



**湛江幼儿师范专科学校**  
Zhanjiang Preschool Education College

**电子商务专业**

**2025 级人才培养方案**

**经济管理系**  
**2025 年 6 月**

## 2025 级电子商务专业（三年制）

## 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

## （一）专业名称

电子商务专业（三年制）

## （二）专业代码

530701

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者；中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3~6 年。

## 四、职业面向

## （一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业标准 和证书
财经商贸 大类 （53）	电子商务 类 （5307）	批发业 （51）、 零售业 （52）、 互联网和 相关服务 （64）	电子商务师 （4-01-06-01）、 互联网营销师 （4-01-06-02）、 营销员 （4-01-02-01）、 商务策划专业 人员 （2-06-07-03）、 品牌专业 人员 （2-06-07-04）、	1、视觉设计岗： 网店美工、短视 频制作、网络多 媒体广告制作 等； 2、运营推广岗： 主播、助播、电 商运营、中控、 投手、新媒体营 销、电商运营、 跨境电商运营、 商务数据分析、	1、全国高等学校 计算机水平考试 证书； 2、全国大学英语 四六级证书； 3、1+X 电子商务数 据分析职业技能 等级证书； 4、1+X 网店运营推 广职业技能等级 证书； 5、1+X 跨境电商

			客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	物流员、外贸员、 客服等； 3、自主创业	B2B 数据运营职业 技能等级证书； 6、1+X 自媒体运营 职业技能等级证 书； 7、电子商务师； 8、互联网营销师 等
--	--	--	--	----------------------------	--

## (二) 职业发展路径

发展 阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
V	/	电商运营总监	电子商务师(一级)、 互联网营销师(一级) 等	专科/本科	15 年以上
IV	/	电商运营经理	电子商务师(二级)、 互联网营销师(二级) 等	专科/本科	8-15 年
III	/	电商运营主管	电子商务师(二级)、 互联网营销师(二 级)、1+X 电子商务数 据分析职业技能等级 证书(高级)、1+X 网 店运营推广职业技能 等级证书(高级)等	专科/本科	5-8 年
II	电商运营专员、跨 境电商运营专员、 网店推广专员、市 场推广专员、视觉 营销设计专员、电 商数据分析专员、 客服专员、主播、 产品开发等	/	电子商务师(三级)、 互联网营销师(三 级)、1+X 电子商务数 据分析职业技能等级 证书(中级)、1+X 网 店运营推广职业技能 等级证书(中级)等	专科	2-5 年
I	电商运营助理、电 商数据分析助理、 美工、客服、助播 等	/	电子商务师(四级)、 互联网营销师(四 级)、1+X 电子商务数 据分析职业技能等级 证书(中级)、1+X 网 店运营推广职业技能 等级证书(中级)等	专科	1-2 年

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业围绕“培养什么人、怎么培养人、为谁培养人”根本问题，研究适合职业教育实际、职业学校学生特点，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向批发业、零售业、互联网和相关服务行业的销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等主要职业，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事开展中小企业电子商务系统分析，电子商务活动策划、运作和管理、网店的经营与管理、跨境电商、网络直播带货、商务数据分析等业务等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）具有积极进取，刻苦钻研的工作精神和创新意识；

（8）对不断变化的技术与社会环境，具有良好的心理适应能力；

（9）具有良好行为规范，热爱并胜任本行业工作；

（10）具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；

（11）有强烈的事业心、责任心和社会责任感；

(12) 具有从事电子商务专业各职业岗位的实际工作能力。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握本专业必需的平面图片处理、多媒体广告制作等技术方面的基本知识；

(4) 掌握商务运营、管理方面的基本理论、方法和应用知识；

(5) 掌握外语、应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识；

(6) 掌握电子商务专业必备的文化基础知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有处理办公自动化技术能力；

(4) 具备从事农村电子商务运营的应用技术能力；

(5) 具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力；

(6) 具备扎实的电子商务专业技能和系统平台操作能力；

(7) 具有进行新媒体营销策划与组织能力；

(8) 具有现代物流与配送管理能力；

(9) 具有跨境电商运营能力；

(10) 具有商务数据分析能力；

(11) 具有网络直播带货能力；

(12) 具有较强的学习能力、实践能力和创新能力；

(13) 具有较强的自主发展和社会适应能力。

## 六、工作任务与职业能力分析

工作项目 /职业素 养	工作任务/ 职业素养分 类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课程
-------------------	---------------------	--------------------------	------

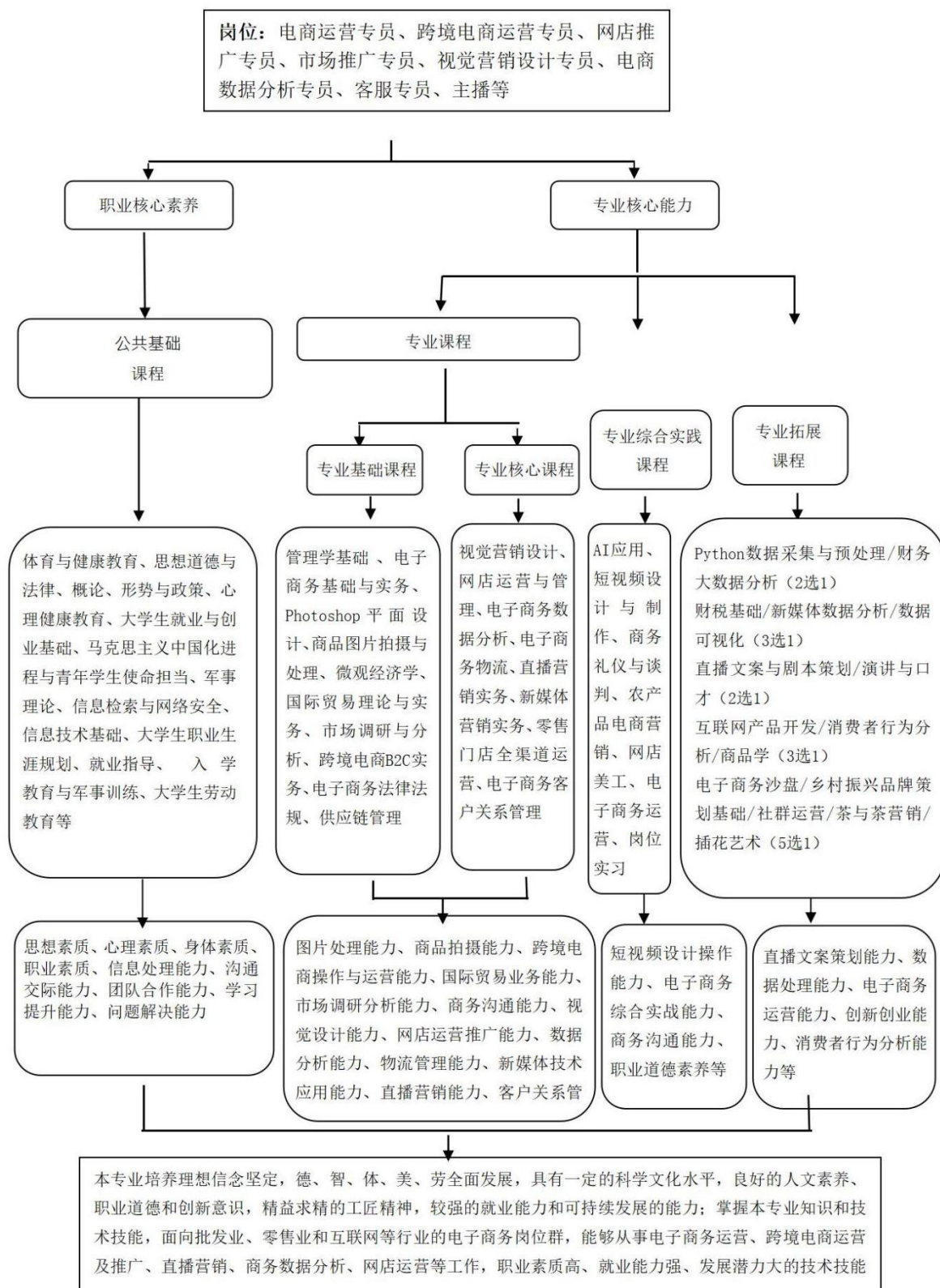
01 网店运营	01-01 网店装修	01-01-01 学会整体页面设计, 页面活动布局, 活动广告及相关图片设计。	Photoshop 平面设计、商品图片拍摄与处理、网店美工
		01-01-02 学会产品详情/主图、推广图的制作。	
		01-01-03 具有较强视觉效果表现能力和敏锐的潮流触觉。	
	01-02 商务数据分析	01-02-01 具有熟练运用多种调查方法及相关调查工具或软件进行市场调查的能力。	市场调研与分析
		01-02-02 学会网站的运营与推广情况进行监测。	电子商务数据分析
		01-02-03 学会竞品分析及行业分析, 为产品运营决策提供数据支持和参考, 提供合理化建议。	
	01-03 网店运营	01-02-04 能够运用各种数据分析工具和技术, 帮助企业投融资管理、理财决策、理财控制服务。	财务大数据分析
		01-03-01 学会在网店进行网上销售服务, 处理订货信息, 订单确认处理、跟踪以及客户在订单过程中的疑问解答。	网店运营与管理
		01-03-02 学会平台营销推广及网络广告的投放。	
	01-03-03 学会网店推广效果进行跟踪、评估和统计分析, 及时提出营销改进方案。		
01-04 物流管理	01-04-01 能熟练掌握电子商务企业物流管理的工作过程。	电子商务物流	
	01-04-02 能根据电子商务企业要求选择第三方物流服务提供商。		
02 网络营销	02-01 新媒体运营	02-01-01 熟练掌握各种新媒体平台, 包括微信、微博、抖音等, 能够熟练地运用这些平台进行营销推广。	新媒体营销
		02-01-02 具备内容创作能力, 能够撰写吸引人的文章、制作优秀的图片和视频。	
	02-02 直播营销	02-02-01 具有良好的语言表达能力、临场应变能力、控场能力, 能够根据产品卖点进行直播推广、促单, 并最终达成产品直播销售目的。	直播营销、直播文案与剧本策划
		02-02-02 学会撰写和挖掘产品卖点, 能根据产品卖点进行用户痛点和核心分析。	
		02-02-03 具有较好的文字表现力, 对商品描述和直播活动进行策划。	
	02-03 农产品营销	02-03-01 能够结合农产品特点开展营销活动。	农产品电商营销
	02-04 短视频制作	02-04-01 熟悉视频后期剪辑、压缩、制作, 音频处理以及字幕的制作。	短视频设计与制作
		02-04-02 能够结合产品特点撰写视频创意策划。	
06 职业素养(通用能力、核心技能、	06-01 沟通交流	06-01-01 具备掌握商务沟通与礼仪能力	商务沟通与礼仪
		06-01-02 具备在商务服务与营销活动中运用的能力	
	06-02 数字	06-02-01 具备全面的新媒体运营策略能力	新媒体营销

关键能力)	应用	06-02-02 具备创新意识，能够开展独特的直播推广活动能力	直播营销
	06-03 革新创新	06-03-01 具备良好的电子商务应用场景业务分析能力	人工智能应用
	06-04 自主学习	06-04-01 具备良好的学习能力和自主学习的能力	专业考察与见习
		06-04-02 具备能够将所学理论知识进行综合实践展示	毕业综合鉴定
	06-05 团队合作	06-05-01 具备团队合作和电子商务项目管理能力	电子商务运营实训
		06-05-02 具备制定品牌战略规划的能力	乡村振兴品牌
		06-05-03 具有农产品电商品牌营销推广能力	农村电商
	06-06 解决问题	06-06-01 具备熟练运用所学知识解决实际问题能力	专业研习
		06-06-02 具备扎实的专业基础知识,能够快速适应新的工作环境和新的工作内容	岗位实习
	06-07 信息处理	06-07-01 具备熟练应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力	信息技术基础
		06-07-02 具备文献信息检索和网络安全意识的能力	信息检索与网络安全
	06-08 责任(安全)意识	06-08-01 具备安全意识和危机应对能力	国家安全教育
		06-08-02 具备职业素养和职业能力	毕业教育
	06-09 外语应用	06-09-01 具备良好的英语交流能力	大学英语

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程结构图

以学生发展为中心，落实立德树人、德技并修根本任务，本专业根据电子商务领域从事应用或服务的企业对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求，按“强基础、提起点；选主干、扩选修；重交叉、强技能、成能力”的原则来进行电子商务专业的建设与人才培养，建立适合现代市场经济发展需要的“应用型、能力型、适用型”人才成长的培养方案。设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系。学生职业核心素养的培养主要由公共基础课程支撑，同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑，专业拓展课程为提升，同时在公共基础课程中渗透。电子商务专业课程结构图如下。



## （二）各类课程主要教学内容及要求

### 1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综

合实践课四大类，共 53 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17.5 学分，公共任选课 6 学分，公共综合实践课 6 学分，第二课堂 4 学分。包含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践教学、形势与政策、体育与健康教育、心理健康教育、军事理论、信息检索与网络安全、大学生健康教育等公共基础必修课，中国共产党党史、信息技术基础、大学英语、大学语文、应用文写作、中外获奖文学作品欣赏、高等数学、数学文化、统计初步、数学思维、中华优秀传统文化等公共基础限选课，大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业教育、职业素养与工匠精神、入学教育与军事训练、大学生劳动教育等公共综合实践课，以及第二课堂。

## 2. 专业课程

### (1) 专业基础课

本专业设置 10 门专业基础课程，共 30 学分，全部为必修课程。包含管理学基础、电子商务基础与实务、商品图片拍摄与处理、Photoshop 平面设计、国际贸易理论与实务、市场调研与分析、跨境电商 B2C 实务、微观经济学、电子商务法律法规、供应链管理等专业基础课程。

### (2) 专业核心课

本专业设置 8 门专业核心课程，共 24 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	视觉营销设计	2	32	本课程包括网店视觉营销、店铺的视觉定位、店铺产品视觉设计、移动电商平台设计等教学内容，培养学生具备商品展示技能、视觉呈现技能和市场营销策略的结合。	
2	网店运营与管理	4	64	本课程对接网店运营推广（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括市场调查、店铺定位、货源寻找、开店流程、网店装修、产品拍摄、图片美化、产品描述、产品发布、物流服务、客户服务、交易安全和店铺推广等教学内容，培养学生利用淘宝等电商平台从事网店建设与运营的实践能力。	
3	电子商务数据分析	4	64	本课程对接电子商务数据分析（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基	

				础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。	
4	电子商务物流	3	48	本课程包括电子商务物流模式、影响电子商务物流的因素、配送的概念与分类、配送作业方法、配送管理与配送技术、运输方式和运输工具、合理运输方法、库存控制与仓储管理、商品分类与条形码、商品包装、商品检验、物流设施与设备规划、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等教学内容。培养学生对物流知识的深入理解，是电子商务人才和物流管理人才衔接的节点。	
5	直播营销实务	3	48	本课程对接直播电商（中级）职业技能标准（1+*证书）。包括直播营销与运营的策略与方法，具备直播营销活动设计、直播人员配置、直播方案策划、直播商品选择与规划、直播间设计、直播话术设计、直播“引流”互动、直播数据分析等教学内容。培养学生直播营销与运营技能，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	
6	新媒体营销实务	3	48	本课程包括新媒体的类型和发展历史、新媒体运营工作主要内容和特点、新媒体运营策略和新媒体运营要求、短视频账号的运营策略、企业级短视频的选题创意方向、内容分发平台的运营策略、网络舆情管控要求、不同行业的新媒体运营、新媒体运营的主要工作等教学内容。培养学生树立起法律意识，使学生掌握新媒体的运营技能；使学生能在国家规范、法律的范围内，能够在多个平台运营自媒体，进行自媒体营销。	
7	零售门店全渠道运营	2	32	本课程包括零售行业与全渠道运营、运营数据采集与分析、线下门店规划与布局、线下门店商品管理、线上店铺规划、线上商品发布、营销活动运营，以及客户运营与管理等教学内容。培养学生的全渠道运营思维、技术应用能力和商业洞察力，以及具备线上线下融合运营能力的复合型人才。	
8	电子商务客户关系管理	3	48	本课程包括电子商务客户组合分析、构建客户信息库、客户价值管理、客户周期管理和评估客户满意等教学内容，培养学生现代客户关系管理理念，具备一定的客户关系管理技能，培养学生的创新精神，拓展视野，形成健康的人生观。	

### （3）专业拓展课

本专业设置 15 门拓展课，全部为选修课程，学生至少选修 10 学分。专业拓展课开设了 Python 数据采集与预处理/财务大数据分析（2 选 1）、财税基础/新媒体数据分析/数据可视化（3 选 1）、直播文案与剧本策划/演讲与口才（2

选1)、互联网产品开发/消费者行为分析/商品学(3选1)、电子商务沙盘/乡村振兴品牌策划基础/社群运营/茶与茶营销/插花艺术(3选1)等课程。

#### (4) 专业综合实践课

本专业设置11门专业综合实践课程,共21学分,全部为必修课程。包含专业技能训练(AI应用、短视频设计与制作、商务礼仪与谈判、农产品电商营销、网店美工岗位课程包、电子商务运营岗位课程包)、岗位实习、毕业综合鉴定(毕业设计)、毕业教育、专业研习和专业考察与见习等课程。

#### (5) 相关要求

本专业将根据国家专业教学标准、职业技能等级证书、职业资格证书相关要求适时调整人才培养方案,同时也鼓励学生取得职业技能等级证书、职业资格证书、行业企业认可度高的证书。积极推行证书学分互认制度,学生获得如下证书可自动获取相应学分。

证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称	
	证书名称	级别			可置换的学分	课程名称
职业技能等级证书	1+X 电子商务数据分析	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析、市场调研与分析、数据可视化	4	电子商务数据分析
	1+X 网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营与管理	4	网店运营与管理
	1+X 直播电商	中级	南京奥派信息产业股份公司	直播营销、新媒体营销	3	直播营销
职业资格证书	电子商务师	三级	中教畅享(北京)科技有限公司	电子商务基础与实务	3	电子商务基础与实务
	互联网营销师	三级	中教畅享(北京)科技有限公司	直播营销、新媒体营销	3	直播营销、新媒体营销

## 八、教学时间分配及教学安排

项目周 数学期、年	教育和教学实践活动										总 计	寒暑 假
	上课	机动 复习	考 试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

### (一) 教学时间分配表

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周考察与见习活动；第 6 学期第 1-16 周为专业研习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

### (二) 分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5	14.13	316	12.56
	公共基础限选课（选修）	17.5	12.68	288	11.45
	公共任选课（选修）	6	4.35	96	3.82
	公共综合实践课（必修）	6	4.35	192	7.63
	第二课堂（选修）	4	2.90	64	2.54
专业课程	专业基础课（必修）	30	21.74	480	19.08
	专业核心课（必修）	24	17.39	384	15.26
	专业拓展课（选修）	10	7.25	160	6.36
	专业综合实践课（必修）	21	15.22	536	21.30
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	公共基础课程	53	38.41	956	38.00
	专业课程	85	61.59	1560	62.00
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	必修课	100.5	72.83	1908	75.83
	选修课	37.5	27.17	608	24.17
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	理论教学	—	—	1044	41.49
	实践教学	—	—	1472	58.51
合计		—	—	2516	100.00
其中	课内教学	107	77.54	1724	68.52

	综合实践	31	22.46	792	31.48
	合计	138	100.00	2516	100.00

### (三) 教学进度表 (见附件)

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业教学团队

本专业教学团队现有 15 名专兼职教师，专业课专任教师中“双师型”教师比例 100 %。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 100 %，具有高级职称的教师占比达到 6%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 8%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 86.7%。兼职教师应占专业课教师比例 25%至 30%之间。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人原则上应具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

#### 4. 兼职教师/企业导师

兼职教师/企业导师主要从本专业相关的行业企业导师，以及具有教师资格

证的非专任教师或校外专任教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学和实训指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训室

校内现建有新媒体运营中心、智慧物流实训室、会计综合实训室、茶艺与酒水实训室、服务礼仪实训室、VR 导游实训室、创新创业基地、计算机实训室等专业实训室，总投入 800 万，基本满足电子商务专业课程的校内实训。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	新媒体运营中心	承担网店运营、直播带货、商品拍摄等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电子商务企业实战平台系统、计算机及配套设备、数码相机、摄影机、摄影棚套装、摄影箱、直播配套设备、隔音设施设备、多媒体一体机、麦克风等。	24	现有
2	智慧物流实训室	承担智慧仓配一体化课程教学与岗位技能学习实训。	物流信息系统、智能物流机器人、物流机器人任务及调度系统、条码扫描设备、条码打印机、计算机及配套设备、图像跟踪摄像机、多层密集货架、多媒体一体机、麦克风等。	30	现有
3	会计综合实训室	承担“1+X”培训考试工作，以及电子商务数据分析、财务管理、大数据分析、供应链管理等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电脑、电子商务沙盘、会计专用财务软件、企业综合业务教学软件、企业经营管理软件、会计办公用品等。	48	现有

		实训。			
4	茶艺与酒水实训室	承担茶与茶营销、农村电商等相关课程教学与岗位技能学习实训。	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶道组、红木桌子、茶巾、多媒体一体机、麦克风等。	48	现有
5	服务礼仪实训室	承担服务礼仪相关课程教学与岗位技能学习实训。	多媒体一体机、麦克风等。	36	现有
6	VR 导游实训室	承担直播文案与剧本策划、演讲与口才等相关课程教学与岗位技能学习实训。	旅游电子商务平台、多媒体一体机、麦克风等。	180	现有
7	创新创业中心	承担电子商务运营、电子商务创新创业等实训练习。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	50	现有
8	计算机实训室	承担网店运营推广、图片处理、互联网产品开发等相关课程技能学习实训。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	400	现有

## 2. 校外实习实训基地

本专业重视校企深度合作，与广东红太文化发展有限公司、广东茗上茗茶业有限公司、广州大茶园茶业有限公司、廉江橙乡网红直播基地、徐闻县“菠萝地海”直播基地、廉江市电子商务公共服务中心、福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司、湛江启迪直播基地、大唐传媒等多家企业达成了合作关系或合作意向，共建校外实习实训基地，开展直播带货、网络平台销售、农村电商、品牌孵化、跨境电商、主播培训等方面合作。

序号	名称	提供实习实训项目	接纳学生数/年	备注
1	广东红太文化发展有限公司	电商物流、电商运营、直播矩阵、营销策划、技术推广、信息咨询服务等岗位认知	50人	
2	广东茗上茗茶业有限公司	茶叶、茶具、茶工艺品等直播带货，网络营销方案策划等职业体验	30人	
3	广州市大茶园茶业有限公司	茶叶及相关产品网络销售、宣传推广等岗位认知	30人	
4	福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司	平台运营、电商运营、电商美工、电商客服直播、主播、短视频等	20人	
5	沃尔玛连锁超市	物流设施设备、仓储规划、物流系统等实训内容	30人	
6	深圳市头狼电子商务有限公司	网络营销推广、电子商务托管、网货品牌策划推广业务等	200人	
7	大唐传媒	电商直播、短视频运营等	30人	

### (三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十三五”或“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。基本满足电子商务专业教学与学习的需要。

#### 3. 数字资源配备基本要求

本专业建设、配备有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题与试题库等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

现已建有 1 门校级精品在线课程，如《电子商务基础与实务》课程已在智慧职教 MOOC 学院开课四次，截至到 2025 年 5 月线上学员人数达到 2299 人，学员所属单位 142 个，累计日志 109823 余条，教学资源形式多样。

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	电子商务基础与实务	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dzszjy044hj328">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dzszjy044hj328</a>	
2	电子商务数据分析	<a href="https://www.ibodao.com/">https://www.ibodao.com/</a>	
3	网店运营推广	<a href="http://yun.hotmatrix.cn/">http://yun.hotmatrix.cn/</a>	
4	智慧职教平台	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html</a>	引用参考
5	超星平台	<a href="http://passport2.chaoxing.com/login">http://passport2.chaoxing.com/login</a>	引用参考

#### （四）教学方法

依据电子商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、项目教学、角色扮演、案例教学、情景导学、分组研讨、现场教学等多种教学方法。重点关注“教”与“学”、“产”与“教”、“教学内容”与“信息技术”的深度融合。

##### 1. 项目教学法

通过项目驱动的方式，让学生在完成一个具体的电子商务项目的过程中学习相关知识和技能。这种方法可以提高学生的实践能力，同时培养团队合作和项目管理能力。

##### 2. 案例教学法

通过分析真实的电子商务案例，让学生了解电子商务的实际操作和问题解决策略。案例教学可以提高学生的分析问题和解决问题的能力。

##### 3. 情景教学法

通过设置特定的电子商务情景，引导学生进行思考和学习。这种方法可以激发学生的学习兴趣，帮助学生在实际情景中应用所学知识。

##### 4. 理实一体化教学法

通过将电子商务理论直接应用于模拟或真实环境中,如使用模拟软件让学生体验在线支付流程,同时邀请行业专家分享经验,让学生在实践中学习并理解理论。

### 5. 角色扮演法

通过设计商业场景让学生扮演不同角色,如主播、助播、运营、中控、客服等,练习沟通技巧和客户服务,并通过反思和讨论提升角色理解和策略运用。

### 6. 分组研讨法

学生分组针对特定主题进行研究和讨论,每个小组负责不同研究领域,如市场分析、用户界面设计等,通过合作学习培养团队协作和信息整合能力。

### 7. 线上线下混合式教学法

学生通过线上课、视频讲解、电子教材,随时随地自主学习,而线下教学则能够提供更加深入的互动和指导。

## (五) 学习评价

本专业采用多元学习评价机制,包括各学科的形成性评价和终结性评价、各实习、实训项目的开展、各项技能竞赛的情况等,对学生的学习和能力进行全面评价和监控。通过各学科的学习和成绩评定,激励了学生学习,帮助学生有效调控自己的学习过程,促进知识学习与积累,使学生获得成就感,增强自信心;通过实践教学项目化、课程网络化、项目学分化等手段,实现了项目与课程对接,形成性评价和终结性评价相结合,对学生的知识与技能、情感态度与价值观等进行全面评价。多元化学习评价机制对过程性评价进行针对性有效性地管理,有效反映出学生的学习情况,充分调动学生的学习积极性和促进个人成长作用。

## (六) 质量管理

在普通高等学校教学管理基础上,结合电子商务行业企业管理模式,培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式,做好项目教学管理。

1. 学校和各系(院)应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校、各系(院)应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 138 学分，其中必修课 100.5 学分，选修课 37.5 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17.5
	全校任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6
	第二课堂（选修）	4
专业课程	专业基础课（必修）	30
	专业核心课（必修）	24
	专业拓展课（选修）	10
	专业综合实践课（必修）	21
合计		138

### （二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定，成绩未达50分者按结业或肄业处理。

## (三) 证书要求

证书类别	证书名称	颁证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	电子商务师	中教畅享(北京)科技有限公司	建议获得
	互联网营销师	中教畅享(北京)科技有限公司	建议获得
技能等级证书	1+X 电子商务数据分析(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议获得
	1+X 农产品电商运营(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	建议获得
	1+X 网店运营推广(中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	建议获得
	1+X 直播电商(中级)	南京奥派信息产业股份公司	建议获得
	1+X 自媒体运营(中级)	北京字节跳动科技有限公司	建议获得
其他证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	教育部考试中心	建议获得
	全国大学英语四、六级证书	国家教育部高教司	建议获得
	普通话二级乙等及以上证书	国家语言文字工作委员会	建议获得

## 十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
黄劲	湛江幼儿师范专科学校	讲师/教研室主任
林慧君	湛江幼儿师范专科学校	教授/经济管理系主任
吴春萌	湛江幼儿师范专科学校	讲师/经济管理系副主任
康丽娟	湛江幼儿师范专科学校	讲师/教师
赖炳汉	福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司	总经理
仲茜雯	福聚惠优选(湛江)数字科技有限公司	运营部负责人
刘宇俊	精工时钟(深圳)有限公司	学生代表

执笔人：曹冲

审核人：吴启前

分管校领导：戎守良

日期：2025年6月13日

附表

## 教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32		2*16					考查
			2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16				考试
			3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16			考试
			4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16		1*16					考查
			5	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16						考查
			6	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16					考查
			7	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4						考查
			8	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4					
			9	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4				
			10	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4			
			11	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18						考查
			12	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*4					考查
			13	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16	1*8	1*8					考查
			14	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2						考查
			15	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2					
			16	14090007	形势与政策 III		4	0				2*2				
			17	14090008	形势与政策 IV		4	0					2*2			

		18	14970001	国家安全教育		1	10	6	16		1*16					考查		
				小计		19.5	182	134	316	128	76	52	60	0	0			
公共基础限选课	选修	1	14090025	中国共产党党史		1	16	0	16	1*16						考查		
		2	34100016	信息技术基础		3	20	28	48	3*16						考查		
		3	34050008	大学英语 I	2 选 1	4	48	16	64	4*16							考查	
		4	34050011	大学日语 I														
		5	34050009	大学英语 II	2 选 1	4	48	16	64		4*16						考试	
		6	34050012	大学日语 II														
		7	34030016	大学语文	3 选 1	1	8	8	16		2*8							考查
		8	34030017	应用文写作														
		9	34030018	中外获奖文学作品欣赏														
		10	34040008	高等数学	4 选 1	1	12	4	16		2*8							考查
		11	34040013	数学文化														
		12	34040012	统计初步														
		13	34040011	数学思维														
		14	34030020	中华优秀传统文化		1	8	8	16		2*8							考查
		15	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1	2	2	30	32		2*16							考查
		16	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）														
		17	34070004	体育与健康教育III（足球）														
		18	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）														
		19	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）														
		20	34070007	体育与健康教育III（健美操）														
		21	34070008	体育与健康教育III（排舞）														



		艺术与审美		美育课程	N选1	2			32										
				小计		6	48	48	96		24	24	24	24					
公共综合实践课	必修	1	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I	2	8	8	32	2*8								考查		
		2	14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II		8	8						2*8						
		3	14100017	大学生创新创业教育	0.5	8	0	8		2*4								考查	
		4	14010018	职业素养与工匠精神	0.5	4	4	8		8 讲座形式							考查		
		5	14070006	入学教育与军事训练	2	16	112	128	64*2									考查	
		6	14080008	大学生劳动教育	1	8	8	16	1*16								考查		
				小计		6	52	140	192	148	14	6	6	18	0				
第二课堂	选修	1	34990023	第二课堂		4	0	64	64	具体内容详见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理办法》（湛江幼专〔2025〕60号）。						考查			
公共基础课程合计						53	444	512	956	436	242	130	106	42	0				
专业课程	专业基础课程	必修	1	24110253	管理学基础	4	32	32	64	4*16								考试	
			2	24110026	电子商务基础与实务	3	28	20	48	3*16									考试
			3	24110221	Photoshop 平面设计	4	32	32	64	4*16									考试
			4	24110139	商品图片拍摄与处理	2	16	16	32		2*16								考试
			5	24110088	国际贸易理论与实务	3	28	20	48			3*16							考试
			6	24110481	市场调研与分析	3	28	20	48				3*16						考查
			7	24110673	跨境电商 B2C 实务	3	24	24	48				3*16						考试
			8	24110167	微观经济学	4	48	16	64						4*16				考试

专业核 心课程		9	24110659	电子商务法律法规		2	20	12	32					2*16		考试	
		10	24110448	供应链管理		2	16	16	32						2*16		考试
				小计		30	272	208	480	176	32	48	96	128			
		必修	1	24110483	视觉营销设计		2	16	16	32		2*16					考查
			2	24110419	网店运营与管理		4	32	32	64		4*16					考试
			3	24110418	电子商务数据分析		4	32	32	64		4*16					考试
			4	24110072	电子商务物流		3	24	24	48			3*16				考试
			5	24110660	直播营销实务		3	24	24	48			3*16				考试
			6	24110661	新媒体营销实务		3	24	24	48				3*16			考试
			7	24110662	零售门店全渠道运营		2	16	16	32				2*16			考查
			8	24110487	电子商务客户关系管理		3	32	16	48				3*16			考试
			小计		24	200	184	384	0	160	96	128	0				
	专业拓 展课	选修	1	24110488	Python 数据采集与预处理	2 选 1	2	16	16	32			2*16				考查
				24110663	财务大数据分析												
				24110664	财税基础	3 选 1	2	16	16	32				2*16			考查
			24110665	新媒体数据分析													
2			24110489	数据可视化													
			1	24110205	直播文案与剧本策划	2 选 1	2	16	16	32				2*16		考查	
			24030108	演讲与口才													
			2	24110499	互联网产品开发基础	3 选 1	2	16	16	32		2*16				考查	
			3	24110181	消费者行为分析												
			5	24110666	商品学												
	1	24110070	电子商务沙盘	5 选 1	2	16	16	32			2*16			考查			
	2	24110501	乡村振兴品牌策划基础														

专业综合实践课		3	24110667	社群运营													
		4	24110395	茶与茶营销													
		5	24110051	插花艺术													
				小计		10	80	80	160	0	32	64	64	0			
		必修	1	24110668	AI 应用	2	16	16	32		2*16						考查
			2	24110469	短视频设计与制作	2	16	16	32			2*16					考查
			3	24110142	商务礼仪与谈判	2	16	16	32					2*16			考查
			4	24110669	农产品电商营销	2	0	32	32					2*16			考查
			5	24110670	网店美工岗位课程包	2	0	32	32					2*16			考查
			6	24110671	电子商务运营岗位课程包	4	0	64	64					4*16			考查
			7	24110363	岗位实习	4	0	128	128							128	考查
			8	24110362	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	1	0	16	16							16	考查
			9	24110361	毕业教育	0	0	40	40							40	考查
			10	24110360	专业研习	1	0	64	64							64	考查
	11		24110378	专业考察与见习	1	0	64	64							64	考查	
			小计		21	48	488	536	0	32	32	0	160	312			
专业课程合计					85	600	960	1560	176	256	240	288	288	312			
总计					138	1044	1472	2516	612	498	370	394	330	312			