



湛江幼儿师范专科学校

ZhanJiang Preschool Education College

旅游管理专业
(广州长隆订单班)

2025 级人才培养方案

经济管理系
2025 年 6 月

2025 级旅游管理专业（广州长隆订单班）

人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

旅游管理（广州长隆订单班）

（二）专业代码

540101

二、入学要求

普通高级中学毕业生, 中等职业学校毕业生, 或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本学制 3 年, 修业年限 3~6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服务业 （72） 公共设施管 理业（78）	导游 （4-07-04-01） 旅游团队领队 （4-07-04-02） 旅行社计调 （4-07-04-03） 景区运营管理 师 （4-07-04-07） 讲解员 （4-13-01-03）	导游员 旅行社计调 旅游咨询 景点讲解 旅游产品设计 景区运营管理 研学旅行指导师 茶艺师 出境领队	全国导游职业资格证书 1+X 研学旅行课程设计与 实施证书 茶艺师证书 全国大学英语四、六级考 试(CET) 国家普通话水平测试二 级乙等及以上证书

(二) 职业发展路径

发展阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
VI		经理		专科	5-8年
V		副经理		专科	5-8年
IV		主管		专科	3-5年
III		领班		专科	3-5年
II	高级客服接待员/营运接待员/售货员/讲解员/餐饮服务员			专科	1-2年
I	客服接待员/营运接待员/售货员/讲解员/餐饮服务员		讲解员：导游证 营运接待员：大型游乐设备操作证（Y2）	专科	

五、培养目标与培养规格**(一) 培养目标**

湛江幼儿师范专科学校将与广州长隆集团一起培养符合广州长隆集团用人要求的创新型技术技能型复合人才，培养具有时间管理能力、拟订计划能力、职业生涯规划能力、团队协作能力、良好的待人之道，以及掌握良好的广州长隆景区各项服务技能、热爱广州长隆景区服务与管理的储备干部。

(二) 培养规格**1. 素质**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 为人谦恭，待人真诚，有良好的礼仪修养，善用礼仪技巧与人沟通；

(8) 具有从事旅游业所必备的良好职业道德和职业意识，敬业乐业；

(9) 树立良好的旅游管理专业意识和前沿意识；

(10) 具有良好团队合作精神和客户服务意识，有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、景区安全消防等相关知识；

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

(4) 熟悉旅行社、饭店和旅游景区等相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、智慧旅游、定制旅游等从业基本知识；

(5) 掌握服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识；

(8) 了解我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；掌握旅游管理学科的基本理论、基础知识；

(9) 熟悉广州长隆集团的企业文化；

(10) 掌握广州长隆景区服务技能。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；
- (4) 能够策划旅游产品、落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；
- (5) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；
- (6) 能够熟练应用导游讲解的各项技能、灵活应对旅游突发事件、处理游客投诉的能力；
- (7) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作；
- (8) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力；
- (9) 具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖；
- (10) 具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力；

六、工作任务与职业能力分析

工作项目/ 职业素养	工作任务/ 职业素养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
01 导游	01-01 行程执行与协调	01-01-01 技能：应变、跨部门协作、时间管理	旅行社计调业务、导游业务
		01-01-02 工具：GPS 导航、行程管理软件、通讯设备。	导游业务
		01-01-03 方法：标准化流程、动态调整、团队协作。	长隆景区标准操作流程实训、餐饮服务与管理
		01-01-04 要求：责任心强、服务意识高、抗压能力。	旅游心理学
		01-01-05 知识：旅游资源分布、法规政策、本地应急信息。	中国旅游地理、旅游政策与法律法规、地方导游基础知识
	01-02 讲解服务与专项支	01-02-01 技能：讲解艺术、互动引导	导游词写作训练、普通

	持		话
		01-02-02 工具：移动导览设备、智能讲解系统、应急通讯工具。	旅游电子商务
		01-02-03 方法：文化深度解读、个性化需求适配、实时反馈优化	旅游文化学、中外民俗
		01-02-04 要求：亲和力强、知识储备丰富、服务敏锐度高。	全国导游基础知识、地方导游基础知识
		01-02-05 知识：景点文化内涵、民俗禁忌、礼仪规范	服务礼仪、长隆文化、中外民俗
02 计调	02-01 产品设计与资源整合	02-01-01 技能：市场分析、资源协调、成本控制	旅行社计调业务、新媒体营销
		02-01-02 工具：计调软件、数据分析工具	旅游大数据分析
		02-01-03 方法：需求调研、动态采购、供应商评估	旅行社经营与管理、旅游大数据分析、旅游消费者行为
		02-01-04 要求：抗压能力、细节把控、跨部门协作。	旅行社经营与管理、旅行社计调业务
		02-01-05 知识：旅游资源分布、定价策略	中国旅游地理、新媒体营销
	02-02 团队执行与质量监控	02-02-01 技能：协调沟通、应变处理	旅行社计调业务
		02-02-02 工具：项目管理软件、通讯工具	旅游大数据分析
		02-02-03 方法：流程监控、动态调整	旅游大数据分析
		02-02-04 要求：责任心强、抗压能力	旅行社经营与管理、旅行社计调业务
		02-02-05 知识：资源管理、质量标准	长隆景区标准操作流程

			实训、全国导游基础知识、景区管理
03 门市接待	03-01 客户接触与服务	03-01-01 技能：沟通、销售转化、情绪管理、应变。	旅游心理学
		03-01-02 工具：CRM、展示工具、支付终端。	旅行社经营与管理
		03-01-03 方法：需求分析、个性推荐、流程标准化。	长隆景区标准操作流程实训、旅游消费者行为
		03-01-04 要求：形象佳、服务意识强、抗压。	服务礼仪、旅游心理学
		03-01-05 知识：产品、法规、本地资源	旅游政策与法律法规、地方导游基础知识、广州长隆集团文化
	03-02 运营支持与协调	03-02-01 技能：流程优化、跨部门协作	旅行社经营与管理
		03-02-02 工具：库存管理软件等	长隆景区业务系统操作实训
		03-02-03 方法：流程标准化、应急预案	长隆景区标准操作流程实训
		03-02-04 要求：团队协作能力、问题解决能力	人力资源管理
		03-02-05 知识：运营管理流程等	旅游电子商务
04 景区服务与管理	04-01 游客接触端工作	04-01-01 技能：沟通协调、应急处理、问题解决、服务意识	导游业务、景区管理
		04-01-02 工具：票务系统、导览设备、信息管理平台	旅游电子商务
		04-01-03 方法：标准化流程、个性化服务、实时反馈优化	长隆景区标准操作流程实训、长隆景区业务系统操作实训等

		04-01-04 要求：持导游/客服资质，服务意识强，应变能力突出	导游业务	
		04-01-05 知识：景区文化、旅游法规、安全规范、目的地资源	旅游政策与法律法规、中国旅游地理、广州长隆集团文化	
	04-02 后台支撑与优化	04-02-01 技能：数据分析、资源调度、流程优化、安全风控	旅游大数据分析	
		04-02-02 工具：ERP 系统、GIS 地图、智能监控等	旅游大数据分析	
		04-02-03 方法：数据驱动决策、流程标准化、跨部门协同、应急预案演练。	长隆景区业务系统操作实训等	
		04-02-04 要求：熟悉数字化工具，具备管理经验与抗压能力。	长隆景区安全与应急处理技能实训	
		04-02-05 知识：景区运营管理、资源保护法规、服务标准体系、可持续发展策略	景区管理、长隆景区标准操作流程实训	
	05 研学旅行策划与管理	05-01 研学旅行课程设计	05-01-01 技能：教学设计、跨学科整合、创新思维	研学旅行课程设计与实施
			05-01-02 工具：会使用课程设计工具、在线协作平台	信息技术基础
			05-01-03 方法：模块化课程开发、分层教学策略	导游业务、广州长隆集团文化
05-01-04 要求：旅游复合背景			旅游文化、广州长隆集团文化	
05-01-05 知识：旅游管理、心理学、政策法规			旅游政策与法律法规、旅游心理学	
05-02 研学旅行课程实施		05-02-01 技能：现场教学、应急处理、学生行为管理。	长隆景区安全与应急处理技能实训	
		05-02-02 工具：课程手册、智能导览设备、数字化管理平台。	研学旅行课程设计与实施	
		05-02-03 方法：情境教学、分组探究、过程性记录与反馈。	长隆景区标准操作流程	

			实训、长隆景区业务系统操作实训等
		05-02-04 要求：持研学导师资质，沟通协调力强、责任心突出	导游业务
		05-02-05 知识：课程设计原理、安全规范、目的地资源特性	研学旅行课程设计与实施
06 职业素养（通用能力、核心技能、关键能力）	06-01 沟通交流	善于在沟通交流过程中对己、对他人、对情景有很明确的认知，明确自己的沟通目标、善于体察他人的想法和感受。	大学语文、服务礼仪
		能以“双赢”为导向，建立或利用内外部的协作关系或联系，有效运用各种沟通方式同有关人员进行沟通交流。	心理健康教育、中华优秀传统文化
	06-02 数字应用	强化学生的逻辑思维锻炼，增强学生计算能力和数据分析能力，提高学生的数学建模水平，提升学生的数学素养。学生在完成课程学习后，能够主动地应用所学知识识别、分析和解决以数学模型形式呈现的专业问题。	高等数学、统计初步、数学文化
		提高自学能力、计算能力和应用能力，逐步形成踏实细致、严谨科学的学习习惯；培养数学（科学）思维习惯，提升数学素养，增强合作意识。	信息技术基础、数学思维、数学文化
	06-03 革新创新	增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展，促使劳动教育与技术、职业教育紧密地联系在一起。重点增益学生的创新精神和实践能力，培养当代社会需要的高素质人才和创新型劳动者。	创新创业教育、劳动教育
		引导学生进行自我认知并生成创业团队，以团队为单位推进项目并进行整体考核，进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程。	形势与政策、创新创业教育
	06-04 自主学习	掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。	形势与政策、劳动教育、入学教育
		结合高职学生的特点，重点运用案例教学，辅以讨论、辩论和录像等多种形式，突出学生的主体地位，调动学生的主动性和积极性，启发学生思考问题、分析问题和解决问题。	形势与政策、劳动教育、入学教育
	06-05 团队合作	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、	思想道德与法治、心理健康教育、

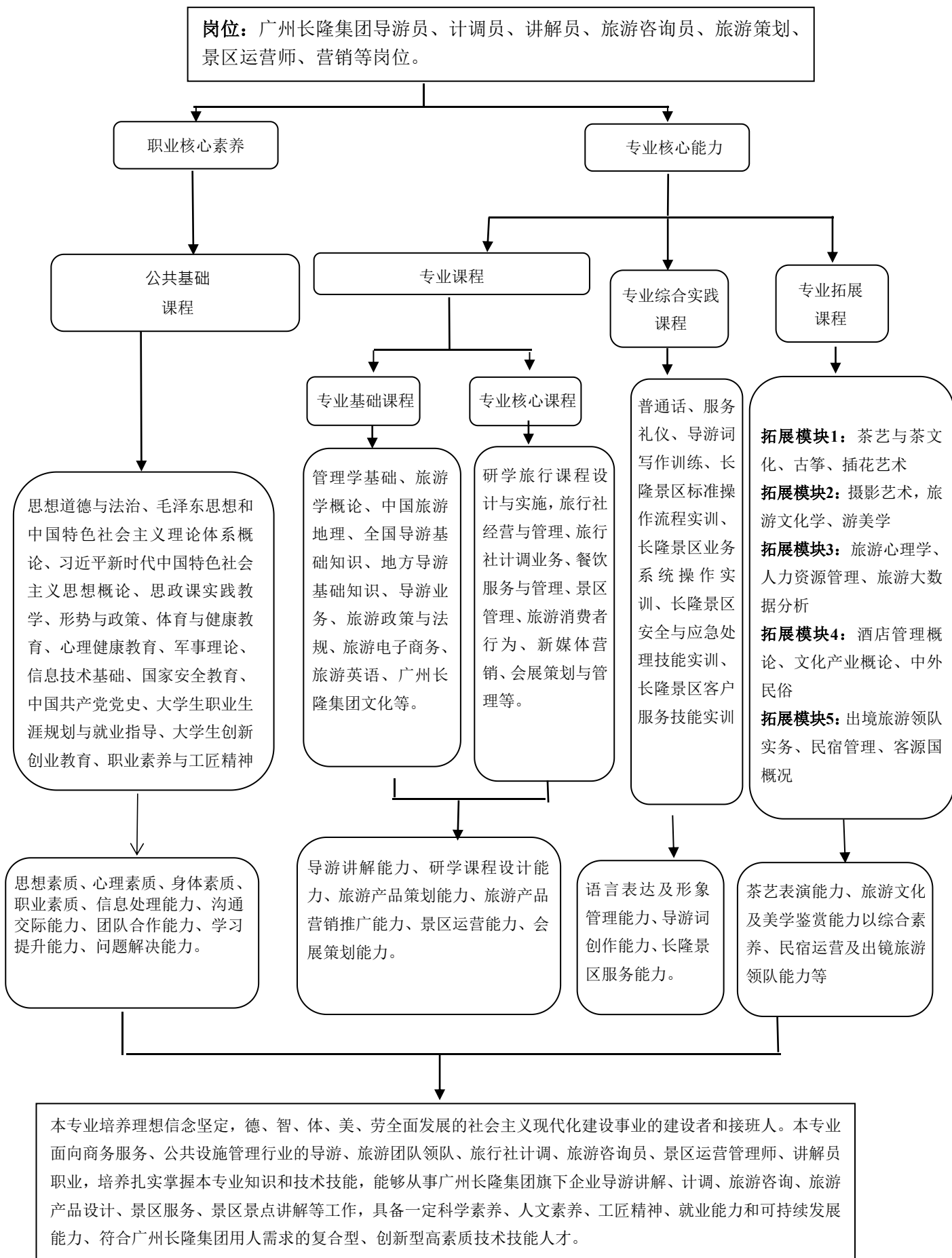
		自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	创新创业教育
		培养学生的沟通能力、合作能力、自我管理能力和适应能力、目标导向能力。	思政课实践教学、劳动教育、入学教育与军事训练
	06-06 解决问题	使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线、科学体系、内在逻辑、基本内容和实践要求。引导大学生从根本上不断提高自己的思想理论水平和辨别是非能力，增强认识世界和改造世界的能力素质。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、数学思维、数学文化
		结合高职学生的特点，重点运用案例教学，辅以讨论、辩论和录像等多种形式，突出学生的主体地位调动学生的主动性和积极性，启发学生思考问题、分析问题和解决问题。	中国传统文化、统计初步
	06-07 信息处理	培养学生获取信息的能力：包括从各种渠道和来源收集信息的能力，如互联网、图书馆、数据库、社交媒体等；信息筛选能力：在收集到的信息中，能够辨别信息的真伪、准确性和相关性，筛选出有用的信息；分析和评估信息的能力：对收集到的信息进行深入的分析和评估，提取关键信息，理解信息的内涵和外延；信息组织能力：将收集到的信息进行分类、整理和存储，使其便于检索和使用；信息加工能力：对信息进行整合、加工和创造，形成新的知识和见解。	信息技术基础、信息检索与网络安全
		培养学生掌握 Office 基本功能和操作，提升信息检索、计算思维能力，了解云计算、大数据、物联网、现代通信技术、机器人流程自动化、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。	信息检索与网络安全
	06-08 责任（安全）意识	引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，把个人的前途命运融入中国特色社会主义的伟大事业中；着眼于服务和奉献，引导学生服务他人、奉献社会，在这一过程中实现个人的正当利益。	思想道德与法治、军事理论、
		帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线和重大方针政策，提高学生政策分析和判断能力，增强学生实现中华民族伟大复兴的信念信心。	国家安全教育、长隆景区安全与应急处理技能实训
	06-09 外语应用	培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	大学英语、旅游英语
		培养必要的通用英语技能：能用英语讲述中国故	大学英语、

		事、传播中华文化。	旅游英语
	06-10 其他	通过对中国先秦至元典的解读,分析其思想情感、审美价值和文化意义,提升大学生对中国传统优秀文化的认知,提升语言文学的热爱之情,陶冶其精神情操,提高其文化素养和文化内涵。	中国优秀传统文化
		培养学生掌握在公开场合从容、大方、自信地表现才艺的能力。	导游业务实训

七、课程设置及要求

(一) 课程结构图

本专业依据教育部对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求,以及本专业人才培养模式改革思路,设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”模块化课程体系。学生职业核心素养的培养主要由公共基础课程支撑,同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑,专业拓展课程为提升,同时在公共基础课程中渗透。以下是旅游管理专业(广州长隆订单班)课程结构图如下。



（二）各类课程主要教学内容及要求

1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课、第二课堂五大类，共 53 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17.5 学分，公共任选课 6 学分，公共综合实践课 6.5 学分，第二课堂 4 学分。包含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践教学、形势与政策、体育与健康教育、心理健康教育、军事理论、信息检索与网络安全、大学生健康教育等公共基础必修课，中国共产党党史、信息技术基础、大学英语等公共基础限选课，大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业教育、职业素养与工匠精神、入学教育与军事训练、大学生劳动教育等公共综合实践课，以及第二课堂。

2. 专业课程

（1）专业基础课

本专业设置 10 门专业基础课程，共 30 学分，全部为必修课程，包括管理学基础、旅游学概论、中国旅游地理、全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游政策与法律法规、旅游英语、旅游电子商务、广州长隆集团文化等专业基础课程。

（2）专业核心课

本专业共设置 8 门专业核心课程，共 24 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	研学旅行课程设计与实施（1+X 证书）	3	48	研学旅行基本概念及活动组织原则；研学旅行课程内涵及类型；研学旅行课程设计基本概念及目标设计方法；研学旅行课程设计主题设计、内容设计、线路设计等方法；研学旅行课程手册设计要点；研学旅行典型课程设计范例。创设工作情境，灵活已学旅游资源及课程设计方法，针对特定研学主题进行研学旅行课程手册设计；运用典型课程范例进行同类型研学旅行课程设计；	
2	旅行社经营与管理	3	48	通过本课程教学，使学生具备旅行社管理的基本素质和实际操作水平，能够胜任旅行社管理工作，成为高素质的旅行社经营与管理的专门人才。本课程主要内容包括旅行社的设立、旅游需求分析、旅行社产品开发、旅行社销售管理、旅行社促销管理、旅行社服务	

				管理等。	
3	旅行社计调业务	3	48	认识计调工作、计调人员的素质要求、产品的设计和行程的制定、定价和报价、发团业务、建立采购协作网络、进行采购、采购业务管理。可采用任务驱动和案例教学法,如先设置一个真实的工作任务,然后通过相关案例的分析,让学生主动完成对知识的建构。充分利用校内外实训资源,让学生实境操作。	
4	旅游消费者行为	3	48	旅游消费者行为概论;旅游消费者感知与动机;旅游消费者情绪情感与态度;社会环境、文化经济因素与旅游消费者行为;旅游消费者购买决策;旅游消费者体验;旅游消费者满意度、忠诚度分析。诠释旅游消费行为的基本理论知识;结合具体工作任务和典型案例,分析社会环境、经济与文化因素对旅游消费者行为影响;开展相关调研,用旅游消费行为理论和方法分析旅游规律。	
5	餐饮服务与管理	3	48	通过本课程的学习,使学生掌握餐饮服务与管理基础理论,熟悉饭店餐饮部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序,熟悉饭店餐饮部运行与管理的基本程序和方法,具备餐饮服务过程中的各项操作技能。本课程主要包括餐饮概述、餐饮服务基本技能及训练、餐饮服务质量管理、人事管理及安全卫生管理、餐厅投诉问题的处理及应变能力提高的训练等。	
6	景区管理	3	48	通过本课程的教学,使学生了解旅游景区经营管理的理论体系,熟悉并掌握旅游景区经营管理的规律和方法,为以后从事旅游管理实践活动打下必要的基础。本课程内容包括:旅游景区的旅游资源管理、人力资源管理、设施设备管理、部门管理、财务管理等。	
7	会展策划与管理	3	48	通过过自行报考可以获得会展设计师职业资格证书,为继续学习和职业生涯的发展奠定基础。教学内容包括展品信息的了解,展位形式、布置的设计,并能现场指导安装人员以及展览礼仪的企划等。本课程将以目前国内各种会展为案例,从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对会展进行剖析和探讨,以提高学生对会展的认识,为今后会展业的发展培养更多的专业人才。	
8	新媒体营销	3	48	包括新媒体的类型和发展历史、新媒体运营工作主要内容和特点、新媒体运营策略和新媒体运营要求、短视频账号的运营策略、企业级短视频的选题创意方向、内容分发平台的运营策略、网络舆情管控要求、不同行业的新媒体运营、新媒体运营的主要工作等教学内容。培养学生树立起法律意识,使学生掌握新媒体的运营技能;使学生能在国家规范、法律的范围内,能够在多个平台运营自媒体,进行自媒体营销,	

				重点学习直播知识与技能。	
--	--	--	--	--------------	--

(3) 专业拓展课

本专业共开设 15 门专业拓展课程，学生需选修 10 学分，全部为选修课程，包括茶艺与茶文化、古筝、插花艺术、摄影艺术，旅游文化学、旅游美学、旅游心理学、人力资源管理、旅游大数据分析、酒店管理概论、文化产业概论、中外民俗、出境旅游领队实务、民宿管理、客源国概况等专业拓展课程。

(4) 专业综合实践课

本专业设置 12 门专业综合实践课程，共 23 学分，全部为必修课程，包括普通话、服务礼仪、导游词写作训练、长隆景区标准操作流程实训、长隆景区业务系统操作实训、长隆景区安全与应急处理技能实训、长隆景区客户服务技能实训、岗位实习、毕业综合鉴定（毕业论文/设计）、毕业教育、专业研习、专业考察与见习课程。

(5) 相关要求

本专业面向广州长隆集团，培养符合广州长隆景区对人才的目标要求。毕业生在具备旅游从业者专业知识和技能的基础上，熟悉长隆文化，熟练掌握长隆景区标准操作流程、长隆景区业务系统操作、长隆景区安全与应急处理、以及开展长隆景区客户服务等。

八、教学时间分配及教学安排

(一) 教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动									总 计	寒暑 假	
	上 课	机动 复习	考 试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

(二) 分类课程学时(学分)分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础课程	公共基础必修课(必修)	19.5	14.13	316	12.56
	公共基础限选课(选修)	17.5	12.68	288	11.45
	公共任选课(选修)	6	4.35	96	3.82
	公共综合实践课(必修)	6	4.35	192	7.63
	第二课堂(选修)	4	2.90	64	2.54
专业课程	专业基础课(必修)	30	21.74	480	19.08
	专业核心课(必修)	24	17.39	384	15.26
	专业拓展课(选修)	10	7.24	160	6.36
	专业综合实践课(必修)	21	15.22	536	21.30
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	公共基础课程	53	38.41	956	38.00
	专业课程	85	61.59	1560	62.00
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	必修课	100.5	72.83	1908	75.83
	选修课	37.5	27.17	608	24.17
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	理论教学	——	——	1040	41.34
	实践教学	——	——	1476	58.66
合计		——	——	2516	100.00
其中	课内教学	107	77.54	1724	68.52
	综合实践	31	22.46	792	31.48
合计		138	100.00	2516	100.00

(三) 教学进度表

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

在师资队伍建设上,我们将组建一支由校内专兼职教师+广州长隆企业导师组成的师资团队,开展订单班理论与实训课程的教学。理论课程由校内专任教师担任的教学,实践课程和广州长隆特色课程由广州长隆集团导师担任,专业特色

技能课程由高水平专兼职教师担任。

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；应定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

本专业现有专任教师 12 名；“双师型”教师比例 80%；具有硕士及以上学位教师占比达到 93%；具有海外留学或研修经历的教师占比 60%；青年教师（40 周岁以下）占比为 36%。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有硕士及以上学位，原则上具有高级职称，能够较好地把握专业及行业变化趋势，能广泛地联系企业行业，了解企业行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师/企业导师

本专业兼职教师/企业导师将从本专业相关的行业企业、以及广州长隆集团聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或职务，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

校内建有 VR 导游实训室、酒店服务实训室、新媒体运营中心、智慧物流实训室、会计综合实训室、茶艺与酒水实训室、服务礼仪实训室、创新创业基地、计算机网络机房等多个校内专业实训室，总投入超过 800 万，基本满足旅游管理专业课程的校内教学与实训需求。校外与广州长隆集团签订校外实践基地协议，开展实习实训教学。

1. 校内教学设施

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	VR 导游实训室	承担旅游管理、酒店管理与数字化	LED 大屏、AI 导游虚拟仿真实训系统、实景景点资	180	现有

		运营等专业专业课程教学、技能训练、竞赛、考证等	源库、导游亭、MR 智能研学导师综合实训平台、旅行社管理实训系统、创新创业实训系统（旅游电子商务）等		
2	酒店服务实训室	承担旅游管理、酒店管理与数字化运营等专业专业餐饮服务、前厅客房服务等技能训练	大堂接待区、前台接待及系统、客房设施，包括单人床及床上用品、衣柜及相关用品等	30	现有
3	茶艺与酒水实训室	开展茶艺与茶文化、咖啡与酒水等课程教学、实训、竞赛等	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶道组、红木桌子、茶巾、多媒体一体机、麦克风等。	48	现有
3	新媒体运营中心	承担网店运营、直播带货等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电子商务企业实战平台系统、计算机及配套设备、数码相机、摄影机、摄影棚套装、摄影箱、直播配套设备、隔音设施设备、多媒体一体机、麦克风等。	24	现有
4	智慧物流实训室	承担智慧仓配一体化课程教学与岗位技能学习实训。	物流信息系统、智能物流机器人、物流机器人任务及调度系统、条码扫描设备、条码打印机、计算机及配套设备、图像跟踪摄像机、多层密集货架、多媒体一体机、麦克风等。	30	现有
5	会计综合实训室	承担“1+x”培训考试工作,以及电子商务数据分析、网店运营推广、图片处理、资金预	台式电脑、会计专用财务软件、企业综合业务教学软件、企业经营管理软件、手持式分析仪、磁性分析仪(单机型)、会计办公用	48	现有

		算、会计核算、财务管理、大数据分析、供应链管理等课程教学与岗位技能学习实训。	品等。		
6	创新创业孵化中心	新建创新创业孵化中心，承担直播、短视频实训练习。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	50	现有
7	计算机网络机房	开展信息化课程的教学与实训	网络、台式电脑、投影机 等	500	现有

2. 广州长隆校外实践基地

本专业重视校企深度合作，已与广州长隆集团签订校外实践基地协议和订单班合作协议，共建校外实习实训基地，开展学生技能训练、专业研习、跟岗实习、岗位实习、对外服务等方面合作，为订单班的开设打下扎实校企合作基础。

广州长隆集团始创于1989年，是一家集主题公园、度假酒店、文化演艺、特色餐饮、商务会展、科普教育为一体的大型文旅集团。集团坚持以文化旅游为产业核心，以“成为世界级民族文化旅游品牌”为愿景，历经35年发展历程，成功打造了两个世界级文化旅游度假区——广州长隆度假区和珠海横琴长隆国际海洋度假区，共拥有六大主题乐园、八家度假酒店（房间总数超过一万间）和三座国际马戏大剧院。长隆集团的第三个度假区——以森林动物为主题的清远长隆也于2025年春节前开启试营业。长隆集团现已跻身全球主题公园集团前列，年接待游客量突破4000多万人次，秉承“创造快乐，传承幸福”的企业使命，坚持“创新、专注、真诚、务实”的价值观，长隆品牌深受国内外游客喜爱。

广州长隆旅游度假区——中国首个获得“全球最佳主题乐园”奖项的一站式综合性旅游度假区。广州长隆旅游度假区是长隆集团旗下首个大型综合性主题旅游度假区，度假区拥有长隆野生动物世界、长隆欢乐世界、长隆水上乐园、长隆飞鸟乐园、长隆国际大马戏和长隆酒店、长隆熊猫酒店、长隆香江酒店等多家顶尖主题公园、演艺剧院及酒店，是中国拥有主题公园数量最多、规格最高的综合性主题旅游度假区，同时也是中国首批国家5A级旅游景区，国家文化产业示范基地、全国科普教育基地、国家旅游科技示范园区、国家级夜间文旅消费集聚

区。广州长隆度假区被誉为“中国最受欢迎的一站式旅游度假胜地”、“广州城市名片”，曾作为亚洲唯一代表，夺得全球主题娱乐协会 TEA 的“全球最佳主题乐园”前三甲，实现了中国内地主题乐园在这一业内顶级大奖的“零”的突破。2008 年至今，广州长隆度假区每年游客接待量超千万人次，2019 年游客接待量更超过了 2100 万人次，位居国际主题景区前列，解决就业岗位 1 万多个，并直接带动长隆度假区周边地区经济发展。长隆的旅游项目和产品得到了广大游客的喜爱和行业的认可，长隆品牌深入人心，广州长隆度假区已成为外地游客来广州度假休闲观光及健康文化生活的首选之一。

序号	名称	主要功能	接纳学生数/年	备注
1	广州长隆集团	技能实训、见习调研、跟岗实习、岗位实习等	3000	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十三五”或“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。选取广州长隆企业教材，校企合作开发新型活页式、工作手册式等教材。

2. 图书文献配备基本要求

校内图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纸质图书、电子图书、中外文刊等。学校建成面积约 1.64 万平方米的图书馆，生均馆舍面积达 3.1 平方米，文献数量实现 80 册/生，纸质图书达到 42 万册以上，各类电子图书达到 60 万册以上，中外文报刊达到 1100 种以上，各种资源数据库达到 25 个以上。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

校内建设有旅游管理数字资源库，包括有实景景点资源库、红色旅游 VR 体验教学设备及资源库、导游亭预约系统、AI 导游虚拟仿真实训系统、创新创业实训系统、旅行社管理实训系统、MR 智能研学指导师实训平台、酒店服务管理平台等数字化资源与平台，满足旅游管理、酒店管理与数字化运营专业教学需求。

（四）教学方法

本专业课程体系涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，还可采用理实一体化教学、线上线下混合式教学、项目化教学、案例教学、情景导学法、分组研讨、现场教学、示范教学、角色扮演等多种教学方法：

1. 理实一体化教学法

将理论知识与实践操作紧密结合，学生通过理论学习和实际操作相结合的方式掌握知识和技能。

2. 线上线下混合式教学法

该方法依托已有的教学平台和教学资源库，在教学平台上开设教师账号和学生账号，学生线上学习平台课程内容，完成平台教学任务和开展线上评价，教师线下精讲课程内容，线上线下教学交替开展完成课程教学。

3. 项目化教学法

通过设计真实的项目任务，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识，培养学生的实践能力和解决问题的能力。

4. 案例教学法

通过分析和讨论实际案例，让学生理解和掌握相关知识和技能，培养学生的分析能力和解决问题的能力。

5. 情景导学法

通过设置真实或模拟的情景，让学生在特定情景中进行学习和实践，增强学习的趣味性和实际应用能力。

6. 分组研讨法

通过将学生分成小组，进行专题讨论和研究，培养学生的团队合作和独立思考能力。

7. 现场教学法

通过带领学生到实际工作场所进行现场观摩和学习，让学生亲身体验行业实际操作，增强实践能力。

8. 示范教学法

通过教师示范技能，学生进行模仿，从而有成效地掌握必要技能的方法。

9. 角色扮演

由教师设计好主题及场景，选定学生扮演角色，学生进行表演，师生对表演进行评价，从而完成特定的教学任务。

（五）学习评价

本专业学生的学习评价由学校和广州长隆集团共同开展：校内教学由学校组织评价，以过程性评价与形成性考核方式为主，以职业技能资格证考评为辅；校外教学以广州长隆集团工作绩效评价体系为主要考核依据。

本专业采用多元学习评价机制，以学生应具备的旅游管理专业基础理论与知识、职业能力与素质为主要内容进行评价与监控，突出反映学生的专业核心能力以及职业核心能力。通过多元化课程的学习和成绩评定，激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，促进知识学习与积累，使学生获得成就感，增强自信心；通过项目化教学，实现了项目与课程对接；通过形成性评价和终结性评价相结合，对学生的知识与技能、情感态度与价值观等进行全面评价。

（六）质量管理

为保证订单班的教学质量，我校制定了湛江幼儿师范专科学校订单班管理方法，对广州长隆集团订单班进行规范化管理，广州长隆集团也将制定有关订单班学生实习实训管理细则，校企双方共同提高订单班的办学质量。

1. 质量保障目标

以保障和提高教学质量为目标，围绕教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 质量保障措施

（1）系统方法应用：运用系统方法全面分析和评估教学质量，识别影响因素并制定改进措施。

（2）组织结构优化：建立明确的组织结构，确保各级职责分明，权责明确，形成有效的质量保障体系。

（3）教学诊断与改进：定期开展教学诊断，识别教学中的问题和不足，制定针对性的改进措施。

（4）质量年报机制：每年撰写和发布质量年报，总结教学质量保障工作的成果和经验，提出改进建议。

(5) 专业建设和教学质量诊断与改进机制：建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 完善教学管理机制

(1) 职业素养培养：将旅游、酒店及餐饮服务行业的企业管理模式与数字化运营模式融入教学，帮助学生理解行业运作方式和管理理念。通过实际案例和模拟实训，增强学生的职业意识，使其具备职业道德和服务精神。

(2) 教学特点和授课形式：注重酒店管理与数字化运营专业的特殊性，设计与行业实际紧密结合的课程内容和教学方法。采用项目教学法，设计真实的项目任务，培养学生解决实际问题的能力，提升其综合素质。

(3) 日常教学组织与管理：完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 反馈与评价机制

(1) 毕业生跟踪反馈机制：建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解和分析毕业生在就业市场的表现和用人单位的反馈。对生源情况、在校同学业水平、毕业生就业情况等进行全面分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(2) 专业教学改进：专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 138 学分，其中必修课 100.5 学分，选修课 37.5 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17.5
	全校任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6
	第二课堂	4
专业课程	专业基础课（必修）	30
	专业核心课（必修）	24
	专业拓展课（选修）	10
	专业综合实践课（必修）	21
合计		138

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定，成绩未达50分者按结业或肄业处理。

（三）证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/ 建议获得)
职业资格证书	导游资格证书	文化和旅游部	建议获得
技能等级证书	研学旅行课程设计与实施证书	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	建议获得
	旅行策划	中国旅游协会	建议获得
	旅游大数据分析	上海棕榈电脑系统有限公司	建议获得
	全国大学四六级英语	教育部教育考试院	建议获得
	普通话二级乙等及以上证书	国家语言文字工作委员会	建议获得

十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
林慧君	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	教授/系主任
陶然	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	讲师/副主任
郑美华	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	讲师/教研室主任

欧炫佑	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	讲师/专任教师
詹伟煌	广州长隆集团有限公司集团人力资源部	招聘总监
何思佳	广州长隆集团有限公司集团人力资源部	招聘经理
王乐	广州长隆集团有限公司集团人力资源部	培训总监
朱柏希	广州长隆集团有限公司	学生代表

执笔人：徐冰

审核人：吴春萌

分管校领导：刘宇良

日期：2025年6月13日

附表

教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32		2*16						考查
		2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16					考试
		3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16				考试
		4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16		1*16						考查
		5	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16							考查
		6	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16						考查
		7	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4							考查
		8	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4						
		9	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4					
		10	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4				
		11	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18							考查
		12	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*4						考查
		13	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16	1*8	1*8						考查
		14	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2							考查
		15	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2						
		16	14090007	形势与政策 III		4	0				2*2					

		17	14090008	形势与政策IV		4	0				2*2					
		18	14970001	国家安全教育		1	10	6	16		1*16			考查		
				小计		19.5	182	134	316	128	76	52	60	0	0	
公共基础限选课	选修	1	14090025	中国共产党党史		1	16	0	16	1*16					考查	
		2	34100016	信息技术基础		3	20	28	48	3*16					考查	
		3	34050008	大学英语 I	2 选 1	4	48	16	64	4*16						考查
		4	34050011	大学日语 I												
		5	34050009	大学英语 II	2 选 1	4	48	16	64		4*16					考试
		6	34050012	大学日语 II												
		7	34030016	大学语文	3 选 1	1	8	8	16		2*8					考查
		8	34030017	应用文写作												
		9	34030018	中外获奖文学作品欣赏												
		10	34040008	高等数学	4 选 1	1	12	4	16		2*8					考查
		11	34040013	数学文化												
		12	34040012	统计初步												
		13	34040011	数学思维												
		14	34030020	中华优秀传统文化		1	8	8	16		2*8					考查
		15	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1	2	2	30	32		2*16					考查
		16	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）												
		17	34070004	体育与健康教育III（足球）												
		18	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）												

		19	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）												
		20	34070007	体育与健康教育III（健美操）												
		21	34070008	体育与健康教育III（排舞）												
		22	34070009	体育与健康教育III（武术）												
		23	34070010	体育与健康教育III（形体与健身）												
		24	34070011	体育与健康教育III（匹克球）												
		25	34070012	体育与健康教育III（体育舞蹈）												
		26	34070013	体育与健康教育III（体育游戏）												
		27	34070014	体育与健康教育III（飞盘）												
		28	34070015	体育与健康教育III（飞镖）												
		29	34070016	体育与健康教育III（棋牌）												
		30	34070001	体能测试		0.5	0	16	16	2*8						考查
				小计		17.5	162	126	288	144	112	32	0	0	0	
公共任 选课	选修	人文 与 社会														
		科技 与 自然														

		艺术 与 审美		美育课程	N 选 1	2			32								
				小计		6	48	48	96		24	24	24	24			
公共综合 实践 课	必修	1	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I		2	8	8	32	2*8						考查	
		2	14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II			8	8						2*8			
		3	14100017	大学生创新创业教育		0.5	8	0	8		2*4						考查
		4	14010018	职业素养与工匠精神		0.5	4	4	8		8 讲座形式					考查	
		5	14070006	入学教育与军事训练		2	16	112	128	64*2							考查
		6	14080008	大学生劳动教育		1	8	8	16	1*16					考查		
				小计		6	52	140	192	148	14	6	6	18	0		
第二课 堂	选修	1	34990023	第二课堂		4	0	64	64	具体内容详见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理办法》（湛江幼专〔2025〕60号）					考查		
公共基础课程合计						53	444	512	956	436	242	130	106	42	0		
专 业 课 程	专业基 础课程	必修	1	24110253	管理学基础	4	32	32	64	4*16						考试	
			2	24110024	旅游学概论	3	24	24	48	3*16						考试	
			3	24110023	中国旅游地理	3	24	24	48	3*16						考试	
			4	24110135	全国导游基础知识	3	24	24	48		3*16					考试	
			5	24110066	地方导游基础知识	3	24	24	48		3*16					考查	
			6	24110063	导游业务	3	24	24	48		3*16					考试	

专业核 心课程	必修	7	24110549	旅游政策与法律法规	3	24	24	48		3*16					考试
		8	24110550	旅游英语	3	24	24	48			3*16				考查
		9	24110640	旅游电子商务	3	24	24	48			3*16				考查
		10	24110635	广州长隆集团文化	2	32	0	32					2*16		考查
				小计	30	256	224	480	160	192	96	0	32	0	
	必修	1	24110553	研学旅行课程设计与实施（1+X证书）	3	24	24	48		3*16					考查
		2	24110118	旅行社经营与管理	3	24	24	48		3*16					考查
		3	24110557	旅行社计调业务	3	24	24	48			3*16				考试
		4	24110641	旅游消费者行为	3	24	24	48			3*16				考试
		5	24110513	餐饮服务与管理	3	24	24	48			3*16				考试
		6	24110098	景区管理	3	24	24	48				3*16			考试
		7	24110642	会展策划与管理	3	24	24	48				3*16			考试
		8	24110186	新媒体营销	3	24	24	48				3*16			考试
				小计	24	192	192	384	0	96	144	144	0	0	
	专业拓 展课 (15选 5)	选修	1	24110467	茶艺与茶文化	3选1	2	16	16	32			2*16		
2			24110228	古筝											
3			24110051	插花艺术											
选修		4	24110480	摄影艺术	3选1	2	16	16	32			2*16			考查
		5	24110121	旅游美学											
		6	24110559	旅游文化学											
		7	24110229	旅游心理学											
		8	24110563	旅游人力资源管理											
		小计	3	48	48	96				2*16			考查		

		9	24110643	旅游大数据分析													
		10	24110644	酒店业概论	3 选 1	2	16	16	32			2*16				考查	
		11	24110351	文化产业概论													
		12	24110214	中外民俗													
		13	24110056	出境旅游领队实务	3 选 1	2	16	16	32			2*16				考查	
		14	24110113	客源国概况													
		15	24110128	民宿管理													
			小计		10	80	80	160	0	0	64	96	0	0			
	专业综合实践课	必修	1	24030021	普通话		2	16	16	32	2*16						考查
			2	24110022	服务礼仪		2	10	22	32	2*16						考查
			3	24110062	导游词写作训练		2	10	22	32			2*16				考查
			4	24110645	长隆景区标准操作流程实训		2	8	24	32				2*16			考查
			5	24110646	长隆景区业务系统操作实训		2	8	24	32				2*16			考试
			6	24110647	长隆景区安全与应急处理技能实训		2	8	24	32				2*16			考试
			7	24110648	长隆景区客户服务技能实训		2	8	24	32				2*16			考试
8			24110363	岗位实习		4	0	128	128						128	考查	
9			24110362	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）		1	0	16	16						16	考查	
10			24110361	毕业教育		0	0	40	40						40	考查	
11			24110360	专业研习		1	0	64	64						64	考查	
12			24110378	专业考察与见习		1	0	64	64					64		考查	
				小计		21	68	468	536	64	0	0	32	192	248		
专业课程合计					85	596	964	1560	224	288	304	272	224	248			

总计	138	1040	1476	2516	660	530	434	378	266	248	
----	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--