

附件 3

职业学校学生实习备案论证表

学校名称（盖章）：湛江幼儿师范专科学校

专业名称	电子商务	专业代码	530701
实习学生年级 ¹	<input checked="" type="checkbox"/> 2021 级 <input type="checkbox"/> 2022 级 <input type="checkbox"/> 2023 级		
实习人数（人）	<input checked="" type="checkbox"/> 2021 级：121 人 <input type="checkbox"/> 2022 级： 人 <input type="checkbox"/> 2023 级： 人	实习单位名称 ² (全称)	
实习起止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 2021 级：2024 年 1 月至 2024 年 6 月 <input type="checkbox"/> 2022 级：20 年 月至 20 年 月 <input type="checkbox"/> 2023 级：20 年 月至 20 年 月		
	<input checked="" type="checkbox"/> 岗位实习	1. <input type="checkbox"/> 突破《规定》第十二条要求，即岗位实习时间超过 6 个月； 2. 突破《规定》第十七条要求： <input type="checkbox"/> 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生在休息日、法定节假日实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生加班和上夜班。	
<p>依据（一般包括：国家和省相关行业规定、校企合作协议，不超过 500 字）³：</p> <p>1. 《中华人民共和国职业教育法》2022 年 5 月 1 日正式实施： 第六条 职业教育实行政府统筹、分级管理、地方为主、行业指导、校企合作、社会参与。</p> <p>2. 《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（粤府办〔2018〕40 号）： 广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见 (gd.gov.cn)，选取技术性、实践性较强的专业，全面推行现代学徒制和企业新型学徒制，推动学校招生和企业招工相衔接，明确学生学徒“双重身份”，强化学校和企业“双主体”实施。推动校企合作共建专业、共编教材、共设工学结合一体化课程及联合搭建实践平台，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式，开展学校与企业、专业与企业、班级与企业等多层次合作办学。企业与职业学校联合招收学生，以工学结合的方式进行学徒培养的，应当签订学徒培养协议。</p>			

¹ 请在相应方框打“√”，下同。

² 若实习单位未定可不填。

³ 有关文件和协议原件扫描件，应作为佐证材料附上；佐证材料不齐全的，备案不予通过。



理由（字数不超过 1000 字）：

1、专业人才培养的需要

电子商务专业的人才培养目标是培养立足岗位及创业需求，具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和实践能力，为社会主义现代化建设培养高素质劳动者和技术技能人才。因此，学生需要参加更多的实操与实训，学生在校期间要加强技能锻炼，要多到真实的企业环境下参与电商企业各岗位的技能操作。

2、学生就业创业的需求

学生在电商企业实习，更好的掌握各项电商技能，培养学生的就业能力，为了帮助学生毕业后更好适应职业发展打下良好的基础。

3、电子商务行业发展的需求

电子商务具有鲜明的服务性特点，与企业发展和节假日有密切关系，可能安排实习生在法定节假日工作、加班或上夜班的情况。为了让学生能够完成较为完整的轮岗实习，掌握较为全面的电子商务相关岗位实践能力，企业会对实习生进行相应的岗位培训和工作安排。学生在企业实习时会安排在美工、运营、直播、策划、物流、客服部门等岗位工作。学生需要轮岗实习，同时需要对行业及企业知识进行深入的了解，接受培训和学习。不同岗位所需掌握的技能也各不相同，所需时长也各不相同。电子商务行业也有淡旺季，国内电商旺季一般集中在年中 6 月和年底 11-12 月这两个节点开展重要商业推广活动，遇到法定节假日或平台活动时，订单量会特别多，工作量也会比较大，像客服、物流、直播等岗位人员需要 24 小时待命。因此，根据企业实际需要，在符合《劳动法》规定前提下，可能安排学生利用节假日工作、加班或上夜班的情况，让学生在不同时期、不同岗位上获得更多的实际经验。

4、实习保障措施

(1) 校方与电商企业制定实习管理方案、培训计划、轮岗计划等有利于培训学生的各类措施。

(2) 签订三方实习协议，购买意外保险，适时安全教育和培训、指导老师通过系统监控学生实习到岗情况，从周记了解学生的思想动态和工作情况，实地检查实习及时帮助学生遇到的困难。


(3) 对于节假日上班及其他临时加班，企业也根据国家相关法律法规的要求，支付相应的加班费或安排补休等方式给予补偿。校方监督企业准时发放工作、承诺的福利、绩效奖金、优秀评比及奖励等事宜。

(4) 严明学生的请假制度，确保学生的劳动安全，对学生发生的突发事件 1 小时内反映和处理。企业为学生提供工作岗位和实习的机会，学校为企业输送电商专业人才。



专家论证意见：

电子商务行业具有鲜明服务性、专业性和淡旺季的特点，目前所签订的实习单位具有完善的组织结构和管理体制，能保障实习生的权益。专家组一致认为，实习单位在遵守《劳动法》、遵守校企合作协约定约定的前提下，根据企业经营的需要，安排实习生在法定节假日工作、加班或上夜班，然后给予实习生相应的工资报酬或补休，是可行的。

专家组长（签名）：

2023年6月29日

序号	专家姓名 ⁴	单位	职务	联系电话
1	董小华	湛江幼儿师范专科学校	副校长	13828240339
2	林慧君	湛江幼儿师范专科学校经济管理系	经济管理系主任	15913580778
3	黄兴朋	华南电商产业科技（深圳）有限公司	总经理	13826556058
4	许华丽	广州椰林餐饮管理股份有限公司	人事经理	13929536651
5	赖炳汉	广东红太文化发展有限公司	运营总监	13352888772

学校意见：

同意专家组意见，实习单位在遵守《劳动法》、遵守校企合作协约定约定的前提下，由于企业经营的需要，可安排电子商务专业实习生在休息日、法定节假日工作、加班或上夜班。

学校（盖章）



2023年6月30日

附件：相关文件和校企合作协⁵

⁴ 行数如不够，可自行增加；原则上校内专家不得超过 50%。

⁵ 校企合作协须提供原件 PDF 扫描件，每份协议对应为一个文件。

