

使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动，利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动。比如：通过 QQ 群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师多年教学资源的累积，实现师生之间、学生之间跨时空交流、学习。

2. 推行任务驱动、工作过程导向教学方法

根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真实的工作项目，通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学，学生在教师指导下制订、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队都要给其他团队展示，并接受问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣 and 参与乐趣。

3. “教、学、做”一体自媒体实践教学法

以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学。目前已有专业实践平台微信公众号“特立号”及同名视频号，遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。同时，鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、视频号、抖音号、头条号、小红书、B 站 UP 主、企鹅号等，熟悉平台运营规则，通过创新创业教育，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

（五）学习评价

严格按照高职网络新闻与传播专业教学要求进行教学评价，激发学生独立思

考的意识和勇于创新的热情为目的，切实提高教学质量，考核学生知识、技能和素质目标。

一是建立多元化的评价主体。构建学生、家长、企业和社会多方联动的评价机制。第一，在校园内通过定期召开评教会议、线上交流、新媒体实践平台社会评论反馈的评价方式，丰富评价主体，赋予评价更多客观性和辩证性；第二，积极邀请企业专家参与讲座、指导并评价毕业作品；第三，通过超星学习通、智慧职教等教育平台掌握学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况，完善校内外联动的多元主体评价机制。

二是采取多维度的评价方式。通过将结果评价和增值评价相结合、书面评价和开放性讨论评价相结合、单一性理论知识考查和创造性实践成果考查相结合、活跃度评价与学习质量监控相结合等多样化方式，落实对本专业课程成效的考查以及学生学习成果的考查，具体考查形式包括但不限于笔试、口试、成果展示、调研报告、项目答辩、技能测试、顶岗操作、技能大赛等。在得到考查结果之后，对数据进行初步的分类和分析，并且组织任课老师、企业家、教育学专家进行针对性的会议讨论，研判学生在一定时间内的发展情况、成长动机等指标。

三是结合常规化和总结性评价。过程考核将会进一步下沉至课堂教学之中，通过随堂检测、课后任务（如，作业、小论述、小组讨论）、理论测试、实践技能、实验实训操作水平等形式对学生的学习效率、学习成效和学习态度进行考查，而具有总结性质的综合评价将会以德育、智育、体育、美育、劳育这五种方式对学生学习状态进行价值考量。两种方式相结合以完善成果评价的局限性，有效减少价值评价的形式化。

四是建立动态规范的评价机制。制订学生进入校内新媒体实训平台和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

五是建立细化思政元素评价表。将学生实习实训制作的融媒体作品公开发布在新媒体平台，按照家国情怀、职业自觉、社会责任、文化自信、诚实守信、与时俱进、舆论担当、求真务实等思政元素对学生作品用点赞、打分和投票等各种方式进行公开评价。

（六）质量管理

1. 学校和各系（院）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各系（院）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业的学生必须在修业年限规定的 3-6 年时间里，修满本专业人才培养方案所规定的学时和 138 学分，完成规定教学活动，达到本专业人才素质、知识和能力等方面的要求。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17
	全校任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6.5
	第二课堂	4
专业课程	专业基础课（必修）	38
	专业核心课（必修）	21
	专业拓展课（选修）	16
	专业综合实践课（必修）	10

合计	138
----	-----

(二) 证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	1+X 媒体融合运营职业技能等级证书	北京人民在线网络科技有限公司	建议获得
基本技能证书	高等学校英语应用能力考试 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	建议获得
	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	建议获得
	普通话水平测试二级乙等证书	广东省语言文字工作委员会	建议获得

(三) 能力要求

1. 政治素养：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

2. 科学文化素养：具有深厚的人文底蕴和严谨的科学精神；具有较强的自学能力、认知能力和获取知识能力；能够适应时代和社会发展需求，掌握一定的反思方法与技能，具有创造性的分析和解决工作中实际困难的意识与能力。

3. 合作素养：理解团队共同体的内涵和作用，具有集体协作精神，掌握沟通合作技能；能够与团队成员进行沟通交流、合作学习和协作互助，在实践中得到体验。

4. 身体素养：具有较强的健康意识、健康的体魄和健全的心理素质，达到大学生健康体质标准和军事训练合格标准。

5. 心理素养：具有强烈的自我发展意识、公平竞争意识和群体合作意识；具有健康的个性，能客观地认识、评价和约束自我。

6. 专业能力：

(1) 完成规定课程（包括公共基础课程、选修课程和专业课程）学习，并且课程成绩全部合格，合计修满 138 学分。

(2) 岗位实习（或顶岗实习）和毕业设计（论文）达到本专业的合格标准；

(3) 具有较强的分析能力、判断能力和实际操作能力；具备创新创业实践的能力；

(4) 具有终身学习意识和专业发展能力，能够适应时代和行业发展需求，规划自身的职业生涯；

(5) 具备将所学的专业理论与知识融会贯通，灵活地应用于处理行业实际难题和工作问题的专业实务之中的基本技能。

7. 综合能力：

(1) 具备基本的听、写、应用英语的能力；

(2) 具备规范的汉字应用能力，能说标准的普通话；

(3) 具备使用现代化办公软件和专业领域技术软件的能力。

(四) 其他要求

第二课堂成绩 4 学分，具体认定办法见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理暂行办法》。

十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
邓存娟	湛江幼儿师范专科学校	讲师/系主任
邴波	湛江幼儿师范专科学校	教授/科研处处长
邓潇君	湛江幼儿师范专科学校	讲师/系副主任
欧宗耀	湛江幼儿师范专科学校	副教授/党办主任
宋立民	湛江科技学院	教授
许婉华	湛江幼儿师范专科学校	助教
安绍敏	湛江幼儿师范专科学校	党办科员
麦瓴	湛江幼儿师范专科学校	
庞凯云	湛江幼儿师范专科学校	助教

执笔人：邓红娟
审核人：邓子燕
分管校领导：
日期：2025.08.31

附表

教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础必修课程	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32		2*16						考查
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16					考试
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16				考试
		4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16	1*16							考查
		5	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16							考查
		6	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16						考查
		7	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4							考查
		8	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4						
		9	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4					
		10	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4				
		11	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18							考查
		12	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*4						考查
		13	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16		1*8	1*8					考查
		14	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2							考查
		15	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2						
		16	14090007	形势与政策 III		4	0				2*2					

		17	14090008	形势与政策IV		4	0				2*2						
		18	14970001	国家安全教育	1	10	6	16		1*16				考查			
				小计	19.5	182	134	316	128	76	52	60	0	0			
公共基础 限选课	选修	1	14090025	中国共产党党史	1	16	0	16	1*16					考查			
		2	34100016	信息技术基础	3	20	28	48	3*16					考查			
		3	34050008	大学英语 I	2 选 1	4	48	16	64	4*16					考查		
		4	34050011	大学日语 I											考查		
		5	34050009	大学英语 II	2 选 1	4	48	16	64		4*16				考试		
		6	34050012	大学日语 II											考试		
		7	34030016	大学语文	3 选 1						2*8					考查	
		8	34030017	应用文写作		1	8	8	16							考查	
		9	34030018	中外获奖文学作品欣赏													考查
		10	34040008	高等数学	4 选 1						2*8					考查	
		11	34040013	数学文化		1	12	4	16								考查
		12	34040012	统计初步													考查
		13	34040011	数学思维													考查
		14	34030020	中华优秀传统文化	1	8	8	16		2*8						考查	
		15	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1						2*16					考查	
		16	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）													
		17	34070004	体育与健康教育III（足球）													
		18	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）		2	2	30	32								
		19	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）													
		20	34070007	体育与健康教育III（健美操）													

			21	34070008	体育与健康教育III（排舞）																
			22	34070009	体育与健康教育III（武术）																
			23	34070010	体育与健康教育III（形体与健身）																
			24	34070011	体育与健康教育III（匹克球）																
			25	34070012	体育与健康教育III（体育舞蹈）																
			26	34070013	体育与健康教育III（体育游戏）																
			27	34070014	体育与健康教育III（飞盘）																
			28	34070015	体育与健康教育III（飞镖）																
			29	34070016	体育与健康教育III（棋牌）																
			30	34070001	体能测试				0.5	0	16	16	2*8								考查
		小计				17.5	162	126	288	112	144	32	0	0	0						
公共任 选课	选修	人文 与社会			N 选 1	2			32												
		科技 与自然			N 选 1	2			32												
		艺术 与	美育课程		N 选 1	2			32												

		审美																	
				小计		6	48	48	96		24	24	24	24					
公共综合实践课	必修	1	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I	2	8	8	32	2*8								考查		
		2	14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II		8	8						2*8						
		3	14100017	大学生创新创业教育	0.5	8	0	8		2*4								考查	
		4	14010018	职业素养与工匠精神	0.5	4	4	8		8 讲座形式							考查		
		5	14070006	入学教育与军事训练	2	16	112	128	64*2									考查	
		6	14080008	大学生劳动教育	1	8	8	16	1*16								考查		
				小计	6	52	140	192	148	14	6	6	18	0					
第二课堂	选修	1	34990023	第二课堂	4	0	64	64	具体内容详见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理办法》（湛江幼专（2025）60号）。							考查			
公共基础课程合计					53	444	512	956	404	274	130	106	42	0					
专业课程	专业基础课程	必修	1	24030190	网络与新媒体概论	4	32	32	64	4*16								考试	
			2	24030191	网络传播学	3	24	24	48			3*16							考试
			3	24030192	新闻学概论	3	24	24	48		3*16								考试
			4	24030193	传播学概论	3	24	24	48		3*16								考试
			5	24030194	中外新闻传播史	4	32	32	64			4*16							考查
			6	24030195	音视频剪辑技术	3	12	36	48				3*16						考查
			7	24030196	网页设计与制作	2	16	16	32						3*16				考查
			8	24030329	新媒体文案写作	2	12	36	48			3*16							考查
			9	24030198	新闻采访	3	12	36	48			3*16							考试

专业核 心课程	必修	10	24030199	新闻评论	3	12	36	48				3*16		考查	
		11	24030297	网络信息检索	2	12	20	32		2*16				考查	
		12	24030203	网络舆情监测与研判	3	12	36	48					3*16	考查	
		13	24030328	新媒体产品设计与制作	3	12	36	48				3*16		考查	
			小计	38	236	388	624								
	必修	1	24030200	媒介融合导论	2	12	20	32	2*16						考试
		2	24030201	网络新闻编辑	4	20	44	64			4*16				考试
		3	24030202	大众传播心理学	3	12	36	48		3*16					考试
		4	24030296	新媒体运营	3	12	36	48				3*16			考查
		5	24030206	新媒体采写	4	20	44	64					4*16		考试
		6	24030334	新闻摄影摄像	3	12	36	48		3*16					考查
		7	24030295	网络视听作品创作	2	12	20	32						2*16	考查
			小计	21	100	236	336								
专业拓 展课	选修	1	24030208	网络媒介素养	5选3	6	36	60	96			6*16			考查
		2	24030209	文学赏析											
		3	24030210	公关关系学											
		4	24030211	广告创意与策划											
		5	24030212	市场营销学											
	选修	6	24030213	文学剧本创作	5选2	4	24	40	64					4*16	考查
		7	24030214	短视频策划与拍摄											
		8	24030215	全媒体创意与策划											
		9	24030216	网络直播											
		10	24030217	出境记者现场报道											

		11	24030294	网络文化	6 选 3	6	36	60	96				6*16			考查		
		12	24030293	文学研习与创作														
		13	24030292	视频特效制作														
		14	24030222	播音与主持														
		15	24030204	电子商务基础与应用														
		16	24030094	影视欣赏														
				小计		16	96	160	256									
		1	24030331	新闻采写实训		1	0	16	16					1*16		考查		
		2	24030330	网络信息编辑与发布实训		1	0	16	16				1*16			考查		
		3	24030327	新媒体运营实训		1	0	16	16					1*16		考查		
		4	24030118	岗位实习		4	0	128	128						16*8	考查		
		5	24010180	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）		1	8	8	16						2*8	考查		
		6	24030119	毕业教育		0	8	32	40						4*10	考查		
		7	24030161	专业研习		1	0	64	64						16*4	考查		
		8	24030122	专业考察与见习		1	0	64	64						16*4	考查		
				小计		10	16	344	360									
专业课程合计						85	448	1128	1576	96	224	368	304	304	296			
总计						138	892	1640	2532	500	498	498	410	346	296			