

经济管理系

2021 级电子商务专业（530701）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务；代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年，修业年限五年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 L72	网站（网店）运营， 跨境电子商务， 农村电子商务， 商务数据分析与应用， 直播电商	1、网页美工人员、网络多媒体广告制作人员、图片图像处理人员、商务网站建设、商务网站编辑人员等； 2、网络营销人员、网络推广人员、网站运营人员、外贸电子商务人员等； 3、数据采集人员、数据可视化人员、商务数据分析师、项目经理等； 4、电商直播人员、直播营销与策划人员、新媒体营销人员、短视频制作人员等。 5、网上创业	1、全国高等学校计算机水平考试证书； 2、全国大学英语四六级证书； 3、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书； 4、1+X 网店运营推广职业技能等级证书； 5、1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书； 6、1+X 自媒体运营职业技能等级证书。 等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业按“强基础、提起点；选主干、扩选修；重交叉、强技能、成能力”的原则来进行电子商务专业的建设与人才培养，建立适合现代市场经济发展需要的“应用型、能力型、适用型”人才成长的培养方案。深化校企合作，结合学生自身发展开展阶段性阶梯教学，培养立足岗位及创业需求，具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和实践能力，能够开展中小企业电子商务系统分析，电子商务活动策划、运作和管理、网店的经营与管理、跨境电商、网络直播带货、商务数据分析等业务，为社会主义现代化建设培养高素质劳动者和技术技能人才。

培养方向：跨境电商方向、商务数据分析与应用方向、直播电商方向。

（二）培养规格

1、基本素质：具有坚定正确的政治方向 and 良好品德；有正确的世界观、人生观和价值观；具备社会主义民主和法制观，具有良好的社会公德和良好的职业道德，诚信、敬业；具有积极进取，刻苦钻研，团结协作的工作精神和创新意识；达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练标准，具有健康的体魄；对不断变化的技术与社会环境，具有良好的心理适应能力；具有良好行为规范，热爱并胜任本行业工作；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有从事电子商务专业各职业岗位的实际工作能力。

2、知识结构：掌握本专业必需的电子商务网站建设、网页制作、平面图片处理、多媒体广告制作等技术方面的基本知识；掌握商务运营、管理方面的基本理论、方法和应用知识；掌握外语、应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识；掌握电子商务专业必备的文化基础知识，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。

3、能力结构：具有处理办公自动化技术能力；具备独立收集企业信息的应用技术能力；具备管理现代化企业的理论知识和实践应用能力；具备扎实的电子商务专业技能和系统平台操作能力；具有进行网络营销策划与组织能力；具有商务网站的策划、维护和管理能力；具有现代物流与配送管理能力；具有跨境电商

运营能力；具有商务数据分析能力；具有网络直播带货能力；具有较强的学习能力、实践能力和创新能力；具有较强的沟通协调能力、自主发展和社会适应能力。

六、课程设置

（一）课程类别和结构比例

表 2 电子商务专业课程类别和结构比例表

课程类别		学分	比例
公共课	公共必修课	35	24.5%
	公共选修课	6	4.2%
综合实践课		17	11.8%
专业课	学科专业类课程	65	45.5%
	专业特色及技能实训课	20	14%
总计		143	100%

（二）课程体系与课程

1、公共必修课（35 学分）

公共必修课共有 12 门，计 35 学分。

2、公共选修课（6 学分）

公共选修课共有 43 门，其中自然科学类选修课 8 门，人文艺术类选修课 18 门，教师素养类选修课 8 门。学生选修自然科学类不少于 2 学分，人文艺术类不少于 2 学分，另外 2 学分由学生按兴趣和特长自行选修，有意向参加教师资格证国考的学生，可选修教师素养类 4 个学分，计 6 学分。

3、专业课（85 学分）

（1）学科专业类基础课（必修）共有 7 门，共 23 学分；

包括经济数学、管理学基础、电子商务基础与实务、Photoshop 平面设计、商品图片拍摄与处理、UI 设计、网店运营推广等课程。

（2）学科专业类核心课程（必修）共有 7 门，共 22 学分；

包括*直播营销、*商务数据分析与应用、*电子商务物流、市场营销与沙盘模拟、*微观经济学、*新媒体运营、*客户关系管理与实务等 7 门课程。

（3）学科专业类拓展课（选修）共有 15 门，学生选修 20 学分；

包括国际贸易原理及实务、跨境电商 B2B 运营、数据分析技术基础、直播

口才训练、数字营销技术与策划、电子商务专业英语、茶与茶文化、商务网站建设与维护、人力资源管理、跨境电商营销推广、运营数据分析、直播文案与剧本策划、国际货代业务操作、数据可视化与决策分析、视觉营销设计等 15 门课程。

(4) 专业特色及技能类课程共有 7 门，所有学生必修，共 20 学分。

包括普通话、电子商务沙盘、短视频制作与营销、商务礼仪与谈判、农村电子商务、电子商务综合实训、电子商务创新创业项目训练等 7 门课程课程。

4、综合实践课（17 学分）

综合实践课程共有 9 门，所有学生必修，共 17 学分。

（三）专业核心课程主要教学内容及要求

表 3 专业核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电子商务物流	本课程介绍了电子商务环境下的物流系统、物流技术与设备、物流基本功能、配送管理和供应链管理等内容，使学生了解和掌握电子商务与物流的关系。
2	直播营销	本课程介绍直播平台、直播流程、直播带货策略、直播运营等方面的知识。
3	新媒体运营	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体运营的基本知识、最新发展以及相关原理，解读新媒体运营中的各种环节，大到粉丝聚合、销售转化、直播营销，小到活动文案创作、关键词设置，全方位介绍在当下社交营销时代中，如何借助新媒体，让品牌影响力和业绩快速提升。
4	电子商务数据分析与应用	通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。
5	客户关系管理实务	通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作所必需的知识和技能，能够在理论上进行分析，在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神和创新意识，能胜任客户关系管理岗位的工作。
6	微观经济学	微观经济学是研究社会中单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说；分析个体经济单位的经济行为，在此基础上，研究现代西

		方经济社会的市场机制运行及其在经济资源配置中的作用，并提出微观经济政策以纠正市场失灵；关心社会中的个人和各组织之间的交换过程，它研究的基本问题是资源配置的决定，其基本理论就是通过供求来决定相对价格的理论。所以微观经济学的主要范围包括消费者选择，厂商供给和收入分配。亦称市场经济学或价格理论。
--	--	---

七、教学进程总体安排

教学活动周数分配表（单位：周）

项目 周数	教育和教学实践活动							寒暑假	合计	
	上课	复习考试	实习工作准备	社会实践	实习	军事训练、入学教育	毕业教育			
一	1	15	1		1		2		4	23
	2	17	2		1				7	27
二	3	17	2		1				4	24
	4	17	2		1				7	27
三	5	17	2		1				4	24
	6			1		5+10		1		17
合计		83	9	1	5	15	2	1	26	142

注：第一-四学期中的第18周为机动周或复习周，第19周为考试周，第20周为社会实践周；第五学期中的第10-17周可根据产教融合情况跟岗实习；第六学期顶岗实习及社会实践，第17周为毕业教育周。

八、实施保障

1、师资队伍

(1) 专业教学团队

目前，我校电子商务专业已有专兼职教师 15 名，其中专职教师 10 名，占 66.7%，教授 1 名，副教授 3 名，硕士 13 名，双师型教师 8 名，占 53.3%，计划引入电子商务专业专任教师 2 名，聘请客座教授 2 名，从而形成一支学历、职称、年龄等方面均合理的教学队伍，为电子商务专业的开设提供强而有力的师资保障。

(2) 专业带头人

在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

（3）专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

（4）专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

（5）兼职教师

具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备中级职称或以上资格。

2、教学设施

（1）校内实训基地

校内实训基地应提供仿真（或真实）的企业工作环境，可以深化校企合作，引企入校，为学生提供认知性实践，能够满足教学、校内课程实训及综合实训的要求，能提升学生对职业岗位的认知，能够承担相关企业培训。

（2）校外实训基地

我们将根据电子商务人才的需求市场和人才培养要求，高标准在校外建立实训基地，并长期合作关系，满足专业实践教学、技能训练要求，尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术，取得实际工作经验。同时校外实训基地能够为“双

师”素质教师提供培养平台，使教师掌握岗位技能，提高教师的实践动手能力和操作能力。

3、教学资源

学校图书馆拥有图书和电子资源等教学与学习资源。可以通过学校图书馆订阅电子商务专业课程教材、培训教材等图书；购置相关的教材、资料、教具一批，建立电子商务专业的教学资源库。

4、教学方法

（1）任务驱动教学法

可以采用任务驱动教学法，以项目和任务为载体，进行教学设计和实施教学过程，激发学生学习的兴趣和动力。

（2）现代化技术（多媒体、教学课件）教学法。

利用现代计算机技术、软件技术、视频技术制作相应教学课件；利用多媒体教学手段对实施教学组织。

（3）网络教学法

利用课程网站和网络教学系统进行远程教学，教、学、练可借助网络进行，突破时空的限制，使教与学的形式更加灵活和有效。

（4）第二课堂教学法

通过电子商务模拟公司，组织多种活动，推进课程实践走向课外，走进社会。联系校外企业，建立实习基地，组织参与社会实践和企业实习，以调动学生学习的主动性和积极性，激发学生的学习潜力，培养学生职业能力。

（5）综合实训教学法

利用电子商务综合实训室，安排专项综合实训教学。使学生在掌握一定的电子商务实务基本技能后，培养学生分析能力、解决问题的能力 and 综合应用能力。

（6）企业实习教学法

安排企业实习，使学生了解企业的规章制度和作业流程，深入认识和体验企业岗位工作，掌握企业所需要的实际技能，为学生未来工作，进行基本的技能准备和素质准备。

5、教学评价

（1）理论学习考核：主要是对学生在校学习期间的表现进行考核，包括学

生上课出勤率、课堂表现、作业完成情况、教学实习、期末考试等。以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式。根据学生总体表现，可对其成绩分为优秀、良好、及格、不及格四个档次。

(2) 顶岗实习考核：主要是对学生顶岗实习期间的综合表现进行评价，包括职业认知、实习态度、人际沟通、技能掌握及应用、工作业绩等。根据学生顶岗实习任务完成情况及表现，可对其分为优秀、良好、合格、不合格四个档次。

6、质量管理

在普通高等学校教学管理基础上，结合电子商务行业企业管理模式，培养学生的职业素养和职业意识。注重专业教学特点和授课形式，做好项目教学管理。

十、毕业要求

1、学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的最低学分 143 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2、本专业学生毕业时可取得相关职业技能证书。

表 4 职业技能证书

证书名称		要求
全国计算机等级考试一级证书		选考
全国四六级英语		选考
普通话二级乙等及以上证书		选考
职业技能等级证书	1+X 电子商务数据分析	选考
	1+X 网店运营推广	
	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	
	1+X 自媒体运营	
	1+X 直播电商	

3、推行证书学分互认制度，学生获得如下证书可自动获取相应学分：

(1) 获得国家普通话水平测试二乙等级或以上证书者，可凭证书自动获得 2 学分，相当于完成课程《普通话》；

(2) 获得英语应用能力考试大学英语等级证书者，可凭证书获得 4 学分，

相当于完成课程《大学英语 I》和《大学英语 II》;

(3) 获得全国高校计算机等级考试证书一级或以上等级证书者, 可凭证书获得 2 学分, 相当于完成课程《信息技术基础》;

(4) 获得 1+X 电子商务数据分析证, 可凭证书获得 4 学分, 相当于完成课程《电子商务数据分析》课程;

(5) 获得 1+X 网店运营证书, 可凭证书获得 4 学分; 相当于完成网店运营与推广课程。

(6) 获得直播相关证书, 可凭证书自动获得 8 学分, 相当于完成课程《直播营销》和《直播口才训练》;

4、本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流、网络学院学习、自学考试等方式继续学习, 接受更高层次的教育, 其专业面向主要为电子商务、物流管理等。

十、教学进度表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	周学时					开课 学期	学时			考核 方式	学分 要求	所占比 例		
					1	2	3	4	5		讲授	实践	合计					
公共 必修 课	01	0062600030	思想道德修养与法律基础	3		3				2	45	6	51	考查	35	24.5%		
	02	3062600020	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 I	2			2			3	30	4	34	考查				
	03	3062600021	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 II	2				2		4	30	4	34	考试				
	04	0052303120	大学英语 I	4	4					1	44	20	64	考查				
	05	0052303240	大学英语 II	4		4				2	46	22	68	考试				
	06	0062114110	体育与健康教育 I	2	2					1	15	15	30	考查				
	07	0062114210	体育与健康教育 II	2		2				2	17	17	34	考查				
	08	0062114310	体育与健康教育 III	2			2			3	17	17	34	考查				
	09	0062114422	体育与健康教育 IV	2				2		4	17	17	34	考查				
	10	0072590040	信息技术基础	4	4					1	30	30	60	考查				
	11	0052100020	大学语文	2			2			3	23	11	34	考查				
	12	0062040090	大学生职业生涯规划	0.5	0.5					1	4	6	10	考查				
	13	0062040091	就业指导	0.5					0.5	5	4	6	10	考查				
	14	0062804100	心理健康教育 I	0	每学期 4 学时讲座													
	15	0062804200	心理健康教育 II	0								1~4	16	0			16	考查
	16	0062804300	心理健康教育 III	0														
	17	0062804410	心理健康教育 IV	1														
	18	0062804101	形势与政策 I	0	每学期 4 学时讲座													
	19	0062804201	形势与政策 II	0								1~4	16	16			32	考查
	20	0062804301	形势与政策 III	0														
	21	0062804411	形势与政策 IV	1														
	22	0562021020	军事理论	2	2					1	36	0	36	考查				
	23	0062804190	大学生健康教育	1		1				2~4	17	0	17	考查				
公共 选修 课	24	1362000021	信息素养教育	2		2				2~4	26	8	34	考查	6	4.2%		
	25	1372400010	摄影与摄像技术	1		1				2~4	7	10	17	考查				
	26	1312200020	统计初步	2		2				2~4	23	11	34	考查				
	27	1312400010	现代科技概论	1		1				2~4	7	10	17	考查				
	28	1312210020	高等数学（限选课）	2	2					1	23	11	34	考查				
	29	1372590020	网页设计	2		2				2~4	17	17	34	考查				
	30	0172590020	Photoshop 平面图像处理	2		2				2~4	17	17	34	考查				
	31	1362000019	安全教育	1		1				2~4	17	0	17	考查				
	32	141242220	大学生性健康修养	2		2				2~4	34	0	34	考查				

	33	144242220	大学生围棋	2		2				2~4	17	17	34	考查
	34	1322400020	机械识图与机械基础	2		2				2~4	17	17	34	考查
	35	1144242225	饮食营养与健康	2		2				2~4	34	0	34	考查
	36	0172590033	Flash 动画设计与制作	2		2				2~4	17	17	34	考查
	37	1172592020	Python 程序设计	2		2				2~4	17	17	34	考查
	38	1172592021	STEAM 创客教育	2		2				2~4	17	17	34	考查
	39	1172450020	人工智能技术导论	2		2				2~4	17	17	34	考查
	40	1172430020	物联网技术导论	2		2				2~4	17	17	34	考查
人文 艺术 类	41	1352100022	文化素养（中文系开课）	2		2				2~4	23	11	34	考查
	42	1352100023	文化素养（马院开课）			2			2					
	43	1352100025	文学鉴赏	2		2				2~4	23	11	34	考查
	44	1362000010	大学生礼仪	1		1				2~4	10	7	17	考查
	45	0262910011	音乐基础	2			2			3~4	14	20	34	考查
	46	1152100023	舞蹈基础	2			2			3~4	14	20	34	考查
	47	1062100010	演讲与口才	2		2				2~3	11	23	34	考查
	48	1352140010	教育教学知识与能力	1				1		4	8	9	17	考查
	49	1352140011	应用写作	1		1				2~4	8	9	17	考查
	50	1322100020	唐诗宋词欣赏	2			2			3~4	23	11	34	考查
	51	1352140020	影视鉴赏	2		2				2~4	17	17	34	考查
	52	1352700030	中国近现代史纲要	3			3			3	51	0	51	考查
	53	1352700031	马克思主义基本原理	3		3				2	51	0	51	考查
	54	1162710023	世界文化史	2		2				2	24	10	34	考查
	55	1452102220	中华国学	2		2				2~4	34	0	34	考查
	56	1462920020	幼儿英文歌曲演唱	2		2		2		2、4	17	17	34	考查
	57	1352700092	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(限选课)	1	1					1	16	4	20	考查
教师 素 养 类	58	1362800021	教师实用美术	2			2			3~4	14	20	34	考查
	59	1322100021	教育戏剧	2				2		4	17	17	34	考查
	60	1462800010	有效教学理念与实践策略	2		2				2~5	20	14	34	考查
	61	1462040011	教育研究方法基础	1		1				2~5	12	5	17	考查
	62	1342930020	中外教育简史	2		2				2~5	34	0	34	考查
	63	0562000021	保育理论与实践	2		2				2~5	20	14	34	考查
	64	0562000010	绘本阅读	2		2				2~5	20	14	34	考查
	65	1172150033	微课设计与制作	2			2			3~5	17	17	34	考试
	66	1352930010	教师综合素养	2				2		4	18	16	34	考试
综合实践 课程	67	0562000011	大学生创新创业教育	1	第1学年完成					1	8	8	16	考查
	68	0552020020	入学教育与军事训练	2	2W				1	8	60	68	考查	
	69	0562001010	专业考察	0		1W	1w		2~3	0	30	30	考查	
	70	562010000	毕业教育	0	1W				6	30	0	30	考查	
													17	11.8%

	71	0182741010	专业见习与实训	1				1w		4	0	30	30	考查			
	72	0182811039	毕业论文/毕业设计/综合测试	3						6	6	84	90	考查			
	73	0522590008	实习和社会实践	8	13-15 W					6	0	450	450	考查			
	74	0562700010	思政课实践教学	1						1~4	0	16	16	考查			
	75	0562010010	劳动教育	1	第一学年完成					1~2	0	16	16	考查			
专业 课	专业 基础 课	76	0182201030	经济数学	3	3				1	30	15	45	考试	22	15.4%	
		77	0182811030	管理学基础	3	3				1	30	15	45	考试			
		78	0182241040	电子商务基础与实务	4	4				1	30	30	60	考试			
		79	0182241030	Photoshop 平面设计	3	3				1	15	30	45	考查			
		80	0182241020	商品图片拍摄与处理	2		2			2	17	17	34	考查			
		81	0182241031	UI 设计	3		3			2	17	34	51	考试			
		82	0182241040	网店运营推广	4		4			2	34	34	68	考试			
	必 修 课	专业 核 心 课	83	0182241041	*直播营销	4		4			2	34	34	68	考试	23	16.1%
			84	0182241042	*商务数据分析与应用	4			4		3	34	34	68	考试		
			85	0182241032	*电子商务物流	3			3		3	34	17	51	考试		
			86	0182251030	市场营销与沙盘模拟	3			3		3	34	17	51	考查		
			87	0182811040	*微观经济学	4				4	4	34	34	68	考试		
			88	0182241021	*新媒体运营	2				2	5	17	17	34	考试		
			89	0182241033	*客户关系管理与实务	3					3	5	34	17	51		
专业 课	专业 选 修 课	90	1182811040	国际贸易原理及实务	4			4		3	34	34	68	考试	20	14.0%	
		91	1182241021	跨境电商 B2B 运营													
		92	1182241022	数据分析技术基础	2			2		3	17	17	34	考查			
		93	1182241023	直播口才训练													
		94	1182251030	数字营销技术与策划	3				3	4	34	17	51	考试			
		95	1182241030	电子商务专业英语	3				3	4	17	34	51	考查			
		96	1182811020	茶与茶文化	2				2	4	17	17	34	考查			
		97	1182241020	商务网站建设与维护	2				2	4	17	17	34	考查			
		98	1182811028	人力资源管理													
		99	1182241024	跨境电商营销推广													
		100	1182241025	运营数据分析	2				2	4	17	17	34	考试			
		101	1182241026	直播文案与剧本策划													
		102	1182241027	国际货代业务操作													
		103	1182241028	数据可视化与决策分析	2					2	5	17	17	34			考查
104	1182241029	视觉营销设计															
专业 特 色 及 技 能 类	105	0582101020	普通话	2		2			2	17	17	34	考查	20	14.0%		
	106	0582241030	电子商务沙盘	3			3		3	17	34	51	考查				
	107	0182241021	短视频制作与营销	2				2	4	17	17	34	考查				
	108	0182241022	商务礼仪与谈判	2				2	4	17	17	34	考查				

课程	109	0182241034	农村电子商务	3					3	5	17	34	51	考查		
	110	0582241060	电子商务综合实训	6					6	5	0	102	102	考试		
	111	0582241040	电子商务创新创业项目训练	2					2	5	0	34	34	考查		
合计				143	26	25	25	24	19		1108	1655	2763		143	100%

