



湛江幼儿师范专科学校

ZhanJiang Preschool Education College

现代物流管理专业

2025 级人才培养方案

经济管理系

2025 年 6 月

2024 级现代物流管理专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

现代物流管理专业（三年制）

（二）专业代码

530802

二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者；中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3-6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）	管理工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	全国大学英语四/六级证书，全国计算机等级证书，物流与采购联合会助理物流师，中华人民共和国海关报关员证书，中华人民共和国出入境检验检疫协会报检员证书，财政厅会计证，物流从业人员职业能力等级认证，1+X 智能仓储大数据分析职业技能等级证书，1+X 供应链运营职业技能等级证书，1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书，1+X 物流管

					理职业技能等级证书
--	--	--	--	--	-----------

(二) 职业发展路径

发展阶段	工作岗位		职业类证书	学历层次	发展年限
	技术岗位	管理岗位			
VI	/	首席供应链官/物流战略顾问	国际认可的供应链管理资格	本科/研究生	15年以上
V	供应链技术总监	物流运营主管/项目经理	高级物流师	本科/研究生	10年以上
IV	系统架构师	物流战略规划师	高级物流师	本科/研究生	7-10年
III	供应链分析师	物流经理/供应链经理	供应链管理师	本科/研究生	5-7年
II	仓库管理员/物流分析师	物流团队负责人/项目管理助理	物流师（中级）	大专/本科	3-5年
I	物流操作员	物流专员/助理	物流师（初级）	大专/本科	1-2年

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业面向现代物流行业的物流操作与管理职业或供应链管理岗位，培养扎实掌握现代物流管理专业知识和技术技能，能够从事物流规划、智慧物流作业方案设计与实施、企业智慧仓储作业管理、配送作业管理、智慧运输、物流客户服务、供应链服务、配送中心运营管理、物流信息处理（岗位核心任务）等工作，具备一定的科学素养、人文素养、工匠精神、就业能力和可持续发展能力的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 职业素养：树立正确的职业道德观，具备良好的职业操守，能够遵守物流行业的法律法规和行为准则。

(8) 团队协作：在物流团队中发挥积极作用，具备协调沟通能力，能够与不同文化背景的团队有效合作。

(9) 国际视野：理解全球化物流的发展趋势，掌握国际贸易的基本规则，具备跨文化工作的基本能力。

(10) 创新意识：鼓励创新思维，不断寻求物流操作和管理流程的优化与改进。

(11) 持续学习：具有终身学习的理念，能够适应物流行业技术进步和市场变化，不断提升个人专业能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链运营、供应链管理的基本知识；

- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法；
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网、区块链等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有较好的计算机应用能力，能熟练运用办公自动化软件、物流软件等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (4) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- (5) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (6) 能够对仓储仓库与库存作业、配送作业、运输作业过程进行规划、组织和管理，具备为客户提供价值增值服务的能力；
- (7) 能够运用规划方法进行物流仓储相关的数据分析、布局规划、设备规划等工作内容；
- (8) 具有物流行业的仓储、运输、配送、流通加工、物流信息处理等操作技能；
- (9) 具有从事物流财务管理、物流人事管理、物流市场调研、物流情报分析和决策的能力；
- (10) 具有从事国际物流、国际货代、报关、报验的能力。

六、工作任务与职业能力分析

工作项目 /职业素养	工作任务 /职业素 养分类	职业能力 (技能、工具、方法、要求、知识)	对应课 程
01 物流需求分析	01-01 分析评估	01-01-01 技能：数据收集、需求预测、报告撰写。 01-01-02 工具：统计软件、数据库系统。 01-01-03 方法：市场调研、数据分析。 01-01-04 要求：准确性、客观性、时效性 01-01-05 知识：市场分析理论、统计学基础	物流市场分 析、统计 学基础

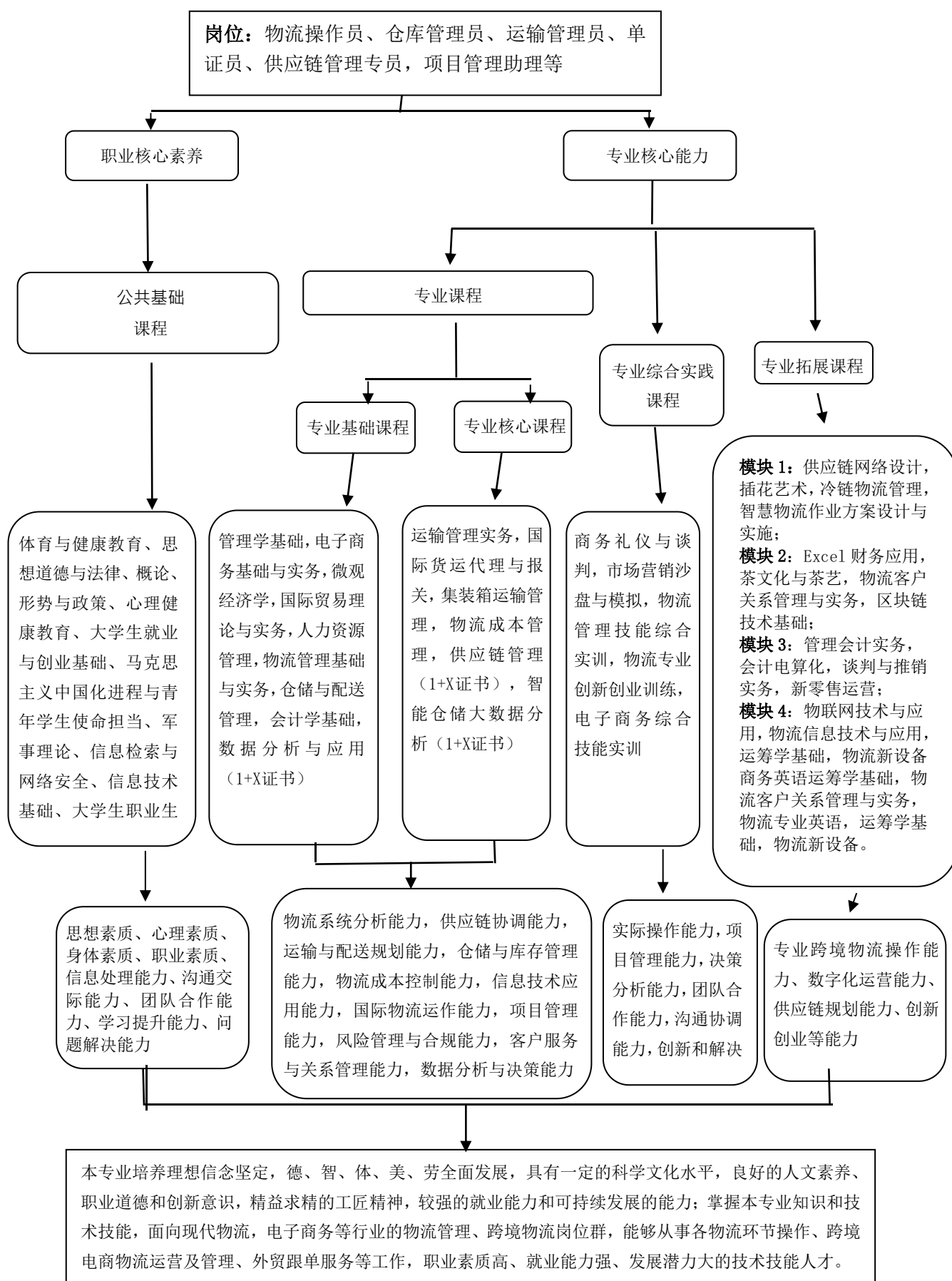
02 运输管理	02-01 规划执行	02-01-01 技能：运输规划、成本控制、风险管理。 02-01-02 工具：TMS 系统、GPS 追踪。 02-01-03 方法：路线优化、装载计划。 02-01-04 要求：合规性、成本效益。 02-01-05 知识：运输法规、多式联运。	运输管理、物流成本控制
03 仓储操作	03-01 组织管理	03-01-01 技能：仓库布局设计、库存控制、物料管理。 03-01-02 工具：WMS 系统、自动化设备。 03-01-03 方法：ABC 分类、EOQ 模型。 03-01-04 要求：高效率、准确性。 03-01-05 知识：仓储管理原则、库存管理。	仓储管理、库存控制
04 供应链协调	04-01 协调沟通	04-01-01 技能：供应链沟通、合作伙伴管理。 04-01-02 工具：ERP 系统、供应链协同平台。 04-01-03 方法：VMI、JIT。 04-01-04 要求：透明度、响应速度。 04-01-05 知识：供应链管理、协调机制。	供应链管理
05 信息系统管理	05-01 信息技术	05-01-01 技能：系统管理、数据安全、技术支持。 05-01-02 工具：IT 基础设施、数据库管理。 05-01-03 方法：SDLC、ITSM。 05-01-04 要求：系统稳定性、数据完整性。 05-01-05 知识：信息系统架构、网络安全。	物流信息技术
06 职业素养（通用能力、核心技能、关键能力）	06-01 沟通交流	06-01-01 技能：有效沟通、跨部门协作、公众演讲 06-01-02 工具：会议软件、演示工具等 06-01-03 方法：沟通策略规划、团队互动 06-01-04 要求：清晰表达、倾听理解、反馈技巧 06-01-05 知识：沟通理论、组织行为学	管理学基础
	06-02 数字应用	06-02-01 技能：数据分析、软件应用、技术适应 06-02-02 工具：数据分析软件、专业物流软件 06-02-03 方法：数据驱动决策、技术解决方案开发 06-02-04 要求：精确分析、创新应用、持续学习 06-02-05 知识：数据科学基础、软件工程原理	数据分析
	06-03 革新创新	06-03-01 技能：创意思维、变革管理、新技术推广 06-03-02 工具：创新管理软件、项目管理工具 06-03-03 方法：设计思维、创意工作坊 06-03-04 要求：创新能力、风险评估、实施监控 06-03-05 知识：创新管理、变革管理理论	创新管理
	06-04 自主学习	06-04-01 技能：自我驱动、知识更新、终身学习规划 06-04-02 工具：在线学习平台、知识管理工具 06-04-03 方法：自主学习计划、学习反思 06-04-04 要求：持续进步、知识渊博、学习策略 06-04-05 知识：学习理论、个人发展规划	个人发展规划
	06-05 团队合作	06-05-01 技能：团队协作、领导力、团队动力管理 06-05-02 工具：团队管理软件、协作平台	人力资源管理

		06-05-03 方法：团队建设活动、领导风格适应 06-05-04 要求：协作精神、领导能力、团队绩效 06-05-05 知识：团队动力学、领导力理论	
	06-06 解决问题	06-06-01 技能：问题识别、分析决策、解决方案实施 06-06-02 工具：决策支持系统、问题解决框架 06-06-03 方法：根本原因分析（RCA）、决策树 06-06-04 要求：问题解决效率、创新解决方案、实施能力 06-06-05 知识：决策理论、系统思维	运筹学基础
	06-07 信息处理	06-07-01 技能：信息搜集、知识管理、数据隐私保护 06-07-02 工具：信息管理系统、数据保护工具 06-07-03 方法：信息分类、知识共享、数据治理 06-07-04 要求：信息准确性、保密性、处理效率 06-07-05 知识：信息管理原理、数据保护法规	信息管理
	06-08 责任意识（安全）	06-08-01 技能：安全规范执行、风险预防、应急响应 06-08-02 工具：安全管理软件、应急预案 06-08-03 方法：安全检查、风险评估、事故调查 06-08-04 要求：安全合规、预防为主、持续改进 06-08-05 知识：安全管理、职业健康	安全管理
	06-09 外语应用	06-09-01 技能：外语沟通、跨文化理解、国际商务 06-09-02 工具：语言学习软件、翻译工具 06-09-03 方法：语言实践、文化适应、国际交流 06-09-04 要求：语言流利、文化敏感、商务礼仪 06-09-05 知识：外语知识、跨文化交流	商务英语

七、课程设置及要求

（一）课程结构图

本专业根据广东省中小型外贸企业、三资企业等涉外企业对毕业生职业核心素养和专业核心能力的要求，以及本专业“三维三融三实”人才培养模式改革思路，设计了“公共基础课程”“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程”的“1+4”课程体系。学生职业核心素养的培养主要由公共基础课程支撑，同时在专业类课程中渗透。学生的专业核心能力的培养主要由专业基础课程、专业核心课程和专业综合实践课程支撑，专业拓展课程为提升，同时在公共基础课程中渗透。现代物流管理专业课程结构图如下。



（二）各类课程主要教学内容及要求

1. 公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限选课、公共任选课和公共综合实践课、第二课堂五大类，共 53 学分，其中公共基础必修课 19.5 学分，公共基础限选课 17.5 学分，公共任选课 6 学分，公共综合实践课 6.5 学分，第二课堂 4 学分。包含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思政课实践教学、形势与政策、体育与健康教育、心理健康教育、军事理论、信息检索与网络安全、大学生健康教育等公共基础必修课，中国共产党党史、信息技术基础、大学英语等公共基础限选课，大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业教育、职业素养与工匠精神、入学教育与军事训练、大学生劳动教育等公共综合实践课，以及第二课堂。

2. 专业课程

（1）专业基础课

本专业设置 9 门专业基础课程，共 30 学分，全部为必修课程。包含管理学基础，会计学基础，物流管理基础与实务，电子商务基础与实务，仓储与配送管理，人力资源管理，商务数据分析与应用（1+X 证书），国际贸易理论与实务，微观经济学等课程。

（2）专业核心课

本专业设置 8 门专业核心课程，共 24 学分，全部为必修课程。

序号	课程名称	学分	学时	主要教学内容（含实践项目）及要求	备注
1	物流成本管理	4	64	教学内容： 讲解物流成本的构成、成本计算方法、成本控制和削减策略。 实践项目： 物流成本分析项目、成本削减方案设计。 要求： 学生应能够对物流成本进行有效分析和控制，提高物流成本效益。	
2	供应链管理（1+X 证书）	4	64	教学内容： 介绍供应链管理的基本概念、策略、流程和最佳实践，以及 1+X 证书相关的职业技能要求。 实践项目： 供应链设计项目、供应链风险管理模拟。 要求： 学生应掌握供应链管理的核心理念和工具，能够设计和优化供应链流程。	

3	运输管理实务	3	48	<p>教学内容：涵盖运输管理的基础知识，包括运输方式选择、运输计划制定、运输成本控制、运输合同管理等。</p> <p>实践项目：运输计划设计、运输成本分析、运输模拟软件操作。</p> <p>要求：学生应掌握运输管理的核心知识，能够设计和实施有效的运输计划。</p>
4	国际货运代理与报关	3	48	<p>教学内容：介绍国际货运代理的角色、服务内容，以及报关流程、国际贸易术语、国际运输法规等。</p> <p>实践项目：模拟国际货运代理业务操作、报关单证制作。</p> <p>要求：学生应熟悉国际货运代理业务和报关流程，能够处理国际货物运输相关事务。</p>
5	智能仓储规划与设计	3	48	<p>教学内容：介绍数字化物流作业中新技术、新工艺、新规范、新要求的应用。</p> <p>实践项目：物流作业方案设计、物流作业方案实施、仓库布局设计与设备仿真搭建模块。</p> <p>要求：学生应掌握智慧物流作业方案设计与实施的技能，能够在安全的基础上，设计编制最优的物流作业方案。</p>
6	智能仓储大数据分析（1+X证书）	3	48	<p>教学内容：教授如何运用大数据技术进行仓储管理，包括数据采集、处理、分析和数据驱动的决策。</p> <p>实践项目：仓储数据收集与分析、智能仓储系统设计。</p> <p>要求：学生应能够运用大数据工具进行仓储数据分析，支持智能仓储决策。</p>
7	集装箱运输管理	2	32	<p>教学内容：专注于集装箱运输的操作管理，包括集装箱的选择、装卸、运输、跟踪和管理。</p> <p>实践项目：集装箱运输流程模拟、集装箱堆场布局设计。</p> <p>要求：学生应理解集装箱运输的特点和操作要求，能够优化集装箱运输流程。</p>
8	物流英语	2	32	<p>本课程立足于现代物流的发展形势和对物流从业人员的要求，以模块化的形式展示内容，力求有助于物流专业人才英语能力的培养和提高。物流英语课程是一门结合物流专业知识和英语应用的专业选修课，主要目的是培养学生在物流领域的英语交流技能，以适应物流行业的国际化趋势。通过这门课程，学生将能够掌握物流方面的基本专业术语，进行简单的物流会话，阅读物流相关的英文文章，并翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落。</p>

（3）专业拓展课

本专业设置 17 门专业拓展课程，全部为选修课程，学生至少选修 10 学分，包含供应链网络设计，插花艺术，冷链物流管理，智慧物流作业方案设计与实施，Excel 财务应用，茶文化与茶艺，物流客户关系管理与实务，区块链技术基础，管理会计实务，会计电算化，谈判与推销实务，新零售运营，物联网技术与应用，物流信息技术与应用，运筹学基础，物流新设备商务英语运筹学基础，物流客户关系管理与实务，物流专业英语，运筹学基础，物流新设备等课程。

（4）专业综合实践课

本专业设置 11 门专业综合实践课程，共 21 学分，全部为必修课程。包含商务礼仪与谈判、统计学基础实训、市场营销沙盘与模拟、物流管理技能综合实训、物流前沿专题、电子商务综合技能实训、岗位实习、专业研习、专业考察与见习、毕业综合鉴定（毕业论文/设计）等课程。

（5）相关要求

本专业将思想政治教育自然融入到专业课程中，通过实际案例分析和课堂讨论，培养学生的社会责任感和职业道德，使学生在掌握专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观和价值观。

本专业课程设计中特别强调创新意识与创业能力的培养。通过设置如物流专业创新创业训练等课程，激发学生的创新思维，提供创业所需的知识和技能，鼓励学生参与创新项目和创业实践，以适应不断变化的市场需求。

实施课程内容与职业资格证书标准相融合的教育模式，确保学生在学习期间能够获得与物流行业相关的职业资格证书，如供应链管理（1+X 证书）。这种模式提高了教育的实用性和学生的就业竞争力。

强调通过岗位实习、综合实训等环节，让学生在真实或模拟的工作环境中学习和应用专业知识，从而提高学生的实际操作能力和职业适应能力。

课程设置与竞赛内容对接，实现“岗课赛证”融通，如对接智慧物流作业方案设计与实施技能竞赛，紧紧围绕数字化物流作业，科学制定物流作业方案，提升了现代物流管理专业的团队协作、统筹规划和实践能力。

注重培养学生的国际化视野，通过设置国际货运代理与报关、国际贸易理论与实务等课程，结合双语教学和国际交流项目，提高学生的外语水平和跨文化交

流能力。

八、教学时间分配及教学安排

(一) 教学时间分配表

项目 周数 学期、年	教育和教学实践活动										总 计	寒暑 假
	上 课	机动 复习	考 试	社会实践 志愿服务	专业研习 考察与见习	岗位 实习	军训 入学教育	毕业 设计	毕业 教育			
一	1	16	1	1	0	0	0	2		0	20	4
	2	16	1	1	1	1	0	0		0	20	7
二	3	16	1	1	1	1					20	4
	4	16	1	1	1	1					20	7
三	5	16	1	1	1	1					20	4
	6	0	0	0		6	8		2	4	20	0

注：每学期共有 20 周，其中教学周 16 周，机动周或复习周 1 周，考试周 1 周，社会实践（志愿服务）1 周；第 2-5 学期各专业可根据人才培养需要开展 1-2 周专业考察与见习活动；第六学期第 1-16 周为专业研习、岗位实习、毕业设计等，第 17-20 周为毕业教育周。

(二) 分类课程学时（学分）分配表

课程类别		学分	比例	学时	比例
公共基础 课程	公共基础必修课（必修）	19.5	14.13	316	12.56
	公共基础限选课（选修）	17.5	12.68	288	11.45
	公共任选课（选修）	6	4.35	96	3.82
	公共综合实践课（必修）	6	4.35	192	7.63
	第二课堂（选修）	4	2.90	64	2.54
专业课程	专业基础课（必修）	30	21.74	480	19.08
	专业核心课（必修）	24	17.39	384	15.26
	专业拓展课（选修）	10	7.24	160	6.36
	专业综合实践课（必修）	21	15.22	536	21.30
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	公共基础课程	53	38.41	956	37.80
	专业课程	85	61.59	1560	62.20
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	必修课	100.5	72.83	1908	75.83
	选修课	37.5	27.17	608	24.17
合计		138	100.00	2516	100.00
其中	理论教学	——	——	1080	42.93
	实践教学	——	——	1436	57.07
合计		——	——	2516	100.00

其中	课内教学	111	80.43	1788	71.07
	综合实践	27	19.57	728	28.93
合计		138	100.00	2516	100.00

(三) 教学进度表

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学团队现有 15 名专兼职教师，专业课专任教师中“双师型”教师比例 60%。专任教师中，具有硕士及以上学位教师占比达到 90%，具有高级职称的教师占比达到 6%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 8%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 86.7%。兼职教师应占专业课教师比例 25%至 30%之间。

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

3. 专业带头人

本专业带头人原则上应具有中级职称，能够较好地把握专业及行业变化趋势，能广泛地联系企业行业，了解企业行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师/企业导师

兼职教师/企业导师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

校内现建有智慧物流实训室、新媒体运营中心、会计综合实训室、茶艺与酒水实训室、服务礼仪实训室、VR 导游实训室、创新创业基地、计算机网络机房等专业实训室，总投入 800 万，基本满足现代物流管理专业课程的校内实训。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	容纳学生数	备注（现有、建设中、待建）
1	智慧物流实训室	承担智慧仓配一体化课程教学与岗位技能学习实训。	物流信息系统、智能物流机器人、物流机器人任务及调度系统、条码扫描设备、条码打印机、计算机及配套设备、图像跟踪摄像机、多层密集货架、多媒体一体机、麦克风等。	30	现有
2	新媒体运营中心	承担网店运营、直播带货、商品拍摄等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电子商务企业实战平台系统、计算机及配套设备、数码相机、摄影机、摄影棚套装、摄影箱、直播配套设备、隔音设施设备、多媒体一体机、麦克风等。	37	现有
3	会计综合实训室	承担“1+X”培训考试工作,以及电子商务数据分析、财务管理、大数据分析、供应链管理等相关课程教学与岗位技能学习实训。	电脑、电子商务沙盘、会计专用财务软件、企业综合业务教学软件、企业经营管理软件、会计办公用品等。	48	现有
4	茶艺与酒水实训室	承担茶与茶营销、农村电商等相关课程教学与岗位技能学	盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、	48	现有

		习实训。	随手泡、茶道组、红木桌子、茶巾、多媒体一体机、麦克风等。		
5	服务礼仪实训室	承担服务礼仪相关课程教学与岗位技能学习实训。	多媒体一体机、麦克风等。	36	现有
6	VR 导游实训室	承担直播文案与剧本策划、演讲与口才等相关课程教学与岗位技能学习实训。	LED 大屏、旅游电子商务平台、多媒体一体机、麦克风等。	180	现有
7	创新创业中心	承担创新创业等实习实训。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	50	现有
8	计算机实训室	承担网店运营推广、图片处理、互联网产品开发等相关课程技能学习实训。	电脑、多媒体一体机、麦克风等。	400	现有

2. 校外实习实训基地

本专业重视校企深度合作，与广东京邦达供应链科技有限公司、广东红太文化发展有限公司、国力物流、沃尔玛连锁超市等多家企业达成了合作关系或合作意向，共建校外实习实训基地，开展物流仓储管理、物流配送优化、供应链运营、供应链数据分析、冷链物流运营等方面合作。

序号	名称	提供实习实训项目	接纳学生数/年	备注
1	广东京邦达供应链科技有限公司	仓配供应链储备干部，仓储、分拣、B2B 等现场管理岗位工作	50 人	
2	广东红太文化发展有限公司	电商物流、电商运营、直播矩阵、营销策划、技术推广、信息咨询服务等岗位认知	50 人	
3	国力物流	物流现场专员、仓库管理员、信息专员、运营专员、网络货运平台销售专员、项目专员等	30 人	
4	沃尔玛连锁超市	物流设施设备、仓储规划、物流	30 人	

		系统等实训内容		
5	深圳市头狼电子商务有限公司	网络营销推广、电子商务托管、网货品牌策划推广业务等	200人	
6	广东润橙农业科技有限公司	网络平台销售、直播带货等职业体验	30人	

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”或“十四五”规划教材，也可以征订高等教育出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、中国人民大学出版社等优质出版社的教材，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。基本满足电子商务专业教学与学习的需要。

3. 数字资源配备基本要求

本专业建设、配备有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题与试题库等专业教学资源库，应种类丰富、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

现已建有1门校级精品在线课程，如《电子商务基础与实务》课程已在智慧职教MOOC学院开课四次，截至到2024年6月线上学员人数达到1300余人，学员所属单位100余个，累计日志87000余条，教学资源形式多样。

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	现代物流管理	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ee016183-7286-4405-94d0-eb7c276e5bf6&openCourse=0d243e0e-9957-4b6e-8df1-4456bac18852	引用参考
2	1+X 物流管理职业技能等级证书（中级）	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=agmpan2tojqz56yeoya&openCourse=05673c0e-6fb6-4cf8-80ee-d293fc672427	引用参考
3	物流系统工程	https://www.icourse163.org/course/WHUT-1001539002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc	引用参考

		ssjg_	
4	管理运筹学	https://www.icourse163.org/course/BIT-47012?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_	引用参考
5	超星平台	http://passport2.chaoxing.com/login	引用参考

（四）教学方法

1. 项目教学法

项目教学法通过让学生参与到真实的物流项目中，如供应链优化、智能仓储设计等，培养学生的项目管理、团队协作和问题解决能力。学生在教师的指导下，从项目策划、执行到监控，全方位体验物流项目管理流程。

2. 案例教学法

角色扮演法在谈判与推销实务等课程中尤为重要，通过模拟商务谈判场景，让学生扮演不同的商务角色，如供应商、采购商、物流服务提供商等，从而提高学生的沟通技巧和商务谈判能力。

3. 情景教学法

情景教学法通过构建虚拟的物流管理情景，如模拟全球供应链中断的应对策略，让学生在模拟环境中进行决策和操作，提高学生的应变能力和创新能力。

4. 现场教学

现场教学法通过组织学生到物流企业、港口、机场、物流园区等进行实地考察和学习，使学生能够直观地了解物流行业的实际运作，增强专业认知和实际操作经验。

5. 教学资源利用

结合现代物流管理专业的教学资源，如专业实验室、校企合作平台、在线学习平台等，为学生提供丰富的学习材料和实践机会，支持学生的个性化学习和能力发展。

6. 理实一体化教学

理实一体化教学法通过将理论知识与实际操作紧密结合，强化学生的实践应用能力。例如，在讲授物流信息技术与应用时，除了理论讲授，还会安排学生使用真实的或模拟的物流管理软件进行操作，如ERP系统、WMS系统等，以实现理论与实践的无缝对接。

（五）学习评价

多元学习评价机制，包括各学科的形成性评价和终结性评价、各实习、实训项目的开展、各项技能竞赛的情况等，对学生的学习和能力进行全面评价和监控。多元学习评价机制以学生必备的基础理论与知识、职业能力与素质为主要内容进行评价与监控，突出反映学生的专业核心能力以及职业核心能力。通过各学科的学习和成绩评定，激励了学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，促进知识学习与积累，使学生获得成就感，增强自信心；通过实践教学项目化、课程网络化、项目学分化等手段，实现了项目与课程对接，形成性评价和终结性评价相结合，对学生的知识与技能、情感态度与价值观等进行全面评价。

（六）质量管理

1. 学校和各系（院）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、各系（院）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 138 学分，其中必修课 100.5 学分，选修课 37.5 学分。

允许学生通过学分认定和转换获得学分，具体认定和转换办法见《湛江幼儿师范专科学校学分认定和转换管理办法（试行）》。

课程类别		学分
公共基础课程	公共基础必修课（必修）	19.5
	公共基础限选课（选修）	17.5
	全校任选课（选修）	6
	公共综合实践课（必修）	6
	第二课堂	4
专业课程	专业基础课（必修）	30
	专业核心课（必修）	24
	专业拓展课（选修）	10
	专业综合实践课（必修）	21
合计		138

（二）体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准（2014年修订）》要求。测试成绩按毕业当年学年总分的50%与其他学年总分平均得分的50%之和进行评定，成绩未达50分者按结业或肄业处理。

（三）证书要求

证书类别	证书名称	证机构	获证要求 (必须通过/建议获得)
职业资格证书	物流师	中国物流与采购联合会	建议获得
	供应链管理师	国际供应链与运营管理协会	建议获得
	采购师	国际供应链与运营管理协会	建议获得
技能等级证书	1+X 供应链运营职业技能等级证书	中国物流与采购联合会	建议获得
	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中国物流与采购联合会	建议获得
	1+X 物流管理职业技能等级证书	中国物流与采购联合会	建议获得
基本技能证书	全国计算机等级考试一级证书	全国计算机等级考试委员会	建议获得
	全国大学英语四、六级考试(CET)	全国大学英语四、六级考试委员会	建议获得
	国家普通话水平测试二级乙等及以上证书	中国国家语言文字工作委员会	建议获得

十一、研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
张学炎	湛江幼儿师范专科学校	讲师，教研室主任
吴春萌	湛江幼儿师范专科学校	讲师/经济管理系副主任
林慧君	湛江幼儿师范专科学校	教授/经济管理系主任
刘立霞	湛江幼儿师范专科学校	助教
李黎	湛江幼儿师范专科学校	助教
何文力	广东京邦达供应链科技有限公司	人事经理
张颖	国力物流	人事负责人
唐基平	2022 现代物流 1 班	学生代表
庞柳媚	2022 现代物流 2 班	学生代表

执笔人：张学员

审核人：吴春萌

分管校领导：陈伟飞

日期：2025年6月13日

附表

教学进度表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	授课时数			各学期学时分配						考核方式	
						理论学时	实践学时	总学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课	必修	1	14090001	思想道德与法治	2	24	8	32		2*16					考查
			2	14090003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	20	12	32			2*16				考试
			3	14090002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48				3*16			考试
			4	14090004	思政课实践教学	1	0	16	16		1*16					考查
			5	14070001	体育与健康教育 I	2	2	30	32	2*16						考查
			6	14070002	体育与健康教育 II	2	2	30	32		2*16					考查
			7	14010001	心理健康教育 I	2	8	0	32	2*4						考查
			8	14010002	心理健康教育 II		8	0			2*4					
			9	14010003	心理健康教育 III		8	0				2*4				
			10	14010004	心理健康教育 IV		8	0					2*4			
			11	14070003	军事理论	2	28	8	36	2*18						考查
			12	14100001	信息检索与网络安全	0.5	8	0	8		2*4					考查
			13	14080002	大学生健康教育	1	8	8	16	1*8	1*8					考查
			14	14090005	形势与政策 I	1	4	0	16	2*2						考查
			15	14090006	形势与政策 II		4	0			2*2					
			16	14090007	形势与政策 III		4	0				2*2				
			17	14090008	形势与政策 IV		4	0					2*2			

		18	14970001	国家安全教育		1	10	6	16		1*16					考查	
				小计		19.5	182	134	316	128	76	52	60	0	0		
公共基础限选课	选修	1	14090025	中国共产党党史		1	16	0	16	1*16						考查	
		2	34100016	信息技术基础		3	20	28	48	3*16						考查	
		3	34050008	大学英语 I	2 选 1	4	48	16	64	4*16						考查	
		4	34050011	大学日语 I												考查	
		5	34050009	大学英语 II	2 选 1	4	48	16	64		4*16					考试	
		6	34050012	大学日语 II												考试	
		7	34030016	大学语文	3 选 1	1	8	8	16		2*8					考查	
		8	34030017	应用文写作												考查	
		9	34030018	中外获奖文学作品欣赏												考查	
		10	34040008	高等数学	4 选 1	1	12	4	16		2*8					考查	
		11	34040013	数学文化												考查	
		12	34040012	统计初步												考查	
		13	34040011	数学思维												考查	
		14	34030020	中华优秀传统文化		1	8	8	16		2*8					考查	
		15	34070002	体育与健康教育III（篮球）	15 选 1												考查
		16	34070003	体育与健康教育III（排球、气排球）													
		17	34070004	体育与健康教育III（足球）			2	2	30	32		2*16					
		18	34070005	体育与健康教育III（羽毛球）													
		19	34070006	体育与健康教育III（乒乓球）													
		20	34070007	体育与健康教育III（健美操）													

		21	34070008	体育与健康教育III（排舞）												
		22	34070009	体育与健康教育III（武术）												
		23	34070010	体育与健康教育III（形体与健身）												
		24	34070011	体育与健康教育III（匹克球）												
		25	34070012	体育与健康教育III（体育舞蹈）												
		26	34070013	体育与健康教育III（体育游戏）												
		27	34070014	体育与健康教育III（飞盘）												
		28	34070015	体育与健康教育III（飞镖）												
		29	34070016	体育与健康教育III（棋牌）												
		30	34070001	体能测试		0.5	0	16	16	2*8						
		小计		17.5	162	126	288	144	112	32	0	0	0			
公共任 选课	选修	人文 与 社会				N选1	2			32						
		科技 与 自然				N选1	2			32						

		艺术 与 审美		美育课程	N 选 1	2			32										
				小计		6	48	48	96		24	24	24	24					
公共综合 实践课	必修	1	14010017	大学生职业生涯规划与就业指导 I		2	8	8	32	2*8							考查		
		2	14010016	大学生职业生涯规划与就业指导 II			8	8							2*8				
		3	14100017	大学生创新创业教育		0.5	8	0	8		2*4								考查
		4	14010018	职业素养与工匠精神		0.5	4	4	8		8 讲座形式							考查	
		5	14070006	入学教育与军事训练		2	16	112	128	64*2									考查
		6	14080008	大学生劳动教育		1	8	8	16	1*16									考查
				小计		6	52	140	192	148	14	6	6	18	0				
第二课 堂	选修	1	34990023	第二课堂		4	0	64	64	具体内容详见《湛江幼儿师范专科学校“第二课堂成绩单”学分认定及管理办法》（湛江幼专（2025）60号）。							考查		
公共基础课程合计						53	444	512	956	436	242	130	106	42	0				
专业 课程	专业基 础课程	必修	1	24110253	管理学基础		4	32	32	64	4*16							考试	
			2	24110092	会计学基础		3	24	24	48	3*16								考试
			3	24110025	物流管理基础与实务		4	32	32	64	4*16								考试
			4	24110026	电子商务基础与实务		3	16	32	48		3*16							考查
			5	24110050	仓储与配送管理		3	24	24	48		3*16							考试
			6	24110136	人力资源管理		3	24	24	48			3*16						考试
			7	24110143	商务数据分析与应用（1+X 证书）		3	24	24	48			3*16						考试

		8	24110088	国际贸易理论与实务	3	24	24	48				3*16			考试
		9	24110167	微观经济学	4	32	32	64					4*16		考试
				小计	30	232	248	480	176	96	96	48	64		
专业核 心课程	必修	1	24110173	物流成本管理	4	32	32	64		4*16					考试
		2	24110082	供应链管理（1+X 证书）	4	32	32	64		4*16				考试	
		3	24110199	运输管理实务	3	24	24	48			3*16			考试	
		4	24110087	国际货运代理与报关	3	24	24	48			3*16			考查	
		5	24110381	智能仓储规划与设计	3	24	24	48			3*16			考查	
		6	24110209	智能仓储大数据分析（1+X 证书）	3	24	24	48				3*16		考试	
		7	24110680	集装箱运输管理	2	16	16	32					2*16		考试
		8	24110178	物流专业英语	2	16	16	32					2*16		考试
				小计	24	192	192	384	0	128	144	48	64	0	
专业拓 展课 (17选 4)	选修	1	24110083	供应链网络设计	4 选 1	2	16	16	32			2*16			考查
		2	24110051	插花艺术											
		3	24110578	冷链物流管理											
		4	24110579	智慧物流作业方案设计与实施											
	5	24110237	Excel 财务应用	5 选 1	2	16	16	32				2*16		考查	
	6	24110467	茶艺与茶文化												
	7	24110681	物流客户关系管理与实务												
	8	24110144	商务英语												
	9	24110437	区块链技术基础	4 选 1	3	32	16	48				3*16		考查	
	10	24110383	管理会计实务												
	11	24110384	会计电算化												

专业 综合 实践 课	必修	12	24110385	谈判与推销实务	4 选 1	3	16	32	48	0	0	32	128	0	0	考查
		13	24110184	新零售运营												
		14	24110490	物联网技术与应用												
		15	24110682	物流信息技术与应用												
		16	24110683	运筹学基础												
		17	24110621	物流设备使用												
				小计												
	1	24110142	商务礼仪与谈判	2	16	16	32		2*16							考查
	2	24110622	统计学基础实训	2	16	16	32		2*16							考查
	3	24110152	市场营销沙盘与模拟	3	16	32	48				3*16					考试
	4	24110387	物流管理技能综合实训	3	16	32	48					3*16				考查
	5	24110582	物流前沿专题	2	16	16	32					2*16				考查
	6	24110420	电子商务综合技能实训	2	0	32	32					2*16				考查
	7	24110363	岗位实习	4	0	128	128								128	考查
	8	24110362	毕业综合鉴定（毕业论文/设计）	1	0	16	16								16	考查
	9	24110361	毕业教育	0	0	40	40								40	考查
	10	24110360	专业研习	1	0	64	64								64	考查
11	24110378	专业考察与见习	1	0	64	64									考查	
		小计	21	80	456	536	0	64	0	48	112	248				
		专业课程合计	85	584	976	1560	176	288	272	272	240	496				
		总计	138	1028	1488	2516	612	530	402	378	282	496				